

2023年农机购置与应用补贴资金提前下达

补贴政策着力推动农业机械化向全程全面高质高效转型升级,加快提升农业机械化产业链现代化水平

财政部日前发出消息表示,提前下达2023年农机购置与应用补贴资金145亿元,坚持目标导向,重点支持与保障国家粮食安全和重要农产品供给相关的农业机械。这个消息一经发布,引起农机行业的普遍关注。

2023年是2021—2023年农机购置补贴政策实施的最后一年。新一轮农机购置补贴在“十四五”开局之年启动实施,是政策推动“十四五”农业机械化开好头、起好步,助力全面推进乡村振兴和农业农村现代化的重要举措。2021年中央财政安排农机购置补贴资金190亿元,比2020年增加20亿元。2022年,中央财政安排补贴资金212亿元,比2021年增长11.58%。

2021年3月12日,农业农村部、财政部联合印发《2021—2023年农机购置补贴实施指导意见》,新的3年农机补贴政策出台。这三年农机购置补贴政策着力推

动农业机械化向全程全面高质高效转型升级,加快提升农业机械化产业链现代化水平,为确保粮食等重要农产品有效供给,巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴和加快农业农村现代化提供坚实支撑。

在支持重点方面着力突出稳产保供,将粮食、生猪等重要农产品生产所需机具全部列入补贴范围,应补尽补。将育秧、烘干、标准化猪舍、畜禽粪污资源化利用等方面成套设施装备纳入农机新产品购置补贴试点范围,加快推广应用步伐。

年初各地也开始纷纷下达补贴金额相关政策。近日,安徽省财政提前下达2023年中央财政农业农村相关转移支付107.1亿元。为调动农民种粮积极性,引导农户做好2023年春耕备耕工作,安徽省财政厅提前下达农机购置与应用补贴资金9亿元,重点支持农户购置与保障国家粮食安全和重要农产品供给相关的农

业机械。

江西省财政厅日前提前下达2023年中央农业相关转移支付65.4亿元,支持保障粮食安全和重要农产品稳产保供。为鼓励农民不误农时、抓好秋冬农业生产,引导农户做好2023年春耕备耕工作,江西省财政厅提前下达农机购置与应用补贴资金5.19亿元。

河南省今年中央农机购置与应用补贴资金为11.4亿元。河南省财政厅严格落实省委省政府决策部署,会同相关部门找准政策要求与各地实际的“最大公约数”,抓紧细化下达资金,督促市县提前做好项目谋划和实施准备工作,确保资金尽早发挥效益。

福建省今年中央农机购置补贴资金为14850万元,同时配套省级农机购置补贴资金6000万元,可谓非常给力。(来源:中国产业经济信息网)

开春小麦要闯两大关 加强防护是重点

春节后,小麦进入返青期,此时小麦抗逆性会降低,容易遭受一些自然灾害侵袭,生产上要注意加强防护。

一防早春冻害

小麦进入返青期后,生育特点明显改变,已由感温阶段进入感光阶段,麦苗的抗寒性显著降低,一旦遇到春寒,植株极易遭受冻害。

应对措施:

在土壤返浆时进行顶凌划锄,可以松土、保墒、增温、除草,增强麦苗的御寒能力。据观测,一般划锄后7至10天,白天5厘米土层内平均地温提高0.5℃~1℃,对促进根系发育和养分转化十分有利。因此,不论弱苗、旺苗还是壮苗,都要在返青期间抓紧划锄;对于有旺长趋势的麦田,还可以适当深锄,以抑制春季分蘖。划锄时,要注意掌握浅锄、细锄,边锄边把坷垃推散;若在划锄前先进行镇压,可使土壤不支空,从而收到上松下实、提墒保墒的效果。

镇压。早春对麦田镇压,可以粉碎坷垃,弥合裂缝,使麦根与土壤密接,防止冷空气侵入而伤害麦苗。同时,镇压还具有提墒作用,可以增加土壤表层的含水量,有利于缓和低温冷害。

施肥。小麦早春施肥,可以弥补冬季地力消耗,增加养分积累,促进麦苗返青生长,抗御或减轻早春冻害,尤其在冬季气温高、麦苗持续生长、地力消耗大的年份,早春施肥尤为重要。小麦早春施肥,应抓住土壤刚刚化冻返浆的有利时机,借墒开沟深施;一般不应浇水,以免降低地温,影响麦苗生长。

