

退役军人事务部、中央军委政治工作部、全国双拥工作领导小组办公室联合下发通知

要求做好新年春节期间拥军优属拥政爱民工作

2022年新年春节即将来临之际,退役军人事务部、中央军委政治工作部、全国双拥工作领导小组办公室近日联合下发通知,要求各地各部队各部门要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神,扎实做好拥军优属、拥政爱民工作,不断巩固和发展军政军民团结,以优异成绩迎接党的二十大召开。

通知要求,军地各级要把学习贯彻党的十九届六中全会精神,作为节日期间双拥宣传教育的首要任务,引导广大军民深刻认识“两个确立”的决定性意义,进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。充分运用广播、电视、网络和新媒体,大力宣传党的百年奋斗重大成就和历史经验,宣传中国特色社会主

义进入新时代的历史性成就和历史性变革,宣传军政军民团结的优良传统和特有政治优势,激励军民携手奋进新征程、建功新时代。结合召开党委议军会、军政座谈会等,研究制定贯彻落实全会精神具体举措,推动双拥工作创新发展、提质增效。驻京部队要积极支持北京冬奥会、冬残奥会,组织官兵参与志愿服务、感悟发展成就、强化使命意识。

通知强调,各地各部门要结合部队备战打仗现实需要,主动了解驻军部队战备训练和建设改革中遇到的实际问题,想方设法帮助部队办实事解难题。积极协助部队遂行战备值勤、科研试验、维稳处突等任务,搞好通信、交通、水电、食宿等保障,形成部队练打仗、地方练支前的生动局面。广泛开展社会化拥军,丰富拓展科

技拥军、教育拥军、文化拥军、法律拥军等形式载体,助力部队战斗力提升。深入开展“情系边防官兵”拥军优属活动,推进全国双拥模范城(县)与边防连队结对共建,组织走访慰问部队官兵家庭,帮助解决实际困难。

通知要求,各部队要积极为驻地群众“送温暖、献爱心”,帮助搞好环境卫生整治、公共设施维护、节日氛围营造等,看望城乡低保对象、残疾人家庭、空巢老人和留守儿童等困难群体。组织开展义务巡诊、助学兴教、移风易俗等活动,巩固脱贫攻坚成果,衔接支持乡村振兴。积极参加平安创建、文明创建和民族团结进步创建等活动,协助地方维护机场、车站、港口等春运秩序,做好疫情防控、抢险救灾和应急救援各项准备。各部队要深入开展群众纪律教育

检查,树立和维护子弟兵良好形象。

通知要求,各部队要认真贯彻《中华人民共和国军人地位和权益保障法》《中华人民共和国退役军人保障法》等法律法规,维护军人军属合法权益,立起军事职业社会尊崇。加大服务行业窗口落实优待政策督促力度,推动军人军属享受公共服务优待。常态开展立功喜报和慰问信、挂光荣牌、贴新春楹联年画等活动,看望慰问在乡红军老战士、老复员军人和烈属、牺牲病故军人遗属,积极帮助优抚对象排忧解难,送上党和政府的关怀温暖。

通知强调,节日期间,各地各部队各部门要严格落实改进作风有关规定,走访慰问活动遵守疫情防控措施要求,确保活动喜庆热烈、俭朴节约、稳妥有序。

(来源:新华网)

农户腊味年货背后的时代变迁

○ 杨朝清

据媒体报道,近日,湖北枣阳一农户将备好的腊货拿出来晾晒,整整齐齐挂满了整个院子,令人垂涎欲滴。户主李女士称,她们是土生土长的山里人,备的腊货有500只鸡、500条鱼,还有5头土猪。有网友表示,这是大人家,嗅到了过年的味道。

充盈的腊货,见证了农户生存状态的改善和优化,勾起了人们对春节和团圆的向往,也引发了人们对“大人家”的围观。这么多腊货自己肯定吃不完,要么赠送给在城市里的亲人,要么通过电商等途径进行销售。

如今,交通和物流日益发达,冷冻保鲜技术不断进步,让人们可以很容易就吃到新鲜的肉制品;由于健康观念的重塑和饮食习惯的转变,一些人对腊味缺乏认同与喜爱。从这个角度上说,腊味的符号属性已经大为降低,腊鱼腊肉腊鸡多并不意味着这家农户比别人有钱。“大人家”只能说明这家农户偏好腊味,并且经济上比较富裕。

城市让生活更美好,许多人离开家乡到城市打拼。不论是“爸妈装的后备箱”,还是“年货流动”,那些翻山越岭、跋山涉水的食物,随着现代化进程的滚滚车轮从一个地方流动到另一个地方,承载着在一个地方生活的亲人在另一个地方生活的亲人的牵挂与体恤。正是有了情感厚度和亲情温暖,腊货才变得珍贵起来。500只鸡、500条鱼、5头土猪被收拾得干干净净、整整齐齐,离不开主人家的耐心、细心、巧心和匠心,离不开“绣花功夫”。在现代社会,是否愿意在“整洁”上进行投入,已经成为社会分层的一种标尺;保持整洁不仅需要花费时间与精力,更反映出一个人的生活品位、文化格调以及精神世界的底色。“大人家”让人羡慕的不仅有丰富腊货代表的财富积累,还有看起来也很赏心悦目的审美价值。

