



小区不文明乱象整改了吗？

记者“回头看”，部分问题依旧存在

本报记者 林子婧 文/摄 李强强/摄像

4月16日，本报刊登了《小区不文明乱象几时休？》一文；4月20日，县创建全国文明城市领导小组办公室给相关单位发放了督办告知书，要求对上述问题点进行核实整改。

现在一个多月过去了，问题解决了吗？近日，记者再次来到这几个小区，作了实地走访，现场查看不文明现象的“查漏补缺”进度。

乱停车仍是小区的“肠梗阻”

绿化带变成停车道，消防通道被堵……在上次的走访中，昆阳镇九凰花苑小区、雅河路231号住户反映的问题，在此次回访中，未得到改善。当场，小区绿化带、通道处依旧停满车，消防通道内的车辆乱停放问题也没有处理。

记者首先来到九凰花苑小区，看到该小区的幼儿园门口新划了黄色网格线，原先路边的停车位已被覆盖，但是仍有两辆私家车停放在此处，醒目的标识形同虚设。“这个网格线大概是1个月前设置，不过大家照样乱停车。”该小区居民蔡阿姨告诉记者，小区没有物业，由居民们牵头管理，对于曝光后的不文明乱象，似乎没有相关部门督促整改。

此外，记者在该小区转了一圈，发现没有施划停车位的区域，依然停放着数量不少的机动车、非机动车，人行道、楼前楼后斜坡、绿化带边都成了停车地。

在回访雅河路231号小区时，记者发现这里的乱停车现象依旧存在，小区消防通道、两幢居民楼间的通道都见缝插针停满了车。采访期间，记者正巧遇上一位住户急着开车外出，但是他的车辆被其他车堵得严严实实，而且车主也未在车上留下联系电话。“小区里一直都没有划车位，大家也都是自己找空位停车，尽量不影响住户出行或者其他车辆进出。”该住户向记者吐槽，要是遇上饭点，来附近饭店用餐的不少食客都会把车临时停放在小区，那才是真正最乱的时候。

乱堆放现象喜忧参半

九凰花苑小区、雅河路231号小区及平塔花苑，在上次走访中发现存在乱堆杂物、私搭乱建、毁坏公共绿化、私占公共区域等问题。

九凰花苑小区绿化带里种菜、小区空地上杂物被随意堆放、屋后私搭乱建，雅河路231号小区外的商铺随意倾倒污水垃圾、卫生状况差、占用公共区域堆放货物，平塔花苑小区草坪被损坏、绿化养护缺失、废弃的家具被随意丢弃……这些问题都未得到有效整改。

随后，记者又来到太阳城锦苑，回访发现之前小区非机动车车棚内堆放的大量纸板等杂物已被清理，车棚瞬间看起来清爽多了。同时，沿街餐饮店占用屋后公共空间的现象也得到一定改善，不再污水满地。小区环境虽有所改善，但仍有继续进步的空间。

不过，采访中，记者又发现了新的问题。由于该小区的住户和沿街餐饮店都在装修，小区内部多了不少建筑垃圾，再加上装修时产生的噪音，对居民生活环境造成了一定影响。

部分不文明现象已整改

针对上述问题，记者从县创建全国文明城市领导小组办公室获悉，相关责任单位在收到督办告知书后，曾于4月25日发来反馈：已解决雅河路231号小区内部杂物堆积问题，太阳城锦苑小区沿街商铺后厨占用屋后公共空间、卫生较差和通道堆满杂物问题。

此外，因九凰花苑小区今年将进行老旧小区改造，其中，包括道路白改黑、管网整治和外立面改造、道路交通标线等等，目前已经进行设计招投标，待设计完毕，将会施工招投标，预计今年年底或者明年年初完工。而太阳城锦苑小区沿街商铺后厨占用屋后公共空间的问题，经社区相关人员了解，其店铺正在装修，暂时将设备摆放外面，装修完毕会及时搬进店内。



太阳锦苑车棚杂物已清理



太阳锦苑沿街商铺后屋污水横流问题已处理



车辆乱停放



杂物堆积



占用消防通道



扫描二维码
读报看视频

多个品牌悄悄涨价

“奶茶自由”还能实现吗？

本报记者 林子婧

这几天，茶百道、CoCo等奶茶品牌集体涨价的消息引起大家热议，不少人发现一些招牌茶饮均上涨了1~2元，当季新品更是直接空降20元赛道。靠奶茶“续命”的快乐要没了么？“奶茶自由”变得艰难了吗？平阳人的奶茶圈是否也“涨”声一片？近日，记者作了调查。

