

“迎行庆 争贡献”组织资金竞赛

7月份前20天全行新增储蓄日均逾3亿元

7月1日至20日,全行储蓄存款日均560.19亿元,较上半年新增3.16亿元,完成“迎行庆,争贡献”组织资金竞赛增任务的10.06%。其中,本地机构新增3.20亿元,任务完成率19.04%;异地机构较基数小幅下跌362万元。进入7月以来,总行零售业务部和全辖各机构组织储蓄存款的主要思路和举措如下:

一是大力推进三代社保卡换发工作。要求各本地机构充分发挥我行渠道广泛、三代社保卡存量换发的优势,进一步夯实并扩大本地代发客户基础。研究制定员工营销三代社保卡的专项考核方案,紧盯“已退休且未在我行代发,以及未来三年即将退休”的目标群体,开展精准挖转营销。

二是开展“代发工资扩面滚动增存”和“迎行庆,争贡献”组织资金竞赛。通过按期通报业绩、推广优秀经验,形成比学赶超浓厚氛围,进一步推动储蓄存款长期持续增长。引导各分支机构不断做大中高低各类客群,寻找增存突破口。

三是组合营销不同期限定期存款。运用“长短期结合、高低收益搭配”的组合营销方式,引导客户平衡好短期流动性及中长期收益性需求,大力推动一年期存款、三年期、五年期存款组合销售,在推动储蓄存款增长的同时,同步降低存款付息成本。

四是加大力度营销活期结算资金。加强对收单商户、房贷按揭客户、乐悠金用信客户的各类电子银行业

务、综合积分等增值服务的交叉销售,吸引活期资金留存,降低付息率。加强“智慧校园”“智慧菜场”等渠道场景建设,深耕场景内客户的储蓄存款以及各类零售业务。

优秀经验分享

截至2021年7月20日,在“迎行庆,争贡献”组织资金竞赛中,乐余中心支行储蓄存款完成率达73.18%,列全行各分支机构首位;7月前20天日均考核基数新增0.56亿元。经验分享如下:

一是阳光走进社区。积极走访辖内居民社区,组建社区联络员队伍,定时与社区开展各类产品推介活动,形成全方位和多层次的效果。截至7

月20日,共走访辖内12个行政村和2个社区,触达6个大中型居民小区、68栋居民楼。

二是党员先锋拓商圈。中支党员发挥先锋模范作用,以发放夏季折扇和《告农户书》为契机,走进集贸市场、批发市场和辖内商业街,做好我行新储蓄产品和天天理财折页的递发。截至7月20日,地毯式走访辖内3条主要商业街和2处农贸市场,发放业务宣传折页1500余份。

三是公私联动促普惠。中支全条线利用班后、周末时间分组外拓营销,序时走访辖内企业客户,组合营销公司和零售板块产品,同时,后台人员及时整理数据,负责人每周督导进度。
(零售业务部)

南京、苏州地区农商行2021年度二季度运营工作例会在我行召开

近日,南京、苏州地区农商行第二季度运营工作季度例会在我行召开,省联社运营管理部副总经理谢冰,南京地区3家农商行、苏州地区5家农商行的运营分管行长和运营管理部负责人出席会议。

本次会议主要围绕《江苏省农村商业银行系统运营风险监督管理办法》贯彻落实过程中存在的困难及对建立运营全面风险监督管理体系的建议和意见,针对开展法人金融机构洗钱和恐怖融资风险自评估存在的难点及建议等议题进行交流。

8家农商行首先对贯彻落实《办法》,建立运营全面风险监督管理体系进行汇报,从制度执行存在的难点以及措施建议进行详细阐

述;并对账户分类分级管理展开头脑风暴,现场交流气氛活跃,相互探讨达到了良好的会议效果。

省联社运营管理部副总经理谢冰结合运营风险监督的重要性以及建立运营风险监督系统的出发点,对下一阶段工作提出要求:一是强化运营全面风险管理,构建全覆盖、全流程、全方位的运营风险监督体系。抓好过程管理,加强员工行为监督,提升运营风险监督的防范水平。二是提升风险监督人员的综合素质,建立健全考核制度和末尾淘汰机制,不断优化岗位人员配置。三是加强运营主管的现场管理和现场监督。要充分发挥运营主管现场监督作用,有效实现现场监督与系统监督的同步进行。
(孙文锦)

我行开展直播带货助力凤凰水蜜桃销售



7月24日,张家港市凤凰镇“河阳红筑”四级网格先锋驿站内一派忙碌景象,桃农们正紧张有序地将一筐筐水蜜桃装箱打包,我行工作人员现场协助把控质量和物流,赶台风“烟花”登陆前,结束了最后一批直播订单的发货。

