2025年6月20日
星期五
农历甲辰年五月廿五
总第2634期

中共长丰县委机关报
今日四版 周五出版

长丰县融媒体中心 出品

長豐

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

幸福长丰微信　长丰云手机台

李孝鸿主持召开能源改革重点项目专题调度会

树牢改革鲜明导向狠抓工作落地见效 全力种好“试验田”擦亮创新示范“金字招牌”

6月14日上午，县委书记李孝鸿主持召开能源改革重点项目专题调度会，听取情况汇报，调度项目进展，研究部署下一步工作。县委副书记、县长李卫，县领导李多魁、樊邵斌、王丰、卫涌波、郑斌参加。

会议指出，开展能源综合改革、推进农村能源革命意义重大。要树牢改革鲜明导向，狠抓工作落地见效，全力种好“试验田”，擦亮创新示范“金字招牌”。

会议强调，要坚持目标导向和问题导向，细化任务指标，精准补缺补差，确保全面顺利完成“30、60”目标。加快项目落地，强化专班调度，既要全力保障签约项目、在建项目，也要谋划招引、一体推进能源改革项目和产业类项目。拓展应用场景，积极对上争取，加快项目熟化，聚力打造零碳单元，做到点上出彩、面上覆盖，推动提质扩面增效。强化宣传引导，结合建县60周年，做好全方位、立体化宣传，努力讲好能源改革“长丰故事”。（记者 何声强）

瞰非凡60年

长丰今年迎来建县60周年，站在建县60周年的新起点，长丰瞄准“世界级新能源汽车城”目标，力争今年汽车整车产量突破100万辆、集群规模达1300亿元；到2030年，智能网联汽车产业规模剑指3000亿元。（记者 孔根龙）

县十二届人大常委会第三十一次会议召开

6月5日下午，县十二届人大常委会第三十一次会议召开，县人大常委会主任黄锐，副主任杨维国、王世德、耿言安，县人大常委会委员参加会议。县委常委、副县长方捷，县检察院检察长艾云，县监察委、县法院等有关县直单位，县人大各专门委员会、常委会各工作机构、双凤经开区人大工作站及县纪委监委派驻人大办纪检监察组负责同志，各乡镇人大主席，县人大评议调研组成员以及部分县人大代表列席会议。

会议听取了13名县直单位负责同志的履职报告以及3家省、市属驻长丰单位的工作报告，并开展了测评，审议通过有关人事任免事项，并对新任命人员颁发了任命书，举行了宪法宣誓仪式。

（记者 李先峰）

县政协党组理论学习中心组学习（扩大）会议 县政协党组暨十一届三十九次主席会议召开

6月6日上午，县政协党组理论学习中心组学习（扩大）会议、县政协党组暨十一届三十九次主席会议召开。县政协党组书记、主席俞成山主持会议，副主席蒋继国、张守芳、唐世军、任众，秘书长，驻会常委及办委负责人、派驻纪检组长等参加。

会议书面传达学习了习近平总书记近期最新重要讲话、重要指示和重要文章精神，原文研读《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》，集中学习了全省警示教育大会精神，关于2起党员干部在学习教育期间违规吃喝、严重违反中央八项规定精神典型问题的通报，省、市委常委会会议精神，并开展专题交流研讨。

俞成山强调，要深刻认识到中央八项规定是铁规矩、硬杠杠，要知敬畏、守底线，自觉做到思想上高度认识、行动上高度自觉。领导干部要带头执行中央八项规定精神，以身作则、以上率下，坚决克服错误思想、坚决杜绝侥幸心理。要对违规现象及时报告、如实报告，不得瞒报不报。要往深里学、往严里查、往实里做，树牢思想根基、深化作风建设、强化责任担当，把学习教育成果转化推动工作的实际作为。

会议还听取了有关人事任免情况汇报，以及各办、委5月份工作完成及6月份工作安排汇报。（记者 谢新月）

“长丰草莓”喜获国家地理标志产品认定

近日，国家知识产权局发布公告，正式认定“长丰草莓”为地理标志产品，作为长丰县首个地理标志产品，为“长丰草莓”赋予了国家级认证的“法律护盾”和“品质背书”、为长丰县知识产权工作再添国家级“金名片”。

在县委、县政府的坚强领导和上级部门的有力指导下，县市场监督管理局始终将“长丰草莓”地理标志保护工作作构建知识产权保护大格局、服务地方特色经济发展的重中之重。自2017年起超前谋划布局“长丰草莓”地理标志产品申报工作，科学制定攻坚路线图，“软硬”兼施、双管齐下。

