

2024年8月 8日

主流 权威 贴近

星期四 甲辰年七月初五

今日 4 版

总第 7024 期

中共宝应县委 主办

宝应县融媒体中心 承办

地址:宝应县叶挺路 269 号

新闻热线:88262179 邮箱:byxwzx1@163.com

编审/成更新

编辑/胡银玲

校对/胡娟

美编/邹玉飞

坚定信心强产业 政企同心向未来
共同谱写宝应产业高质量发展崭新篇章



宝应县修复“五湖四荡”原始地貌

退圩还湖,让水乡吃好“生态饭”

□新华日报记者 张韦 张晨

眼下里下河地区正值汛期,宝应县射阳湖兰亭荡片区四联村、廖徐村这两个村庄的东面,一道新筑起来的高大堤坝给村民们带来满满安全感。盛夏午后,记者登上这道大堤举目远眺,只见大堤背后是一片广袤无垠的湖荡绿海。

宝应县水网发达,坐拥“五湖四荡”。站在大堤之上,兰亭荡、广洋湖退圩还湖项目负责人冯爱国不禁感慨:“这幅生态好光景,6年前还是另外一番景象。”上世纪50年代开始,湖荡湿地被村民用圩堤切割成大大小小的鱼塘,后来向集中大面积围湖发展,放眼望去,几乎看不到完整连片的水面。“有湖不见湖”,让水乡人感到尴尬。

堤下的廖徐村,新房地基高、旧房地基矮,农舍高低错落。村民说,有段时期水害频发,为防被淹,新建农舍都会垫高房基,因此比老房子高出一截。“由于圩堤分隔了水面,连通性差,湖区基本丧失防洪排涝的调蓄能力。”宝应县自然资源和规划局耕地保护与生态修复科科长李治告诉记者,伴随着围湖养

殖规模的扩大,兰亭荡的生态危害接踵而至。水体富营养化,加之周边通道堵塞,水系不畅,水质不断下降,动植物失去栖息地,生态系统失衡。每逢大水之年,兰亭荡西边的两个村庄必受水淹之苦。

2018年开始,宝应县着手整治修复“五湖四荡”,兰亭荡、广洋湖片区的退圩还湖攻坚战率先打响。2022年,兰亭荡、广洋湖退圩还湖项目入选“国家山水工程”,区域生态修复建设按下“快进键”。

“堤坝是由拆出的圩土搭建而成;湖荡里的芦苇、蒲草等植物可以净化水质,对于湿地保护修复起着重要作用;不同种类动物在湖区安家,促进了水体水质改善和生态平衡。”冯爱国说。

通过生态修复,兰亭荡、广洋湖片区清退圩区440公顷,完成湿地修复500公顷,重要物种栖息地建设面积达270公顷。位于里下河地区腹地的这片湖荡湿地生态系统逐步恢复,生物多样性得到保护,水质自净能力逐步提高。

家住廖徐村新南组28号的村民徐庆丰清晰记得,儿时的兰亭荡湖水清澈、水草摇曳,后来由于围湖养殖,水质每况愈下,经过这里甚至需要捂着鼻子。“现在一走上大堤,儿时的记忆又回来了!”徐庆丰的言语里难掩激动,每天推窗便可见到成群的水鸟在此栖息,当地还新建一座观鸟棚,方便人们与大自然亲密接触。

党的二十届三中全会提出,中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。必须完善生态文明制度体系,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,积极应对气候变化,加快完善落实绿水青山就是金山银山理念的体制机制。要完善生态文明基础体制,健全生态环境治理体系,健全绿色低碳发展机制。

宝应县退圩还湖是落实生态文明建设的生动实践。而生态文明建设永无止境,如今,宝应努力将生态优势转化为发展优势。

退圩还湖、生态修复,让兰亭荡、广洋湖周边近5000名村民在家门口吃上“生态饭”。“我们鼓励当地村集体发展生态经济, ▶转2版

本报讯(记者 乔杰)由宜宸集团打造的宝应老东门商业广场项目位于城中核心区域,计划建设成为集历史文化、人文景观、旅游休闲、商务居住、特色餐饮等多功能一体的“城市之心”。8月6日下午,项目举行招商推介暨品牌签约会。县委常委、常务副县长郝骥出席签约会并致辞。

郝骥指出,宝应作为拥有2300年历史的文化名城,人文荟萃、物产丰饶。近年来,我县积极推进“文旅兴县”战略,挖掘红色、运河文化及文化产业资源,打造国际休闲旅游胜地。老东门文化商业街区的开发,作为战略关键,融合历史人文与现代商业,创新打造出集多元文化、休闲购物、娱乐体验于一体的特色街区。郝骥表示,我县将不断优化营商环境,助力企业安心发展,同时强化政企沟通,解决企业难题。坚信老东门街区将成为连接历史与未来、文化与商业的璀璨桥梁,并期待与各界企业家携手,共同绘制宝应发展的新篇章。

