

# 响水日报

XIANGSHUI RIBAO  
主流·权威·贴近·服务



主办：中共响水县委 2024年4月24日 星期三 第1885期(总第4798期)

感恩奋进走在前 向海图强立新功  
扎实推进中国式现代化响水新实践

## 县级领导干部党纪学习教育专题读书班开班 以高度政治自觉增强纪律意识严明纪律规矩 汇聚起推动响水高质量发展的强大合力

郭超出席并讲话 邵礼青田国举雷延军参加 刘中明主持

本报讯(记者宋晶星)根据党中央、省委、市委部署和县委工作安排,4月23日,县级领导干部党纪学习教育专题读书班开班,县委书记郭超出席并讲话。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的纪律建设的重要论述,准确把握《中国共产党纪律处分条例》的主旨要义和规定要求,切实把思想和行动统一到党中央关于党纪学习教育部署要求上来,以高度政治自觉增强纪律意识、严明纪律规矩,汇聚起推动响水高质量发展的强大合力。县委常委主任邵礼青,县政协主席田国举,县委副书记、省委驻乡村振兴帮扶工作队队长雷延军参加,县委副书记、经济开发区党工委书记刘中明主持开班式。

郭超指出,举办县级领导干部党纪学习教育专题读书班,是加强党的纪律建设、推动全面从严治党向纵深发展的重要举措,也是落实党中央和省市县委关于党纪学习教育的工作要求。要提高站位、强化认识,深刻领悟党纪学习教育的重要意义。开展党纪学习教育是强化思想认识的必要举措,是推进“三不腐”的现实需要,是实现高质量发展的政治要求,要以开展党纪学习教育为契机,通过明方向、立规矩、正风气,把重担当、重实干、重实绩的导向树起来,把各方面干劲带起来,推动广大党员领导干部在因地制宜发展新质生产力过程中展现担当作为。

郭超强调,要突出重点、纪守纪,精准把握党纪学习教育的内涵要求。要在“学”上下功夫,把精力用在“学纪”上,坚持原原本本学、逐章逐条学,真正把党纪党规刻在心上、烙在脑海;要在“悟”上下功夫,把心思放在“知纪”上,精准掌握主旨要义和规定要求,牢固树立纪律规矩意识;要在“明”上下功夫,把标尺放在“明纪”上,让党纪党规内化于心、外化于行,做党的纪律的“明白人”;要在“守”上下功夫,把言行放在“守纪”上,切实用党章党规党纪约束自身的一言一行,以精神饱满的状态、干净无私的作风,在推进高质量发展中展现更大作为。

联系实际、推动实践,把党纪学习教育作为一项基础性、经常性工作,常抓不懈、久久为功,使党纪学习教育每项措施都成为促进全县中心工作的强大动力,推动党纪学习教育取得实实在在的成效。县级领导干部党纪学习教育专题读书班第一阶段以集中学习、集中自学、交流研讨等方式,逐章逐条学习《中国共产党纪律处分条例》,并与深入学习《论党的自我革命》等相贯通。县委常委,市人大常委会、县政府、县政协领导同志,县法院院长、县检察院检察长,县委各委办、县各委办局、县各直属单位主要负责同志,县党纪学习教育工作专班负责同志参加开班式。



四月的黄海新区响水片区,生机勃勃、春潮涌动。近日,在库纳二期项目施工现场,塔吊转动、机械轰鸣,130余名工人在各自的岗位上紧张作业,为工程的收尾奋力冲刺。陈艳 摄

□马静雯

滔滔东海,奔流激荡,一路东进;云梯古关,雄踞热土,追古抚今;网红沙滩,栈桥踏浪,迎风赶海;万树桃李,枝头摇曳,吐蕊迎春……我县生态旅游事业发展影响力与美誉度不断提升,多层次、高质量的休闲旅游品牌不断推陈出新,吸引着越来越多的人走进这座美丽的海滨之城。

如何从“流量”发展到“留量”?我县给出答案:依托特色品牌驱动文旅可持续发展。近年来,我县对标对表省级特色文旅品牌,结合区域不锈钢产业特色,重点开发形式多样的工旅休闲产品,将港口码头、不锈钢世界、德龙镍业公司厂区、集装箱街区等资源进行串联,丰富旅游基础设施及接待服务。同时,对照省级工业旅游示范区的标准,精心打造铁盒街区、不锈钢小镇等旅游项目,着力将该区域打造成特色鲜明的工业旅游示范区。经过努力,2023年,响水不锈钢工业旅游区创成省级工业旅游区。

