

幸福微坊 里的善治密码

近年来,安徽省合肥市长丰县城市基层党组织聚焦抓就业、促增收、保民生主线,全力打造群众身边的就业帮扶平台,促进居民在家门口实现就业增收,持续提升居民群众的获得感、幸福感。

找准需求,量身定制

随着长丰经济社会快速发展,随迁流入俨然成为很多外来人口的选择。人口规模不断扩增,居民需求更加多元的现实,给城市基层的治理精度和服务准度都带来了极大挑战。

刚来社区的时候,一想到要面对2.4万群众,把他们组织好、服务好、发动好,压力就倍增。长丰县双墩镇滁河社区党总支书记何涛谈及初到社区时的场景,仍有感触。新手书记、人多诉求杂、工作力量散,各种矛盾问题接踵而至,让他疲于应付。

沉下身子,深入群众是快速打开工作局面的不二法宝。经过一段时间上门入户走访,他了解到,滁河社区是一个典型的随迁社区,2.4万常住人口中,女性占比约55%,其中绝大多数是全职宝奶奶、宝妈这类群体。对她们来说,融入社会、就业增收是最的心愿。

社区搭台,资源汇聚

群众的急难愁盼,就是社区的工作方向。为最大程度满足居民诉求,滁河社区党总支经过广泛征求意见,在社区党群服务中心办起了“幸福微坊”就业帮扶平台。该平台由社区党总支搭台,专门帮助辖区的无职女性解决家门口就业问题。

最初,平台通过手工制作、订单承接等方式,给居民提供就业机会。但是随着越来越多居民的加入,社区党总支联合社区合伙人——长丰享嘉职业技能培训学校,发起了“幸福微坊2.0”版本。通过建成就业指导实践点,开展职业技能培训,帮助居民提高就业技能,寻求更高的发展平台。



长丰县双墩镇滁河社区“幸福微坊”项目负责人汪莉为宝妈讲解手工制作注意事项。

从发起到发展,三年多里,“幸福微坊”已经从滁河社区

走向了双凤经开区梅冲湖、双墩镇双丰等多个社区,累计帮助400余名居民实现再就业,增收金额超500万元。

每天清晨,“幸福微坊”里都呈现出一派繁忙景象,一群宝妈、宝奶奶手指翻飞,一件件精致生动的手工制品便跃然眼前。以前在家带孩子做家务,时间一久,感觉与社会都脱节了。现在在社区做手工,不仅能与其他人聊天交流,还能挣钱补贴家用,挺不错的。滁河社区居民张静静说道。

居民反哺,和合共治

居民得实惠,反哺聚人心。以人民为中心,全县各社区党组织坚持把为民之事办实办好,让居民在得实惠的过程中,切实增强反哺社区治理的积极性、主动性。

曾经是“幸福微坊”骨干成员,现在从事幼教工作的滁河社区居民徐娟,主动加入了社区的芳华志愿服务队。她与“幸福微坊”的其他成员一起,在社区党总支的引领下,做起帮扶孤寡老人等特困群体的服务。

在当全职宝妈那几年,社区党总支帮助我很多,现在我的生活越来越好,也想尽一点自己的力量,帮助更多的人。徐娟朴实的话语道出了社区组织群众、发动群众的经验:只有真心换真心,真正把群众服务好,才能赢得群众的信任与支持。

像芳华志愿服务队一样的队伍,全县共有272支,常态化开展扶危助困、环境卫生整治、平安创建、休闲娱乐等志愿服务活动,真正让居民群众和社区党组织团结在一起,拧成一股绳。

“幸福微坊”是长丰城市基层探索实践基层善治的创新路径。下一步,长丰县将持续推动城市基层党建引领基层善治的有效做法扩面提质,从小切口破题,在关键事上发力,让基层善治一路生花。

(人民网)

长丰文旅主题公交亮相合肥街头

近日,在合肥市内多了道靓丽的移动风景线,由长丰县文化和旅游局联合合肥市公交集团打造的“江淮美食·长丰味道”和“休闲采摘到长丰”两条主题公交分别在合肥市公交3路和129路两条线路上正式运营。

“江淮美食·长丰味道”主题公交运营路线为公交二公司至曙光影院,车身喷绘的是入选了“皖美好味道”百县名小吃的吴山贡鹅、下塘烧饼、庄王圆子以及马郢健身羊、朱巷卤猪蹄、长丰小龙虾等本土特色名菜图片。“休闲采摘到长丰”主题公交运营路线为安徽合肥体育中心至市府广场枢纽站,车身主要喷绘了长丰草莓、甜瓜、樱桃、桃子、葡萄等瓜果图片。这两辆公交集交通出行、文旅推介、场景营销于一体,均有“心有梦·就长丰”中国长丰标识,色彩鲜艳、主题突出,画面醒目有特色。很吸睛,乘坐这样的公交能让我们更多的了解和关注长丰的采摘品类和特色美食,有趣有味,也吸引我们去体验。乘客潘先生说到。

美食和采摘是长丰旅游的两大特色品牌。近年来,长丰围绕“江淮美食·长丰味道”,推出了以吴山贡鹅、下塘烧饼、庄王圆子为主要代表的50道特色菜品、10家人气店铺,以及系列线下品鉴活动,绘制了美食地图。围绕“休闲采摘到长丰”,开展了草莓采摘、葡萄采摘、樱桃采摘等系列主题活动,推介了一批特色采摘园区和四季采摘游主题线



