

长宁商务高质量发展“成绩单”出炉 重点产业激活“新引擎” 外资增速跻身“第一梯队”

2024年，区商务委对标打造“四力四城”的奋斗目标，抢抓虹桥国际开放枢纽建设和城市数字化转型两大机遇，聚焦重点产业、外贸外贸、消费民生等领域，全力推动区域经济提质增效，交出了一份高质量的商务发展成绩单。



巩固扩大重点产业优势 探索新的产业增长点

2024年，长宁立足区域资源禀赋，不断巩固扩大重点产业优势。航空服务业方面，长宁积极推动重点航空集聚发展、航空货运加快发展，并研究低空经济新赛道布局。第七届进博会期间，虹桥国际低空经济产业园(长宁园)揭牌，多家低空经济企业拟落地长宁东虹桥片区。通过争创一批国家和市级示范项目，搭建一批特色应用场景、引育一批低空经济企业，长宁正全力打造长三角低空经济总部集聚区、全国低空经济示范和标杆城区。

时尚创意产业方面，长宁不断强化品牌经济效应，促进时尚产业与消费深度联动，以品牌活动赋能产业发展。2024年，长宁成为沪上唯一的“时尚消费街区集聚区”。长宁与上海时装周签订新一轮合作备忘录(2024-2026年)，建立健全合作机制。海粟文化广场、上生·新所、武夷MIX 320、愚园艺术生活街区获评“上海全球新品首发新地标”。蕉内、惠田森、三顿半、霸王茶姬、纷布、火柴棍等知名时尚消费品牌陆续落地长宁。宝格丽等知名品牌集中亮相重点商圈和商街，实现品牌与区域价值的最大化结合。引进三顿半等一系列高能级首店，形成从“首发”到“首店”到“总部”的首发经济效应。

“互联网+生活性服务业”方面，长宁聚焦跨境电商和链主企业合力补链、固链、强链，研究和布局“时尚消费为引领的直播经济集聚区”建设，组织电商平台、线下商家与伙伴“丝路云品”对接。2024年1月，长宁企业拼多多、携程、飞书深诺成为“上海市丝路云品联盟”成员单位，为推动电子商务国际交流合作注入新动能。首批上海市直播电商基地“尚街X创邑Space”通过复评，百秋“容么么数字中心”获评新一轮直播电商基地称号。“双11”期间，春秋、李宁、帆书等12家长宁优质企业轮流驻场愚园路特色直播主题活动，带来国货潮流、时尚消费、文旅消费等领域产品。放大优势和长板，结合创新探索和举措，长宁进一步拓展企业“朋友圈”，拓宽市民“消费圈”。

链接全球资源 携手共创世界机遇

外贸外贸是经济增长的重要推动力之一。过去一年，长宁充分发挥国际化优势，激发总部企业潜力，提升开放型经济能级。2024年1月-11月，长宁实到外资同比增长5.4%，外资增速排全市前列。

立足区域内电商生态、航空枢纽和国际贸易功能，长宁顺应跨境电商发展趋势，打造“产业集群、航空物流、企业出海、专业服务”四位一体的企业出海总部集聚区，联动区域内跨境电商头部企业，强化与企业出海专业服务商及国际经贸机构等合作，构筑线上线下一体化的综合服务平台。

通过种种举措，长宁做强区域贸易功能、枢纽节点优势，积极落实国家战略、锚定“最虹桥”目标，全方位推进虹桥商务区长宁片区发展。

2024年，长宁进一步放大“大虹桥—中欧企业跨国交流合作平台”功能，意大利商会、中德技术教育交流协会、挪威商会、丹麦投促局等成为平台新晋的“国际商务伙伴”，共同拓展外贸外贸发展新路径。长宁企业代表积极参与“投资中国”意大利专场推介会、“投资上海·共享未来”海外行系列(中国香港站)、“投资上海·全球行”(东京站)等活动，通过主题推介等多种途径提升长宁的国际影响力。

依托区经济运行工作专班、区外贸外贸工作专班，长宁坚持“一企一增能”项目管理和专班服务机制，持续实施“总部增能”行动。2024年，优科豪马橡胶有限公司、懿华珂水处理技术(上海)有限公司、阿法希达(上海)音响有限公司、希比希(中国)管理有限公司被认定为新一批跨国公司地区总部。截至目前，长宁的跨国公司地区总部、贸易型总部、民营企业总部、研发中心累计达150家。

