

“数实融合” 长宁以新质生产力引领发展之路

“数实融合”·对话民营企业 ①

推动数字经济赋能实体经济发展,是培育新质生产力的重要路径之一。近年来,长宁加速“数实融合”,依托数实融合产业基地,助力各生态企业,促进数字技术和实体经济的深度融合。为展现长宁区“数实融合”发展活力,区融媒体中心与区工商联(总商会)联合推出系列报道,深入对话区内民营企业,共同探讨长宁区数字经济与实体经济的高质量融合发展之路。

春秋航空： 一站式智能服务让飞行有“质”更有“智”

支持运行123架飞机,每日最高可运行近550个航班,与线上线下旅客开启高效精准对接……作为中国首批民营航空公司之一,春秋航空积极实施“信息化”“数字化”和“智能化”在内的“三化”战略,凭借全栈自研的技术系统,赋能数实融合发展,在竞争激烈的航空市场中脱颖而出。

据了解,春秋航空利用电子票务系统、航班调度软件等进行基础信息化建设,使旅客轻松通过移动应用程序,完成机票预订、在线值机、使用电子登机牌等数字化流程;同时,还运用人工智能技术优化航班路径、进行预测性维护,提供智能化客服及安全监控等服务,提升了运营效率和服务质量。有旅客表示,“线上能查询特价机票、自助选座、规划行李……线下也能享受一站式自助服务。从购票到起飞的智慧化服务让出行更加轻松!”

“为了保障航班运行的顺畅与安全,春秋航空打通了各业务部门的数据系统,形成统一标准,有效监控航班运行全过程。”春秋航空信息技术部总经理邱豪奇表示,在虹桥机场T1航站楼,春秋航空与机场深

入合作,共同推出了“自助值机-自助托运-自助验证-自助登机”的一站式智能化服务,帮助旅客办理值机的截载时间缩短至30分钟,提升出行体验和效率。此外,智能化客服帮助旅客预测可能出现的出行状况,可根据个人偏好提供个性化服务。

据介绍,春秋航空在国际化进程中同样注重数字技术的运用。公司在世界各地布设自研系统,并对当地工作人员进行技术培训。2023年,在国际航班恢复初期,春秋航空信息技术部迅速响应,两周之内完成了泰国多个机场航班系统的全部架设,推动了国际间的交流与合作。

数字技术的发展助力春秋航空精细化运行管控,公司连续多年在主要航司范围内准点率排名第一,并带来了经济与社会效益。据了解,通过拓展航线网络,连接三四线城市,春秋航空提高了城市通达性、增加了就业机会,并带动了旅游及相关产业的发展以及国内、国外经济双循环;公司通过风控模型,结合飞机、气象、机场等大数据,对航班运行进行实时监控,分析预防和降低安全风险,为运行指挥提供辅助决策

支持,确保旅客的生命财产安全;公司还利用自身资源参与社会救援,展现了企业的社会责任和担当。

与此同时,实体经济的发展带动了春秋航空在数字领域的业务和技术建设。随着航线和客户数量的增加,春秋航空深化了对在线预订、自助值机、座位选择等方面的投入,加强了数据分析和算法模型的能力,以更好地分析市场需求、优化定价策略。春秋航空自研的结构化电子手册系统,提升了安全运营和精细化管理水平。

在数实融合发展的过程中,春秋航空也面临着技术升级和人才短缺的挑战。“为此,公司启动了‘专培生’计划,通过内部培训或与教育机构合作,提供了多渠道晋升机制和有竞争力的薪酬福利,吸引和培养高级业务架构师、数据分析师和AI技能专家等稀缺人才,进一步推动技术创新。”邱豪奇说道。

春秋航空表示,公司将不断提升自身的竞争力和可持续发展能力,深化数实融合发展,以更智慧、更高效的航空服务为旅客提供更安全、更便捷的出行体验。



威士顿： 工业软件深耕“破局” 助力产业迭代升级

工业软件被誉为工业制造的“大脑”和“神经”。当前,数字化逐步转变为企业不可或缺的战略选择,这为服务于企业信息化转型的公司带来了发展机遇。经过在长宁20余年的深耕积累,上海威士顿信息技术股份有限公司形成了以工业软件和人工智能、大数据、云计算、物联网技术为代表的通用新兴技术软件产品,既提升了自身的智能化水平,又帮助工业和金融企业从单点智能转向产线智能,最终迈向生产制造全面智能,持续赋能智能制造和数字金融场景。

“威士顿的核心理念是‘智能化即是实现对人+人脑的替代’,逐步辅助和替代各级管理人员的脑力及体力劳动。”据威士顿总经理殷军普介绍,公司开发的无序分拣机器人代替传统除杂设备与人工挑拣方式,可识别并分拣原料中多种肉眼难以识别的杂物,满足企业对产品的高质量要求,实现企业“提质增效”的管理目标。

据了解,威士顿无序分拣机器人已在国内多家工厂实施落地。据统计,相比人工分拣,无序分拣机器人对原料中杂物的检出率达5倍有余,杂物检测准确率97%,杂物分拣成功率达99%,可分拣杂质物

20余种,最高支持物料输送速度0.6%。凭借对制造业和金融领域应用场景熟悉的优势,威士顿开发的无序分拣机器人、数据门户管家、星河系列数据产品等完全具备自主可控的信息安全要求。