活动中,18位客商代表与“老东门”成功达成合作意向,并举行签约仪式;与会领导和嘉宾共同触动大屏幕,启动招商仪式;南京新宇翰商业管理有限公司董事长陈稳介绍了老东门项目规划、项目亮点以及市场前景;天猫优品江苏名志扬智能科技有限公司副总经理林洁、万达影城扬州点纵影院管理有限公司总经理张斯代表客商发言。

据了解,截至目前,该项目已经完成了近60%的招商面积。项目将于今年年底进行试营业,明年1月份正式营业。届时,老东门商业广场将会成为我县商业的新地标。

实验初中西校区9月投入使用

本报讯(通讯员 黄秀祥)县实验初级中学西校区办学主体为县实验初级中学。实验初中采用白田路校区、新城校区和西校区“一校三址”的办学模式;西校区今年9月投入使用,预计8月中旬开始招生,招生年级为初中一年级。

西校区新建项目于2022年7月开工,2023年4月主体封顶,2024年3月完成内部装修,4月教室开窗通风,5月完成学生桌椅安装,6月教育教学设施装备安装到位。

西校区原址新建工程是县委、县政府实施的一项民生、惠民工程。恢复启用后,将有力缓解白田路校区因班级数、学生人数过多而导致的功能用房、运动场地等严重不足带来的诸多办学压力。新学期,实验初中在这两个校址将沿袭原先成功的办学模式,同一届学生初一阶段在西校区就读,初二、初三阶段在白田路校区就读。

实验初中已经形成以“诗意栖居,幸福成长”为办学宗旨、“做更好的自己”为育人目标、“惟实惟仁”为校训、“至勤至恒”为校风、“向真向美”为教风、“力行力思”为学风的校园文化建构。在这求学成才的摇篮,奔赴美好的学府,实中学子将潜心学习,提升品格,秉承先贤文脉,走向诗和远方。



打造对外开放新前沿 建设招商引资新高地

□县商务局

招商引资软实力,努力实现精准招商新突破。一是优化环境,增强招商吸引力。秉承“无事不扰、无处不在、有事快应、共同发展”的营销理念,建立“一对一”联系服务和“面对面”项目帮办机制,不断提升宝应招商引资知名度、营商环境美誉度。下半年,准备举办1场以上招商引资发布会,2场以上招商环境推介会,吸引更多客商来宝投资兴业。二是精准发力,提升招商竞争力。围绕“两电两新”产业,强化信息源头研判,灵活运用产业招商、基金招商、委托招商、以商引商等方式方法,紧盯珠三角、长三角等热点地区,精准发力组织攻坚招商,多措并举力争再创实绩。下半年,组织镇区开展各

类招商推介活动10场以上,确保新签约亿元以上工业项目55项,其中10—50亿元项目3项以上,50亿元以上力争取得突破。三是创新机制,挖掘招商源动力。进一步整合全县招商信

息资源,建立共享共用的全县新生代企业圈、科技圈、学术圈、基金圈2.0版本信息资源库,不断扩大招商朋友圈、信息渠道源,持续培育信息增长点,构建滚动项目储备库。同时,加大招商人员专业能力培养和队伍建设的力度,不断提升招商人员战斗力。

二、深挖外资潜力,提升利用效能。统筹运用好利润增外资、项目引外资、设备抵外资等方式,全力推动外资到账。一是推动到资保目标。建立专班服务机制,推动LED灯具、光电模组、羽绒创意家纺等11个注册项目到资,加快汽车塑料件、高档烤炉等一批500万美元以上项目落户。二是推动外资转方式。搜集现有外企上下游企业投资意向,大力开展“以外引外”,引导阿斯塔导线、骏升科技利润转资本600万美元,动员重点经济板块利用QFLP基金实现到资。

▶转2版



今年以来,县商务局紧扣县委、县政府中心工作,聚焦招商引资和外资外贸,上半年新签约招商新建项目96项、完成166项任务的57.8%;外资到账1057万美元,完成1.2亿美元任务的8.8%,进出口总额33.62亿元、完成60.97亿元任务的55.1%。在近日召开的县委十三届七次全体(扩大)会议上,县商务局表示,将认真贯彻落实县委全会精神,紧扣高质量发展主题,奋力补齐短板弱项,打造对外开放新前沿,建设招商引资新高地。

一、勇挑使命担当,开创招商新篇。积极应对招商新政和统一大市场新变化,全面提升

「老东门」招商推介暨品牌签约会成功举办



▶扫一下