

赓续前行二十载 勇立潮头争先锋

——九华集团成立20周年专题报道(上)

编者按

20年前,九华集团在长宁这片热土孕育而生,犹如一棵嫩芽,在风雨中茁壮成长。二十载春华秋实、二十年砥砺前行。如今,以菜场、店铺、邻里小店、酒店式公寓等构成的九华社区商业,在长宁的大街小巷遍地开花、蓬勃发展,令居民在家门口找到了幸福感,同时也为长宁区域经济稳定发展贡献了一份力量。

“九华邻里”社区商业品牌 让城市烟火气更加浓郁

热气腾腾的包子、炸得金黄的油条、刚出锅的生煎锅贴……在位于娄山关路玉屏南路的“九华邻里”社区商业街,深受市民喜爱的各色早餐新鲜出炉,散发着诱人的香气,不断吸引市民驻足购买,街区也洋溢着浓浓的烟火气。

沿玉屏南路而行,百余米长的道路两旁,店铺鳞次栉比,街市上人来人往、川流不息。乔家栅、邵万生、西区老大房……中华老字号门店藏着老上海几代人喜爱的坚果、糕点、熟食、零食等美味。

“出门就是商业街,有菜场、有超市、有品牌老店也有接地气的小店,不论是‘下馆子’,还是买菜、购物,都很方便。”随着玉屏南路的“九华邻里”社区综合服务体的建成,居民的生活越来越方便。

2018年底开始,为积极响应长宁“15分钟便民生活圈”建设要求,九华集团全力布局打造服务周边居民的社区商业服务体系,“九华邻里”社区商业品牌应运而生。以美天菜市场为核心,社区居民为服务对象,满足居民日常生活基本消费和品质消费等为目标,“九华邻里”社区商业向菜市场周边辐射1公里的沿街商铺进行整体业态布局调整,打造以多业态集聚形成的社区商圈,为附近居民提供与生活息息相关的服务。

同样,在长宁的新渔东路上,围绕美天新渔菜市场建设的“九华邻里”社区商业,小修小补、裁衣配鞋、家电维修等丰富多样的便民服务,也让居民体验到了便捷感。“生活需求都能满足,休闲散步也有了好去处,每天来这里感受下城市热闹的烟火气,心情感觉舒畅了不少。”

通过不断建设,九华集团陆续完成了娄山关路玉屏南路东块、娄山关路玉屏南路西块、法华镇路、芙蓉江路、安龙路等社区商业项目的建设。以“点、线、面、体”的社区商业综合服务体系,在长宁区内形成了一定规模的沿街商铺社区商业,逐步完成了全区10个街镇全覆盖。

在全力打造社区商业服务体系的同时,九华集团还以多点布局的形式在区内的多个地段开设微型社区商业综合体。在位于芙蓉江路108号“邻里小店”内,涵盖了超市、理发等居民日常所需的基础生活服务,成为了“九华邻里”的爱心服务站,为户外职工提供一方可休憩的空间。

在小站二层的共享空间,经常传出居民们爽朗的欢笑声。九华集团与周边社区合作开展的休闲交流活动,丰富了社区居民的生活。随着“九华邻里”党建品牌的建立,九华集团与街镇、居委会共同开展类型多样的党建联建活动,为周边社区提供了一个互动平台,进一步增强了社区凝聚力。

历时4年的沉淀和积累,截至目前,九华集团通过“点、线、面、体”的社区商业综合服务体系,牢牢扎根长宁,实现了“九华邻里”社区商业综合服务全覆盖,累计推进100个点位的建设,建成10万平方米的社区商业

综合服务区。百年新华路不仅散发着宁静和优雅,还焕发出勃勃生机和烟火气。2023年初,九华集团配合新华路街道对新华路历史文化街区整体业态进行调整,打造了番禺路220号商业项目。

建设之初,通过前期广泛走访、调研,结合百年新华路独特的历史人文气息,九华集团在保留拥有良好口碑的老店铺,引进品牌老字号口碑店铺的同时,还引入文创类商业。其中,位于番禺路新华路口,九华集团重点打造的球星卡收藏馆——丙卡社KASIR,人气十足。卡片收藏爱好者们汇聚于此,以“卡”会友,品着咖啡、聊着趣事,与老板一同鉴赏珍藏,度过了几许惬意时光。

早餐关系着居民的生活质量,体现着人民城市的宜居程度。在不断加快社区商业布局的同时,九华集团放眼民生工程,利用现有优势资源,联手多家知名品牌创建市区两级“早餐工程”,并面向社区居民普遍存在的就餐需求,持续推进社区食堂建设,给居民提供性价比且便捷的用餐服务。