喷药。在小麦返青至起身期,每亩喷施200PPM多效唑溶液30~40千克,可抑制麦苗生长,增强抗寒能力。

二防晚霜

春末的霜冻通常称之为“晚霜冻”。晚霜冻多出现在小麦拔节期,此时植株生长旺盛,生长锥处于地表以上,抗寒力很弱,一旦遭受晚霜冻害,轻者叶片变黄、扭曲,严重的植株枯萎,还会造成穗部的雌雄蕊受冻,小花退化,结实率降低而影响产量。

应对措施:

加强栽培管理,提高小麦抗冻能力。适时播种,早播种的小麦起身拔节早,易受冻害;拔节前进行镇压能抑制地上部旺长,促进根系发育,有减轻霜冻的作用;适当增施磷钾肥,防止偏施氮肥而使麦苗旺长、受冻;拔节期叶面喷施矮壮素或多效唑,可抑制旺长,抗御霜冻。

灌水。目前,气象部门对晚霜冻预报准确率高,在霜冻发生前及时抢灌,可以有效地防止或减轻霜冻危害。据调查,霜冻发生前灌水后可以提高地温1℃~3℃,最大值为4.1℃,叶面增温0.2℃~0.7℃,霜害明显减轻。

补救措施。小麦遭受晚霜冻害后,应禁止用绳子拉霜、扫霜,更不能对冻死的茎叶进行刈割、耨耙或放牧。正确的做法是及时进行追肥、浇水,促使受灾麦苗及早恢复生长,以减少灾害损失。(来源:《农业科技报》)

如何防治蔬菜叶片细菌性角斑病

症状表现:受害叶片病部呈水浸状,病斑受叶脉限制而呈多角形,灰褐或黄褐色,湿度大时叶背有乳白色菌脓出现,无灰黑色霉层,干后病部易穿孔。

防治要点:菜农可以喷施喹啉铜、噻唑啉、噻唑啉等药剂防治,间隔5~7天,连续喷施2~3次,直到病害不再侵染。平时也可以选择枯草芽孢杆菌、哈茨木霉菌等高效微生物菌剂,都能起到很好的预防效果。日常管理中应注意降低棚内湿度,可采取及时通风排湿、膜下灌溉、操作行铺秸秆等措施。(来源:《农业科技报》)

2022年全市现代种业产值突破208亿元列全省首位

2022年我市围绕“双百亿”现代种业产业规划目标和种业高质量发展要求,多措并举,推进种业各项工作落实落地,取得了显著成就。2022年我市现代种业产值再创新高,全市种业总产值达208.39亿元,位列全省第一,比上年增长36.12亿元,增长20.97%,其中农作物种业产值78.32亿元,渔业种业产值31.87亿元,畜禽种业产值98.2亿元。

一是出台扶持政策,从“大种业”发展角度,合理规划种业基地重点发展方向和规模,抓好绿色高品质种研发攻关,“四化”(规模化、机械化、标准化、智能化)建设和全产业链集成服务,因地制宜打造优势特

色种子种苗产业。二是强化企业主体培育,分类打造链主企业和“单打冠军”,增强种业产业竞争能力。建立以企业为主体的育繁推一体化新机制,推进特色优势种苗企业链式增效发展。2022年我市3家企业入选国家种业链型企业名单,3个基地获评省级首批农作物品种展示评价基地,培育农作物新品种22个,53家省级特色优势种苗企业实现销售收入18.17亿元。三是扎实开展市场净化行动和“双随机一公开”检查,制定种子行业信用等级评价管理办法,组织持证种子企业进行信用等级评价,严格种子种苗质量监管和种业知识产权保护。(来源:市农业农村局办公室)



为确保小麦丰产丰收,我区各地农业部门鼓励农业经营服务组织多渠道准备足好种子、化肥、农药等春耕物资,根据农业劳动力状况、农户、大户生产需求、服务组织能力等情况,重点发展和推广订单生产模式,确保春耕备耕不误农时。 记者 黄晨摄

