



# 深挖“三名三美”资源 助推文化公园建设

市政协十二届二次会议大会协商发言材料之七:

## 探索“文化公园+”模式 绽放城市人文之美

◆市政协中共界别组

近年来,“三名三美”成为仪征城乡最炙手可热的名词,一批文化主题公园、特色文化街区等项目纷纷上马。如何在文化公园建设中,实现文化与环境、文化与旅游、文化与生活的深度融合、相得益彰,成为一道亟需破解的难题。

### 当前文化主题公园建设存在的问题

一是主题不明。一些文化主题公园缺乏文化核心立意,成为各种似是而非、不知所云的文化元素的堆叠,空具其名而失其魂。目前在全市城乡大小数十个公园中,有文化概念融入的仅占一半,而能将文化概念凝练提升为明晰的核心文化意意的更是寥寥无几。如扬子江公园虽以扬子江为名,但公园在扬子江文化概念、扬子江文化对仪征城市和市民的文化影响等关键点上,提炼和展示不足。

二是特色不显。个性特色是区分文化公园与一般公园的重要特征。由于对历史文化、风土人情等文化资源深度挖掘不够,导致部分文化公园特色不显,魅力不足。如盛氏兄弟是我市最具影响力的文化品牌之一,但现有的盛氏故居街区与盛白沙纪念馆、盛成墓分处三地,未能借力盛成名篇《天宁塔下》,与一路之隔的天宁塔实现文化呼应,也未能凸显盛成世界文化

名人和盛白沙民主革命先驱的文化特色。

三是融合不够。一些文化主题公园在规划建设初期建筑设计与文化设计脱节,认为所谓的文化融入就是公园建成之后,摆个主题雕塑,建个文化景观墙,再竖几排宣传展板就完事大吉,导致公园在呈现建筑之美与文化之美中“两张皮”、不相干。近年来虽有一大批公园相继建成,却未能像清代诸乃方的真州八景一样,打造出几个真正叫得响名字、被老百姓认可的景观。

四是功能不足。个别大型文化主题公园只考虑文化“看”的功能,缺乏基本的互动体验、生活服务等功能配套,这种走马观花式游园模式,既降低了游览的体验,又减少消费的可能。一些纪念馆、主题展厅把文化锁在场馆里,与百姓日常生活隔绝。许多馆所建成时轰轰烈烈,新鲜感一过便出现门可罗雀的尴尬局面。

2.特色为王,展示独特的文化个性。仪征从不缺少得天独厚、潜力巨大的特色文化资源。从“江河交汇、扬子故里”的大江风光带,到“一园看世界,一山望苏中”的天上人间枣林湾;从山奇、水秀、茶香、石美的月塘,到集盐运、美食、数字产业于一身的十二圩,关键在于如何深入挖掘和梳理文化脉络,以最佳的角度、最适合的方式和最具有代表的内

容去打造和呈现这种文化特色。相对盐城的海盐文化、自贡的井盐文化,十二圩在盐文化打造中选择了盐运为切口,独辟蹊径的文化设定不仅规避了同质化建设,也为当地博物馆群建设带来鲜明的个性和巨大的发展空间。相对于较为平淡的生活履历,忆明珠被誉为“当代四大才子”,主要是缘于其在诗、文、书、画特别是诗文方面的杰出成

就。他的许多诗歌至今读来仍然有着震撼人心魄的人文力量。荷上珠公园作为忆明珠主题文化公园,最大特色自然应是忆明珠的诗文书画。要“让诗文自己发声”,建议将忆明珠最具代表、最经典的诗文因地制宜、因地制宜地融入到公园自然景观和游览路线中,让人们在公园休憩游览中接受文化的滋润,打造仪征“三名三美”新文化地标。

序号	项目地域	特色定位
1	大江风光带	扬子故里、江河交汇
2	月塘	山不在高,有石则灵。水不在深,有茶则名(松山、雨花石、登月湖、绿杨春)
3	陈集	江淮分水,扬韵淮风
4	东园	名园、名文、名书
5	枣林湾	一园看世界,一山望苏中(世博园、铜山)
6	盛成故居街区	天宁塔下,阅读沙龙
7	十二圩	盐运古镇、美食小镇、数字小镇
8	荷上珠公园	忆明珠诗文书画展示园

### 对文化主题公园建设的四点建议

去年8月,市政协一条关于将“荷花塘公园”更名改造为“忆明珠文化主题公园”的社情民意得到市委主要领导重视和批示。市委宣传部会同市住建局、文体旅局等部门共同开展公园的规划建设,现结合荷上珠公园(忆明珠文化主题公园)设计实践,对全市文化主题公园建设提出以下建议。

1.立魂为先,彰显核心文化主题。一国之魂,文以化之,文以铸之。文章要立意先行,文化主题公园也要立魂为先。走进绍兴的鲁迅故里,首先映入眼帘的是一句“横眉冷对千夫指,俯首甘为孺子牛”,这是鲁迅一生的精神写照,也是整个文化街区向游客传递的核心文化表达。仪征是一座有着2500多年历史、文化底蕴深厚的名城,不仅有赓续千年“尚义求真”的城市精神,还有着“兼容并蓄、开放