7月21日,由我行承办的“食尚港

城”桃”你欢喜”助农直播顺利举行,这是我行自去年夏天直播卖桃后第三次开展助农直播,也是江苏省联社“大美江苏乡村行”助农惠农直播活动的第22站。短短两个小时的助农直播带货,累计吸引了23.3万人次观看,全场售出凤凰水蜜桃、永利黄桃、夏市大米、永联林下鸡等农特产品6558件,销售

额超29万元。

由于突发疫情和台风影响,部分地区无法发货,在无法保证物流时效的情况下,我行对果品质量严格把关的同时,安排客服人员及时回访客户,积极了解收货情况,妥善处理售后问题。

本次直播是我行是落实关于开展



“万企联万村,共走振兴路”行动部署要求,以党建引领,带动乡村振兴、扶贫助农的一次成功探索。

目前,我行正在凤凰镇开展“一棵树”党建项目,通过党建共建,组织志愿者走进桃园,开展疏花疏果、水蜜桃套袋等工作,并与困难桃农结对,认领100棵桃树。通过直播带货等形式帮助困难桃农拓宽销售渠道,助力桃农增收致富。接下来,我行还将在凤凰镇试点实施“兴村惠农·大家金融”党建联盟项目,以推动普惠金融服务下沉为目标,以区域内党建联盟为纽带,以整村授信为抓手,将银行金融服务融入社会治理,破解农村金融服务痛点与难点,切实打造贴近百姓、服务百姓的“暖心”银行。
(吴之蓓 薛芸)

我行不动产服务点实现“还款即解押”登记

近日,市民邹先生等人来到我行不动产便民服务站办理抵押还款业务。资金一到账,我的工作即通过“互联网+不动产”平台发起线上抵押权注销申请任务。市不动产登记中心在收到申请后,迅速办结首批5笔抵押权注销登记,在苏州率先实现不动产“还款即解押”登记。

据悉,过去由于不动产的还款解押涉及纸质抵押材料出库检验、表单用印等手续,流程较为繁琐,一般需要等待十天至半个月才能全部

办结。如遇产权人急需出售房产或再次抵押等情形,往往只能“干等”,成为企业群众的烦心事。

今年以来,我行结合市自然资源和规划局“我为群众办实事”主题实践活动工作部署,主动完善内部有关工作流程,依托互联网技术扩大电子签章和电子登记证明的运用范围,打通有关关键环节,积极申请不动产“还款即解押”业务办理资格,最终成为试点单位,形成了可复制、可推广的典型经验,受到市民好评。
(张晓蕊)

我行获代客人民币与外汇衍生品业务资格

近日,国家外汇管理局江苏省分局正式批准我行开办代客人民币与外汇远期、掉期及期权业务。这是我行继获取合作办理衍生品交易资格后又一重要突破。

7月1日,我行首次自主通过市场开展代客人民币与外汇远期、掉期和期权业务,实现了单个交易日270万美元的交易量,我行通过为企业客户提供人民币对外币的远期结售汇业务,充分利用衍生品避险功能,进一步扩充和优化我行提供的衍生品服务,为企业管理汇率、利率等市场风险提供有效工具,为满足客户的风险管理需求提供更多样化和特色化的解决方案,对我行服务经济实体、为客户提供全面性、综合性的金融服务具有重要意义。

近年来,我国利率市场化和人民币国际化改革的步伐越来越快,人民币外汇市场双向波动成为常态。同时,国际局势和贸易环境复杂多变,企业在境内外投融资、进出口等业务的开展过程中面临的利率和汇率风险越来越大,迫切需要风险管理工具对未来现金流进行套期保值,实现资产的价值增值。我行将以此次资格获批为契机,充分融入国内国际双循环经贸发展大局,倡导并落实监管部门要求的“企业财务管理应坚持汇率风险中性”原则,协助企业进行汇率风险管理,为客户提供灵活多样的服务方案,更好地服务地方外贸经济建设。
(徐雅倩)

我行成功试水区块链信保融资业务

为向外贸出口企业提供优质、优惠、便利的融资服务,近日,我行通过国家外汇管理局跨境金融区块链服务平台成功为某出口企业发放2笔、金额共计2.4万美元的保单融资业务,成为张家港地区首家测试成功的银行。

据悉,该企业主营家居出口,今年疫情缓解后订单量超去年同期,因

急于支付上游原材料货款,迫切需要融资。我行了解企业诉求后,通过区块链平台信保数据自动校验功能,成功为企业出具线上承保通知书,并在线上完成出口报关单核验、融资受理审核及放款登记等一系列操作,后续企业境外收汇还款也将由银行进行登记,实现“一键式”业务全流程记录。

国家外汇管理局跨境金融区块链服务平台在江苏试点上线出口信保单融资场景后,我行主动参与测试,派出业务骨干第一时间学政策、理流程,并积极寻求符合业务标准的客户。经过客户、外管局、中信保、银行四方多次讨论、尝试、验证,最终成功发放我行首笔保单融资业务。