2023年开始,九华集团再次尝试提升企业新质生产力,通过融合九华业态、社区服务、社群及第三方商户资源,运用小程序等数字化平台,打造全新的“线上线下社区生态+内容”的社区商业与生活服务平台,根据实际运营不断开发完善,尝试接入购物、餐饮、家政等线上功能,面向居民提供周边商品和服务搜索、信息查询、优惠活动等免费服务,打造各业态联动、集约发展的社区商业生态圈,全面承载社区的数字生活需求。10月底,“九华邻里”小程序将正式上线使用,长宁居民的生活将更加智慧和便捷。

打造高端人才公寓 构筑宜居宜创宜业人才环境

在位于仙霞路和娄山关路的商业中心地带,分别坐落着两家集餐饮、购物、娱乐等配套服务于一体的九华汇智尚都酒店式公寓。酒店简约雅致、高端大气,因优越的地理位置、完善的商业配套以及优质的服务,吸引了大批企业人才、游客和创业者的青睐。

为了营造身心俱佳的“栖息地”氛围,九华集团对酒店周边地区进行了道路改善、网络覆盖等基础设施建设,较大程度提升了社区形象和人才吸引力。创业者们利用酒店及配套商业的人流量开设了餐饮、便利店、旅游纪念品店等店铺,满足酒店客人及周边社区居民的多样化需求,构建起良性的生态商业闭环体系。

自运营以来,公寓还通过与所在街道、居委合作,共同举办了多种文化活动,并提供多样化的休闲娱乐设施,营造了社区的文化氛围,不断提高入住人才、游客乃至周边居民的生活质量,促进了区域旅游业和相关产业的发展。

奋楫争先,赓续前行。未来,九华集团将在不断夯实现有社区商业运营能力的基础上迎难而上,力争将“九华邻里”社区商业品牌创建为“上海品牌”,增强品牌影响

力;进一步优化社区商业品牌管理能力,让“九华邻里”的烟火气越来越浓!

菜场不断提质升级 居民菜篮子“装满”幸福感

小菜市场,连着大民生。20年来,九华集团不断对长宁美天菜市场提质升级,令老菜场旧貌换了新颜,但不变的仍是菜场那温暖的烟火气,老百姓的“菜篮子”也由此拎出了幸福感。

“人间烟火气,最抚凡人心”。如果说城市的烟火气是从清晨开始,那么气息最浓的一定是菜市场。一大早,刘伯伯拉着购物小推车,笃悠悠地走进了九华邻里·新渔菜市场。他在菜场东区的共享餐厅坐定,从一众选择丰富的早餐中点了一碗热气腾腾的大排面,开启了一天的幸福时光。

“以前的菜市场,除了光线不好之外,就是地面黑、脏、湿,每次来基本都是买完菜就走,不想多停留。但现在市场里冬天有暖气、夏天有空调,光线明亮、干净整洁,没事就想来逛一圈。”70多岁的刘伯伯是居住在附近的老居民,经历长宁菜市场的多次变迁,对新渔菜市场的“变身”赞不绝口。

菜场作为连接千家万户餐桌的重要纽带,承载着居民对美好生活的向往。位于新渔东路380号的美天新渔菜市场,背靠缤谷广场威宁路地铁站,辐射周边多个社区、学校、商务楼宇、老年公寓,社区生活氛围浓郁,人流量大,区位优势明显,是九华集团最早打造的以菜市场为主、商业为辅的示范性、标杆型、智慧化菜市场,于2020年11月改造一新,开门迎客。市场虽然大变样,但烟火气依旧。记者看到,提质升级后的美天新渔菜市场内商品齐全,在保障周边居民的基本生活需要之余,还建设了便捷的社区商业,为居民们提供了便捷温馨的购物体验,和邻里活动空间。每天清晨,新渔菜市场内人头攒动,笑意满满的居民、热情好客的商户、新鲜水灵的商品交织的画面,体现出长宁城区有温度的一面。

改造后的新渔菜市场除了“颜值”提高、功能更全之外,还引入了智慧系统,令居民买菜更加放心和安心。新渔菜市场的人口,一张可视化数字化大屏幕令菜场洋溢出了满满的科技范儿。大屏幕上直观呈现出菜场的每日菜价、实时交易、商品交易走势、店铺销售排行,以及好评商户排名等信息,令前来买菜的居民一目了然。“菜价是透明的,逛菜场前先看一下,不仅节约时间,也更加放心。”居民黄女士告诉记者。菜场各经营户都配备了智慧双屏“AI”电子秤,面向居民的屏幕上可显示商品品名、价格、摊位证照等信息,交易完全透明化。居民还可以根据每笔消费收条上的二维码对商品追根溯源,监督食品安全问题。“以前总担心买菜会短斤缺两,商品不新鲜,现在好了,有智慧数据监控保驾护航,心里踏实多了。”市民周阿姨拎着刚刚买好的蔬菜高兴地说道。不仅如此,系统后台还会根据电子秤的记录,对交易当天的情况进行大数据分析,进一步实现了传统菜场的智慧化转型,让居民的菜篮子不仅拎得便捷、舒心,还买得更加放心。

