

宁聚里·古北之源党群服务站正式亮相

昔日“露天舞台”变身时髦“会客厅”

本报讯 从昔日光秃秃的露天舞台,到如今时髦温馨的“城市会客厅”,这个仅拥有96平方米,却承载了古北第一居民党员群众对于社区生活美好期盼的宁聚里·古北之源党群服务站,于2月23日正式揭牌启用。区委常委、组织部部长白雪茹,市党建服务中心主任薛巍出席揭牌仪式。

走进服务站,咖啡的香味弥漫在空气中,四面的落地窗让空间显得明亮而通透。与印象中很多中规中矩的党群服务站不同,服务站以活力橙色为主色调,色彩鲜明、时尚温馨且充满个性。造型各异的沙发、座椅,配以高大的绿植,更像一个令人流连忘返的“家居样板间”。“服务站按需求不同,分为“凝聚之源”“活力之源”“美好之源”三个功能区域,覆盖不同人群,为社区党员和居民提供更多便利的服务,为社区的发展和进步注入新的活力。”古北第一居民区党总支书记陈诚告诉记者。

其中,“活力之源”主要用于青年人会客议事、商户沙龙头脑风暴;“凝聚之源”是展示党建成果和学习主题教育的区域;“美好之源”主要提供生活服务,比如为老年群体开展为老助餐服务,为群众开展文化手工体验活动等。

而在党群服务站尽头,一整面色彩斑斓的“古北记忆展”墙,通过时间线将古北万科广场的发展历程进行重现,让居民直观感受到了更新的变化与焕新后的活力。旁边的咖啡吧台作为在职党员报道阵地,以“党群服务站+茶咖”的新模式来激活社区生活,凝聚党员力量,同时可以阅读“初心书架”上的书籍。

“空间里的古北记忆展,记录了我们古北一期在过去30年的发展、没落和重生,让一直生活在此的居民非常有归属感和认同感。”古北一期第一批入住居民张波感慨道。

宁聚里·古北之源党群服务站的打造,成为了党员群众心中的精神家园和最美的城市会客厅。然而很难想象,在几个月前,这里还

是一个暴露在天际下的三级脏乱破败的大台阶。

万科广场所在的古北一期建于20世纪90年代初,是上海首个整体按照国际社区高标准建设的涉外社区,而万科广场作为其中的生活服务配套,每天热闹非凡,这三级台阶便是当时的演出舞台。广场大厦业委会主任刘兴贵告诉记者,“然而随着时间推移,广场管理方退出,广场环境脏乱差,这个舞台也随之废弃,甚至成了周边商户堆放杂物的空间。”2023年,虹桥街道结合主题教育,为构建国际开放型社区治理共同体,依托“美好社区 先锋行动”和“一街一品”的契机,开启古北万科广场改造提升项目。从规划、设计到建设、运营,居民区坚持党建引领,将全过程人民民主重大理念贯穿始终,通过开展座谈、走访、问卷等各项调研工作,广泛倾听居民心声,并汇总了5个高频关键词,即绿色、整洁、国际化、儿童友好、可持续。“我们围绕这些高频关键词,对广场路面修整,

还增设了健身步道、儿童攀爬设施、路灯、花箱、座椅等功能。除此之外,为了回应周边居民对室内活动场地少的呼声,特地打造了这个古北之源党群服务站。当时,一些社区居民发现空间通风不够好,仅有一扇门,他们提出希望给空间增加一扇窗。于是,我们将其中的两扇玻璃改造成推拉式,并在窗户的基础上增加台面,大家可以在此看书、喝咖啡。”党群服务站设计方、社更馨负责人许引兰告诉记者,“有些老年居民提出人口阶梯过高,在听到这个问题的当天,我们就拆除了门口的阶梯进行重新修整,将原先的三级阶梯变成四级,提升对老人的友好度。”

正是在全过程人民民主理念下,宁聚里·古北之源党群服务站不断完善,满足居民所想、所盼,构建一座有温度、有品质、有颜值的公共服务空间。用好、活用基层党建服务资源,为新空间可持续发展注入活力。

