

## 幸福微坊 里的善治密码



长丰县双墩镇滁河社区 幸福微坊 项目负责人汪莉为宝妈讲解手工制作注意事项。能培训 ,帮助居民提高就业技能 ,寻求更高的发展平台。 从发起到发展 ,三年多里 ,幸福微坊 已经从滁河社区

近年来 ,安徽省合肥市长丰城市基层党组织聚焦 抓就业、促增收、保民生 主线 ,全力打造群众身边的就业帮扶平台 ,促进居民在 家门口 实现就业增收 ,持续提升居民群众的获得感、幸福感。

找准需求 ,量身定制

随着长丰经济社会快速发展 ,随迁流入俨然成为很多外来人口的选择。人口规模不断扩增 ,居民需求更加多元的现实 ,给城市基层的治理精度和服务准度都带来了极大挑战。

刚来社区的时候 ,一想到要面对 2.4 万群众 ,把他们组织好、服务好、发动好 ,压力就倍增。长丰县双墩镇滁河社区党支部书记何涛谈及初到社区时的场景 ,仍有感触。新书记、人多诉求杂、工作力量散 各种矛盾问题接踵而至 ,让他疲于应付。

沉下身子 ,深入群众是快速打开工作局面的 不二法宝 。经过一段时间上门入户走访 ,他了解到 ,滁河社区是一个典型的随迁社区 ,2.4 万常住人口中 ,女性占比约 55% ,其中绝大多数是全职宝妈、宝妈这类群体。对她们来说 ,融入社会、就业增收是最大的心愿。

社区搭台 ,资源汇聚

群众的 急难愁盼 就是社区的工作方向。为最大程度满足居民诉求 ,滁河社区党总支经过广泛征求意见 ,在社区党群服务中心办起了 幸福微坊 就业帮扶平台。该平台由社区党总支搭台 ,专门帮助辖区的无职女性解决家门口就业问题。

最初 ,平台通过手工制作、订单承接等方式 ,给居民提供就业机会。但是随着越来越多居民的加入 ,社区党总支联合 社区合伙人 长丰亨嘉职业技能培训学校 ,发起了 幸福微坊 2.0 版本。通过建成就业指导实践点 ,开展职业技

## 长丰文旅主题公交亮相合肥街头

近日 ,在合肥市内多了道靓丽的移动风景线 由长丰县文化和旅游局联合合肥市公交集团打造的 江淮美食 长丰味道 和 休闲采摘到长丰 两辆主题公交分别在合肥市公交 3 路和 129 路两条线路上正式运营。

江淮美食 长丰味道 主题公交运营路线为公交二公司至曙光影院 ,车身喷绘的是入选了 皖美好味道 百县名小吃的 吴山贡鹅、下塘烧饼、庄王圆子 以及 马郢健身羊、朱巷卤猪蹄、长丰小龙虾 等本土特色名菜图片。 休闲采摘到长丰 主题公交运营路线为安徽合肥体育中心至市府广场枢纽站 ,车身主要喷绘了长丰草莓、甜瓜、樱桃、桃子、葡萄等瓜果图片。两辆公交集交通出行、文旅推介、场景营销于一体 ,均有 心有梦 就长丰 中国长丰 标识 ,色彩鲜艳、主题突出 ,画面醒目有特色。 很吸睛 ,乘坐这样的公交能让我们更多的了解和关注长丰的采摘品类和特色美食 ,有趣有味 ,也吸引我们去体验。 乘客潘先生说到。

美食和采摘是长丰旅游的两大特色品牌。近年来 ,长丰围绕 江淮美食 长丰味道 ,推出了以 吴山贡鹅、下塘烧饼、庄王圆子 为主要代表的 50 道特色菜品、10 家人气店铺 ,以及系列线下品鉴活动 ,绘制了美食地图。围绕 休闲采摘到长丰 ,开展了草莓采摘、葡萄采摘、樱桃采摘等系列主题活动 ,推介了一批特色采摘园区和四季采摘游主题线



路。 以公交为媒介、以城市为舞台 ,此次主题公交的开通运营生动宣传推介了长丰美食和采摘特色 ,丰富

提升了长丰文旅 IP 内涵。

据了解 ,两辆主题公交将从 2025 年 4 月份运营到 2026 年 4 月份 ,运营时长为一年。(通讯员 王洁)

## 罗塘 致富甜瓜 新鲜上市

这是今年第一茬瓜 ,刚摘的 ,品相还可以 ,现在每斤四五块钱 ,价格也不错。 4 月 14 日在拐集村新二组甜瓜基地 ,张香传正从大棚内搬运甜瓜。初夏时节 ,又是一年罗塘乡甜瓜上市季 ,今年该乡甜瓜种植面积达 8000 多亩 ,农户种植有羊角蜜、翡翠、大黄冰糖蜜等数个品种。

