

# 邹城：“四化统筹”打造“守望相助幸福家园”

□高齐 曾高

近年来,我市坚持把党建引领志愿服务作为提升城市基层治理水平的重要抓手,健全完善区域化、网格化、信息化、项目化“四化统筹”工作机制,着力打造共建共治共享的“守望相助 幸福家园”。

强化党建引领 构建区域化志愿服务体系

我市将志愿服务作为党建引领基层治理的重要延伸,着力构建党建引领统筹引领、社会力量多元支撑、居民群众广泛参与的志愿服务新格局。搭建“1+3”党建引领志愿服务体系,市级层面成立志愿服务组织党建联盟,街道层面建立3个志愿服务区域化

管理中心。基层党组织成立“家门口”党员志愿服务队,通过共驻共建、活动合作等方式,引导圆梦微公益、文莉爱心团队等10余家公益社会组织融入基层治理,形成“15分钟志愿服务圈”。

整合多方资源 完善网格化志愿服务模式

以网格为基础单元,统筹人员、阵地等资源,打造社区治理共同体。将全市48个城市社区划分为737个网格,依托城市客厅,整合红帆驿站、小区(网格)服务站和暖新驿站打造“三站一厅”,招募外卖员、快递小哥等新就业群体成为兼职网格员,推动网格化治理和志愿服务有机联动、优势互补。

新招录540名社区工作者“定岗网格”,选拔737名网格长、1042名楼栋长,吸纳3642名驻区党员,组建244支党员志愿服务队,整合多方资源全面壮大社区志愿力量。

线上线下结合 创新信息化志愿服务手段

依托“邹全办”智慧社区服务平台,推动志愿服务供给与需求有效衔接。设置“志愿服务”功能模块,构建居民点单、网格派单、志愿抢单、社区评单的全周期服务模式,拉近党群距离和邻里关系。针对空巢老人、留守儿童等群体,建立“资源、服务、需求”三张清单,推出“敬老月打卡”“圆梦微心愿”等特色志愿服务项目,提供精准化精细化服务。

制定志愿服务激励办法,对志愿服务实行星级评价。

加强孵化培育 树立项目化志愿服务理念

建立志愿服务组织孵化培育基地,推动志愿服务从“活动”向“项目”转变,建立“群众按需点题、党组织挂榜招募、志愿服务组织领办、多方资源扶持保障”的运作机制。截至目前,累计征集各类志愿服务项目160余个。落实志愿服务保障机制,当好志愿者“娘家人”,为志愿服务组织发展提供有力支持,先后培育“幸福食光·情暖夕阳”“三迁妈妈书房”等社区志愿服务项目50余个,打响了“管得宽”“泉小哥”等一批社区志愿服务品牌。

## 吉利商用车集团考察组来邹城考察

□邹正言

3月6日,吉利商用车集团投资发展总监李哲峰一行来我市考察推进项目合作事宜并召开座谈会。济宁市政府党组成员、一级巡视员张胜明,济宁市工信局局长屈耀武,济宁市投资促进局党组书记刁允强,我市领导王建文、张广兵,经济开发区、市直有关部门、有关镇和企业主要负责同志陪同。

李哲峰一行实地参观考察了济宁港航新能源船舶制造项目、山东恒信集团、兖矿国宏化工有限责任公司,对我市产业基础、区位优势、营商环境等给予充分肯定。

座谈会上,张胜明对李哲峰一行的到来表示欢迎,并希望双方加强沟通交流,创新合作模式,实现共赢发展。王建文指出,近年来,邹城坚持工业强市、产业兴市不动摇,全力强龙头、补链条、聚集群,“1+5”主导产业蓬勃发展,工业经济实现量质齐升、加速突破。吉利商用车集团主营业务与邹城产业布局高度契合,双方合作空间广阔、潜力巨大,希望双方进一步深化沟通对接,积极寻求合作契机,力促项目早签约、早落地、早开工,助力邹城经济社会高质量发展。

