

把握扩大内需的理论逻辑历史逻辑实践逻辑

□王 青

习近平总书记指出,扩大内需既关系经济稳定,也关系经济安全,不是权宜之计,而是战略之举。坚定实施扩大内需战略,是习近平经济思想的重要内容,《习近平经济文选》第一卷中多篇著作对实施扩大内需战略、构建完整内需体系作出深刻论述。深入学习领会习近平总书记关于扩大内需的重要论述,进一步做好经济工作,需要更好把握扩大内需的理论逻辑、历史逻辑和实践逻辑,把党中央对于扩大内需的决策部署落到实处,不断夯实经济高质量发展的基础。

深化对经济发展规律的认识

习近平总书记关于扩大内需的重要论述,进一步明确了我国经济发展所处的历史方位,明晰立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展对扩大国内需求的新要求,回应了时代课题和社会的理论关切。

经济社会发展过程从来都不是线性的,社会主义初级阶段是一个阶梯式递进、不断发展进步、日益接近质的飞跃的量的积累和发展变化的过程。党的十八大以来,面对国内外形势深刻变化,以习近平同志为核心的党中央敏锐洞察并深刻指出,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。这两个重大变化都关系到我国经济社会发展全局。形势、条件和基础发生重大变化,面临的主要矛盾、关键问题和发展路径也会随之转化,迫切需要用新的理论指导新的实践。不能试图用老办法去化解经济社会发展的新矛盾、新问题,造成药不对症,甚至让矛盾持续累积;也不能消极等待不利局面发生逆转、经济结构自发变化从而解决矛盾,最终造

成积重难返。

与此同时,推动经济高质量发展对加快转变经济发展方式提出了新要求。习近平总书记指出,“我国经济正从粗放向集约、从简单分工向复杂分工的高级形态演进,这是客观要求”“再按照过去那种粗放型发展方式来做,不仅国内条件不支持,国际条件也不支持,是不可持续的,不抓紧转变,总有一天会走进死胡同”。粗放发展方式主要依靠投入资源和要素的数量增长,前提条件是资源要素充足供给,国内外市场原有需求规模持续扩大。但近几年国际国内条件都不再支持,对发展的制约效应日益增强。必须适应国内外市场变化,主要依靠科技创新和效率提升来推动经济发展,实现内涵型增长。特别是要突破部分西方国家的技术封锁和围堵,积极应对其他发展中国家的低成本追赶和竞争,依靠发展壮大新质生产力推动经济结构转型升级、实现高质量发展。

时代课题是理论创新的驱动力。世界经济和我国经济都面临许多新的重大课题,需要作出科学的理论回答。只有立足新形势新条件新要求,进一步研判国内需求的地位作用以及扩大内需面临的新挑战新问题,才能更好适应国内外形势变化,充分发挥扩大内需抵御外部冲击、推动经济增长的重要作用。习近平总书记关于扩大内需的重要论述,立足我国国情和发展实践,深刻总结国内外发展经验教训、深刻分析国内外发展大势,回应了重大时代课题,集中反映了我们党对经济社会发展规律认识的深化,在理论层面有力指导了我国经济发展实践,开拓了马克思主义政治经济学新境界。

阐明扩大内需科学性必然性

当今世界百年未有之大变局加

速演进,局部冲突和动荡频发,全球性问题加剧,来自外部的打压遏制不断升级,我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期。只有持续保持内需的稳定扩大和供给的创新活跃,才能筑牢新发展格局的基本盘,以内需的“此长”,应对外需的“彼消”、带动外需“彼长”,也才能有基础和条件“做好自己的事”,有能力和底气从容应对各种“黑天鹅”“灰犀牛”事件,更好以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。

习近平总书记从历史和国际视角阐明扩大内需的科学性必然性,深刻指出:“从国际比较看,大国经济的特征都是内需为主导、内部可循环。我国作为全球第二大经济体和制造业第一大国,国内经济循环同国际经济循环的关系客观上早有调整的要求。”