随着菜场的不断提质升级,美天新渔菜市场、美天玉屏菜市场和美天天山

菜市场均被评为“上海市示范性智慧菜市场”。2024年3月,九华集团下属美天菜市场的智慧经营管理服务荣获“上海品牌”认证,成为行业内唯一获此认证的企业。

菜市场是重要的民生工程,是衡量居民幸福生活指数的关键因子。从最初的马路摊位到市内菜市场,从全市首家2.0版本菜市场到全新的示范性智慧菜市场,20年间,九华集团不断对旗下美天菜市场提质升级,截至目前,旗下已建设了18家菜市场、2家社区菜店、1家美天市集,覆盖长宁10个街镇,其中包括15家上海市五星级标准化菜市场、3家上海市示范性智慧菜市场。

在长宁的一些社区,时常能看到热闹的“美天优选”摊位。摊位占地面积不大,却“五脏俱全”。“美天优选”不仅将“七七平价菜”专柜搬进了小区,还包含了东西部合作消费帮扶农产品,以及当季水果、崇明新大米等应季特色产品,让更多居民在家门口就能买到新鲜多样、价廉物美的优质农副产品。“我平时买菜要走20分钟的路。现在,‘美天优选’把菜场搬进了小区,我不出小区就能买到新鲜的蔬菜,真是方便多了!”丰富的商品令家住古北社区的郑阿姨开心不已,她挑选一番后,满载而归。

据了解,自去年开始,九华集团通过党建引领,面向长宁区内部分购物不便、老人购买不便的社区开展“美天优选进社区”活动,主题包含“地方特色农产品市集”“平价菜进社区”“东西部合作消费帮扶百县百品进园区”“彩云之南特色茶咖专场”等不同形式的内容,缓解居民买菜难问题;同时,“美天优选进社区”的“七七平价菜”更是通过直送销售的模式,将田间地头的新鲜蔬菜直送小区,并以低于市场30%的价格销售,让更多居民在买菜时进一步得实惠。截至今年10月,“美天优选进社区”活动共开展了103场,范围覆盖全区10个街镇下辖的26个社区、园区、办公楼宇等,服务长宁居民群众约10万人次,缓解居民买菜难题,深受社区居民欢迎。此外,活动还4次走出长宁,分别为浦东梧桐人家养老社区、华东理工大学校区、上海开放大学校区及太平人寿上海总部提供了“美天优选”服务,扩大了品牌影响力。

如果你问美天菜市场最受居民们欢迎的是什么?那一定是美天七七“平价菜”。设立在美天菜场的平价菜专柜,每周七种应季蔬菜,天天以低于市场30%的价格销售,“实惠、新鲜,我们天天都来!”买好菜的“马大嫂们”个个对平价菜赞不绝口。

“平价菜”既能保障民生,也能在极端天气、节假日以及特殊时期的副食品供应中起到积极作用。去年上海被寒潮侵袭,气温跌至冰点以下。为保障寒潮期间菜价稳定、供应充足,九华集团在加大平价菜供应量的同时,增加平价菜供应品种,并在东、中、西6个菜市场内设置备货仓库,确保平价菜持续供应。今年夏季,受高温、暴雨、台风等极端天气影响,全国多地区的蔬菜供应量减少,运输过程中损耗增加,市场菜价整体上涨。针对该问题,九华集团积极对接位于崇明、青浦的蔬菜基地,每天至少投放6000斤平价蔬菜,并延长营业时间,有效地保障了市民“菜篮子”供应稳定,满足大家的买菜需求。

20年弹指一挥间,九华集团始终肩负时代使命,坚持“群众利益无小事,办好菜场是大事”的服务宗旨,努力抓好“菜篮子”工程建设,对菜场提质升级,稳定市场菜价,为老百姓提供功能完善、环境优美、买菜便捷、品种丰富的颜值与智慧兼具的菜市场,使“买菜到美天、放心每一天”的口号成为扎根居民心中的由衷赞誉。未来,九华集团将继续坚持党建引领,对标打造国际精品城区的要求,进一步优化菜市场的分布格局,不断满足长宁区居民的美好生活需求。

撰稿 李博