撰稿 朱文轩

沙盘重演奋斗路 “宁心大讲堂”第4期开讲

本报讯 为加强青年理论武装工程建设,引领统战青年在贯彻新出台的《党史学习教育工作条例》上走在前、作表率,2月27日下午,“宁心大讲堂”第四期在古北市民中心开讲。

市委统战部副部长、市直属机关党委书记房剑森,区委常委、统战部部长王罗清,市级机关党工委统战部负责人出席。第二届市统战系统青年理论研究会成员,长宁区政协、长宁区统战部青年干部约50人参加。市委统战部直属机关党委党支部、宣传处党支部、研究室党支部全体党员也以联组学习方式参加了活动。

本次“宁心大讲堂”为市直属机关党委和市统战系统青年理论研究会以市属联组学习方式,与长宁区委统战部联合举办的“统战青年派”系列活动。活动以“从党的百年历史中领悟统一战线强大法宝作用”为主题,邀请中央统战部“新的社会阶层人士服务团”团务委员会委员、党的二十大精神宣讲团成员、“百年党史”沙盘课程全国首创者、全国百强讲师赵兴刚教授开展统战历史专题沙盘党课。

沙盘党课打破了传统的党课学习模式,课程以沙盘为载体、以时间为轴、以事件为点,采取了“沙盘模拟+角色转换+知识讲解”的授课形式。讲师以剧本形式介绍每道题目的历史背景,学员们则入戏“穿越”回历史,并“代入”伟人身份进行思考决策。授课过程中,讲师从领导力模型三个维度对每组决策进行量化打分,结合背景、使命、愿景等内容对关键人物、事件等主要知识点进行分析梳理,还原党的历史进行场景,启发学员思想格局。

学员们积极参与、频繁互动,沉浸式体验了党的发展进程,现场氛围紧张活跃。党课结束后,学员们表示此次沙盘党课内容丰富、形式新颖,在党史学习中汲取了智慧,凝聚了奋进的力量,进一步加强了新时代统战工作的能力和素养。

沙盘党课开始前,学员们共同参观了古北市民中心,实地感受了全过程人民民主在基层的生动实践。

撰稿 李妍蕾

长宁区知新荟举办2024年年会

本报讯 2月23日下午,长宁区知新荟在长宁区非物质文化遗产保护中心召开了2024年年会。区委常委、统战部部长王罗清,区政协副主席、区知新荟会长张毅出席。

2023年,区知新荟坚持强化政治引领、服务发展大局、打造特色品牌,立足“三重”,强化“三力”,为全区经济社会高质量发展作出了积极贡献。2024年,区知新荟将在凝聚政治共识上久久为功,推动主题教育见行见效;在服务大局上建功立业,更好服务长宁区经济社会高质量发展;在加强自身建设上守正创新,提升组织自转公转联转能力,更好地为长宁区贡献“知新力量”。

现场发布了2024年长宁区知新荟重点项目,区知新荟五个专委会亮相并分别发布“宁心同行”子品牌。会上,宣布了2024年新任轮值会长;审议通过了增补理事名单;增补了13名长宁区知新荟新会员,并向新会员颁发了会员证书。会上,表彰了2023年度长宁区知新荟优秀会员。其中,6名会员获突出贡献奖,8名会员获爱心奉献奖,8名会员获积极建言奖。

又讯 2月28日下午,上海市新的社会阶层人士科创服务团“走进长宁”主题活动成功举办。中共长宁区委常委、统战部部长王罗清,市新闻协会会长、长宁区政协副主席张毅出席活动。

在“上海硅谷”NO.1创新空间举办的座谈会上,区科委、华阳路街道首先介绍了长宁区科创工作、“上海硅谷”科创街区建设等相关情况。随后,“上海硅谷”科创企业观池文化、黑湖科技、西井科技、新微超凡、分众传媒、创邑实业分别介绍了各自发展概况和科创成果,并就政策解读、数据流通、商业模式、人才引进等方面提出相关诉求。

上海市新的社会阶层人士科创服务团团员与6家企业负责人进行深入交流,并结合自身专业知识及工作经历,围绕“上海硅谷”科创街区建设与企业诉求等方面,谈感受、聊经验、献良策,为企业分享相关业务支持平台,共同助力“上海硅谷”建设成为高质量科创街区。