与此同时,威士顿引入了混合现实技术,结合可穿戴设备,实现了现场运维的多场景协作。如今,车间工人只要佩戴AR眼镜,即可通过手势完成设备操作维修指引、获取设备信息、进行设备维修检查等,运维效率和运维质量得到有效提升。“为了巩固公司已有的市场竞争优势,威士顿先后对基于神经网络的能耗预测、基于机器视觉的无人机高空巡检、基于工业大数据的工艺质量优化等多项工业软件的智能化功能进行优化提升,强力保障了公司产品的市场竞争优势。”殷军普说道。

“作为一家信息化方案服务商,威士顿承载着提升工业软件的自主安全可控能力,以及加速用户数智化转型升级的社会责任。”殷军普表示,公司应用自身在工业领域的知识沉淀,结合实际工业生产经验,借鉴国外工业软件经验,推出了涵盖生产运营类、创新研发类、运营保障类以及数据创新类等方面的工业软件,成功帮助汽车、包装印刷、港机等多个

行业实现了产业迭代升级。经过多年的运行验证,产品具备较好的稳定性、安全性和可扩展性,各项性能指标均能达到客户要求,不仅解决了国外软件可扩展性较弱、服务跟不上的问题,还为客户降低了软件的采购和实施成本。

当前的国内应用软件市场竞争较为激烈,为了利用好自身竞争优势,持续提供高质量的服务和产品,威士顿注重人才培养,鼓励团队走进用户一线应用场景,塑造人才应用能力;同时制定科研奖励制度,建立管理类和技术类人才的双通道职业发展路径,营造良好科研环境。此外,威士顿与其他企业、研究机构、高校等共享资源、共研产品,在技术与业务方面建立了合作关系,同时加入“开放源代码社区”,共享软件技术行业智慧。

殷军普表示,未来,威士顿将按照“持续关注科技发展前沿,应用先进技术为客户赋能,与客户共同创造企业价值”的总体发展理念,在智能制造、智能园区、大数据应用方面持续提供解决方案的同时,也积极将人工智能引入实际应用之中,推动企业生产运营与决策的智能化,扎实稳步提升规模,为客户创造更高的价值。



扩博智能： 革新传统行业,推动零售、风电领域数字化转型

扩博智能于2016年在上海成立,聚焦计算机视觉和机器学习技术,专注于为零售及风电行业企业用户提供解决方案、分析工具和平台在内的一体化智能产品,大力提升了传统行业运营效率,加快传统行业数字化变革。

在智慧零售方面,扩博智能为零售商提供了专业的货架识别和数据服务,可以解决线下零售商的实时数据抓取难、企业管理范围有限等行业痛点。据了解,公司开发的智能商品识别工具可以通过用户所拍摄的照片,将货架占比、缺货率等销售信息发送至云端,而物联网终端设备产品则能实时获取和计算销售执行数据。“公司曾与可口可乐合作试点投放数千台智能冰柜。通过这种智慧零售方式,可口可乐有效实现了零售数字化管理,促使销量平均提升了30%。”扩博智能研发副总裁高波说道。

据高波介绍,面对零售领域,扩博智能开发的软硬件解决方案不仅将过去低效的人工处理方式转化

为了高效的数据驱动过程,同时能够帮助企业快速准确地把握产品分布趋势和销售状况,从而更有效地制定产品决策、销售策略和推广计划,深入了解竞争对手和市场情况。

聚焦风电运维行业,扩博智能开发了风机叶片全自动巡检产品,基于特种飞行器机器人与人工智能技术,可以100%全自动完成风场叶片的巡检工作。“以往巡检人员需要高空攀爬或使用望远镜检查风机叶片,不仅危险、成本高,而且精度有限。如今,采用‘人机飞行拍摄+视觉捕捉+后台大数据对比’的模式,可以像描边一样从风机叶片各个角落扫描获取高精度照片。”高波表示,通过人工智能识别技术,能够全程记录叶片维修过程,并将历史数据与实时数据相关联,确保维修工作的准确性和可追溯性。

扩博智能自主研发的叶片数据化巡检“王牌三件套”——扩博博云风机叶片智能化巡检系统、叶片内部智能快速巡检机器人以及扩博无人机风机叶片电阻测试解决方案,不仅可以实现前端巡检数据

采集、生成运维方案,还能管理运维过程和人员、分析和使用运维结果,并能更新资产健康度指标。“这要求我们提供全链条周期的解决方案,与客户保持密切沟通,争取新的合作机会。”高波说道。

凭借对风机叶片的检测数据进行模型学习与训练,扩博智能逐步达到了更加精准的预测和分析,公司的全自动巡检系统能在20分钟内对一台风机完成智能检测,比传统方式的效率提升了10倍,不断推动着风电行业的数字化转型。

截至目前,扩博智能已经与国内超过15%的风电达成合作,并与覆盖29个国家及地区的风电厂达成合作,全球累计巡检80000+台次,并创下最短巡检时间15分钟、单日单人陆上巡检记录31台、单日单人海上巡检记录18台等记录。

“为提升传统行业的运营效率,加速数智化转型进程,我们积极培养数字化人才,并持续参与行业生态建设。希望通过前沿技术引领下的不断创新,为客户创造卓越价值。”高波说道。



本版撰稿 李妍蕾