二月瓜菜保供增收技术

叶、残叶、老叶,增加通风透光。

三、因地制宜,适度发展早春设施蔬菜。早春大棚蔬菜效益高、效益稳,是全年蔬菜增产增收的重点。要充分利用空闲田块或轮作换茬,发展春提早瓜果蔬菜,提前15~30天,施腐熟有机肥1000~1500千克/亩或商品有机肥200~300千克/亩、三元复合肥30~40千克/亩。移栽前20天搭建大棚,及时覆盖大棚薄膜和地膜,提高土壤温度,促进蔬菜苗移栽后活棵生长。

四、加强育苗床管理,培育健康种苗。育苗床,夜间要增加覆盖,低温时开通电热毯或热风炉等设备加温,提高苗床温度,苗床温度控制在15~18℃,连续阴雨夜间要进行人工补光,防止徒长;对已进入移栽适期的蔬菜苗,移栽前要对秧苗进行炼苗,方法是白天床温降低至20℃左右,夜间温度降低至10℃左右,逐渐加大通风量,选择在冷尾暖头的晴天上午定植;不

能按时移栽的,则需要控制秧苗的生长直至可以移栽。白天要揭除棚内草帘、无纺布、薄膜,增加透光,适当通风,降低育苗棚内温、湿度,达到移栽苗龄及时移栽。

五、加强病害防控,确保农产品质量安全。推广深沟高垄(畦)栽培、全层覆盖地膜、膜下滴灌技术,降低田间湿度,减轻病害发生。加强苗期猝倒病、立枯病,定植初期沤根和瓜菜生长中的霜霉病、灰霉病等病害防治,推广使用烟雾剂或粉尘剂,严格农药使用安全间隔期,严禁使用违禁药品。

六、加强蔬菜产销衔接,保障菜篮子供应稳定。对能上市蔬菜,要及时采收,保障供应,要密切跟踪市场动态,做好供需形势预测预警。要主动对接商超、农校、农社、农餐等,推广中央厨房、直采直供、订单配送、社区团购、网络销售等新模式,促进蔬菜产得出、销得好、市场稳。(来源:市农业农村局办公室)

预防蔬菜缺钙 苗期补充很关键

缓植株衰老,提高果实品质。

苗期缺钙的表现

相对来说,蔬菜苗期量少,吸收能力弱,早上拉棚后,湿度大,往往能在叶片背面看到一些水浸状斑点。之所以出现这样的症状,是由于植株钙不足时,细胞膜稳定性差,遇到恶劣条件,就可能渗出水分,填充到细胞间隙,从而表现水浸状斑点。

苗期补钙有技巧

植株生长过程中,根尖、茎尖生长点分化都需要大量的钙。若苗期钙肥充足,则根系生长加快,生长点细胞分化快,根系健壮,茎秆粗壮,抗逆性强。因此,苗期就要重视补充钙肥。

选择适合的钙肥

为促进叶片和根系对钙元素的充分吸收和利用,选择好的钙肥产品是补钙第一步。建议选择螯合态钙肥,如糖醇钙、氨基酸钙等,螯合态钙肥可以打破阻碍,在植物体韧皮部传导,进而提高钙的吸收效率。也可选择钙离子钙,具有不易被固定、吸收利用率高的特

点,且不易受土壤、天气等逆境影响,其中还含有硼及其他微量元素,进一步促进钙元素吸收。

掌握施用时期和部位

由于钙元素在植株体内不易移动,植株幼嫩部位更易表现缺钙症状,因此,想要预防缺钙,钙肥一定要早用,从苗期开始就应及时补充。菜农可以从缓苗水开始,连续冲施两次钙肥。也可选择叶面喷施的方式补钙,喷施时要重点喷洒植株的幼嫩部位,一般每隔7天左右喷一次,连续喷施2~3次。此外,叶面补钙时可同时增加锌、硼等养分,对钙的吸收有相互促进的作用,提高养分利用率。

创造适宜的土壤环境

根系吸收钙元素是伴随着吸收水分进行的,所以钙肥施用前,最好让土壤保持适宜的水分,一般以土壤含水量在75%左右为宜,这也是大多数蔬菜适宜生长的土壤含水量。同时菜农还要注意平衡施肥,特别要注意避免偏施大量元素肥料,以防耕层土壤的盐分浓度过高,影响根系对钙的吸收。(来源:《农业科技报》)