座谈会上,上海市新的社会阶层人士科创服务团参观考察了长宁企业磁睿科技以及“上海硅谷”NO.1创新空间。

撰稿 李妍蕾

36家外国经贸机构看上海 首站 WYSH 翡悦里 展现长宁营商环境

本报讯 2月26日下午,“外国经贸机构看上海——走进长宁”活动在武夷路的WYSH翡悦里成功举办。这是2024年上海市国际贸易促进委员会、上海国际商会围绕上海发展和开放大局,优化上海营商环境,积极推动中外贸易投资资源对接,服务各区招商引资工作主题系列活动的第一站。

副区长、一级巡视员翁华建,上海市贸促会、上海国际商会副会长杨东升出席活动并讲话。

活动现场,嘉宾们首先参观了WYSH翡悦里。这个由“新中国第一股”飞乐音响厂转型而来的创新风尚生活地标,不仅展示了长宁区的海派底蕴与优雅格调,更集成了商务文化、生活、观光等复合功能,为参观者提供了一次独特的体验。活动中,区发改委详细介绍了长宁区的经济社会发展情况与特色亮点,展示了长宁区在“虹桥品牌”“数字经济”等领域的突出成就。活动现场,长宁区数字经济企业代表与外国经贸机构代表进行了积极的交流,共同探讨合作机会和发展前景。

据介绍,此次活动为外国驻沪经贸机构提供了一个了解长宁、交流互动的重要平台,加强了外国驻沪经贸机构间的交流合作。未来,长宁区将立足领事馆多、外国经贸机构多、外资企业多、外籍人士多等国际化程度高的优势,继续拓展和优化对外交往网络、渠道和领域,更加广泛地“链接全球”,为长宁的高质量发展注入强劲的科创动力。同时,本次活动也是“上海硅谷”科创街区建设的重要展示。洋房里弄迸发出的数字活力,充分描绘了科创回归都市的新兴图景。本次活动吸引了来自日本、韩国、美国、德国、澳大利亚等十余个国家的36家外国驻沪经贸机构,共计50余名首席代表和负责人。拼多多、百秋等长宁区数字经济企业代表负责人也出席了本次活动。

撰稿 李媛媛

长宁企业自研产品被央视点赞 奥拓电子LED屏突破观影视觉极限

本报讯 年前,由长宁企业奥拓电子及其母公司奥拓电子研发的LED电影屏陆续落地北京、济南、成都等五地电影院。春节期间,这款电影屏更是和电影《热辣滚烫》一起,登上了央视新闻。

据央视报道,这款CINITY LED电影播放系统,不仅突破了以往电影的视觉极限,更带来了多项观影新体验。与传统的电影放映系统相比,CINITY LED电影屏消除了传统影院中的光柱现象。这意味着观众在观影期间,将不再受到其他观众穿越光柱的干扰,从而能更加专注地沉浸在电影的世界中。其次,这款电影屏在清晰度和流畅度上也更高。该屏幕能播放48帧、60帧,甚至最高可达120帧的电影,突破了以往电影的视觉极限,为观众带来一种栩栩如生、身临其境的感觉。此外,这种新型的电影放映系统还大大降低了维护成本。传统的电影幕布一旦损坏,需要全部更换,而这款新的LED电影屏如出现损坏情况,只需要更换相应的LED显示模组即可。这无疑为影院节省了大量的维护成本,也进一步提升了LED电影屏的性价比。

作为一种新型的电影放映技术,LED影院受到了广大观众的热烈追捧。据影院工作人员介绍,奥拓电子LED电影屏的影厅,其上座率要明显高于其他普通厅。随着奥拓电子与中影的深入合作,LED影院将在国内更多的城市陆续落地,中国将迎来一个全新的观影时代。

撰稿 李媛媛

长宁首批市场监管服务金牌“店小二”上岗

本报讯 为进一步落实市区两级优化营商环境的要求,助力打好长宁“八张改革特色牌”,2月23日上午,长宁区市场监管局举行“宁好办”窗口服务品牌发布会暨市场监管服务官聘任仪式。

