

聚焦 三个融合 打好 学习强国 推广使用组合拳

近年来，长丰县把建好、用好“学习强国”学习平台作为改进创新宣传思想工作的重要内容，不断创新工作举措，聚焦“三个融合”，在阵地建设、活动开展、队伍培训上下功夫，构建了横向到边、纵向到底、全员覆盖的学习体系，持续推进“学习强国”学习平台更广泛、更深入的应用。

推进“学习强国”与线下阵地建设相融合

长丰县在充分发挥新媒体平台作用的基础上，将“学习强国”学习平台的推广与线下各类场馆相结合，实现线上线下互动互补，创造全方位的学习体验。

打造特色化线下体验中心。将第一批“学习强国”沉浸式体验空间选择在县图书馆、百川书屋、岗集镇新时代文明实践所等人流密集的公共场所，设置“学习强国”图书角、阅读区、拍照打卡区、实践活动区、积分兑换区等功能，在各类线下场馆植入“学习强国”相关元素，推动“学习强国”与线下阵地深度融合，营造了浓厚的学习强国文化氛围。

举办主题性线下活动。定期在线下学习中心举办“学习强国”走进新时代文明实践所（站）专题宣讲活动、党史知识挑战答题赛、党史故事我来说、青年理论微宣讲比赛等活动，以激励越来越多的党员、群众自觉投身到“学习强国”学习中来，使每个人都有不断努力拿积分、争当模范当先锋的意识，让党员群众在耳濡目染中养成终身学习的好习惯。

定期举办专题活动。2021年以来，每年策划一个主题，如“举旗帜 送理论 聚合力”、“学习强国”走进乡镇新时代文明实践所（站）专题宣讲活动、党史知识挑战答题赛、党史故事我来说、青年理论微宣讲比赛等，以激励越来越多的党员、群众自觉投身到“学习强国”学习中来，使每个人都有不断努力拿积分、争当模范当先锋的意识，让党员群众在耳濡目染中养成终身学习的好习惯。

本届世青赛由国际武联主办，文莱武术协会承办。它是面向全世界青少年专业武术运动员的世界级赛事，是青少年群体中最高级别的世界级武术赛事，每两年举办一次。首届世界青少年武术锦标赛在2006年举办，迄今已成功举办八届。本次比赛共有来自50个国家和地区的498名运动员参加了武术套路、武术散打两个大项的比赛。

2024年8月，国家体育总局武术运动管理中心向安徽省武术拳击运动管理中心发出备战集训函，选调曹悦悦代表国家队出征第九届世界青少年武术锦标赛。接到出征的命令，曹悦悦随即奔赴广东省深圳市体育运动学校参加集训。功夫不负有心人，在经过一个月的紧张集训后，曹悦悦在9月27日下午的女子A组南刀项目中以9.233分夺得该项目冠军，成功问鼎世界冠军。

曹悦悦2017年首次参加安徽省青少年武术套路锦标赛就夺得女子丙组棍术亚军、2018年安徽省第十四届运动会女子丙组刀棍全能冠军；2019年中华人民共和国第二届全国青年运动会武术套路决赛（社会俱乐部组）女子少林器械、少林单刀全能冠军及少林器械+规定拳冠军；2022年安徽省第十五届运动会南拳全能冠军；2023年第一届全国学生（青年）运动会（公开组）武术套路决赛女子南刀南拳全能冠军；2024年全国青少年武术套路锦标赛暨第九届世界青少年武术锦标赛选拔赛获得女子A组南棍冠军、A组南刀冠军、A组南拳亚军。（长丰教育）

为了让居民生活得安心，金兰社区

竞赛等形式，不断激发党员群众的学习热情，让党员干部养成了对“学习强国”学习平台日用而不觉的好习惯。

拓展学习体验覆盖面。通过县级示范点点带面，推进乡村两级“学习强国”线下体验点建设，谋划“学习强国”线下体验空间建设项目，计划在2024年实现线下体验空间乡镇全覆盖，并逐步延伸至村（社区），构建县乡村三级体验空间，把“学习强国”学习平台从指尖搬到党员群众身边，让学习真正能够做到听得见、看得见、摸得着，实现引导居民、服务居民，更好地凝聚人心。

推进“学习强国”与各类活动开展相融合

活动是连接人心的桥梁，也是推动“学习强国”学习平台深入人心的重要途径。长丰县积极探索和实践，将“学习强国”推广与各类文化活动紧密结合。

内容是“学习强国”学习平台的核心资源，而供稿队伍的建设则是保障内容质量的关键。长丰县高度重视供稿队伍的构建和培训，致力于打造一支专业、高效的供稿团队。

建立严格的供稿人员选拔机制。

建立长丰县“学习强国”微信工作群，建强“专业+全面”的供稿员队伍，县乡两级供稿员基础采集，分管领导审核把关，县委宣传部最终审核，确保供稿质量。

同时，县融媒体中心立足视频供稿，实施“补短板”计划，选拔精干力量，

成立微（短）视频制作团队，努力在视频供稿上获得核心竞争优势。

开展系统性的专业培训。为了让供稿人员更好地掌握“学习强国”学习平台的内容标准和用户需求，每年定期举办“学习强国”供稿员培训会，邀请省市专家为全县供稿宣传员进行稿件信息培训，从稿件选题、主旨表达、错敏字分析等重点方向进行针对性讲解，确保所供稿件达到政治性、新闻性、文学性的统一，全面提升供稿人员的专业素养和技能水平。