与此同时,紧紧抓住年轻人旅游消费习惯,放大文旅活动品牌影响力。去年,我县陆续开展“田汉杯”中国·响水小戏大赛、渔火夜市嘉年华等高质量的文旅活动,在城市绿地广场筹划举办烧烤、露营、音乐趴、非遗市集等活动,打响响水文旅产业新品牌。进一步提升新媒体营销和文创产品质量,加强微博、微信和抖音短视频平台的宣传发布,全面开展我县文创商品设计提升工作。发力主流媒体,其中,“田汉杯”中国·响水小戏大赛活动被央视视频等多家媒体宣传报道。

强化乡村振兴产业特色品牌,使乡村特色优势产业成为乡村振兴增收致富的增长极。我县以“微旅游”为主线,与镇区共谋共享文旅活动,定期举办黄圩风筝艺术展、韩家荡荷花诗会、桃花文化月等特色活动。同时,通过农产品直播销售、群文活动演出、特色美食节、产品预售会等系列活动,不断强化乡村振兴产业特色IP,带动各地休闲农业及旅游产业发展。此外,利用黄河故道片区自然禀赋,大力发展黄圩的铁皮石斛、小尖的浅水藕、运河的鲜食玉米等众多特色农产品,为乡村振兴注入强大动能,打造出黄河故道片区特色农业文旅品牌。

## 提升服务质效扩大老有所养“幸福圈”

□曹文

我县全力推进养老服务体系,着力提升养老服务质效,不断扩大老有所养“幸福圈”。

坚持规划引领,构建“1+6+N”服务网络,即建成1个养老服务综合体、6个示范居家养老服务中心、N个适老化改造项目,为全县老人安享晚年提供有力的硬件保障。

加大投入力度。坚持政府主导,鼓励社会资本参与养老院(居)

基础设施建设。目前我县已建成综合养老服务中心1家、居家养老服务中心179家、长者幸福食堂20余家,为老人提供集中供养、生活照料、助餐、助浴、助医等服务。

强化数字赋能。与上海养老公司合作,为1400多位空巢独居老人安装2440台智能照护设备,为560户空巢老人安装“毫米波雷达”跌倒报警仪,实现7×24小时“主动式”预警。建成县镇区、村居一体的

## 南河:“四个到位”抓田管 确保小麦大丰收

本报讯(陈林 王龙生 王声高)连日来,在田小麦超过10万亩的南河镇,把小麦赤霉病防控当作当前农业生产头等大事,强化“四个到位”,确保各项措施落地、落细、落实,坚决打赢病虫害防治关键仗。

强化行政推动,防控布置到位。该镇高度重视小麦赤霉病防控工作,切实扛起粮食安全政治责任。在周一早会、周六学习会等各种会议上,镇主要领导做到逢会必讲。截至目前,已召开现场会20场,

培训会45场。对机关干部进行分组包干到村组,确保各项措施落实到田块地头。

强化宣传发动,技术落实到位。4月中旬起,南河镇在交通要道悬挂横幅36条,在村居公示栏张贴防治公告300份,印制明白纸8000份。充分利用村组大喇叭、流动宣传车等传统方式,积极应用微信短信等新型手段,线上线下相结合,确保宣传到户到人,调动农户防治赤霉病的主动性和积极性。

## 县领导到民营企业走访调研

田国举带队

本报讯(胡正东)4月22日,县政协主席田国举到部分民营企业实地走访,了解生产经营、惠企政策落实和技改扩能情况,帮助解决相关问题,并就建立政协委员常态化联系机制深入调研。

田国举先后到江苏淑敏卫生用品有限公司和响水胜顺纺织有限公司等企业,深入车间实地走访,就企业需要解决的问题与企业负责人深入交

流,进一步助推民营经济健康发展、高质量发展。

田国举指出,要紧紧围绕促进民营经济发展壮大政策措施落地和营商环境优化改善,建立政协委员联系民营企业制度化、常态化的联系机制,助力增强经济活力,防范化解风险,因地制宜发展新质生产力,为奋力推进中国式现代化响水新实践多作贡献。

物质精神双驱动。在保障老人“硬件幸福”的同时,我县多方挖掘资源以满足老年人精神文化层面的需求。县老年大学、县文化馆等单位常年举办面向老年人的舞蹈、棋牌、书画等培训,县民政局等多次牵头举办老年人广场舞、棋类、书画比赛,全方位丰富老年人精神文化生活。



技术要求高。为此,该镇成立由镇主要负责人为总指挥,班子成员任组长的指导组,镇村两级农技人员、种田能手,挂钩到村组开展指导服务,做到防控一天不结束,挂钩一天不解除、服务指导不收兵。动员植保服务组织、农机大户等参与小麦赤霉病统防统治服务,对统防统治、群防群治不能覆盖和缺劳力的农户,由村做好代防代治服务,确保一亩不落、一块不漏。



深挖资源优势

打响文旅品牌