会上发布了“宁好办”窗口服务品牌,推出了市场监管服务官制度,并为首批市场监管服务官颁发了聘书。区府办、发改委、商务委、投促办、各街镇、临空园区相关负责人以及长宁区总部型企业代表参加了发布会。

随着新一轮营商环境政策的发布,市场监管部门不仅要拼速度,还要拼感受度。据了

解,“宁好办”窗口服务品牌是对金牌政务服务的一次创新和升级。窗口秉持“宁好办、为您办,做您身边的市场监管金牌店小二”的服务口号,整合锤炼一支专业高效的窗口服务干部队伍,为各类市场主体提供进入市场第一道门的高质量服务;积极探索创新突破,不断放宽准入准营门槛,已在全市乃至全国率先推出多项改革举措,并继续推动改革创新与窗口服务软实力的同频共振。

市场监管服务官制度于同期推出,现场向首批14名市场监管服务官颁发了证书,并向总部型企业代表及街镇、临空园区发放了服务

官联系卡。首批市场监管服务官将对接企业、街镇、园区,实行1名注册许可科服务官和1名属地市场监管所服务官的“1+1”服务模式。

该制度通过推选出一批经验丰富、业务专业的骨干干部,实现市场监管事项“问一人知全貌”,对总部型企业提供市场监管领域从准入准营到合规经营再到高质量发展的全链条、全周期、全要素、全流程的服务,将服务范围从窗口拓展到了市场监管的方方面面,多维度提升服务质量,将服务维度从速度延展到了感受度。

撰稿 毛奕云



日前,公交20路推出“开往春天的巴士”春日限定涂装车,车身两侧绘制了公交20路沿线的标志性建筑,如百乐门、静安寺、南京路步行街、外滩等,各处还点缀着大小不一的盛开的花朵,在一片春花烂漫的衬托下,尽显春日上海街头的美好,也为乘车市民带去惊喜和不一样的乘车体验。

撰稿/摄影 徐梦露

着力拓展网络空间普法领域

长宁“法治会客厅”正式上线启用

本报讯 日前,由长宁区司法局、江苏路街道和阿基米德传媒联手打造的有声读物类普法栏目长宁“法治会客厅”在阿基米德平台启用。2月26日下午,“法治会客厅”线下首场基层法治建设分享交流沙龙在愚园路电台举行。

此次,在全国法治宣传教育基地愚园路上推出的“法治会客厅”,是区司法局打造愚园路法治文化示范街区的又一个新的亮点,通过阿基米德平台将长宁法治的声音传播给更多群众,将进一步推动长宁区法治宣传教育和依法治理工作,总结交流经验、凝聚治理共识,推进长宁法治建设事业更加深入发展。

在首场法治沙龙分享活动中,来自公证处、

区法律援助中心、上海瑞富律师事务所和北新泾街道的“法律明白人”等嘉宾结合自身工作实际,以不同主题介绍基层依法治理的独特做法和经验。

一直以来,区司法局持续创新并推出了一系列的普法品牌,把普法宣传嵌入基层治理具体场景,融入进执法、司法和法律服务全过程。此次,线上“法治会客厅”揭牌,是长宁区在网络空间普法领域开展的又一次探索,也是贯彻落实“八五”普法规划,探索“嵌入式、融合式、浸润式”普法工作大格局的又一项务实举措。

长宁区司法局将依托“法治会客厅”定期推

出“长宁法咖”法治分享沙龙,通过邀请“法治带头人”、“法律明白人”、专业律师、基层法治观察员等法治力量围绕基层依法治理开展不同领域的分享交流,将基层治理中的好经验、好做法及时转化为长效机制,为上海基层依法治理高质量发展贡献更多长宁经验。接下来,“法治会客厅”将陆续推出有关习近平法治思想学习宣传主题活动的有声读物。同时,长宁区司法局还启动了司法行政青年干部《习近平法治思想学习问答》系列青年诵读栏目,让更多的有声普法栏目与听众相约,切实提升长宁普法工作的能级。

撰稿 闫漫