

我市组织收听收看省、济宁市

安全生产工作专题视频会议

□邹正言

5月3日,省、济宁市安全生产工作专题视频会议后,我市接续召开会议,贯彻落实省、济宁市会议精神,对全市安全生产工作

进行再安排、再部署。市委书记远义彬主持会议并讲话,市委副书记、市长王建文,市委常委、副市长曹海成,市委常委、统战部

部长、副市长满人源等市领导出席。远义彬指出,做好安全生产工作责任重大。全市各级各部门要切实提高政治站位,深入贯彻落实省、济宁市安全生产工作专题视频会议精神,时刻绷紧安全生产这根弦,坚决杜绝麻痹思想和侥幸心理,以严之又严的作风、细之又细的措施,全力以赴抓好安全生产工作,确保上级各项部署要求不折不扣落实到位,为争先进位和高质量发展营造良好环境。

远义彬要求,要进一步加严工作措施,抓实抓好危化品、交通运输、消防、矿山、建筑施工、燃气、医疗、文化旅游、森林防火等领域的安全防范,确保各项安全措施落实落细。要进一步抓好责任落实,压紧压实党政领导、部门监管、属地管理、企业主体“四方责任”,确保每个环节、每个节点都有人抓、有人管。要进一步强化督导检查,全面细致排查各类风险隐患,严厉打击安全生产违法违规行为,坚决防范各类安全事故发生,确保全市安全生产形势持续稳定。

我市圆满完成“五一”假期期间

交通运输保障工作

□李梅 董继林

今年“五一”假期,群众出游意愿明显,为切实做好节日期间交通运输保障工作,市交通运输局不断加强组织领导,细化工作措施,守牢安全生产“底线”,有效保障了人民群众安全便捷出行,全市交通运输工作平稳有序,实现了安全、有序、优质、高效的“五统一”目标。

据统计,“五一”假期期间,全市共完成道路客运量45.56万人次。其中,公交车累计运行16455次,运送旅客30.92万人次,同比2019年上升27.8%;出租车(含网约车)运送旅客13.12万人次,同比2019年上升9.18%;邹城汽车站运行客运班车158班次,运送旅客0.159万人次,同比2019年下降43.75%;邹城火车站完成旅客运量1.363万人次,同比2019年下降13.2%。

统筹协调做好运力保障。提前做好客流研判,统筹各方资源,科学调配运力,全面提高综合运输服务能力和质量。“五一”假期期间,道路运输方面,投入客运班车122辆、公交车900余辆、出租车(含网约车)900余辆;铁路方面,运行120班次,整体运力充足,满足了旅客出行需求。

加强督导检查安全隐患。共派出检查组11个,深入济邹高速、孟子大道塌陷区等工程施工现场、交通客运场站、运输企业、邮政快递点等地开展督导检查,现场查看工程施工进度、交通运输重点风险领域隐患排查情况以及企业安全生产主体责任落实情况,共排查各类安全隐患20余处,全部落实整改期限。

严格执法规范市场秩序。组织交通运输执法力量下沉一线,加强对火车站、汽车站周边及其它重点区域巡查,重点打击“黑车”、非法网约车等未经许可擅自从事出租客运经营行为以及客运班车、旅游包车、正规出租车中存在的违法违规经营行为。“五一”假期期间,共出动执法人员200余人次、执法车辆50余辆次,累计检查出租车、网约车500余辆次,客运包车45辆次;查扣擅自从事或者变相从事网约车经营车辆3辆,规范出租车经营行为43辆次,有效保证了全市交通运输市场安全稳定。

我市大樱桃品牌荣获

2023“山东农技杯”樱桃大赛优质奖

□许平

近日,由山东省农业技术推广中心与中国园艺学会樱桃分会主办,潍坊市农业农村局、临朐县人民政府承办的2023“山东农技杯”樱桃大赛在潍坊市临朐县举行。大赛共收到全省13个市33个县(市、区)的144个樱桃样品,最终评出金奖10个和优质奖30个。其中,我市选送的香城镇“圣香”牌大棚美早大樱桃喜获优质奖。

据了解,我市目前年产大樱桃鲜果1200万公斤,经过近几年的精心培育,我市大樱桃在面积、产量、品质等方面都得到大幅度提升,在全国、全省都具有较高知名度。当前,我市3万亩露地优质大樱桃迎来成熟季。