哲学家费尔巴哈说,人就是他所吃的东西。腊味的背后,也有人与人之间的情感与关系。在一个变动不居的时代里,腊味不仅有家乡的味道,还有“妈妈的手艺”“爸爸的牵挂”等亲情的气息。透过“大人家”这面镜子,我们更应该看到的是普通人只要足够努力和坚持,也可以通过勤俭致富、整洁持家来改善生存生态,过上美好生活。小到一个人、一个家庭,大到一个城市、一个国家,都离不开这种自强不息、坚忍不拔的精神力量。

(来源:北京青年报)

2020年全国出版科普图书9853.6万册

由中国科学院科学传播研究中心首次编撰的关于中国科学传播的年度报告——《中国科学传播报告(2021)》已由科学出版社出版发行。12月21日下午在北京举行的该报告新闻发布会上称,2020年中国共出版科普图书9853.6万册,中国期刊发行1.31亿册。

这部最新出炉报告的统计数据显示:2020年中国共出版科普图书9853.6万册,科普图书出版数量越来越多,精品不断涌现,选题越来越精细化、个性化,题材和内容日趋丰富;中国期刊发行1.31亿册,科技期刊总量为4958种,其中科普期刊258种。

《中国科学传播报告(2021)》指出,中国科学传播内容丰富多样,主要包括报纸、期刊、图书、广播电视、影视作品、网络、科普活动、科普教育、科学传播理论研究等方面,共同构成广义的科学传播体系,从而使中国科学传播能力不断增强,水平不断提升,成为世界科学传播体系的重要组成部分。

(来源:中国新闻网)

中国气象局人工影响天气中心正式启动

12月21日,中国气象局人工影响天气中心(以下简称“人工影响天气中心”)正式启动。

人工影响天气工作关系生命安全、生产发展、生活富裕、生态良好,是一项合理利用气候资源,通过科技手段实现趋利避害的重要工作。近年来,我国人工影响天气工作快速发展,在保障生态文明建设、自然灾害防治、国家粮食安全、水资源补给和重大活动举办等方面做出了重要贡献。

据介绍,下一步,人工影响天气中心将加快推进组建工作,尽快建立规章制度,充分发挥国家级研究型业务单位的科技引领作用,做好业务指导和技术支持,以及跨区域、大范围作业的组织实施,加快关键技术攻关,强化开放合作。

(来源:中国新闻网)

国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制综合组专家权威解答

“两节”期间返乡和外出要注意什么?

为做好2022年元旦和春节(以下简称“两节”)期间疫情防控工作,国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制综合组制定了《2022年元旦春节期间新冠肺炎疫情防控工作方案》。“两节”期间,返乡和外出的居民应注意什么?个人应做好哪些防护措施?健康码“变黄”对出行有何影响?相关专家进行权威解答。

■如果一个居民所在的县(市、区、旗)发生疫情,那么他能否外出?

发生本地疫情后,所在的县(市、区、旗)人员严格限制出行,落实当地流行病学调查、风险人员排查、核酸检测、健康监测和社区防控等要求。

执行特定公务、保障生产生活物资运输等人员确需出行的,经当地联防联控机制批准,须持48小时内核酸检测阴性证明,做好旅途个人防护,遵守目的地疫情防控规定。当地联防联控机制要公布审批要求和流程。

■中、高风险地区所在地的其他无疫情县(市、区、旗)人员能否出行?

发生本地疫情后,中、高风险地区所在地的其他非疫情县(市、区、旗)人员非必

要不出行,按照要求配合开展流行病学调查、风险人员排查等工作;确需出行的须持48小时内核酸检测阴性证明,做好旅途个人防护,遵守目的地疫情防控规定。

■可以前往中、高风险地区所在县(市、区、旗)吗?

为防范感染风险,严格限制前往中、高风险地区及所在县(市、区、旗),已经前往的人员须遵守当地疫情防控规定。

执行特定公务、保障生产生活物资运输等确需前往的人员,按照当地有关防控政策和规定执行。

非必要不前往中、高风险地区所在地的其他县(市、区、旗),已经前往的人员须遵守当地疫情防控规定。

■高风险岗位人员出行会受到限制吗?

有关部门和企业事业单位要对口岸接触入境人员、物品、环境的高风险岗位人员以及集中隔离场所、定点医疗机构、发热门诊、进口冷链食品加工企业等的高风险岗位人员登记造册,工作期间严格落实规范防护、闭环管理、高频次核酸检测等措施。

“两节”期间,高风险岗位人员应尽量避

免出行,确需出行应向所在单位报备,满足脱离工作岗位14天以上、持48小时内核酸检测阴性证明等条件。旅途中做好个人防护,遵守目的地疫情防控规定。

■出现发热、咳嗽等呼吸道症状,还能出行吗?

出行前,如出现发热、咳嗽等呼吸道症状,应暂时中止出行计划,避免旅途劳累症状加重,并及时就医,待康复后再安排出行。旅途中做好个人防护,遵守目的地疫情防控规定。

■健康码变成“黄码”,对出行有哪些影响?

