

促进消费升级 催生企业创新
“首发经济”破圈迭代

“爱购长宁”效应凸现

“长宁高质量发展”专题报道(上)

有着“上海时尚之都建设示范区”“上海全球新品首发地示范区”“时尚消费街区集聚区”等时尚消费标识的长宁，近年来着力发展“首发经济”，打造集新品发布展示、交易运营于一体的服务生态链，形成从“首发”到“首店”到“总部”的首发经济效应。

新老载体齐发力
首店品牌扎堆亮相

今年国庆前夕开业的上海荟聚，吸引了众多市民前来。“很好逛，地方特别大，有好多没见过的店。”“蛮适合一家人来，还有专门的停车位，内外设施对儿童友好。”对于此处一站式生活聚会目的地，到访市民给予好评。

城市集市全国首个假日主题店、卡通乐园中国旗舰店、番茄口袋全国最大旗舰店、7鲜超市华东旗舰店暨上海首店、迪卡侬上海首家全新概念旗舰店、寰映影城西上海首店、宜家临空商场长宁首店……日前，上海荟聚已引入超过312个精选品牌，其中首店及特别概念店占比约71%，包含了23家全国首店、29家上海首店、77家区域首店及51家品牌旗舰店及概念店。

首店云集，为上海荟聚带来了实打实的客流及销售。9月26日至28日，上海荟聚冲上了大众点评平台“购物热门榜上海第一”，总客流超33万人次，总销售额超3943万，全网媒体曝光量达3.26亿。这3天，场内88家品牌的品牌销售排名上海第一，50家品牌的品牌销售排名全国第一。截至9月28日，上海荟聚累计会员超17万名。

不仅是新商场，作为老牌商场的长宁龙之梦城市生活中心，也早早聚合招商力量引入精选品牌首店，抓住了首发经济的“流量密码”。自2019年来，龙之梦累计引进全国及上海及区域首店近1000家，目前在场经营的精选品牌598家，包括全国及上海及区域首店454家（全国首店89家，上海首店156家）。

其中，盒马全国首家黑标店、城市市集全国首家旗舰店、京东电器城市旗舰店上海首店、番茄口袋长宁首店、全国首家万代卡牌中心、宝可梦全国首家线下门店、奥特曼中国首店，均凭借各自特色吸引市民纷至沓来。

其在B2层打造的全国最大新能源汽车街区，集展厅、销售、体验、科普等功能于一体，能为消费者提供一站式试驾、试驾、购车服务，集聚的近30个汽车品牌中，也不乏多家首店、特色店。2023年，长宁龙之梦销售规模达到63亿元。2024年1—9月，同比去年客流增长17.6%，销售额增长32%，会员数量增长100%。

如今，发展首发经济已成为长宁各大商圈、特色街区的共识，各类首店多点开花，为消费者提供了新鲜事物和更多样的生活体验方式。2024年1—8月，长宁累计新开首店110

家，排名全市第4位，是首店经济的主要引领者之一。

城市更新结合首发地标
持续丰富首发体验

长宁，不仅拥有中山公园、虹桥—古北商圈、新华、临空等市、区级商圈，还有愚园路、武夷路、定西路等特色街区。随着城市更新的深入推进，一批“古典美、时尚潮、国际范”的产业载体与时尚地标涌现。

其中，有挂牌的市级文创园区、楼宇及空间，有精品会展场馆，还有上海国际舞蹈中心、上海影城、刘海粟美术馆、王小慧艺术馆等娱乐演艺地标。通过有机结合城市更新与首发地标打造，长宁推出街区绿地、屋顶秀场、城市公园等有别于常规店铺的场景空间，深受品牌首发活动的青睐，实现了品牌与商圈联动的价值结合。

今年4月，“上海全球新品首发新地标”公布，位于长宁的上生·新所、武夷 | MIX 320、愚园艺术生活街区、C·PARK 海粟文化广场榜上有名，彰显了长宁“首发经济”发展的蓬勃生命力。而且，这批地标中有三处是经过城市更新焕然新生的。

其中，上生·新所原为上海生物制品研究所，现已蜕变为保有历史痕迹，兼容商业、艺术、人文、办公的24小时开放园区。武夷 | MIX 320原为美加乐农贸市场地块和江苏路街道社区卫生服务中心，如今成为了融合之地、潮流坐标，涵盖我家菜场和开放式园区。愚园艺术生活街区，则以“螺蛳壳里做道场”式的更新方法，变成了潮流时尚又接地气的网红街区。