搭建交流与激励平台。搭建内部交流平台，定期分享优质稿件、约稿主题以及易错典型案例等，吸纳供稿员最新稿件、意见建议，不断调整和优化稿件内容，提高了稿件的创新性与多样性。同时，实施激励措施，定期对供稿人员的工作进行评估，激发供稿员创作热情，确保供稿内容质量持续提升。

下一步，长丰县将严格按照“学习强国”学习平台要求，在学习推广上持续创新方法方式，推动线上+线下落地落实，在内容建设上坚持供稿数量、质量两手抓、双提升，持续扩大“学习强国”长丰融媒号的宣传优势，推陈出新、打磨精品，促进融合发展，争取在“学习强国”学习平台上展示更多的长丰实践、长丰特色、长丰声音。（县委宣传部）

合肥国际新能源车展 长丰分会场精彩启幕

9月28日上午，合肥国际新能源车展长丰分会场暨宝湾国际新能源汽车城揭牌仪式举行。副县长郑斌出席并致辞。

位于长丰（双凤）经开区的宝湾国际新能源汽车城作为合肥国际新能源汽车展览会的县区联动分会场，也是安徽省首座新能源汽车城。

合肥国际新能源汽车展览会长丰分会场免费向公众开放，为提升消费者热情，还有购车消费券、购汽车送汽车、购汽车抽迪士尼（上海）套餐等多重购车福利。活动期间，比亚迪DM-i、奇瑞瑞虎8plus等众多新款车型也集中展出。各汽车品牌还推出专项促销力度和补贴，为消费者带来实实在在的福利。

揭牌仪式上，奇瑞风云、北汽极

狐、东风奕派、吉利等车企品牌代表参加了入驻签约仪式。目前，宝湾国际汽车城4S店片区已招商入驻10家汽车4S店，经营比亚迪、广汽埃安、吉利银河、北汽极狐、东风奕派、奇瑞、奇瑞风云、星纪元、东风日产、上汽通用五菱、吉利、五菱宝骏、日产启辰、星途、广汽传祺15个汽车品牌。

据了解，近年来，我县立足产业发展，聚力打造“三主三新”产业格局，大力建设产业集群，着力推动整车、零部件、后市场“三位一体”的产业格局。今年，新能源汽车及其零部件产业总产值预计突破1200亿元。通过在宝湾国际设立合肥国际新能源车展长丰分会场，旨在希望更多的消费者走进长丰、走进宝湾国际，打造更多的双向奔赴。（记者 李苑）

金融教育宣传月 走进马郢

为切实保护金融消费者合法权益，推动金融知识普及和金融服务下沉，9月26日，2024年金融教育宣传月之“担当新使命 消保县域行”活动走进杨庙镇马郢村。县领导卫涌出席活动。

本次活动以“金融为民谱新篇 守护权益防风险”为主题，以普惠金融为焦点，聚焦县域特色，向村民普及基础金融知识、提示金融风险，守好金融消保前沿阵地，打通金融教育宣

传最后一公里。

现场，长丰监管支局为杨庙镇金融教育示范基地授牌，举办了“我为群众送台戏”文艺演出，并组织实施了“我为村民刷面墙、金融知识赶大集”活动。

活动由省银行业协会、省保险业协会、县人民政府、县金融办、国家金融监督管理总局长丰监管支局、杨庙镇人民政府主办。（记者 田广）

鸿路钢构上榜 2024中国制造业企业500强

近日，2024世界制造业大会在合肥举办，会上，中国企业联合会、中国企业家协会发布了2024中国制造业企业500强榜单，其中，奇瑞控股集团有限公司等14家企业入围，长丰（双凤）经开区安徽鸿路钢结构（集团）股份有限公司榜上有名。

2024中国制造业企业500强入围门槛迈上新台阶，达到170.62亿元，较上年提升5.12亿元。其中，鸿路集团实现营收235.39亿元，位列第416

名。

安徽鸿路钢结构（集团）股份有限公司成立于2002年9月，公司2011年1月在深交所上市（股票代码：002541），拥有省内合肥、涡阳、颍上、金寨、宣城、蚌埠和省外湖北丹凤、重庆南川、河南汝阳等大型制造基地，厂房面积500多万平方米，产能500万吨，各类建筑板材产能5000万平方米。