在区块链平台新上线的保单融资

场景中,外管局、中信保公司等部门提供数据共享,银行由此自主查询企业出口信保融资保险单证信息,实现贸易单证真实性核验的自动化和便利化。区块链信保融资场景既简化了企业的出口信保线上投保操作,也便利了银行的出口融资业务审核流程,大幅提升投放效率,助力外贸企业在后疫情时期快速回归和发展。
(彭琛)

我行信贷业务决策引擎项目上线

近日,我行信贷业务决策引擎项目一阶段正式上线,依托科技赋能、数据驱动,促进我行线上化决策规范化、可视化、精细化,这也标志着我行智能决策的专业化管理再上新台阶。

智能、快速的业务决策。当前我行数字化转型不断深入,金融科技不断发展,全行级决策引擎是信贷业务管理的核心之一,结合大数据、风控模

型、流程引擎、规则引擎、人工智能等技术,构建贯彻信贷贷前、贷中、贷后全生命周期的一站式、集成式信用风险决策服务中心,实时支持大量业务的自动化处理,解放人工处理的瓶颈,提升业务效率。

规范、可控的决策管理。信贷业务决策引擎平台具有规范的模型、策略发布流程,有效防范模型部署的操作风

险。同时平台对各类模型、策略的发布具有良好的版本管理功能,在可视化的页面上可进行相应的查看和管理。

灵活、可视的决策配置。信贷业务决策引擎作为全行重要的引擎平台,实现了数字可视化智能运营,灵活、可视化的决策配置管理。决策引擎平台交互友好,简单易用,各模块均支持可视化配置和管理,决策流配置
(张顺)

支持拖拉拽,页面窗口也可采用编码的形式,在页面进行指标加工逻辑编写,实时生效;策略及模型的部署可采用导入/导出的方式,疏通了我行目前产品模型迭代开发、上线周期长的瓶颈。

目前,该平台已在网络金融总部苏宁金融联合贷项目试点,运行平稳。
(张顺)

总行举办声誉风险应急处置演练

为进一步加强全行舆情管理,切实提高全行各单位防范和处理声誉风险事件的能力,6月29日,总行举办声誉风险应急处置演练。

本次演练模拟老年客户在我行某网点营业厅因跌倒及后续有关场景,对可能引发声誉风险事件的环节开展角色扮演,并对发生声誉风险事件后的应对思路、措施进行分析和讨论。行长助理武甲强,我行声誉风险

管理顾问郭明全老师,办公室、风险管理部、合规管理部、行政保卫部有关负责人,相关机构报名扮演模拟事件中当事行长等角色的人员参加演练,本地各中心支行、综合支行有关负责人到现场观摩讨论。

演练中,各当事支行角色扮演人员根据预先设定的四个事发场景,并结合自身岗位工作实际,逐一阐述了支行层面的应对思路和拟采取的应急

措施。总行办公室根据支行所报情况,立即模拟召集其他有关职能部门成立应急小组并进行分工。观摩人员结合每个场景的演练开展情况提出意见和建议。郭明全老师结合银行业有关真实案例对本次演练进行了点评。

行长助理武甲强指出,本次演练是对我行声誉风险管控水平的一次测验。各单位平时要加强对监管部门文件和我行有关规章制度的学习,夯实

理论功底,要积极开展员工个人、产品、服务等方面声誉风险隐患排查,做到声誉风险事件防范在先。发生声誉风险事件后,要迅速处置,立即上报,要深入调查事件成因,密切关注事态发展,要遵循实事求是、态度诚恳、主动公开、前后一致、预备有案等原则回应记者采访、公众质询等各方关切。
(沈阳)

总行举办聚合支付灾备切换演练

近日,总行举办聚合支付系统灾备切换演练。本次演练是我行2021年度业务连续性演练的重点工作之一,首次同时使用业务连续性管理平台和灾备切换平台,对全程演练情况进行可视化的展示和切换进度跟踪,涉及科技、风险、业务、保障部门及外包服务商。为保障演练顺利、安全、高效地开展,各关键岗位均设置了AB角,确保切换及回切过程中有足够的技术人员进行切换操作及业务验证。

演练共分为6个阶段、19个步骤、43个子步骤,整个过程历时5个小时,演练内容除聚合支付系统灾备真实切换外,还结合了应急呼叫树的模拟演练,并邀请了聚合支付系统外包商全程参与,保障演练的顺利开展。本次演练充分调动了业务部门的参与度,多渠道(客服、微信群、客户经理及系统监控等)模拟了真实事件报障的连通性,证明了应急沟通的有效性,各部门及各演练小组成员准备充分、服从指挥、操作有序、处理得当,达到了预先确定的验证应急处置能力,完善应急响应预案和应急演练应急管理团队的演练目标,同时也验证了我行已具备聚合支付系统RTO的能力。
(许晖)