一方面上下协同，优化“软”资料。牵头成立工作专班，出台系列文件为申报工作提供制度支撑。密切联系长丰草莓协会、商标协会等，精准勘界划定核心产区，系统梳理挖掘长丰草莓的独特品质成因、历史脉络与人文故事，咨询农业、文旅、史志等多领域专家，字斟句酌、精益求精，高质量完成了极具说服力的申报材料，确保“软”材料获得国家层面高度认可；另一方面擦亮品牌，强化“硬”支撑。持续保持严格管理“长丰草莓”地理标志商标的态势，每年定期开展地理标志商标管理专项行动，推进地理标志商标备案使用工作，多次组织规范用标培训，并于2023年建立地理标志商标信用管理体系，以强有力的监管确保“长丰草莓”商标熠熠生辉。组织长丰草莓协会、县融媒体拍摄《草莓红了》、《长丰草莓》等专题宣传片，并在国家级、中部四省等比赛中摘得荣誉，以赛促宣、以评提质的方式持续扩大长丰草莓在全国范围的影响力，为此次成功申报奠定了坚实基础。（通讯员 付浩）

长丰，何以“长丰”？

2025年6月，安徽长丰县迎来建县60周年。60年来，从国家级贫困县，到迈入全国百强县，再到跻身全国千亿县，长丰走出了一条什么样的路？

近期，记者走进这个“黑马”县域，探寻长丰何以“长丰”？

01 接力长跑

从贫困县到千亿县的蝶变

要想找到答案，先要厘清发展脉络。

长丰是在1965年整合了寿县、肥西、肥东、定远四县边缘地带成立的一个县，也被称为“边角料地区”。在区位上不沿江、不靠海、不沿边，在经济上是一个典型的农业县，再加上地处江淮分水岭，可以说开局就打了一个“逆风牌”。

但出乎很多人意料的是，长丰干部群众凭着“埋头苦干不服输，战天斗地拔穷根”的劲头，全县生产总值（GDP）从1965年的0.68亿元到2009年突破百亿，再到2024年破千亿，增长了1500多倍。长丰走过了挺进安徽十强县、迈入全国百强县、跻身全国千亿县的三大步。

记者梳理发现，有四个关键节点，标注了长丰蝶变的轨迹。

第一个阶段是从“国家级贫困县”到“安徽省十强县”。长丰建县晚，人口少，工业基础几乎为零。1994年，长丰被确定为国家级扶贫开发重点县。一个传统农业大县如何致富奔小康？这个问题一直萦绕在长丰县干部群众的心头。

经过合肥市、长丰县两级党委政府深刻分析，认为当时的长丰“苦在路上，穷在水上，落后在教育上，差在工业上。”为破解这些难题，长丰县在1996年确立了“治水拔穷根，修路开富道，低门槛招商”的工作方针。虽然经济有了一定发展，但农业县的整体状况始终没有改变。

转变发生在2001年5月，长丰全县上下开展了一场“加快发展、富民强县—路在何方”思想大讨论，随后确立了“快工强县、优农富民，融入合淮、与市俱进”的发展战略，工业第一次被确定为第一战略。自此，长丰发展步入快车道，2007年首次跨入安徽省十强县行列，并位居全省动态十佳县第一名。

第二个阶段是从“全省十强县”到“全国百强县”。长丰明确工业强县和与市俱进战略后，坚定不移坚持工业化和城镇化“双轮驱动”，2009年地区生产总值突破百亿，实现了真正意义上的“百亿”长丰，进而在2012年顺利脱贫摘帽。再经过四年努力，长丰在2016年首次跨入全国百强县，县域经济实现整体跃升。

统计数据显示，在2016年，长丰县生产总值突破400亿元，相比2009年增长了四倍多；在产业结构上，工业比重在三次产业结构中突破60%；在工业产值上，2016年的规模以上工业总产值达到897亿元，从2012年开始持续每年以100亿元的幅度在递增，标志着工业在长丰县域经济发展中真正占据主导地位。

第三个阶段是从“全国百强县”到“全国千亿县”。2016年到2024年，长丰在全百强县中的排名持续进位，产业图谱日益清晰。特别是2021年，比亚迪、中创新航、佳通轮胎三个百亿大项目接连落户长丰，实现了长丰百亿项目“零”的突破。2021年—2024年，长丰县GDP分别为780.7亿、823.83亿、946.43亿和1038.64亿，每年跨过一个百亿台阶。

第四个阶段是从“全国千亿县”迈向“共同富裕”新图景。2025年初，长丰站在千亿县的新起点上，加快发展新质生产力，提出以建设制造、科创、农业“三个强县”为抓手，谋划建设“世界级新能源汽车城”“合成生物先导区”。以新质生产力引领产业升级，以产业升级实现经济发展，将“千亿县”优势转化为民生福祉的全面提升和城乡面貌的共同蝶变，续写以创新驱动、质效双升为特征的新篇章。