乡村振兴 ,产业先行。多年来 ,长丰县以增加农民收入为目标 ,大力调整农业产业结构 ,把发展特色农业作为重中之重。眼下随着气温升高 ,该县罗塘乡盛产的小甜瓜陆续上市 ,既丰富了居民的 果盘子 ,又鼓起群众 钱袋子 。

今年 55 岁的张香传种植甜瓜有五个年头了 ,走进大棚 ,甜瓜秧苗长势旺盛 ,阵阵清香扑鼻。 早上市 ,价格好 ,能多挣些。 张香传和爱人提着篮子逐垄找寻着小手臂大小的甜瓜。他告诉记者 ,全家总共种植了 6 亩多大棚羊角蜜品种甜瓜 ,按照往年经验 ,预计亩产在 1 万斤左右 ,一季下来能卖 1 万多元。

正在忙碌之机 ,玖玖农场生鲜公司采购人员来到了张香传田头 ,准备在网上旗舰店销售罗塘甜瓜 ,这将为罗塘甜瓜销售带来一波商机。

近年来 ,罗塘乡始终坚持以农业

增效、农民增收为目的 ,不断优化产业结构。目前已形成了拐集、张岗、戴庙、徐庙等村种植甜瓜的专业村 ,拐集村以千亩种植面积 ,独占 甜瓜大村 头牌。

在拐集村后郭组甜瓜基地 ,张香宋种植的大棚里 ,在绿叶掩映下 ,一个个拳头大小的青色甜瓜 ,让人眼馋。 今年种植的是大黄冰糖蜜新品种 ,再有十天左右就能上市了。 张香宋说 ,这个品种产量高 ,口感脆甜 ,挂果时间长 ,采摘周期长 ,易储存 ,方便运输 ,亩产值能有 1 万余元收入。

头茬甜瓜将在 5 月初成熟大量上

市 ,届时会有合肥、蚌埠、马鞍山、六安等地客商都会前来收购 ,主要销往江浙沪等地。 罗塘乡星火果蔬种植专业合作社负责人张香联说。

据张香联介绍 ,为提升产量和品质 ,今年对一些种植大户推荐施用牛粪、蚯蚓粪 ,在整地时用机械旋耕进土壤中 ,不仅可以改良土壤质量 ,还能增进甜瓜好口感 ,减少化学肥料使用。

如今 ,小甜瓜已成为当地群众致富、乡村振兴的 甜蜜 产业。

(记者杜刚 通讯员 蒋艳玲)

走向了双凤经开区梅冲湖、双墩镇双丰等多个社区 ,累计帮助 400 余名居民实现再就业 ,增收金额超 500 万元。

每天清晨 ,幸福微坊 里都呈现出一派繁忙景象 ,一群宝妈、宝妈手指翻飞 ,一件件精致生动的手工作品便跃然眼前。以前在家带孩子做家务 ,时间一久 ,感觉与社会都脱节了 ,现在在社区做手工 ,不仅能与其他人聊天交流 ,还能挣钱补贴家用 ,挺不错的。滁河社区居民张静静说道。

居民反哺 ,和合共治

居民得实惠 ,反哺聚人心。以人民为中心 ,全县各社区党组织坚持把为民之事办实办好 ,让居民在得实惠的过程中 ,切实增强反哺社区治理的积极性、主动性。

曾经是 幸福微坊 骨干成员 ,现在从事幼教工作的滁河社区居民徐娟 ,主动加入了社区的芳华志愿服务队。她与 幸福微坊 的其他成员一起 ,在社区党总支的引领下 ,做起了帮扶孤寡老人等特困群体的服务。

在全全职宝妈那几年 ,社区党总支帮助我很多 ,现在我的生活越来越好 ,也想尽一点自己的力量 ,帮助更多的人。徐娟朴实的话语道出了社区组织群众、发动群众的经验 :只有真心换真心 ,真正把群众服务好 ,才能赢得群众的信任与支持。

像芳华志愿服务队一样的队伍 ,全县共有 272 支 ,常态化开展扶危助困、环境卫生整治、平安创建、休闲娱乐等志愿服务活动 ,真正让居民群众和社区党组织团结在一起 ,拧成一股绳。

幸福微坊 是长丰城市基层探索实践基层善治的创新路径。下一步 ,长丰县将持续推动城市基层党建引领基层善治的有效做法扩面提质 ,从小切口破题 ,在关键事上发力 ,让基层善治 一路生花 。 (人民网)