## 市文旅融合发展指挥部召开2024年重点工作动员会议

□牛浩

3月4日,市文旅融合发展指挥部召开2024年重点工作动员会议,传达学习《〈2024年市委常委会工作要点〉〈政府工作报告〉重点工作责任分工》,安排部署文旅指挥部重点工作。市领导程尚超、刘君妮、王永玲、刘守新、张舒雁出席会议,指挥部全体成员单位、相关市直部门、各镇(街)镇长(主任)、指挥部办公室全体工作人员参加会议。

程尚超在讲话中指出,推动文化产业与旅游产业融合发展,是推动两个产业转型升级提质增效的重要途径,要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展;要深度挖掘孟子思想、母教文化、邹鲁文化、伏羲文化的时代价值,推动优秀传统文化深度融合、创新转化、落地生根,提升邹城文化影响力。指挥部各成员单位和镇(街)要夯实责任、挂图作战、狠抓落实,切实增强加快重点项目建设的责任感和紧迫感,以严实作风保障各项目标任务完成,做好做实特色文旅融合文章。

刘君妮在主持会议时强调,要坚定做大做强做优文旅产业的信心,各级各部门要充分挖掘我市文化旅游资源优势,顺应产业发展趋势,推动形成点上有精彩、线上有风景、片上有产品、面上有产业的新局面,乘势而上、攀高比强,在“百舸争流”中强势“突围”、问鼎“一流”、抢占“排头”,实现文旅融合更好、更快、更高质量的发展。

## 邹城2024年春运圆满收官

□卜庆林 孔涛

3月5日,我市2024年春运落下帷幕。据统计,春运40天共计发送旅客289万余人次,比2023年同期增长9.5%。

为扎实推进运输服务保障工作,市交通运输系统全体上下切实提高政治站位,立足底线思维和极限思维,统筹协调调度各方资源和力量。2024年春运期间,我市共投放客运班车54辆,完成客运量0.5万余人次;投放公交车540辆,运营14.9万班次,完成客运量192.7万余人次;投放出租车(含网约车)877辆,运送旅客90.1万余人次;火车站运送旅客5.7万余人次。

同时,为确保春运期间全市客运市场秩序和谐稳定,市交通运输综合行政执法部门不断加大执法力度,组织开展了集中整治专项行动,严厉打击各类违法违规经营行为。春运期间,共出动执法车辆370余辆次,执法人员2200余人次,发放宣传页1800余份,纠正出租车车辆违规经营行为36起,查处违法违规经营车辆134辆。

## 奔腾漆业公司获评国家级“单项冠军”企业

□陈聪 王香情

近日,工业和信息化部第八批制造业单项冠军企业遴选认定和第二批、第五批制造业单项冠军企业复核工作完成相关审核,奔腾漆业公司入选国家级《第八批制造业单项冠军企业公示名单》,为邹城市唯一入选企业。