创新”的扬子江文化、“胥浦义渡、重义守信”的胥浦文化、“与改革同行、共世界经纬”的仪化精神等。建设文化主题公园首要任务就是要深究特定文化的内涵和外延,找到文化历久弥新、引领城市的精神价值,以文塑园、以文立魂。忆明珠作为国内具有一定知名度的文化名人,在仪征工作生活30多年,写出许多脍炙人口、极具影响的诗文书画。他原本可以在诗坛大红大紫,却因深爱着仪征这座城和这里的人,而甘当水边一枝“不愿红的花”,一生以仪征布衣自称。因此我们建议选用忆明珠一句“放却青山不独往,偏向红尘惹梦长”经典诗句作为荷上珠公园的核心文化立意,并以极具视觉冲击力的表现方式在公园中心广场处展示,集中体现忆明珠朴素、淡泊、深情、哲思的文化精神和人格魅力。

3.意境相融,创造协调的艺术之美。杭州西湖之美,美在景致,更美在历代文人对“西湖十景”“四字景目”的绝妙命名。苏州拙政园出名,在园林之妙,更妙在四大才子之一的文征明依园中景物绘就的三十一幅诗画。清代诸乃方留下的“真州八景”,就是历史上仪征文化与园林在诗、画、

景审美和哲学层面上的有机结合,达到完美统一经典案例。文化主题公园的意境之美,在于艺术之美和景观之美的完美融合,各美其美、美美与共。忆明珠曾说:他的诗不是写出来的,而是从仪征的土地上捡起来的。如何让诗文回归大地?建议选取忆明珠经典诗文,依托诗文

所展示的景观意境,对公园原有自然景观进行设计,精心设计“风景佳处”“墨竹幽影”“暮草吟春”等诗与景、情与境相融的景观赏点,让忆明珠最美的诗与公园最美的景碰撞融合,让市民在游园中眼中有景,心中有诗,将文学魅力转化为荷上珠公园最核心的文化竞争力。

序号	景目命名	场景设计	融合诗文
1	风景佳处	公园栈桥最佳观赏点	风景人目最佳处,不在此岸,不在彼岸,向前走,走过桥去;再回头,回到桥中间。
2	不肯红的花	公园临水最佳赏荷点	二十年,粗茶淡饭生涯,你淡泊如水。我便是水边那枝,不肯红的花。
3	拈花微笑	花坛一隅	给我一枝花儿吧,我就微笑,面壁十年,梦破时,我就拈花微笑。
4	芦荡闻歌	公园东南芦荡湿地处	忽想起远了的家乡人,忽想起远了的家乡话,忽想起家乡的粗茶淡饭。只因忽听见一曲家乡小调,“拔根芦柴花”……
5	面壁还留	公园南墙一隅,枯山水设计打造一静谧环境	一瞬光中我暂住,一朵花前我长埋。面壁人去还留壁,此心非镜自无痕。
6	“回”字恋想	公园青砖铺设场地,让青苔自然生长	暮春三月,门前阶缝里苔痕,都写出许多个绿色的“回”字了,怎还不见来家呢!
7	雨花小径	公园内雨花石铺就的小径	清浅的水中,拾起一块小红石,剔透晶莹。我问道:亲爱的,你可知道这就是我的心灵?伊答道:怎不认的?那还不是我眼中流淌出的结晶!
8	暮春吟草	公园西南面向万家灯火处	当黄昏来临的时刻,辛苦的旅人却背转万家灯火,向无垠的茫茫,寻觅那但属于他的一颗微光。

序号	项目地域	核心文化立意
1	扬子江公园	扬子故里、开放兼容
2	胥浦河景观带	胥浦义渡、重义守信
3	仪征化纤区	与改革同行、共世界经纬
4	龙山风景区	三龙交汇、生之佳境
5	天宁塔	繁华劫难、浴火重生
6	盛成故居	通中西文化、品一般乡愁
7	十二圩	江河交汇、云端味道
8	荷上珠公园	放却青山不独往,偏向红尘惹梦长

4.赋能为要,打造精彩的开放空间。人气永远是衡量一个公园建设成败的核心标准。在充分彰显核心主题的前提下,文化主题公园应本着“开放、互动、创新”理念,通过公园+研学、公园+运动、公园+市集、公园+智慧等多方位赋能,打造一个多元开放、暖心舒心、精彩纷呈的全民乐园,吸引更多的市民自觉自愿地走进公

园,熏陶文化、休闲娱乐、享受生活,增强市民的获得感和幸福感。建议在荷上珠公园的规划建设中,本着“让诗文化融入生活”理念,规划建立全园统一的忆明珠文学赏游视觉系统和青少年研学线路,将公园打造为寓教于乐的全民阅读活动园地。挖掘忆明珠诗文中记录的仪征美食、仪征特产、仪征民俗等文化元

素,探索将文化资源与公园内商贸餐饮、活动体验、生活服务等功能深度融合,让文化公园回归生活的烟火本质。探索数字智能技术与公园景观设计、功能服务、运营管理相融合,通过智能导游、数字阅读、光影投射等新技术运用,让更时尚的公园为市民带来更新奇、更便利和更愉悦的休闲生活体验。