



“龙山竹叙”社科文艺工作座谈会代表发言(六)

陈笋,仪征“凤来仪”创业领军人才,扬州天使梦想基金扶持人才。第九届北京国际网络电影展年度新锐导演,其执导的电影《降龙神掌苏乞儿2》获第二届香港国际青年电影节最佳网络电影。江苏天联影视文化传媒有限公司总经理,仪征市政协委员,仪征市欧美同学会、仪征市归国青年留学生协会会长。

坚定仪征自信 善待一方人才

◆汪向荣

汪向荣,曾任媒体总编,江南才子派、里下河流派诗人。著有《石榴之忆》《塔与河的交流》《一方水土》《乡关两处》《心仪之城》等诗文集,获中国作协《诗协》大赛一等奖,作品入选《江苏文学50年》等。

讲好模范故事 展现光影仪征

◆陈笋

在国外时,我一直情牵故里,渴望回到家乡的沃土,放飞梦想,以光影的世界,发展家乡文化产业,为仪征增光添彩。

回国后,我创立了江苏天联影视文化传媒有限公司,从事网络电影创作,也担任了仪征市欧美同学会会长和仪征市归国青年留学生协会会长,带领海归青年在推动仪征产业发展、乡村振兴、跨江融合等方面献智献力。

公司成立后创作了多部网络电影,影片质量在全国处于领先水平。我们先后拍摄了《硬击》《变脸英雄》《记忆谜城》,以及《封神》系列、《苏乞儿》系列等网络电影,交出了不错的票房成绩。随着业务的深入,我们也开始摄制院线电影,主要以爱国、正能量的主旋律题材电影为主。

2018年,我们摄制了院线电影《丁文江》,此片是泰兴市人民政府和江苏“民国文化名人”系列电影的文化精品工程。此片再现了我国著名地质学家、社会活动家、中国地质事业奠基人丁文江先生进行地质勘察的艰苦场景。2021年,我们摄制了以兴化垛田为创作背景的院线电影《垛上花》,讲述了现代知识青年扎根农村基层一线,发展垛田油菜花旅游业,实现乡村振兴梦想的故事。

2022年,我们引以为傲地拍摄了仪征题材的院线电影《光明使者周维忠》,此片是对仪征的先进人物周维忠进行推广宣传,同时也是对文明仪征以及仪征乡村振兴精神层面的宣传。周维忠是党的二十大代表,2022年是党的二十大召开之时,所以拍摄该电影具有重要意义。影片讲述了全国道德模范周维忠从事农村供电服务30余年,扎根农村、服务村民,带领党员服务队抢修农村照明线路,长年用微薄工资帮助村里孤寡老人的感人故事,他是五保老人的“电儿子”,残疾青年的“电爸爸”,为孤困家庭送上生命中的光亮。该片是一部真正的“小正大”电影,是国家推崇的小成本、正能量、大情怀的电影。

作为一名共产党员,我认真学习了党的二十大精神。物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求,电影创作同样要坚持以人民为中心的创作导向,推出更多增强人民精神力量的优秀作品,并且坚持把社会效益放在首位,社会效益和经济效益相统一,电影《光明使者周维忠》正符合了党的二十大报告所传达的精神。

未来,我们更要讲好中国故事,讲好仪征故事,从仪征的“三名三美”中挖掘题材,展现光影仪征。仪征正在奋力打造“一个先行区、三个新高地”,我们是“三个新高地”中的文旅文创产业,在家乡领导的关心和支持下,我有信心不断创作出思想精深、艺术精湛、制作精良的电影。

党的二十大报告11次提到“自信”,其中5次是“文化自信”,为我们指明了方向、增添了信心。我们应如何守正创新?反映生命源地,讴歌文化高地,宣传融合飞地。如何坚定自信?讲好新时代、新征程的新故事。