路。

以公交为媒介、以城市为舞台,此次主题公交的开通运营生动宣传推介了长丰美食和采摘特色,丰富

提升了长丰文旅IP内涵。

据了解,这两辆主题公交将从2025年4月份运营到2026年4月份,运营时长为一年。(通讯员 王洁)

罗塘 致富甜瓜 新鲜上市

这是今年第一茬瓜,刚摘的品相还可以,现在每斤四五块钱,价格也不错。4月14日在拐集村新二组甜瓜基地,张香传正从大棚内搬运甜瓜。初夏时节,又是一年罗塘乡甜瓜上市季,今年该乡甜瓜种植面积达8000多亩,农户种植有羊角蜜、翡翠、大黄冰糖翠等数个品种。

乡村振兴,产业先行。多年来,长丰县以增加农民收入为目标,大力调整农业产业结构,把发展特色农业作为重中之重。眼下随着气温升高,该县罗塘乡盛产的小甜瓜陆续上市,既丰富了居民的果盘子,又鼓起群众钱袋子。

近年来,罗塘乡始终坚持以农业

增效、农民增收为目的,不断优化产业结构。目前已形成了拐集、张岗、戴庙、徐庙等村种植甜瓜的专业村,拐集村以千亩种植面积,独占甜瓜大村头牌。

在拐集村后郢组甜瓜基地,张香宋种植的大棚里,在绿叶掩映下,一个个拳头大小的青色甜瓜,让人眼馋。今年种植的是大黄冰糖翠新品种,再有十天左右就能上市了。张香宋说,这个品种产量高,口感脆甜,挂果时间长,采摘周期长,易储存,方便运输,亩产值能有1万余元收入。

头茬甜瓜将在5月初成熟大量上

市,届时会有合肥、蚌埠、马鞍山、六安等地客商都会前来收购,主要销往浙江沪等地。罗塘乡星火果蔬种植专业合作社负责人张香联说。

据张香联介绍,为提升产量和品质,今年对一些种植大户推荐施用牛粪、蚯蚓粪,在整地时用机械旋耕进土壤中,不仅可以改良土壤质量,还能增进甜瓜好口感,减少化学肥料使用。

如今,小甜瓜已成为当地群众致富、乡村振兴的甜蜜产业。

(记者杜刚 通讯员蒋艳玲)

深耕全民阅读 打造书香小镇

近年来,长丰县杜集镇多措并举,积极营造全民阅读的浓厚氛围,持续引导村(社区)发挥党群服务中心、新时代文明实践所站、农家书屋等阵地效能,营造聚人气、聚人心氛围,打造具有杜集特色的红色书香小镇。

强基础建阵地,实现文化振兴。不断完善农家书屋阵地建设,丰富书籍种类,18个村(社区)农家书屋涵盖政治理论、文学艺术、少儿绘本、生活常识、科普知识、健康养生、农业种植等10多个领域藏书,满足居民多样化需求。志愿者借助党报党刊、老年报、红色书籍,为群众带来及时新闻、健康常识、生活小

窍门等多方面的信息,以边读边聊的方式让群众能够更好地掌握相关知识。利用庭院板凳会,把学习课堂从室内搬到室外,变“上学”为“送学”,与群众同坐同板凳,充分发挥板凳会的议事堂、宣讲台、谈心室作用,传达政策、传授技术、传播文明,全面提升了基层治理水平,营造了书香小镇氛围。

优服务拓维度,推进红色教育。以农家书屋为载体,开辟红色书籍阅读专区,打造党的二十大精神学习角等单独区域。结合支部主题党日活动、红色阅读分享会、老党员讲红色故事、红色诗歌诵读等形式,引导党员、发动群

众,在书屋进行沉浸式学习,进一步听党话、感党恩、跟党走,真正让书屋成为党员群众红色教育加油站。在红色集市上设立红色阅读摊位,为前来赶集的群众送去精神食粮。农村赶集的多为老年群众,老人们大多由于年岁较大视力下降,读书很不方便。志愿者通过上门读给你听,和你一起读,听你读等多种方式,给予老年人特别是空巢、独居老人以及老党员们更多的精神关爱和陪伴,让老年人真正老有所学。

办活动探新路,坚持以文化人。杜集镇已连续举办3届读书分享会,在亲

自然环境中,分享者积极分享种类丰富的作品、电影、APP等。大家在这里赏美景、看好书,享受读书好时光。依托党员志愿服务队,大学生阅读辅导、情暖童心、守护成长、全民阅读、理论宣讲等活动,推动群众走进书屋。围绕“让孩童爱上阅读”主题,组织学生家长开展家庭教育讲座45场次。探索改进“亲子阅读”活动的方式方法,切实发挥阅读在家庭教育中的重要作用,以家庭的文明进步推动社会的文明进步。定期举办书香家庭评比活动,领略书香家庭如何以阅读为笔,书写优良家风的动人篇章。

(通讯员沈慧)

遗失声明

● 杨成凤,遗失就业创业登记证(证号:3401210017058872)声明作废。