

“高效办成一件事”有新部署，将如何惠及你我？

在线填报“一张表单”，上传“一套材料”即可进行子女入学申请；用“一杯咖啡”的时间完成企业开办手续……在“高效办成一件事”助力下，一件件关乎企业和群众切身利益的“关键小事”，实现了从“多部门来回跑”到“一件事高效办”。

国务院办公厅印发的《关于健全“高效办成一件事”重点事项常态化推进机制的意见》8日对外发布。意见指出，“进一步发挥‘高效办成一件事’牵引作用，推动重点事项清单管理和常态化实施，在更多领域更大范围加强部门协同和服务集成”。

此次意见为何重点强调“常态化推进”“常态化实施”？“‘高效办成一件事’是推动数字政府建设的有力抓手。充分发挥‘高效办成一件事’牵引作用，必须依靠常态化推进，助力数字政府建设常态化发展。”中央党校(国家行政学院)国家治理教研部研究员翟云说。

清华大学公共管理学院教授孟庆国认为，常态化推进机制的核心意义在于推动政务服务从“分散式改革”转向“系统性重构”，通过聚焦重点事项常态化推进，在流程上打破传统条块分割，以跨部门协同实现“一件事”主题集成服务。

“这不仅是技术层面的优化，更是政务服务理念的深刻变革。”孟庆国说。

在推动重点事项常态化实施方面，意见作出系列部署——推进跨部门关联事项集成办理，压减整体办理时长和跑动次数，实现“一次告知、一表申请、一套材料、一窗(端)受理、一网办理”；

通过预约分流、错峰服务、潮汐窗口等方式动态调配服务资源，避免窗口过多过杂、忙闲不均；

全面落实首问负责、一次性告知、限时办结等制度，做好系统突发故障应急处置和人工兜底服务等各项工作……

“意见部署一系列举措安排，有助于实现从‘能办’向‘好办’‘易办’转变，进一步提升企业和群众的获得感、满意度。”翟云说。

推动“高效办成一件事”扩围增效，是此次意见部署的重要方面。

“意见鼓励从企业和群众视角出发，丰富拓展生活服务、产业扶持等领域应用场景。”复旦大学国际关系与公共事务学院教授郑磊说，推出更多企业有需、群众有感“一件事”服务场景，有助于持续优化营商环境，提升政务服务效能。

意见还提出，探索“高效办成一件事”向“高效办成一类事”拓展，开展特定人群、产业链发展等“一类事”集成服务。

郑磊表示，从“一件事”到“一类事”拓展，有助于实现相关服务事项“一站式”集成办理，同时能够助推政企常态化沟通交流，协同高效解决实际困难，推动从解决一个诉求向破解一类问题转变。

实现“一站式”集成服务，打破数据壁垒全十分关键。

孟庆国建议，建立集约高效的数据共享交互渠道，加快落实《政务数据共享条例》，建立跨部门协调机制，细化相关落地举措，明确公共部门间数据共享的权责和流程。

“不同部门的系统和数据，往往格式、定义等不一致，成为数据共享的‘拦路虎’。需要制定统一的数据标准和规范，确保各部门数据能够有效对接、按需交换。”翟云说。

乘“数”而上，驭“数”前行。

意见提出，“在确保安全的前提下稳妥有序推进人工智能大模型等新技术在政务服务领域应用，为企业和群众提供智能问答、智能引导、智能预填、智能帮办等服务”。

专家表示，大数据技术能帮

助政府部门更及时、精准、全面地发现群众和企业需求，挖掘政务服务中的痛点、堵点和难点，为政务流程优化和政策制定提供有力支撑。

“如今，越来越多的智能政务应用应运而生，如人工智能驱动的智能客服系统可以全天候提供政策咨询、办事指南等服务，减少人工负担等。”孟庆国说。

改革重在落实。

孟庆国表示，要推动建立用户需求响应闭环机制，实现从被动响应到主动治理的跃升。同时强化跨部门服务协作机制，通过“物理集中+虚拟整合”破除行政壁垒，驱动部门协同从“职能分段”转向“事项联动”。

翟云建议，加快推动全国“一盘棋”发展，充分发挥国家政务服务平台总枢纽的作用，不断提升政务服务的标准化、规范化、一体化水平。同时，以重点事项常态化推进机制为契机，采取小步快跑、逐步迭代的方式，加快解决企业和群众的急难愁盼问题。