今年以来，长宁首发地热度不断，国际化品牌首秀、首展频现，持续增强消费者参与度和归属感。上海制造佳品汇已经连续四年落地长宁，“爱购上海”全球推介、上海时尚定制周等市级活动也先后在上海影城、尚嘉中心等时尚地标举办。前身为飞乐音乐厂的WHYS翡悦里，前身为上钢十厂地块、红坊项目的上海A.F.A，于今年亮相便成为宝格丽、梵克雅宝等奢侈品品牌举办快闪、演出、走秀等时尚活动的选择。

适逢国庆，少女服饰品牌uena中国首次限时快闪、美国涂鸦艺术博物馆中国首展等首发活动在长宁举办，进一步丰富市民的假期首发体验。当前，首届上海国际光影节长宁分会场活动、2024年长宁“最虹桥”嘉年华重磅文旅IP活动、“2024虹桥草地音乐节”持续进行，市民不仅能尽情欣赏历史建筑与光影艺术的碰撞，一览融合长宁摩登时尚与人文荟萃的演出，而且还可至长宁各大商场凭光影节门票或音乐手环享受优惠福利。

10月9日，作为上海时装周订货季核心载体，MODE上海服装服饰展示季亮相长宁全新商业地标“艺丰中心”。今年，MODE展以“桃源孤光”为主题，将以专业SHOWROOM集合平台为特色，集结上海时装周官方合作SHOWROOM、专业机构和多位新伙伴，届时将有大批品牌进行新品首发。

时尚消费品产业与消费深度联动
着力夯实首发经济

吸引首店、首秀落地之余，让品牌与企业总部驻留与入

驻，也是长宁首发经济产业链塑造中的重要一环。当前，长宁深挖时尚消费产业链，持续为品牌发展搭建平台打造优质产业生态，加速放大“首发—首店—总部”的首发经济效益。

例如，自京东电器城市旗舰店上海首店去年在龙之梦开业，通过持续深入的营商服务，上海京之星电器也将其在沪总部落地在长宁。作为京东在线下的产品展示中心、用户体验中心和会员服务中心，京东电器城市旗舰店长宁龙之梦店，成为“京东电器城市旗舰店”这一类型店的全国销冠。今年11月，上海京之星电器将实现在上海布设7家线下门店的目标。2024年，充分用好家电以旧换新及绿色智能家电补贴政策红利，拓展企业工会服务等新模式，上海京之星电器成为长宁在零售行业的最大增量企业。

此外，愚园路2019年起推出“故事商店”，招募有潜力的本土消费品牌，以“一月店主”的形式开设快闪店，让愚园路稀缺商业资源成为孵化主理人品牌的试验场。从愚园路起步并发育壮大的国潮品牌R.Randomevent，也将总部设在展示空间更大的海粟文化广场。

通过定期举办“大虹桥商务会客厅系列活动”，在这个“大虹桥的窗口、大营商的枢纽、大服务的平台”，长宁更是为更多时尚消费品企业提供高规格、更精准的企业对接服务，搭建国际品牌“引进来”和本土品牌“走出去”双线并行的平台，为企业打造互利共赢的“生态圈”。

接下来，长宁将对接“国际消费中心城市特色城区”建设目标，聚焦品牌引进与培育，孵化消费新增量；支持时尚消费载体发展首店首发首秀，加强消费转化；深化商旅文体展绿联动和商圈联动发展机制，进一步促进业态融合，优化消费环境，带动消费能级整体提升。

撰稿 李嵩楠



打造“数字底座” 升级“智慧大脑”
“数字长宁”砥砺前行誓当“领跑者”

数字是发展的动力、智慧是长宁的基因，20多载砥砺前行、厚积薄发，“数字长宁”已然枝繁叶茂、硕果累累。如今，在城市全域数字化转型的新征程上，长宁坚持以人为本、为人而转，在民有所呼、“数”有所应的孜孜不倦中，努力实现人与城的相互成就。

20岁出头，“数字长宁”芳华待灼正青春。

今年5月，长宁区新建机构正式揭牌。为全盘统筹推进长宁城市数字化转型工作，加速“数字长宁”的迎风蝶变，区数据局应运而生。

于风头正劲中，区数据局满怀热忱、接续发力，将充分发挥“数字长宁”的积淀优势，以数据融通、开发利用贯穿城市全域数字化转型建设始终为目标，通过打通数据共享壁垒、提升数据归集质量、完善数据应用机制等，为“数字长宁”的根系扎得更深、枝叶愈加葱郁保驾护航。

以需求确定场景、以场景提升体验，长宁的基调未改，在加快推进数字经济转型标杆区、数字生活引领示范区、数字治理最佳体验区的道路上，数字化的脚步每一步都走得“算数”、有力。

“数字长宁”，从“数”说起，用“数”说话。

“5G网络覆盖率为95%，宽带平均可用下载速率为180.50Mbps，物联网“神经元”感知节点数达60万个……”为构建韧性数字生态，长宁在强化数字基础设施支撑赋能、优化新型基础设施布局方面下足了功夫。

