

青春小店出“圈”有道

从“卖产品”到“卖体验”

青春经济是面向年轻人提供产品或服务,且由年轻人主导创业或经营,以及与之密切相关的产业构成的一系列经济活动的总和。近年来,长宁致力于打造青年希望之城,发布了《长宁青春经济发展调研白皮书》以及长宁区“青春经济特色商家”认证体系,鼓励青春经济蓬勃发展,其涵盖了香氛经济、奶咖饮酌、宠物经济、体验经济、谷子经济、网红食潮、时尚新零售、健康生活等多种业态。本期长宁时报介绍的7家时尚新零售店铺,袜子可以变成时尚单品,帽子也能够出圈,释放出青春经济的新魅力。

撰稿/摄影 毛奕云



上森派系 sēnpop

“花小钱就能十分开心”,有人这样总结逛上森派系的快乐。走进位于愚园路上的上森派系新店,只见店里有不少正在闲逛的年轻人,还有扑面而来的多巴胺气息——五颜六色的袜子、帽子及其他小物件挂在墙上,呈弧形展开。

上森派系致力于为城市出行打造兼具舒适感与生命力的穿搭体验。店铺成立两年就位居天猫袜子品类TOP5,拥有花朵凸凸袜等热门爆款。线下方面,品牌于2022年在愚园路上开出全国首店,近日又在同一条路上开设了首家全品类旗舰店。

上森派系的创始团队希望让年轻人通过穿搭表达自我,打破生活常规。主理人并森表示:“上森产品不仅仅是服装配饰,更是一种生活态度和心灵疗愈。希望大家穿上上森产品的时候,既能感受到舒适和美带来的自信,也能感受到产品背后的那份生命力和爱。”

地址:愚园路1258号(全品类旗舰店)
愚园路1034号(品牌全国首店)



2016年,新消费品牌Bananain蕉内诞生,推出的首款产品“Tagless无感标签内裤”将信息转印在服装外侧,为业内带来淘汰水洗标的浪潮。2023年,三立人(深圳)科技有限公司上海分公司迁入长宁。2024年,有量有用有趣(上海)科技有限公司(曾用名“上海蕉内科技有限公司”)在长宁成立。

蕉内公关部负责人表示,上海分公司的侧重点在于设计与市场营销,选择长宁,特别是新华路街道,正是看中了长宁在这两方面的资源禀赋。长宁区内有4所知名高校,其中,东华大学在纺织面料、时尚创意设计专业等方面排名领先。新华路街道也以其市中心的区位、良好的城市肌理和历史底蕴、丰富活泼的宜居宜业氛围,吸引了大批人才的加入。

地址:延安西路1262号上生·新所

蕉内



sônthin'else 另有奇物

在充满时尚气息的愚园路上,sônthin'else另有奇物是一个弹眼落睛的存在,担当起了潮流人士的开放式社交客厅的角色。在这里,每一件陈列的家具、灯具、装饰,乃至每一件使用的器皿都可以被出售,人们可以在实际体验后当场购买,获得一种别具一格的购物体验。

主理人高骏是一位连续创业者,此前曾打造了HOMTIQUE家居生活艺术空间。这一次,他将目光投向愚园路,发现这里的气质与他构想中的sônthin'else不谋而合——年轻、潮流、有审美。他希望通过多巴胺配色、咖啡文化、IP周边零售与不定期快闪活动,吸引并服务于年轻的、热衷新鲜事物的、具有个性化表达的消费群体。

地址:愚园路1208号

多样屋金虹桥店

多样屋金虹桥店于2025年1月开业。作为深耕家居零售近30年的本土品牌,店内陈列了各种餐厨、卫浴、家纺用品,还设置了家居美学专区,精选厨房餐椅和居家摆设等商品,传递精致生活的仪式感。

随着AI技术不断走入生活,多样屋还在新店融入了众多AI元素。消费者可以体验AI设计,通过AI生成专属卡通IP形象,并印制在T恤、背包或拼图上。与此同时,“AI落地学院”在多样屋揭牌,推出的“AI智慧零售实战营”将常态化开设AI营销、AI+IP设计等AI课程,为行业培养数字化人才,同时也向社区居民开放。