扩大内需是我国经济社会发展的内在要求。习近平总书记在《坚定实施扩大内需战略》中指出,实施扩大内需战略,“是保持我国经济长期持续健康发展的需要,也是满足人民日益增长的美好生活的需要”。改革开放特别是2001年加入世界贸易组织后,我国深度参与国际分工,融入国际大循环,形成市场和资源两头在外的格局。2008年国际金融危机爆发,成为我国发展格局演变的一个重要分水岭,市场和资源两头在外的国际大循环动能明显减弱。国内循环中,服装、家电、住宅、汽车等领域模仿型排浪式消费阶段基本结束,消费需求的“羊群效应”没有了。立足国内、依托国内市场优势,充分挖掘内需潜力,有利于化解外部冲击和外需下降带来的影响,也有利于在极端情况下保证我国经济基本正常运行和社会大局总体稳定。面对国内外一系列新形势新变

化新要求,习近平总书记提出:“我们要坚持供给侧结构性改革这个战略方向,扭住扩大内需这个战略基点,使生产、分配、流通、消费更多依托国内市场,提升供给体系对国内需求的适配性,形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。”

我国具备全方位扩大内需的基础和条件。习近平总书记指出:“从需求看,我国拥有十四亿人口,其中有四亿多中等收入人群,我国商品零售额即将超过美国,位居世界首位,今后还有稳步增长空间。从供给看,我国基于国内大市场形成的强大生产能力,能够促进全球要素资源整合创新,使规模效应和集聚效应最大化发挥。”我们要坚持供给侧结构性改革这个战略方向,扭住扩大内需这个战略基点,使建设超大规模的国内市场成为一个可持续的历史过程,使内需成为拉动经济增长的主动力和稳定锚。

为扩大内需提供实践指引

在《加快构建新发展格局,把未来发展主动权》一文中,习近平总书记不仅深入分析了为什么要扩大内需,而且指出了要做什么和怎么做,强调:“构建新发展格局的关键在于实现经济循环的畅通无阻。能否实现,主要取决于供给和需求两端是否动力强劲、总体匹配、动态平衡、良性互动。”这为坚定实施扩大内需战略提供了根本遵循和实践指引。

把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来。供给和需求是一个硬币的两面,脱离供给侧结构性改革而简单扩大需求,或者脱离消费创新发展趋势一味扩大供给,不仅不能解决结构性失衡,而且会加剧产能过剩、抬高杠杆率和企业成本,加剧供求错配的结构矛盾。只有把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,才能

避免二者脱节,最终形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

形成完整内需体系。内需体系是构成和机制复杂的巨系统,其中子系统的相互割裂、运行中出现的堵点断点、配套支撑体系存在的短板,都会影响国民经济循环的整体效率和质量。当前,形成完整内需体系最主要的矛盾是供求不平衡不匹配,迫切需要着力扩大有收入支撑的消费需求、有合理回报的投资需求、有本金和债务约束的金融需求。

建立和完善扩大居民消费的长效机制。消费是收入的函数,居民可支配收入水平是决定居民消费能力的根本因素;改善就业预期、完善社保体系、稳定家庭财富等,是影响居民消费意愿的重要因素;优化市场竞争秩序、创新消费场景业态、切实保护城乡消费者合法权益,是优化消费环境的保障因素。需通过不断完善扩大居民消费的长效机制,使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费。

完善扩大投资机制。充分发挥我国制度优势、制造业优势和超大规模市场优势,把扩大投资和消费升级趋势紧密衔接,拓展有效投资空间,适度超前部署新型基础设施建设,扩大高技术产业和战略性新兴产业投资,持续激发民间投资活力,持续提高投资的有效性、适配度和回报率,形成投资和消费相互协调促进的双螺旋。

总之,要继续深化供给侧结构性改革,持续推动科技创新、制度创新,突破供给约束堵点、卡点、脆弱点,增强产业链供应链的竞争力和安全性,以自主可控、高质量的供给不断创造、引领和释放消费新需求。

来源:经济日报