说到文化自信,我们要敬畏这方水土,敬畏历代先贤。仪征虽然是弹丸小城,却如雨花玛瑙浓缩宇宙万象,又像神奇开关,在衣、食、行方面攸关国运。它是大企业、大项目落户的热土,孕育了“漕运天下”“衣被天下”“车行天下”一系列仪征传奇;也是文学名作迭出、文化名流富集的沃土,扬州有史可载的最早诗歌出于仪征,那是2500年前渔丈人的渔歌,与伍子胥解剑渡江有关;宋朝以后,欧阳修、苏东坡、王安石、梅尧臣、米芾、郑板桥等巨公名流传世的诗词超过500首;成书于明末的《园冶》,它不只是一部影响世界近400年的造园宝典,也是一册文约意丰的文学名著。现代,仪征涌现了世界文化名人盛成和世界名著《我的母亲》、当今四大才子忆明珠和他的诗文书画。更值得关注的是,现在活跃于中国少儿文学界的知名作家仪征人王巨成,从1991年发表作品起,多次获国家大奖,20余年出版图书近120本,这在当今中国乃至世界文学史上都是奇迹。不过上述名家名著皆因自身低调,未尝广为人知,或者墙内开花墙外香,这也是仪征文化的一个特点。

增强文化自信,我们要重温鲁迅关于“自信”的论断。仪征人不能只有“他信力”,凡事都认为外地的好,而失去“自信力”。恰恰相反,要坚信这方水土能出名著、能出大家,这方水土是座可遇不可求的富矿,就看能不能艰辛探宝、愿不愿坚持吃苦。仪征被隐藏的好东西太多,可创作的空间无限。不夸张地说,在这里每走一步都能听到历史的回响,每看一处都可欣赏美丽的风景。跳出个体微观不谈,放到城市中观、区域宏观,仪征“12345”的宝贵资源值得一生关注、深入挖掘。那就是一座小城、两条大江大河、三张文化名片(水会、园冶、修真)、四种产业形象(一根丝、一辆车、一朵云、一束花)、五座丘陵奇观(龙山、铜山、捺山、白羊山、庙山),还有多彩生态田园(绿茶、红芍、紫菜、黑莓、白鹅等),这些素材既可开设创作超市,推出面向广大市民和中小学生的形象口袋书和校外读本等,广泛推广;也可开设专卖店,紧扣“三名三美”,精心包装、精致亮相。

仪征山清水秀、地貌多元;仪征吴头楚

尾,承南接北,包容性强。文学界相互补台、彼此尊重,只要有真才实学,都会得到组织的关心和社会的认可。一个地方对人才有多重视,文学成果就有多丰硕,创作环境就有多活跃。市委书记孙建年对文化的高度重视,给仪征文坛带来了一股暖流,“三名三美”为每个文艺工作者提供了大展身手的舞台,仪征正迎来文艺振兴的最好时期。希望党委政府顺势而为、积极作为,以人为本、两手齐抓。一方面,要以“真省心”品牌优化营商环境;另一方面,要以“真热心”品牌提升人文环境。

一是重名人。在系统整理、出版、研讨人名著的同时,高品位完善盛氏纪念馆,有序促进文旅融合;持续推进荷上珠公园建设,促进美文名篇融入市民生活;利用闲置乡村校舍园开设王巨成少儿文学陈列馆和习作基地,培育学生写作兴趣;策划面向全国的《我的母亲》《小城灯火》同题征文大赛,让名人、美文立起来传开来,让名城人文形象动起来亮起来。

二是用能人。如重视“凤来仪”创业创新人才那样,一视同仁支持、关爱社科和文艺骨干,将社科、文艺人才纳入全市人才库,出台行之有效的用人、引人、育人扶持政策,通过设立名师工作室、政府年度文艺奖和创作扶持基金,给荣誉、给待遇、给礼遇,好人评选、劳模评选等应有位,做到留人更留心。主管层面,应开展领导挂钩联系重点作者、重点项目,更重要的是选对配强相关组织的领导班子,解决“光杆司令”现象,文联要支持做活“联”的文章,上联下联、内联外联,在积极创新联谊、联动中化解困难,拓宽空间,争取支持,凝聚合力。

三是育新人。目前我市活跃的作者多是60后、70后,青黄不接。对80后、90后、00后的新人,要推行师带徒,定向扶持;对网络作家予以重点关注、热情推广;对乡镇基层优秀特殊人才,应打破常规、破格使用。在顶层设计上,将“出人才、出作品、出形象”工作纳入地方政府高质量发展考核范畴,用制度的固化保障措施的落实。

“天予不取,反受其咎”,我们要把自信意识转化为自强行动,把市委的重视变成共同的努力,用一群人的踔厉奋发凝聚一座城的精气神,更多奉献人民需要、社会欢迎、时代认同的创作成果,更好塑造可信、可爱、可敬的仪征形象。