我市在济宁市第一季度

教育观摩评议中荣获第一名

□欣闻

今年以来,我市坚持争一流、争第一、争唯一,锚定教育高质量发展方向,抓建设、强管理、提质量、守底线,各项工作扎实开展。

在4月27至28日举办的济宁市第一季度教育观摩评议中,我市以96.44分在14个县(市、区)领先,荣获第一名。

“五一”假期邹城旅游热度持续攀升

4家重点景区接待游客7.26万人次

□赵海存

5月3日,“五一”假期正式收官。市文化和旅游局超前备战、精心组织、靠前调度,一手抓景区复苏,一手抓旅游安全,全市“五一”假期旅游热度持续攀升,旅游市场迎来全年第一波高峰。“五一”假期期间,纳入重点监测系统的孟庙孟府、峰山、上九山、康王谷花世界等景区,共接待游客7.26万人次,同比增长493%;营业收入218.69万元,同比增长427%;门票收入197.2万元,同比增长437%。基本恢复到疫情前水平,部分景区有较大幅度提升。全市旅游市场秩序整体平稳有序,实现了安全、有序、优质、高效的“五统一”目标。

提前部署确保旅游安全

市政府分别于4月20日、24日、27日,召开“五一”假期文化和旅游市场工作会议、“五一”假日文化和旅游工作会议、“五一”假期文旅工作调度会议,安排部署“五一”假日文旅市场和安全生产工作。市政府办公室印发《关于进一步加强全市“五一”假日旅游安全工作的通知》,明确各单位任务分工,压实属地管理责任、部门监管职责、

企业主体责任。市文化和旅游局组织召开“五一”假日文旅领域安全隐患督导检查动员会议,印发《关于开展“五一”假日安全生产督导检查工作的通知》《关于迎接“五一”假期集中开展旅游市场治理提升旅游服务质量的通知》《关于开展全市旅游景区线上线下游客意见反馈的通知》,联合公安、应急、消防、市场监管等部门,开展联合执法和安全检查行动,全面排查安全隐患,重拳打击停车场乱收费、欺客宰客、强迫消费、黑车黑导等违法违规行为。继续实行科级干部带队包保景区制度,17名科级干部带队包保孟府孟庙、峰山、上九山、康王谷花世界等重点景区。在全市旅游景区开通线上、线下游客“意见反馈”通道,为广大游客提供更优质、细致、人性化的旅游服务。

丰富文旅产品供给

假日期间,各景区纷纷推出极具观赏性、互动性、时尚性的文旅活动。策划开展“陪着妈妈游邹城”——非遗展示进景区活动,组织非遗传承人走进孟庙孟府、上九山村、康王谷花世界等景区,让广大游客近距离体验非遗魅力。孟庙孟府景区每天举行

开园仪式,上演迎宾乐舞《礼仪之邦》。峰山景区推出“天官戏苑、人仙共欢主题演艺”“才秀百家名篇、免礼礼遇峰山攻擂”活动,每天上演变脸、快板、碗碗、渔鼓、陶笛、竹竿舞等节目。上九山景区以“多彩春日 遇见上九”为主题,举办“五一”游园会,推出“古村捉鸡 捕捉童趣”“晒酱制曲 锻造匠心”“百米涂鸦 旅拍上九”等游玩体验项目。康王谷花世界推出以“花海风情”为主题的花世界观赏区、以“农学体验”为主题的种植采摘区、以“夜晚灯光秀”为主题的音乐喷泉、水幕电影体验,以亲子、遛娃为主题的亲子娱乐互动区。越峰山景区举办谷雨采茶体验节,沉浸式体验制茶工艺,深入了解传统茶文化。太平镇承办济宁市2023年“黄河大集”春季暨邹城太平镇首届湿地文化节启动仪式,香城镇举办“邹东深呼吸·香城香万里”首届乡村音乐嘉年华暨大樱桃节启动仪式,大庄镇大洪沟漫山野美学露营举办草坪音乐节,不断创新消费场景,积极打造消费新业态、新模式、新场景。

积极倡导文明旅游

策划开展文明旅游宣传,与市融媒体中心

心联合开展文明旅游正面引导和反面曝光,积极引导广大游客自觉遵守法律法规,遵守文明旅游行为规范。发布“五一”假日安全出游提示和假期健康提示,提醒广大游客合理规划旅游线路和时间,错峰出行。4月25日,赴济南召开邹城文旅推介会,现场进行了“‘邹’南闯北‘城’风而行”文旅推介、研学产品发布、客源市场签约、《邹城初体验》沙龙、邹城文旅推介官授牌等活动,预热“五一”假期,打响儒风邹城文旅品牌。4月26日,山东省文化和旅游厅、山东广播电视台联合推出“畅游齐鲁 乐享五一”特别直播,“闪电新闻”联动市融媒体中心,推出《陪伴是最好的爱 五月就要带着妈妈去邹城》,带网友游遍邹城。4月28日,市文旅局联系市融媒体中心,录制《民情面对面》栏目,宣传推介邹城文化旅游资源,推出“五一”预热短视频,围绕群众普遍关心的热点、难点和疑点问题展开交流。4月30日,山东卫视《品牌山东》栏目推出山东文旅专题采访,播出“孟子故里假期好去处”“邹城文旅在升级中擦亮文化品牌”等报道,增强了宣传推介的实效性。