## 夯实消防 防火墙 锻造应急 守门员

为全面提升消防安全管理专业化水平 ,强化消防、工程等重点岗位人员的实战能力 ,县机关事务管理中心于 4 月 21 日、22 日组织开展 消防设施设备操作技能提升 专项培训活动。

强化责任意识 ,周密部署培训工作。中心高度重视消防安全工作 ,要求物业公司制定《消防安全培训实施方案》 ,明确培训目标、内容及分工。活动要结合机关办公场所特点 ,围绕消防法规、火灾预防、初期扑救、疏散逃生等内容展开系统培训。

理论实践结合。提升应急处置能力。一是以实战淬炼。在实操环节 ,参训人员分组演练消防主机六大核心功能和重点突破消防泵房设备三项操作 ,在演练中培养专业高效的素养。二是以理论筑基。培训中 ,安保主管重点围绕消防 四懂 、 四会 展开教学和

培训。 四懂 即懂本岗位的火灾危险性、懂预防火灾的措施、懂扑救火灾的方法、懂逃生的方法 ;

四会 即会使用消防器材、会报火警、会扑灭初期火灾、会组织疏散逃生。培训后 ,现场通过问答方式进行互动 ,进一步加深参训人员对消防知识的印象。

以练促改 ,夯实安全管理长效机制。此次培训覆盖工程、安保等服务人员 ,累计参训 16 人次。通过 理论+演练 模式 ,有效检验了消防设施运行状态 ,提升了全员 四懂四会 能力。

此次培训是落实 预防为主、防消结合 方针的关键举措。下一步 ,县机关事务管理中心将持续推进安全宣传教育常态化 ,积极开展消防演练 ,切实筑牢机关消防安全 防火墙 ,为营造平安和谐的政务环境提供坚实保障。 (通讯员 孙钊颖)

## 引企入村 让乡村振兴 底气更足

企业搬到家门口 ,离家近 ,方便照顾一家老小 ,每月能挣到三四千元。 4 月 2 日 ,记者来到位于安徽省合肥市长丰县造甲乡宗旱村安固绿建科技公司 ,看到工人孟雪正忙着调装设备 ,为即将投产运营做好准备。近年来 ,造甲乡大力推进招商引企到乡村 ,盘活各类乡村资源 ,将 致富车间 建到群众家门口 ,进一步拓宽群众增收渠道 ,不断激发乡村振兴内生动力。

安固绿建科技公司是以生产装配式建筑配套材料为主的企业。在造甲乡党委、政府大力引资下 ,公司于 2023 年入驻宗旱村 ,企业的建立不仅为村集体带来了收入 ,也为当地村民提供了就业机会 ,许多村民在家门口找到了稳定的工作。宗旱这里交通便利 ,劳动力比较富余。全面投产后 ,可以带动本村及周边乡村就业。目前已有 50 多人前来求职登记。企业负责人陈勇说。

孟雪来自杜集镇何岗村 ,在企业工作了两个多月。骑车 15 分钟就到了 ,在家门口打工 ,方便又省事 ,收入比在外地打工也不差。孟雪说。

在安固绿建科技公司附近 ,合肥赛萌生物技术有限公司已经投产 ,该公司主要从事化妆品原料研发和生产。检验员杨梅是宗

旱村人 ,在公司上班已经三个多月了。原来在外地上班 ,现在村里有了企业 ,我们一家三口都回到了家乡 ,孩子在镇上读幼儿园。 28 岁的杨梅有文化爱学习 ,成了公司的业务骨干。乡村振兴要有产业支撑 ,但也需要更多的年轻人共同参与。

近年来 ,长丰县造甲乡宗旱村找准发展新路径 ,实现特色产业 多点开花 ,走出一条干部添动力、群众有合力、产业显活力、村集体与村民 双向奔富 的新路子。2024 年村集体实现收入 132 万元 ,村民人均收入 1.5 万元。通过各类企业的入驻 ,为全村的发展注入了新的动力。村党总支书记、村主任宗先超表示 ,将抢抓机遇 ,努力实现强村富民 ,把宗旱村打造成宜居、宜业、宜游的和美乡村。

近年来 ,造甲乡按照县委县政府工作部署 ,加大招商引资力度 ,盘活各类乡村资源 ,持续提升为企业服务能力 ,优化营商环境。目前 ,该乡已引入中小微企业 16 家 ,带动就业人员 300 余人 ,实现年人均增收 2.8 万元。希望有更多的中小微企业入驻乡村 ,实现村企民共同发展 ,让发展成果更多惠及百姓 ,助力乡村振兴。造甲乡相关负责人表示。

(记者 杜刚 通讯员 肖宁)

### 遗失声明

● 杨成凤 ,遗失就业创业登记证 (证号 : 3401210017058872) 声明作废。