营造良好营商环境 推动企业提质升级

优质企业是提升区域经济发展的重要力量。2024年1月-11月，长宁培育专精特新“小巨人”企业1家，“专精特新”企业28家，创新型中小企业37家。截至目前，全区共有419家“创新型”企业、209家“专精特新”企业，13家国家级专精特新“小巨人”企业。

为推动中小企业提质升级，长宁持续营造良好的营商环境，为企业提供个性化服务。以大虹桥营商服务中心、虹桥国际贸易服务中心为主阵地，长宁不断深化“大虹桥商务会客厅”和“长宁服务企业大讲堂”两大服务品牌，以企企交流为核心，持续举办高规格的会晤接待、高能级的品牌活动、高精度的产业对接，为企业搭建互利共赢的“生态圈”。

为赋能“专精特新”企业发展，长宁举办金融赋能“专精特新”“高新技术企业”高质量发展暨上海“专精特新”专

板长宁专场发布会，这也是上海“专精特新”专板开板暨认股权综合服务试点启动后的首场区级活动。同时，开展“揭榜挂帅”助力“专精特新”企业发展专项行动，推动大中小企业融通创新工作提质扩面，助力中小微企业走“专精特新”发展道路，打造区域经济高质量发展新引擎。

随着《长宁区营商环境建设7.0版》和新一轮促进高质量发展政策的发布，长宁将通过部门横向协同、政策引领，发挥各自资源优势，推动全区优质中小企业梯度培育体系建设，不断提升企业服务精准度和有效性。

扩消费、惠民生 打造便捷品质生活场景

长宁拥有“上海时尚之都建设示范区”“上海全球新品首发示范区”“时尚消费街区集聚区”等时尚消费标识。2024年，“首店经济”集聚效应显现。中山公园商圈的龙之梦城市生活中心，日均客流达20万人次，始终位于全市前列。临空商圈的上海荟聚吸引312个精选品牌入驻，约71%首店及特别概念店，开业以来，始终在大众点评的人气商场榜单中位居第一。万代卡牌中心中国首店、栋梁上海首店、爱奇艺VR全感体验馆等落地重点商圈、商街。

“商旅文体展绿联动”是长宁的高频热词。这一年，长宁举办“爱购上海”全球推介暨长宁区“五五购物节”启动仪式等市级活动，结合上海“五五购物节”等重点商旅文体活动，推出促消费活动上百场。在“上海长宁App”发放3000份重点社零企业提供的“爱购长宁优惠券大礼包”。发布“爱购长宁”导览地图，推荐10条商旅文体展绿资源路线。支持长宁餐饮和家用电器企业，参与“乐品上

海”餐饮消费券活动，进入家用电器消费补贴企业名单。2024年，长宁日用家电零售增长162%，汽车新车零售增长123.1%。

此外，长宁服务供给更加优质均衡。长宁代表上海成为商务部发布的第一批城市一刻钟便民生活圈优秀实践案例。新华商圈获评“上海市数字商圈优秀案例”。新增55家“长宁民心早餐网点”，均已实现“网订柜(店)取”功能，3家获评上海市早餐工程示范点，为群众提供更新鲜、健康、美味的早餐体验。

为丰富居民“米袋子”，长宁全面提升粮食安全保障能力，依托镇成立10支长宁区粮食安全志愿服务队，促成光明农发集团、海狮油脂等“上海好粮油”企业与美天、拼多多等长宁企业达成合作意向签约。配合世界粮食日、粮食安全宣传周活动，长宁不断加强爱粮节粮宣传，把形式多样的惠民市集、主题活动开进了各大商圈、社区和学校。

结合“专业评估助体验优化，公众评议促服务升级”，长宁积极引导美天程桥、美天虹顺、美天三角场、我家菜场等4家单位完成标准化菜市场升级改造，居民的“菜篮子”拎得更稳当。同时，长宁还在全市率先完成区主副食品市场运行调控平台建设，通过数据总览、菜价监管、市场监管、食安追溯和食安检测五大功能板块的建设，更好实现主副食品量足价稳、优质安全。

在长宁，企业扎根发展热土，居民乐享品质生活。站在新起点，区商务委将以实干作答，用实绩交卷，为加快建设具有世界影响力的国际精品城区积极作为。

撰稿 李嵩楠