健康码“黄码”人员应履行个人防控责任和义务,主动配合当地做好健康监测和核酸检测,避免外出。在健康码由“黄码”转为“绿码”且无异常症状后,可正常出行。旅途中做好个人防护,遵守目的地疫情防控规定。

■寒假结束或春节后,对于高校学生返校或务工人员返岗有什么具体安排和要求?

为降低疫情发生风险,避免集中返校返岗时人员聚集,提倡高校或企业安排错峰返校返岗;并可根据实际情况,要求学生或务工人员返校或返岗时持48小时内核酸检测阴性证明。

■能否组织宴会等聚集性活动?规模是否有所限制?

近期,部分地区发生本地疫情后,通过聚餐、婚宴、丧事等人群聚集活动,引起疫情的快速传播和扩散。

为降低疫情传播的风险,“两节”期间应严控庙会、大型文艺演出、展销促销等活动,尽量不举办大规模人员聚集性活动,家庭聚餐聚会等不超过10人,提倡“喜事缓办,丧事简办,宴会不办”,确需举办的尽可能缩小活动规模。自行举办5桌以上宴会等聚餐活动的个人,须向属地社区居委会或村委会报备,落实疫情防控规定。抵边乡镇避免举行大规模人员聚集性活动。

■个人应注意哪些防护措施?

节假日期间,公众应加强自我防护,在公共交通工具、电梯等密闭场所以及人群聚集的室外场所全程规范佩戴口罩。注意勤洗手,咳嗽、打喷嚏时注意遮挡,保持1米以上的社交距离。室内经常开窗通风,保持空气流通。60岁及以上老年人和严重慢性病患者等人群,应尽量减少去人群聚集场所。

(来源:新华社)



钦州港30万吨级原油码头迎来首艘外国油轮

12月21日18时24分,装载着13.73万吨原油的“sea pearl”海洋珍珠号油轮安全平稳停靠钦州港30万吨级原油码头,这是钦州港30万吨级原油码头的第一艘外轮靠泊。此次半载靠泊的“sea pearl”海洋珍珠号油轮属希腊籍,全长333米,宽60米,型深29.4米,最大载重吨299284吨。“sea pearl”海洋珍珠号油轮的到来,预示着钦州港30万吨级原油码头已适应国内外市场各类型油轮的靠泊及接卸需求。

(来源:人民网)

创造笑声 获得掌声

○ 陈圆圆

生活需要笑声。假期阖家看喜剧电影,除夕夜在电视机前看相声小品,这是一代人的文化记忆;到剧场与喜剧演员即兴互动,打开手机看喜剧综艺,这是新的观剧体验。符合年轻观众审美的讲述方式,形式日益多样的舞台,更新着人们对喜剧的想象和期待。

戏剧是生活的镜子,喜剧同样如此。创作始终根植于生活,彰显社会风貌,才能够葆有穿越时空的艺术魅力。从传统喜剧《花田错》到现代喜剧《一只马蜂》,都是深植于所在时代的人和事,运用艺术方法,形成喜剧。最近正在播出的《一年一度喜剧大赛》遵循“喜剧就是创造正向情绪价值”的准则,把镜头对准现实生活,取材于热点话题的作品受到欢迎,观众自然而然被触动。

多样品类释放无限创意,为喜剧打开更广阔的表达空间。以单口形式演绎的脱口秀、比传统小品节奏更快的素描喜剧、融合了歌唱表演的音乐喜剧……越来越多的喜剧品类走上舞台,垂直分众激活多元呈现、多彩内容。银幕之上,喜剧题材的呈现也斑斓多彩。近日上映的喜剧动画电影《雄狮少年》取材于传统民俗艺术,将少年之燃、国潮之炫、乡土之美融为一体。这些实践不仅让喜剧表演常新,令观众眼前一亮,也激励着创作者打开眼界、勇于尝试。

数字赋能放大舞台张力,技术应用塑造着新型的观演关系。一方面,现场声光电技术和后期剪辑极大拓展了创作的想象力。比如,有的喜剧小品设置了多个场景,以前需要搭建实景或者由演员用肢体示意,而现在节目里只需要切换镜头就可以实现,效果更加逼真。另一方面,短视频平台、社交媒体等的二次传播属性,与喜剧综艺节目尤其契合,好作品得以突破单一媒介的固定受众,抵达更广泛人群。

喜剧是笑声的艺术,无论是开怀之笑、自嘲之笑、会心之笑,“笑”是掌声的通行证。当下,《雄狮少年》《一年一度喜剧大赛》等作品异彩纷呈,令人耳目一新的同时,也引发业内进一步思考:从量多到质优,喜剧还需要如何提升?总而言之,内容创作是持续消耗和输出的过程,而原创能力、文化底蕴等仍是制约喜剧发展的重要因素。低俗恶搞的桥段、千篇一律的包袱,不可能赢得观众的心。面向时代、面向生活、面向大众,才能激发优秀作品与正向价值的“化学反应”,收获掌声掌声,引发共情共鸣。

(来源:人民日报)