

“寻找古籍守护人”启动,张志清、周国平、李子柒等九人成“古籍宣推官” 激活人的要素 助力古籍活化传承

据文汇报 据统计,我国目前现存古籍5000多万册,有1000多万册亟待抢救性修复,仅7.4万部古籍可供线上阅读。这一传承中华文明的重要载体如何去保护和传承?

日前,一个活动点燃了古籍传承的火种——字节跳动公益联合中国文物保护基金会、国家图书馆发起“寻找古籍守护人”活动启动,招募创作者通过抖音、西瓜视频、今日头条等平台,创作相关内容、推动古籍活化、助力传统文化传承,旨在激励创作者通过说书、绘画、复原美食等不同的形式,普及古籍知识、演绎古籍内容,让古籍鲜活起来。

业内人士表示,古籍的保护和传播方面,流量平台可以激活“人”这一要素,本着共享、开放的理念来保护与利用古籍资源、提升古籍工作的质量。同时,不仅要传播古籍中的科学和人文奥秘,古人在古籍生产、制作、传播中的辛劳和坚韧精神也值得传承和借鉴。

古籍“续命”迫在眉睫

古籍,即1912年之前经过刻印、抄写等方式所出版的图书和文献,用来传承文明、普及教育以及记载历史,有着简册、卷轴、线装书、册页等多种装帧形式,古朴典雅,承载着厚重的文化。《“十四五”文化和旅游发展规划》提出,完善文化遗产保护传承利用体系,加强古籍等系统性保护和合理利用。

“把古籍放在库房里冷掉,是一个民族的损失。”有网友如是呼吁。古籍续命迫在眉睫。复旦大学图书馆副馆长、复旦大学中华古籍保护研究院常务副院长杨光辉告诉记者,古籍保护是一项繁琐、长远的工程,涉及人文、科技、非遗、审美等诸多领域。“古籍载体纸、墨的材料科学研究涉及造纸植物、造纸工艺等,古籍表面的微生物学与古籍传播过程中当地的微生物以及传播者、阅读者留下的基因成分有关。”

复旦大学古籍整理研究所研究员石祥在接受记者采访时表示,古籍的编目鉴定是修复以外的另一项重要工作。根据全国古籍普查的工作要求,要对全部古籍鉴定编目,具体包括书名、卷数、作者、版本信息、存卷、册数等项目,须逐一厘清,工作量大,对于编目鉴定者的业务水平要求高。

随着科技发展,古籍自动化除尘、多功能纤维测量仪等多种手段可以助力古籍保护,但同时,由于我国存在大量未数字化的古籍,现有的部分古籍数字化资源呈黑白影像且分辨率较低,难以满足读者和研究人员的需要。将古籍全部数字化也是一个较为漫长、艰难的过程。

此外,古籍修复缺乏人才。古籍修复人员不仅要具备耐心、细心和强烈的责任感,文史知识、图书馆学知识和古籍保护知识也缺一不可。石祥透露,将历史上存量的破损古籍进行修复,需要的人力是一个天文数字。古籍的大众传播也存在诸多难点,目前只适合小众传播、分众传播,大众传播的成功范例不多。

流量平台助力古籍传承

如何让冷门的古籍活起来?今年大年初一,中央电视台综合频道推出了《典籍里的中国》之《尚书》专题节目,借助舞台话剧和古今对话,诠释古典典籍的内涵。节目网络视频播放量超1.4亿人次,微博相关话题阅读量超7亿,成为现象级传播产品,不少网友评价,“震撼人心”。

从过去到现在,影视对文化传播方面的影响力都不容小觑。《清平乐》中,王凯饰演的宋仁宗所读的书籍就是利用古籍影印本所做的道具,《陈情令》中的藏书阁里,各类装

帧方式的古籍尽收眼底。《古籍修复》《我在上图修古籍》等纪录片也逐渐唤醒了人们对于古籍的关注。

微博、网络视频等流量平台对于古籍传播都有着巨大的推动力。一方面,自媒体的影响力日益扩大,古籍修复工作者也纷纷升级为自媒体人,例如中国科学院文献情报研究中心馆长罗琳的抖音“包‘罗’万象”,内容涵盖了古籍保护和宣传等。另一方面,古籍保护和传承需要一代代人努力。Z世代人对于古籍的态度、在传承古籍方面做的努力对于古籍未来保护和发展有着重要影响。这一代人是数字先驱者,光速般快捷的互联网、智能手机、视频点播、游戏设备和社交媒体伴随着他们成长。抖音、B站、快手等平台,对于他们有着强大的吸引力。

此次“寻找古籍守护人”活动也充分借助了流量平台的优势。用户在抖音、西瓜视频、今日头条等平台发布古籍相关内容,并添加#寻找古籍守护人#话题即可参加活动,内容优质者将获得扶持。活动还将在西瓜视频上推出“古籍新说”系列访谈栏目,涵盖古籍修复师故事、古籍知识专题、经典古籍解读等内容。

如何让古籍走进更多人的心里?