前不久，在上海市开展的5G网络能级提升“满格上海”行动中，经实地测评，长宁区拔得头筹，喜获2024年上半年上海各行政区5G用户体验感知评价综合情况的第一名。

“截至2023年底，6100余家数字经济企业实现综合税收306亿元，同比增长18%；软件信息业营收同比增长52%，位居全市前列……”

长宁有效激活产业发展新动能，让数字经济动能更强劲、领跑优势更加凸显。

以“数字变量”赋能经济发展“最大增量”。今年上半年，全区软件信息业营收1239.08亿元，同比增长16.9%，营收规模和增速均居全市前列；集聚人工智能产业链关联企业648家，实现税收37.61亿元，增长88.76%；“互联网+生活性服务

业”企业2298家，实现税收222.05亿元，增长30.04%；跨国公司地区总部累计达80家。

在长宁，数字化转型的点滴成果，有序有效丰富着人们的日常生活，商业新模式带来的不仅是新奇，更是便捷。

吃个早餐，去数字化智能AI早餐店；买点蔬菜，走几步到家门口的智慧菜场；就连打个“飞的”，都可用数字人民币支付……随着全国首个“数字人民币数字贸易创新孵化基地”落地长宁，春秋航空收获了全国首个数字人民币机票订单，实现了空中离线消费场景，推动着城市中科技与生活的“双向奔赴”。

数字基因是长宁的优势，是源源不断激发城市全域数字化转型的变革力。长宁勇于竞速数字经济“新赛道”，不断丰富提升产业业态，将集聚一批具备良好发展潜力的数商企业，营造一批具有引领示范效应的应用场景，加快推动企业“上云用数赋智”，提高数据要素应用支撑与服务能力，打造具有国际竞争力的数字产业集群，打造数字经济发展“强引擎”。

为打造高成长、高聚集、高质量的“数智”新动能，长宁还将拓展数字产业化和产业数字化新空间新模式新赛道，全面推动数字经济与实体经济深度融合，提高数字经济贡献度。

“互联网医院数量6家，信息化应用标杆校6所，数字家园10个，公共体育场馆和市民球馆智能化改造数量达10家，长者运动健康之家6个……”

长宁注重增强人民城市体验，让数字生活场景日益丰富、成果普遍共享更加温暖。衣、食、住、行，“数字感”满满是长宁独有的个性标签。

令居民头疼的开车出行“停车难”，之于长宁，已依托技术手段、深化停车难综合治理得以改善。长宁在积极开展智慧公共停车场库及智慧道路停车场建设、完成123家公共停车场统一支付数字化服务的同时，加大停车资源共享利用，如今已累计实现149个泊位错峰停车，实现错峰停车线上预约21家。

如此一来，长宁人的生活与“数”同行，出行自然更加“666”。就拿上海光华医院地面AGV（电机驱动）智慧停车系统来说，改变了传统停车模式、提升有效容车率外，无人化

停车场设计使得该项目可为周边居民提供40个共享停车位，缓解了邻近区域停车难题。

下雨天，人行天桥一旦积水，能够第一时间被发现吗？这几天，阴雨绵绵，从长宁区智慧天桥管养应用场景的监控大屏中可以看到，在全域设备监控的茅台路过中环天桥、江苏路延安西路路口人行天桥，不单是积水问题，包括桥面温度、干湿状态等，都可以通过物联传感设备和远红外技术，实时监测天桥桥面结构稳定性、实时监控人行天桥桥面状态及加装电梯运行情况，全方位保障辖区人行天桥结构健康及行人安全。

基于20多年的数字积淀，长宁智慧惠民的金字招牌越擦越亮，数字文旅、数字养老、数字家园，长宁的“数字标签”越来越地域化、特色化……

为有效打造好操作、好体验、好品质的“数质”新方式，长宁将全力推动构建精准、普惠数字生活服务体系，加快重点领域场景升级迭代，提高数字生活显示度。

“‘一网通办’平台实际办件网办比例为91.89%，行政服务大厅综合窗口设置比例为100%，城市运行管理要素‘一网统管’接入率超过99%，区政务数据资源共享率为93.8%……”

长宁坚持强化城市治理软实力，让数字治理变革更加深入、提质增效全覆盖。

栽下梧桐树，引来金凤凰。在长宁，随着区域治理数字化转型集成效应稳步提升，办事像网购一样便利时，城市治理的软实力就会吸引越来越多的企业在长宁安家、乐业。

今年，区数据局深化“随申码”应用打造更多城市治理应用新场景，在与相关部门沟通共同推进的基础上，初步上线了“人房共管码”“书店监管码”“剧场监管码”等一批新应用。



奋进强国路 阔步新征程