“一喷三防”

保丰收

□陈亚光 报道

5月2日,无人机在中心店镇麦田进行“飞防”作业。全市8个统防统治星级服务组织操控160多架无人机,对麦田“一喷三防”。我市连续4年免费为农民开展小麦“一喷三防”全覆盖。



学思想 强党性 重实践 建新功
贯彻全国两会精神 坚定不移推动高质量发展

共兴非遗 共同富裕

邹城大学生新农人直播“带火”非遗农产品

□赵波 郑滨

初夏时节,笔者来到杨家峪村的时候,正赶上了一场很火的带货直播。“欢迎大家进入我的直播间,咱现在是在田黄镇杨(家)峪村,是正在炒制野生的酸枣芽茶……”山东沃梨诗生态农业有限公司电商运营部负责人赵红珠正在介绍的酸枣芽茶,是该公司的传统技艺之一,其制作技艺已入选邹城市级第六批非物质文化遗产代表性项目名录。

“酸枣芽茶在我们老一辈就开始炒制,从我爷爷到我父亲。2022年开始,我们把这个茶就申请为非遗产品。”该公司董事长赵计红说,酸枣芽茶对改善人睡困难、睡眠不实较为有益。炒制之前要挑拣晾晒,经过杀青、揉捻、二次杀青、烘干等步骤。“其中有两个最关键的步骤:一个是杀青,一个是揉捻。杀青就是去掉青气,同时让叶子变软,这样铁锅炒的味道比较

好;揉捻则是通过机器的转动,把细胞揉开,揉开之后里面的汁液浸出,就会使茶色浓郁、香味浓。”

酸枣树一般生长在悬崖和陡坡上,生长缓慢,而每年4月中下旬是采摘酸枣芽的黄金期。傍晚时分,笔者看到了不少人来售卖酸枣芽,有骑车来,也有开大车来的。“有自己摘的,也有收的。附近人采了都送到沃梨诗来,像泗水、张庄、圣水峪、曲阜的都有。因为他们价格很合适,来到之后就点现钱,我们不用操心。”田黄镇田黄村村民冯芹拿着当天卖酸枣芽的钱,开心地笑着说。

谁能想到,原本无人问津的酸枣芽,现在成了村民的致富茶。十几天的时间,沃梨诗公司已经收了1万余公斤,然后经过传统技艺的炒制,在赵红珠的流量推荐下销往了全国各地。“通过我们最近的直播,我发现这个数据还挺好的,我们就直

播一个炒制的过程。有七八天的时间吧,销量大概达到了2800多瓶。”赵红珠说自己很有成就感,2020年她大学毕业时也不曾想到,她会成为一名新农人,手机会变成她的“新农具”,直播成了她的“新农活”。“除了酸枣芽茶,我们公司还有糊粮食茶、石碾芝麻盐、石碾辣椒酱制作技艺等,并且都入选了邹城市级非物质文化遗产代表性项目名录。”赵红珠欣喜地看到,非遗和电商的赋能,让大山深处漫山遍野的原生态农产品有了更广阔的销路,让传承了祖祖辈辈的老手艺焕发了新活力,也带动了周边父老乡亲的共同富裕。“我希望有更多像我一样的大学生回到村里,因为年轻人更有活力、更有创造力,我们的初衷还是想把我们村里的这些山货、这些传统技艺生产的农产品能够卖出去。让非遗‘活起来’‘火起来’,为共同富裕再‘加一把火’。”

据了解,我市现有各级非物质文化遗产代表性项目176项,随着非遗保护融入国家重大战略,非遗在乡村振兴和新型城镇化建设中的作用将愈加彰显。“新时代赋予非遗新的使命,我们要通过政策引导非遗传承人利用好他手里掌握的非遗技艺,助力乡村振兴,实现共同富裕。”市非遗传承中心主任王崇印说,通过创新转化激活非遗的生命力,让人们在寻常的烟火气中也能见到非遗,将非遗融入现代生活,依然任重道远。