建县60年来，长丰推动县域发展的基因图谱里，自我革新的因素与宏观环境的链条始终螺旋共生。深入长丰县域经济发展的内在肌理发现，实现跨越式发展的因素有很多，但“关键一招”是抓住了县域经济发展的大势，乘势而上。

02 顺势而为

工业立县的精准破局

这个势是什么？

县域经济发展，最大驱动力在于工业化和城镇化，长丰县20多年来的快速发展，就是县域经济“双轮驱动”的鲜活样本。作为一个后发的省会城市带动型县域，长丰走得蹄疾步稳，是工业化、城镇化、农业现代化共同发力的结果。

县域发展，产业是第一支撑力；产业发展，工业是“牛鼻子”。工业立县，是长丰县域经济拥有发展持续力的第一战略。

在长丰的工业体系中，风头正盛的要数新能源汽车产业。2024年，长丰新能源汽车产业产值突破千亿大关，整车产量95万辆，在合肥市占比超过2/3，稳居全国县域第一。

长丰的汽车梦，开始于20世纪90年代，当时依托江淮汽车成立合肥岗集江淮汽车配件工业园，做汽车零部件配套，打下了一定的汽车产业基础。

而长丰新能源汽车产业真正的突飞猛进，在于敏锐抓住了合肥市新能源汽车产业集聚的风口。随着合肥提出建设“新能源汽车之都”的目标，先后汇集了江淮、大众、蔚来、长安、安凯等汽车整车企业，初步构建起汽车产业生态圈，对包括比亚迪在内的整车制造企业产生了极强的吸引力。

2021年，比亚迪经过多地比选后，决定落户合肥，在选址过程中与长丰结缘。7月，正式落户长丰下塘镇。短短三年，以比亚迪为龙头，长丰县已集聚中创新航、佳通轮胎等上下游企业200多家，推动更多核心原材料、零部件、优质供应商落地，实现整车、零部件、后市场三位一体协同发展，汽车产业逐渐聚链成群。

长丰发挥汽车产业“头雁效应”，鸿路钢构、荣事达电器、双杰电气、华恒生物等企业枝繁叶茂，构建起传统产业、新兴产业和未来产业多元开花的产业布局，为新型工业化注入强大力量，彻底盘活了长丰经济发展的大棋局。

如何让这盘棋局更具区域竞争力和影响力？长丰的答案是，主动拥抱长三角一体化。

在长三角一体化的政策红利下，长丰对标对表沪苏浙经济强县，抓住了区域协同发展机遇，围绕“芯屏汽合”“急终生智”“五谷丰登”等产业，不断延链补链强链，主动融入长三角产业链新赛道。

数据是最有力的证明。2024年，长丰县规上工业总产值突破2000亿元，全年规模以上工业总产值增长27.1%；工业增加值增长30.8%，增速高于合肥市16个百分点，居全市第一。工业数据高速增长，直接推动长丰实现千亿GDP、千亿企业、千亿产业、千亿镇、两千亿规上工业产值的“五个千亿”战绩。

经济学中有一个著名的“微笑曲线”理论，这是长丰工业未来发力的方向。“长丰工业发展将继续向‘微笑曲线’两端攀升，不断增强制造业发展软实力。”长丰县工信局副局长陈新宇说。

成立于2002年的鸿路钢构集团，是长丰一家土生土长的上市企业。作为国内钢结构龙头企业，正在经历从传统制造业的单一属性向系统集成转变，如今既是钢结构制品的生产商，也是为客户提供“智改数转”的服务商，帮助更多企业走出一条科技含量高、经济效益好、环境污染少的新型工业化路子。成为长丰工业升级的写照。

放眼东部地区经济发达县域的实践来看，县域工业体系的持续壮大，平台载体至关重要。

早在20世纪90年代中期，长丰就规划了双凤和岗集两大工业园区，到2012年，双凤经济开发区经过多年发展，成为百亿开发区。为承接更多合肥及周边转移过来的产能，2013年，长丰又规划出3.4平方公里的土地作为开发区的北园，也就是下塘工业园，有效提升了园区的承载空间和能力。

刚过而立之年的双凤经开区，坚持以“高”为标，以“新”为向，聚焦新质生产力谋发展，形成了主导产业特色凸显、多元产业协同发展的格局。

“领跑的背后，是持续向创新要动力。”长丰（双凤）经济开发区党工委书记、管委会主任秦传玉表示。围绕“谁来创新、怎么创新”等问题，双凤经济开发区通过育主体、搭平台，鼓励企业与高校、科研机构建立合作关系，共同开展研发新项目。截至目前，园区内有专精特新“小巨人”企业17家、国家级科技型中小企业354家。

2024年5月，在安徽省级开发区考核排名中，双凤经济开发区排名第一。这个准国家级开发区正开足马力，向着更高处冲刺。（下转第四版）

六十“丰”华向“新”行