在古籍传承和保护的过程中,人是一个重要的要素,如何盘活这一要素?让古籍走进更多人的心里?石祥表示,每个人对于古籍有着不同的需求,古籍的保护和传播要本着共享和开放的理念。这和“寻找古籍守护人”的主办方的理念不谋而合——邀请来自不同领域的九位专家学者、文化名人和抖音达人加入,成为“古籍宣推官”,他们发挥各自的特长和优势,让这些古籍活起来。

“古籍宣推官”的名单中,有国家图书馆副馆长、国家古籍保护中心副主任张志清,古籍修复专家杜伟生,漫画家蔡志忠,学者周国平及抖音美食创作者李子柒等。

张志清认为,图书馆和博物馆面向大众,把珍贵的古籍藏品向大家进行介绍,就是希望大家能够了解珍贵的藏品,能够亲近古籍,了解古籍,从而自觉地保护古籍;主持过敦煌遗书、《永乐大典》修复工作的杜伟生表示,自己喜欢“古籍医生”这个称呼——书是有生命的物体,修书人就是医生。拿到一本残缺的书,就相当于一个人缺手、缺脚,修完之后手脚齐全,重新站立。蔡志忠从上个世纪80年代开始就以漫画形式诠释古籍经典,此次他也将继续“漫画”古籍里的智慧。短视频博主李子柒和“红楼宴”“舍溪”“China古人云”等平台创作者也将通过复现典籍里的美食、趣味讲解上古神话等方式分享古籍内容。

网络平台上的这些“宣推官”将会为古籍保护与传承带来怎样的影响力?杨光辉表示,喜闻乐见的形式与不同业界专业人士的参与,有利于提高古籍保护普及水平,对于普及古籍保护和传播有正面意义。他同时指出,在传播过程中应该让年轻人更多地了解古籍中的科学和人文奥秘,了解古人在古籍生产、制作、传播中的辛劳和坚韧精神,“像敦煌藏经洞、雷峰塔藏经、永乐大典、四库全书的聚散故事皆是中华民族的国殇,毛晋汲古阁刻书、黄丕烈百宋一廛藏书、陆心源皕宋楼藏书东传成为日本静嘉堂文库,以及各国珍藏的中华古籍,每一本、每一册、每一页都是一个世界文化史故事”。石祥也认为,“古籍宣推官”在进行古籍宣传的时候,应该如同拍摄纪录片一样严谨客观,“展现原生态的古籍”。 ■汪荔诚



图为郑奥南设计的部分文创雪糕。

■新华每日电讯记者 尹平 摄

文物也可以很“美味”

据新华社 在近期举办的“鼎盛千秋——上海博物馆受赠青铜鼎特展”上,展出了自殷商晚期至春秋战国的有铭青铜鼎21件。在此期间,上海博物馆特别推出大克鼎形状的文创雪糕,每日限量贩售500支。

“把文物同款造型的雪糕作为博物馆纪念品,这个创意太棒了!”长期旅居美国,经常参观欧美各大博物馆的严懿菲说。

不止博物馆,国内不少知名景区、游乐园,甚至高校,都推出了造型精巧的文创雪糕。这股潮流始于2019年,今夏在全国蔚然成风,使风景名胜所承载的文化不仅能入眼入耳,还能由嘴入心。

吃着雪糕亲近古老历史

圆明园自2019年夏天开始出售荷花造型雪糕,是国内最早试水文创雪糕的景区之一。圆明园文化创意产业科科长余娜说,作为雪糕原型的荷花,可谓身世不凡。

2017年,圆明园的工作人员在镜香池内发现了11颗古莲子,其中6颗古莲子于2019年夏天“复活”开花。圆明园荷花造型雪糕,即是其中一朵“复活”的古莲为原型创作的。

余娜对记者说,“荷花造型的雪糕,让游客不仅能观赏,而且可以‘品味’,亲密接触到古莲传承的悠久文化”。

从2019年起,圆明园、莫高窟、

兵马俑等各地知名景区,陆续推出复刻景区标志元素的文创雪糕。同时,国家博物馆、上海博物馆、北京外国语大学等众多单位,为配合展览或校庆,也开售文创雪糕。手持文创雪糕拍照“打卡”,已成为不少人游玩时的“标配”。