## 市行政审批服务局获评济宁招商引资服务保障先进单位

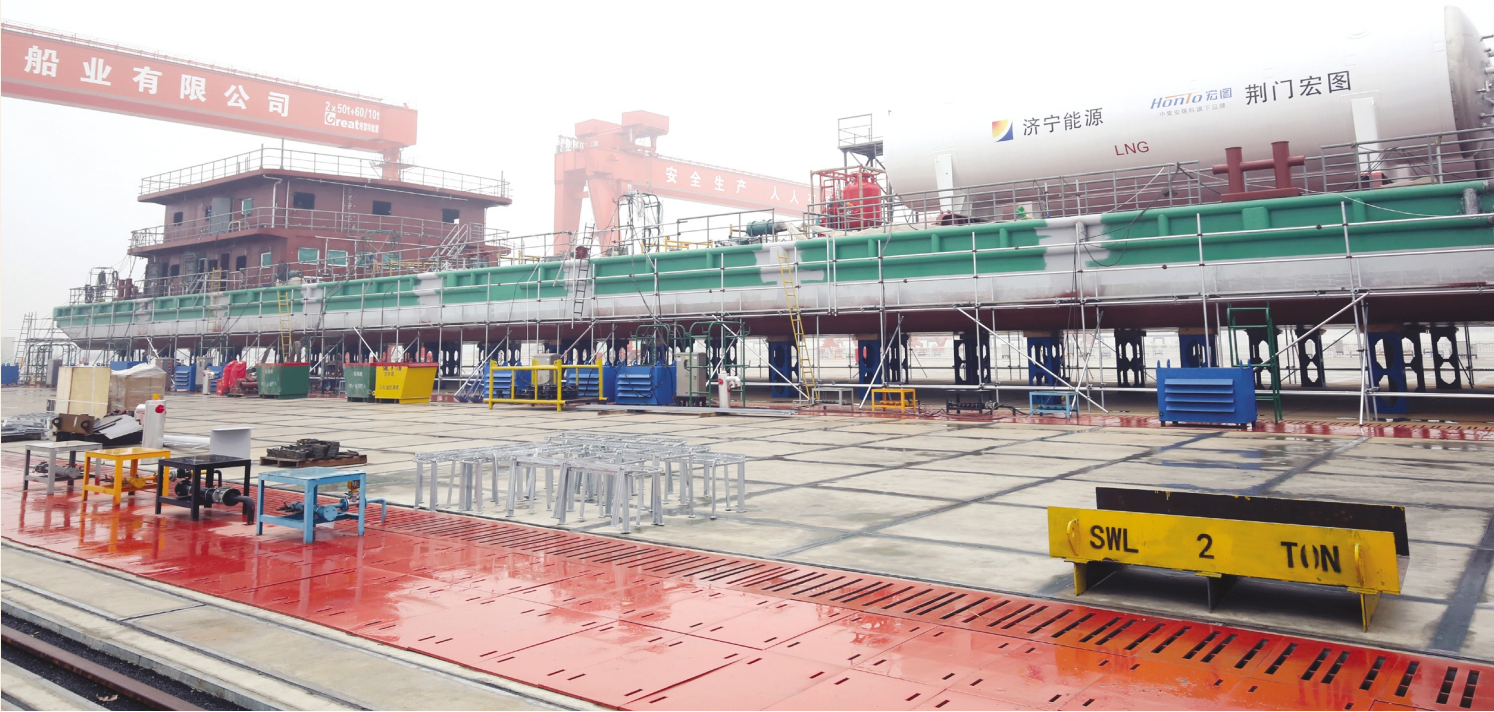
□欣闻

近日,市行政审批服务局获评济宁招商引资服务保障先进单位。近年来,市行政审批服务局坚持聚焦市委、市政府中心工作和重点任务,发挥“审批先行”服务保障作用,全力打造一流营商环境,为招引企业及项目提供优质高效服务,先后保障了绿色植保科技产业园、兖矿能源智慧制造产业园等投资过100亿项目、恒信集团50万吨乙醇等一批投资过50亿元项目、正方禾泰高端重卡汽车核心零部件生产项目等一批过10亿元项目提前开工建设。

### 新能源船舶基地高效发展

□吕卫锋 报道

济宁港航新能源船舶制造基地是集研发设计、智能制造于一体的绿色化、智能化、标准化、现代化示范项目。项目一期建成后,将具备年造船240艘、修船100艘的生产能力。图为首艘新能源船舶制造现场。



## 邹城：和美乡村焕新颜

□程旭辉

每逢节假日,位于张庄镇的“网红村”桐花秧村就变得热闹起来,游客们纷至沓来,享受着田园间的自由与安逸。

“趁着假期回家逛逛,带着孩子在老家走走,给孩子讲讲老村的故事,感觉变化特别大。乡亲们生活真是越过越红火了。”从天津返乡过年的王先生带着孩子在水库边的沙滩上散步,望着村里的美景感慨。

据了解,桐花秧村是一个有着近400年文化底蕴的古村落。近年来,张庄镇政府持续开展人居环境整治行动,着力在垃圾清

运、农村公路、生活污水等方面下功夫,积极营造干净、整洁、优美的宜居环境。

“通过人居环境整治行动,我们村的道路变得更加干净、河水也变清澈了,各家各户的庭院也变得干净整洁了,群众住着舒坦,外来的游客都夸我们村美丽漂亮。”桐花秧村村民王召明说。

张庄镇深入推进人居环境监测体系与大数据联网相结合,创建“和美张庄人居环境智慧平台”。目前,已安装摄像头120余个,重点辐射凤栖桐花片区、张庄片区等重点部位,配套打造镇级综合指挥中心、手机APP,