（通讯员 徐中玲）

九州时代金属材料总部 主体及产业化基地项目落户吴山

近日，从北城控股集团传来好消息，九州时代金属材料总部主体及产业化基地项目正式落户长丰县吴山镇。

据了解，合肥九州时代金属材料科技有限公司是北城资本通过合作基金吸引至长丰县的创新型材料项目。该公司专注于硬质合金材料的工艺创新及设备升级，可提供新型“无成型剂”创新工艺高端硬质合金制品、智能创新设备及技术服务。公司研发团

队来自中国钢铁研究院总院，其自主研发的“无成型剂”硬质合金制造工艺全面颠覆传统工艺，实现了传统行业新质生产力升级，产品已获得行业众多关键客户认可。

九州时代金属材料科技项目将致力于打造全球领先的硬质合金产品的产研销一体化基地，本次项目落地为公司下一步开拓国内外市场打下坚实基础，并将加速推动长丰县新材料产业的提质发展。（北城控股集团）

（上接第一版）

他指出，要全力做好节日期间的市场供应保障，确保生活必需品量足、价稳、质优。要加强客流疏导，抓好消防安全，强化消防设备设施维护管理，巡查检查和应急演练，畅通消防生命通道，防范各类安全事故发生。

在合肥宝湾国际物流园，李孝鸿走进安徽正瑞、合肥爱之咖、安徽翔福迪三家汽车销售服务公司，与企业负责人深入交流，详细了解国庆期间

新能源汽车展览和销售情况。他指出，宝湾国际物流园要发挥区位和平台优势，加快园区“腾笼换鸟”，丰富园区经营业态，围绕新能源汽车后市场，加强宣传引导、做好服务保障，打响新能源汽车销售品牌知名度。相关部门要打造更优营商环境，加快落实促消费政策，支持宝湾国际物流园打造“百亿”园区。要引导和督促园区企业落实消防安全措施，营造安全有序的园区环境。

（记者 何声强 戴磊 董诗影 崔娜娜）

专家、艺术家担任特色课、精品课、专业课教师，课程设置由30多门增加到40多门，注册学员由400多人增加到2000多人，目前正紧锣密鼓创建国家级标准示范校。

岗集镇老年学校多年来校室破旧，且面积严重不足，老年教育步履维艰。2024年9月，总投资达2000多万元的教学楼拔地而起，且各种现代化教学设施应有尽有，学员数量增加到1000多人，同比增长2倍以上。双墩镇滁河社区老年学校创办于2023年5月，按照“六统一”要求，2024年该校开辟了7间教室，建筑面积420平方米，学校新开的10多门课程均有教师，注册学员由20多人增加到120多人，成为长丰县老年教育向村（社区）延伸的一颗新星。据介绍，2024年秋学期，全县三级老年大学（学校）学员量同比增长20%以上，课程设置不断满足老年人的文化需求。（通讯员 孔宪昌）

打通基层老年教育 最后一米

当地党委、政府汇报，而党委、政府难以掌握第一手资料，便也很少在办好家门口老年学校上持续发力，从而导致工作不协调，各唱各的调，弱化了老年教育的活力、动力。

针对以上问题，2024年以来，长丰县老教委积极作为，就如何推进老年教育高质量发展，先后10多次向县委、县政府主要领导汇报，县委、县政府高度重视，县委常委会、县政府常务会议及时研究部署，并作出相关决议，要求创新体制机制，打通基层老年教育“最后一米”，并将长丰县老年大学的扩容、增量、提质首次写进了政府工作报告。在创新、完善体制

上，明确了党委统一领导，组织部门实施行政主管、教育部门实施业务主管、老教委实施行政推动的老年教育体制。并进一步明确了县乡镇（区）老教委第一主任由党委分管领导兼任，村（社区）老年学校校长由党组织书记兼任。同时坚持正确的用人导向，注重实际能力，将年富力强的公职人员充实到老年教育管理岗位，形成老中青结合、梯次配备、进退有序的老年教育管理体系，缓解了“以老管老”的难题。

部门发力，创新机制，是长丰县打通基层老年教育“最后一米”的又一做法。近日，长丰县委组织部、县教体局、县财政局等七部门联合下发了《关于进一步推进长丰县老年教育向基层延伸的实施意见》，该实施意见立足长丰实际，出新招、出硬招、出实招，将党建工作、学校组织建设、标准化建设、教师选聘培训机制建设、课程开发、经费保障等11项重点工作分解到门（县直相关部门以及乡镇党委、政府）、责任到人、限时完成，并适时加大督导力度，进行评估问效，对人民群众评价高的做法予以及时推广，对人民群众不满意的做法及时督促整改。与此同时，七部门在推进村（社区）老年学校、教学点发展中，要求创新推广“六统一”管理机制，所谓“六