为保护文物,莫高窟内不许拍照,文创雪糕则为游客提供了可以在莫高窟外拍照的对象。在研发文创雪糕时,管理部门还专门把雪糕棒印上了莫高窟的另一经典形象:九色鹿。这种方式鼓励游客们吃完雪糕,把雪糕棒当成书签带走,既可以留念又环保。

文创雪糕设计匠心独具

无论圆明园、长城,还是兵马俑、莫高窟,抑或是杭州西湖、上海东方明珠,这些景区的文创雪糕底稿,都出自设计师郑奥南一人之手。截至目前,他已与国内200多个景区合作,设计了四五百款文创雪糕。

毕业于山东工艺美术学院郑奥南,原本从事当代艺术设计工作,也做过空间设计和参与策展。用雪糕这种食品作为材料创作,对他来说是全新体验。

有些文创雪糕的设计图,比如约突泉和大明湖,因位于自己的家乡,郑奥南花半小时甚至一刻钟就能画出来。但更多文创雪糕的设计,并没有想象中那么容易。

位于绍兴的鲁迅故里,只给郑奥

南发过来一篇文章——《从百草园到三味书屋》,这令郑奥南着实伤透脑筋。闭上眼睛,这位设计师脑海中浮现的是皂荚树、黄蜂、叫天子、石井台……思来想去,他决定用类似梦境的手法,把这些意向揉在一幅画里,“就像爱丽丝梦游仙境那样。”

国内景区文创想象力不逊国外

文创雪糕面世前,莫高窟景区的旅游纪念品选择比较有限。文创雪糕的成功启发了他们尝试更多文创产品的思路,丰富游客的参观体验,让古老的文物焕发新生。

“你知道吗?和文物合影,真的蛮傻的。但是不拍个照打个卡,来一趟又总觉得缺点什么。”严懿菲笑着说,“举着大克鼎形状的雪糕拍个照,满足了留念的需求,也感觉和遥远的历史距离变得很近,可以看到、摸到、吃到。”

在严懿菲的印象中,自己赴美前,国内博物馆还只会贩售摆件、首饰、镇纸等纪念品。如今文创纪念品开始活跃起来,令人耳目一新。

从事文化产业的谢丹青,在疫情前几乎每年都要到日本旅游或出差。看到最近涌现的文创雪糕热,他感慨国内景区近些年的文创开发已开始赶超日本。

谢丹青期待文创雪糕的思路,未来能应用到季节性没那么强的零食上,比如巧克力、饼干等,不会融化,也方便游客带回家作为伴手礼。 ■尹平

软实力次第绽放

■朱光

上海图书馆东馆年底有望试开馆,上海博物馆东馆及世博文化公园内的上海大剧院也正在建设中,它们不仅仅是在浦东新区高水平改革开放、打造社会主义现代化建设引领区中,文化地标的建设,更是软实力的次第绽放。

早已列入“十三五”规划的文化场馆的硬件建设中,有不少位于浦东新区。上图东馆的功能,按业内的说法,是从“Collection”(收藏)到“Connection”(联结)——以往,图书馆注重收藏各类图书等藏品;现在,图书馆注重与人、与新生事物的联系与破圈。上博东馆,则将进

一步提质增效,向世界顶级中国古代艺术博物馆迈进,现代时尚与古代文脉,在同一时空里艺术化地呈现,令人期待。上海大剧院,不仅聚焦舞台艺术,也将是对标国际各大城市的文教结合、文商结合、文旅融合的大平台。

事实上,浦东文化场馆的建设不仅限于这三大馆,还将形成“带”。在花木,上图东馆、上博东馆与已是浦东文化地标代表的上海科技馆、东方艺术中心等形成新一处的文化聚集区。在浦东滨江沿岸22公里步道上,已经以一公里一座的速度更新了以文化生活为主题的“望江驿”——起初是为在

步道上跑步、骑车等锻炼的人们修建的加油补给站,如今正在一座座嵌入主题,如“初心”代表的就是红色主题书店……与此同时,沿岸的浦东美术馆、正在往文化定位转型的上海中心、船厂1862时尚艺术中心等已经串联起一条“生活艺术秀带”。

终究,建筑是人造的,建筑也是为人造的——正如人民城市人民建,人民城市为人民。上图东馆、上博东馆、上海大剧院等,都是服务于周边居民、长三角文化艺术爱好者乃至全球艺术家的家。软与硬,都是浦东乃至上海的实力。(来源:新民晚报)