“只有让政务服务真正贴近群众生活，解决群众身边的实际问题，才能让群众切实感受到政务服务的温度和便利，让数字政府建设更显民意、更接地气、更具成效。”翟云说。

作者：王雨箫 来源：新华网

民政部启动

全国“养老服务消费季”活动

据民政部网站消息，为更好满足老年人多样化服务需求，进一步释放银发消费潜力，民政部、商务部定于7月至12月举办全国“养老服务消费季”活动，以“惠老助老、品质生活”为主题，进一步促进养老服务消费，提升老年人生活品质。7月10日，养老服务消费工作推进会暨全国“养老服务消费季”启动仪式在山东省青岛市举行。

会议指出，各地要落实好面向老年人的惠民政策，用好各渠道资金，加力扩围实施消费品以旧换新等便民措施，让老年人更快更好享受政策优惠。要加快推进养老服务体系建设，构建城乡三级养老服务网络，贯通居家、社区、机构三类服务形态，推动优质养老服务向基层下沉，让老年人在家门口就能便捷享受“点单式”的多样化服务。要以优化消费环境增强老年人消费意愿，聚焦服务“一老一小”，打造城市一刻钟便民生活圈“升级版”，促进消费场景创新和需求潜力释放。加大老年人消费维权力度，营造安心消费环境。

会议要求，各地要组织好养老服务消费季活动，推动形成促进养老服务消费的合力和氛围。要做好活动策划，立足本地资源禀赋，精心策划主题鲜明、形式多样的“养老服务消费季”活动，打造一批叫得响的养老消费名片和品牌，形成全国上下“因地制宜、百花齐放”的生动局面。要加大宣传力度，充分宣传推广养老服务消费有关政策，加力宣传各地“养老服务消费季”惠民措施，发布一批养老服务消费精品活动案例，让更多老年人了解政策、享受实惠。要加强与全国“敬老月”活动统筹协调，弘扬中华民族孝亲敬老传统美德，加紧密开展老年用品和服务项目宣传推广活动。

来源：中国新闻网

软骨发育不全等86个罕见病病种诊疗指南发布

国家卫生健康委办公厅10日公布《86个罕见病病种诊疗指南(2025年版)》。

2023年9月，国家卫生健康委等部门联合发布《第二批罕见病目录》，纳入包括软骨发育不全、获得性血小板病等86种罕见病。为进一步提高罕见病诊疗规范化水平，保障医疗质量安全，国家卫生健康委组织对《第二批罕见病目录》中的86个病种分别制定了诊疗指南。

中国罕见病联盟执行理事长李林康指出，诊疗指南对86个罕

见病病种的临床表现、诊断方法、医疗干预等提出明确指导，体现了健康中国建设对个体健康全生命周期关怀的时代要求，对罕见病的早筛早治有重要指导意义。

记者在诊疗指南中看到，软骨发育不全(ACH)是一种导致非匀称性身材矮小的遗传性疾病。其典型的临床表现为四肢长骨近端短缩、大头畸形、三叉戟手以及特殊面容(前额突出、面中部发育不良呈现后凹和鼻梁塌陷)。临床诊断主要基于疾病表现和影像学特

点。目前ACH在国外仅有一款获批的对因治疗药物，国内尚无特效药物正式获批，治疗策略主要是针对症状及并发症给予相应处理。对于临床确诊为ACH的患儿，定期随访和系统评估至关重要，了解其生长发育状况及并发症，以便多学科合作及时进行医疗干预。

近年来，国家对罕见病诊疗高度重视，2018年发布《第一批罕见病目录》，纳入121种罕见病，并配套出台诊疗指南。同年成立中国罕见病联盟，推动多方协作。

数据显示，我国罕见病患者约2000万人，每年新增患者超20万人。2025年1月1日起正式施行的新版国家医保药品目录中，新增13种罕见病用药。近年来，脊髓性肌萎缩症(SMA)、戈谢病、重症肌无力等罕见病治疗用药相继被纳入目录……目前，已有90余种罕见病用药被纳入国家医保药品目录，大幅减轻患者负担。