配备各类工作人员60余人,形成了“手机APP+服务热线+巡逻队伍”的三级服务机制,对当地人居环境领域各个环节实施有效监管,持续提升农村人居环境面貌。

近年来,我市深入推进农村人居环境整治提升,开展清洁村庄、农村“三线”“残垣断壁、荒芜庭院”专项治理工作,实施乡村建设行动,改造提升农村公路,建设宜居宜业和美乡村。

走进中心店镇大赵村,二层小楼依次排列,路面干净整洁,车辆有序停放在车位上,百姓们在村广场上跳舞健身,原来的老村庄

升级成了新农村。

“我们抓实人居环境整治,制定了整治‘网格化’工作方案,将工作责任明确到人、落实到位,迅速改变了村庄面貌。”大赵村党支部书记吴瑞宽说。大赵村在人居环境整治工作中,坚持发挥好党员干部、村“两委”成员的带头作用,利用网格化管理制度,落实日常巡查管理,全力推动人居环境向好发展。

2023年,我市农村人居环境全面提升,完成农村改厕2178户、危房改造92户、农村生活污水治理236个村,农村生活污水治理覆盖率达到100%。

## 持续抓作风 聚力谋发展 稳扎稳打有干头

# 峰山镇：扛责任转作风 聚合力强担当

□峰山宣

峰山镇深入贯彻落实全市2024年高质量发展动员暨干部作风建设大会精神,按照“夯基础、跃台阶、谋突破”发展规划,聚焦建设“历史文化名镇、生态旅游高地、乡村振兴样板、宜居宜业新城”发展定位,坚持党建引领,强化作风建设,奋力推动峰山镇高质量发展迈上新台阶。

“全市大会召开后,峰山镇深入学习贯彻会议精神,以加强党建引领,以担当作为破局,以查改问题强体,拿出‘开局即冲锋、起步即加速’的精神状态,铆足干劲、蓄势赋能,奋力实现‘开门红’,再创新发展新佳绩。”峰山镇党委书记郭日营表示。

扛牢责任,强基固本,在党建引领中

夯实根基。牢固树立“把抓好党建作为最大的政绩”理念,扛牢党建第一责任人责任,用心制定党建工作责任和工作目标责任“两张清单”,不断丰富“古镇红韵 峰心向党”党建工作品牌。依托第一书记项目,精心打造牙山庄村、大庄二村党建示范村,以点带面,推动全镇一半以上的村建设成为党建工作亮点村。实施“跨村联建”行动,精准开展支部结对帮扶,让机关党支部带动村级党支部同建设、共提高。

强化担当,提质增效,在党建引领中推动发展。坚持发展要,加快民创园二期工程建设,着手打造现代物流产业园,全力做好精酿啤酒、伟科建材扩建等重点项目要素保障,致力以招商引资的新突

破、以营商环境的大优化,擦亮“亲清相峰”服务企业品牌。坚持振兴乡村,用好“峰路有我”乡村振兴党员服务队,加速粮好农业二期农产品精加工项目落地,积极发展按揭渔业养殖基地,大力扶持村级特色产业项目,打造“五位一体”党组织领办合作社联盟。坚持惠民利民,接续推进峰山教育园区建设,高标准建成为民服务大厅,推动帮办代办服务扩面,加强“一老一小”等弱势群体关爱帮扶,切实把工作做到群众心坎上、把温暖送到群众“心窝里”。

转变作风,治病强体,在党建引领中锻造队伍。把作风建设贯穿全年工作始终,从作风抓起、用制度管理、让惩戒震

慑,真刀真枪地改问题、治弊病、正风气,扎实推进全面从严治政向纵深发展。大力提振“三争四敢”精气神,落实“走出去学,引进来教,竖起标杆赶”要求,用活“峰之声”大讲堂,深入开展“理论武装提升年”和“头雁领航”行动,定期评选“农村党员之星”,持续巩固拓展主题教育成果。充分发挥考核指挥棒作用,实行“周督导、旬调度、月推进”机制,鲜明“重实绩、重担当、重一线”三个导向,全面激发干事创业热情,奋力开启高质量发展新篇章。