地址:茅台路179号金虹桥商场LG1-501



TYAKASHA GALLERY

TYAKASHA(塔卡沙)是一个创立于2010年的设计师品牌,喜欢文具杂货的朋友可能对它并不陌生。前些年,塔卡沙频频与国誉、PUMA、话梅、凡几等品牌合作,推出了一系列高人气的联名产品,用可爱俘获了众多拥趸。

相比之下,TYAKASHA GALLERY于2024年12月开业,是愚园路上一家实打实的新店。店内陈列了各种各样的小便签、小钥匙扣、小包等玩意,以及图案可爱的衣服,让人宛若回到了五彩斑斓的童年。

主理人童童自述自己不仅是一位插画师,更是自己世界中的“海盗船长”,将有趣、玩味的插画融入到不同的产品中。小店不止贩卖可爱,还欢迎大家前去聊天、发呆、遛狗,与塔卡沙一起创造更多美好回忆。

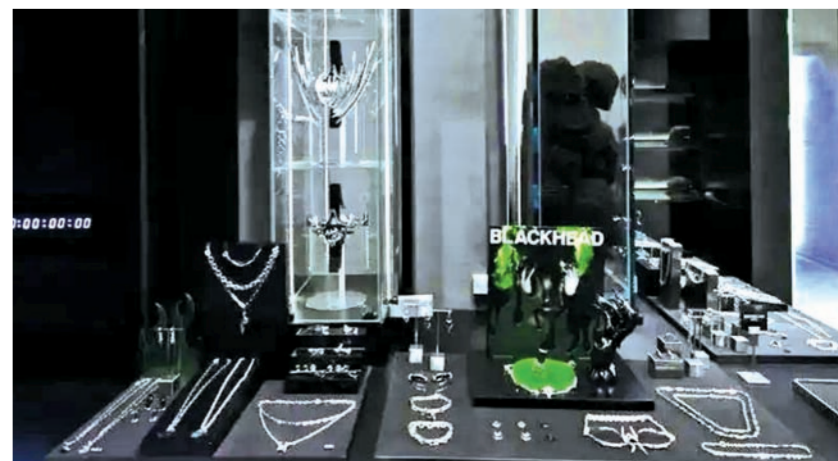
地址:愚园路1329号

BLACKHEAD

BLACKHEAD,又名黑头,是2012年创立于上海的设计师配饰品牌。品牌主打316不锈钢等环保材质,表达当代年轻人对自我认同与可持续生活方式的关注。2023年9月,BLACKHEAD在愚园路开设首家街边门店,以黑色为主基调,结合水磨石、镜面玻璃等材质,将水的意象与饰品材质巧妙融合,打造出沉静而具有未来感的空间体验。店内不仅展示品牌全系首饰与眼镜产品,还特别设立艺术共创区,邀请更多年轻创作者加入品牌对美的探索。

主理人刘昱认为:“青年文化是一个很宽泛的词汇,包含多元社群和与之相对应的社群文化。理解青年文化更多的是理解年轻人的生活场景和生活方式,用他们看得懂的设计语言传递品牌理念,表达他们当下想要抒发的情感。”

地址:愚园路1173号



GENZERO

开业于2021年的GENZERO是一家陈列着上百款帽子、会让你感到眼花缭乱的帽子店。很多人为了诸多“明星博主同款”而来,杜宾帽更被称为拯救了品牌的一款帽子。店里的装修风格也非常酷,保留了众多原始建筑痕迹,并融入了艺术装置、设计师联名产品、限定活动等丰富体验。

GENZERO主张青年原创与个性,从Z世代文化中提炼出随性的表达方式。GENZERO的主理人——天然,目前就读于纽约帕森斯服装设计专业,虽然边读书边创业十分忙碌,天然还是成功地把品牌越做越大,已经可以用挣来的钱覆盖在国外留学的费用。在天然看来,品牌的吸引力来自于创始人,而消费的决策最终由消费者做出,两者缺一不可,接下来将继续聆听消费者的声音,持续发展。

地址:愚园路1000号