农业农村部:今年确保大豆油料面积稳定在3.5亿亩以上

日前,记者从农业农村部获悉,今年,我国将持续推进大豆油料产能提升工程,确保大豆油料面积稳定在3.5亿亩以上,食用植物油自给率提高1个百分点,牢牢端稳中国人的“油瓶子”。

在扩大大豆方面,构建合理轮作制度。在东北大豆传统产区,发展玉米大豆轮作。在西北、黄淮海、西南、长江中下游选择适宜种植区域。

在扩油料上,开发利用南方冬闲田扩种冬油菜。在西北地区因地制宜发展春油菜,在黄淮海、北方农牧交错带、西北地区积极发展花生,因地制宜地发展当地特色油料。

“2023年,力争再扩大大豆油料种植面积1000万亩以上,食用植物油自给率提高1个百分点,争取每年都见到新成效,牢牢端稳中国人的‘油瓶子’。”农业农村部种植业管理司司长潘文博说。(来源:《人民日报》)

我国推动大型易地扶贫搬迁安置区融入新型城镇化

国家发展改革委等19个部门近日印发指导意见,明确了今后一个时期推动大型易地扶贫搬迁安置区融入新型城镇化、实现高质量发展的总体要求、主攻方向、主要任务和支持政策。

《关于推动大型易地扶贫搬迁安置区融入新型城镇化实现高质量发展的指导意见》指出,坚持尽力而为、量力而行,聚焦大型易地扶贫搬迁安置区,以满足搬迁群众对美好生活的向往为出发点和落脚点,以巩固拓展易地扶贫搬迁脱贫成果实施新型城镇化和乡村振兴战略为主线,着力扶持壮大县域特色产业,着力促进搬迁群众就业创业,着力提升安置区配套设施,着力完善基本公共服务体系,着力健全社区治理体系,解决好搬迁群众急难愁盼问题,加快实现人口市民化、就业多元化、产业特色化、基本公共服务均等化、社会治理现代化,全面转变搬迁群众生产生活方式,确保搬迁群众稳得住、逐步能致富,为推动脱贫地区高质量发展如期实现中国式现代化打下坚实基础。

指导意见明确,要分类引导大型安置区融入新型城镇化,推动安置区与所在城镇一体化建设发展,推进产业园区安置区产城融合发展,促进农村安置区城乡融合发展。要加快搬迁人口市民化进程,推进有序落户城镇,提高融入城镇能力,强化合法权益保障。要促进高质量充分就业,全面提升多元化就业,大力支持多业态创业,全方位提升就业技能。要推动县域产业特色化发展,提升安置区后续产业可持续发展能力,强化区域产业协作帮扶,提升县域特色产业辐射带动能力。要全面提升安置区生产生活便利性,推动县城基础设施延伸覆盖,支持配套设施提档升级,实现公共服务提标扩面。(来源:新华社)

去年我国农产品网络零售增势较好

商务部电子商务负责人1月30日介绍,商务大数据对重点电商平台监测显示,2022年我国农产品网络零售增势较好,全国农产品网络零售额5313.8亿元,同比增长9.2%,增速较2021年提升6.4个百分点。

商务大数据显示,2022年,全国农村网络零售额达2.17万亿元,同比增长3.6%。其中,农村实物商品网络零售额1.99万亿元,同比增长4.9%。

2022年,我国网络零售市场总体稳步增长。国家统计局数据显示,2022年全国网上零售额13.79万亿元,同比增长4%。商务大数据显示,除农产品网络零售增势较好,2022年全国网络零售市场还呈现以下特点:

部分商品品类销售实现两位数增长。在18类监测商品中,8类商品销售额增速超过两位数。其中,金银珠宝、烟酒同比分别增长27.3%和19.1%。

东北和中部地区增速较快。东北和中部地区网络零售额同比分别增长13.2%和8.7%,比全国增速分别高出9.2和4.7个百分点。东部和西部地区网络零售额同比分别增长3.8%和3%。

跨境电商发展迅速。海关数据显示,2022年我国跨境电商进出口(含B2B)2.11万亿元,同比增长9.8%。其中,出口1.55万亿元,同比增长11.7%,进口0.56万亿元,同比增长4.9%。

电商新业态新模式彰显活力。重点监测电商平台累计直播场次超1.2亿场,累计观看超1.1亿人次,直播商品超9500万个,活跃主播近110万人,即时零售渗透的行业和品类持续扩大。(来源:新华社)