品牌饮品“身价”上涨1至3元 自主经营的饮品售价也有所浮动

对于价格有着最直观感受的，是一群奶茶爱好者。平均一周点5次奶茶的陈小姐是十足的奶茶达人，她说，以茶百道为例，同样口味规格的杨枝甘露（双倍芒果底）如今价格比3月涨了2元。记者通过茶百道的微信小程序，发现现在的杨枝甘露中杯18元，大杯22元。而在一个月前，记者在鳌江镇新河南路茶百道点的中杯杨枝甘露，还是16元一杯，中杯黄金椰椰乌龙价格也从10元涨至12元。

刚买了一杯杨枝甘露的市民陈女士告诉记者，这是她平日里一直喝的奶茶品牌，天气热了，喝奶茶可以凉爽一些。对

于此次的涨价，她说，虽然拒绝不了“奶茶的诱惑”，但以后还是要适时控制一下喝奶茶的频率了。

“最开始1升水果茶便宜又量足，我跟朋友超级喜欢点，后来感觉水果量少了，售价贵了点。”同样喜欢果茶的王小姐向记者吐槽道。

在茶百道万达店，当值店长告诉记者，不久前，品牌部分饮品价格进行了调整。杨枝甘露、黄金椰椰乌龙、1升水果茶等招牌饮品的售价均上调2元。

无独有偶，奶茶CoCo都可的部分产品价格也有所上浮。记者了解到，茉香奶茶、红果小姐姐、百香果双响炮等产品价格上调了1~3元，甚至出现了“新价配旧茶”的情况。

市民刘女士告诉记者，她之前一直购买CoCo家11元的芒果绿茶，不知什么时候下了架，改名叫芒芒绿茶，价格却直接提到15元。“我专门问过店员有什么区别，她说‘没区别就是加了点点芒果肉’。”刘女士说。

另一边，记者在采访中发现，在我县拥有众多粉丝的古茗奶茶部分饮品的“身价”也悄然提高了。以古茗点击率颇高的芝士多肉葡萄为例，去年售价是18元一

杯，现在19元，价格上调了1元。在古茗昆阳解放街门店，店员告诉记者，自今年2月以来，多肉葡萄的价格就已经调整到19元一杯，“是所有门店的统一定价，具体原因和价格调整幅度，并不是很清楚。”

除了知名品牌的连锁店外，记者也走访了县内几家自主经营的奶茶店，发现整体价格均有所浮动。一家奶茶店的店员小张说，由于自家奶茶店并非加盟店，所以产品售价可以自行决定，虽然店内制作奶茶的成本也较以前有所提高，但目前店主还没有想涨价的意思。对于他们这种小店来说，是否涨价需要好好考虑，如果没有了低价优势，可能就更没有竞争优势了。

饮品定价与原料吸管有很大关联 消费者最能接受20元以内的饮品

奶茶为什么贵了？原料成本上涨？网络上流传着茶百道创始人王霄锟在朋友圈发的一封“致茶粉的信”，其中提到：受大环境的影响，水果设备、包装等原材料的价格上浮，将会进行饮品价格的微调。

记者对走访的各家奶茶品牌店进行了询问，当问及是否受到原料端涨价影响，增加了成本从而上调价格时，奶茶店工作人员

大多回复，原料成本及相应饮品的定价都是通过总部系统调整，他们作为加盟店并不了解详情。不过，CoCo都可某门店的值班店长告诉记者，饮品的定价与原料是有很大关系，“比如现在当季新品青提、樱桃之类的水果成本可能就比较高。”

此外，从今年元旦开始的“吸管禁塑令”也让很多奶茶店主“心头一痛”。最开始，很多店都换上了环保的纸质吸管，可是试用了一段时间遭到了顾客的差评，认为其扎不开杯口，时间久了还容易泡烂。因此，目前大部分商家都将吸管更换成了PLA（聚乳酸）吸管。“PLA吸管的成本比普通纸质吸管要贵一点，成本肯定会上去。”不少奶茶店主说。

一边是原料成本上涨，一边是消费者的价格敏感。新茶饮的抉择又是如何？记者调查发现，我县奶茶店近期新上市的新品大多为杨梅、荔枝、青提等新鲜果茶，其价格迈过10元多的舒适圈，直接空降20元赛道。采访中，对于奶茶涨价1~2元，大部分消费者都可以接受。不过也有消费者认为，原本十几元的奶茶涨到二十几元有点离谱，多加点钱都可以购买喜茶等大牌连锁饮品了。在价位方面，70%的消费者认为，15~20元的价位比较合适，25~30元的价格稍有些贵，30元以上基本不做考虑。