作者：李恒 董瑞丰 来源：新华网

2025年高校毕业生等青年就业服务攻坚行动启动

人力资源社会保障部7日宣布启动2025年高校毕业生等青年就业服务攻坚行动。行动从7月持续至12月，面对2025届离校未就业高校毕业生和登记失业青年，集中提供政策落实、实名登记、职业指导、招聘对接、困难帮扶、能力提升、权益维护等全方位就业服务。

当前正值毕业生离校期。行动要求各地及早公布就业服务渠道，集中发布致2025届高校毕业

生的公开信，亮出就业创业政策、就业创业服务项目、服务机构目录、求助途径、招聘渠道“五个清单”；畅通毕业生求助途径，线上全年开放求职登记小程序，线下统筹用好公共就业人才服务机构站所等服务平台。

人力资源社会保障部就业促进司相关负责人表示，各地要落实实名帮扶机制，对未就业高校毕业生和登记失业青年及时提供至少1次政策宣介、1次职业指

导、3次岗位推介、1次技能培训或就业见习机会；抓好困难毕业生兜底帮扶，建立健全就业帮扶清单，优先推送高质量岗位信息，优先组织培训见习，优先提供职业指导；加强失业青年常态化帮扶，主动提供岗位对接、就业指导、培训推介等服务。

行动还要求各地加快推进就业创业政策落实，用足用好稳岗返还、社保补贴、税费减免、培训补贴、担保贷款等惠企政策，拓宽

一次性扩岗补助范围，延续实施国有企增人增资政策，综合运用“直补快办”“政策计算器”等方式，推动就业创业政策及时兑现。

行动提出，实施百万青年职业技能提升行动，深化百万见习岗位募集计划，全面推广求职能力实训营，提升高校毕业生等青年求职就业能力；密集举办“职引未来”系列招聘，提高招聘服务精细化、多元化、专业化水平。

作者：姜琳 来源：新华网

文化和旅游等部门专项整治强迫购物

强迫购物、诱导消费等违法违规行严重损害游客权益，扰乱市场秩序。在文化和旅游部9日举行的例行新闻发布会上，文化和旅游部市场管理司副司长余昌国表示，文化和旅游部将加强与公安、市场监管等部门的协同配合，以整治强迫购物等违法违规行为为重点，在全国范围内开展旅游市场秩序整治。

联合公安部、市场监管总局印发了《关于整治强迫购物 促进旅游市场健康发展的通知》，决定开展为期一年的专项整治工作，对旅游市场中存在的强迫购物问题开展全链条治理。

“我们将保持‘零容忍’态度，聚焦旅游购物活动集中的重点区域，紧盯旅行社、旅游购物店等重点环节，对群众反映集中的问题坚持露头就打，发现一起、处理一起，

对违法违规行形成有力震慑，切实维护游客合法权益。”余昌国说。

文化和旅游部文化市场综合执法监督局副局长刘楠表示，针对当前群众反映集中的问题，将采取持续开展明查暗访、对涉强迫购物案件实施全流程溯源查处、加强重大案件督查督办、陆续发布典型案例等措施予以重点治理。

加大整治力度之外，文化和旅游部同时推动旅游景区加强开

放管理。

文化和旅游部资源开发司副司长魏立志表示，针对当下的暑期旅游高峰期，正积极推动各地旅游景区加强开放管理，对70家热门旅游景区实施提级指导，督促指导热门旅游景区在旅游高峰期实施预约管理，完善预约平台，发布预约信息，优化预约流程，加强现场客流疏导和服务保障。

作者：徐壮 来源：新华网



7月9日，在哈尔滨太阳岛冰雪艺术馆互动戏雪区，游客体验夏日戏雪。盛夏时节，在“冰城”哈尔滨市依旧可以乐享冰雪。全面完成升级的哈尔滨太阳岛冰雪艺术馆近日开放迎客，为游客带来“夏日飘雪”的奇幻体验。 刘洋 摄



7月7日，在北大荒集团黑龙江格球山农场有限公司第一管理区，一台自走式喷药机为大豆田喷施肥及复合营养液(无人机照片)。当日是小暑节气，北方农作物夏管进入关键期、高峰期。黑龙江垦区北大荒集团各农业生产单位抢抓农时，积极开展各项田间管理工作，各种智能化农业机具纷纷“上岗”，一幅幅“科技夏管图”在广袤田野铺展开来。 陆文祥 摄