



“一分钱乘公交”活动强势回归
啦,使用中行手机银行付款乘车,最低
只需支付一分钱,扫码了解详情!

国内统一连续出版物号:CN32-0037 邮发代号:27-39 天气预报:今天多云到阴有分散性阵雨或雷雨,偏南风4-5级,8℃~21℃,明天最低气温7℃

铆劲赶订单 冲刺开门红

多家企业春节不停工不停产

新时代 新征程 新伟业

文/融媒记者 张雨嘉 林秋逸
见习记者 傅睿

新春自奋蹄,假期赶工忙。春节假期,本市不少企业锚定目标、加班加点,工人们坚守岗位,抓紧赶制订单,冲刺首季“开门红”。

工人来回穿梭、机器隆隆运转,2月17日大年初八,恺博(常熟)座椅机械部件有限公司的各处生产工厂里又恢复了往日的繁忙。当天,公司约95%的员工回到了自己的岗位,进入紧张忙碌的工作状态。

在滑道 track 3000 装配产线上,几名员工正全神贯注地进行着操作。他们的有的在检测电动滑轨,有的在给上下轨配对,有的在装配丝杆。这是一条全自动生产线,今年1月至2月的日均

产能达6200件。这些员工加班加点生产的是用于某款新能源汽车上的电动滑轨。正在对电动滑轨进行听音的李豪几天前就从陕西老家赶回常熟。当天是他上班的第二天,早上6时30分他就开工了。

恺博公司在常熟高新区建有工业4.0标准的标杆数字化工厂,公司拥有冲压工厂、精冲工厂、滑道工厂、调角器工厂、传动件工厂等五大生产工厂,产品涵盖座椅滑轨、调角器、锁扣、座椅调节机构和微电机。目前,公司五大生产工厂的上百条生产线已开九成,生产的忙碌程度丝毫不亚于平日。公司今年2月份的订单量目前已完成一半以上。

除了本土业务,公司还积极

开拓海外市场。恺博公司30%的业务来源于出口,为了“稳出口”,公司春节期间抢抓工期不停产,实行和平时一样的12小时两班倒制度。全公司上下只休息了大年初一和初二,滑道工厂和传动件工厂大年初三就复工复产了,所有的工厂于大年初四全部恢复正常生产。

2024年,恺博公司销售业绩预计同比增长10%。为了鼓励更多员工春节期间参与生产,保障春节生产顺利有序,公司制定了留岗激励机制,为春节期间坚守岗位的外地员工发放“留岗红包”。新的一年,恺博将持续落实管理层提出的创新要求,充分利用智能制造工厂的优势,持续为客户提供高质量产品。

走进位于常熟经开区的长兴特殊材料(苏州)有限公司灌装车间,几条全自动灌装线正在全力运转,成品丙烯酸树脂经过自

动灌装、贴标、锁桶盖等环节后,将交付给客户企业。进入2月,长兴公司迎来了订单高峰,丙烯酸树脂订单达到2600多吨。产量和销量同比提高10%至20%。为了确保保质保量如期交付订单,春节期间,公司没有停工,统筹安排生产。

长兴公司主要从事高性能紫外光固化材料的研发、生产和销售。春节期间,公司55%的员工坚守在工作岗位上,目前,2月份订单量已完成60%左右。2024年,公司将提高生产能力,扩大创新研发投入,将紫外光固化材料推向更多的行业应用领域,实现绿色发展。公司投资建设的二期项目将在春节后开工,2025年一季度进行试生产,试生产完后,公司产能将提高40%。

春节期间,落户古里镇的常熟金像科技有限公司有350名员工自愿坚守岗位。李珍珍是

公司外观检验车间的一名检验员,今年是她来这家公司的第六个年头,也是她留常过的第四个春节,聊到为什么选择在公司过年,她说一方面是有奖金鼓励,另一方面公司会给员工加餐,还有聚餐、联欢晚会等活动,感觉在这边挺温暖。春节前后是企业招工留工的关键节点,公司积极稳岗留工,通过加工资、加餐、举办活动等举措让春节期间在岗的员工感受到企业的关爱。

金像科技由台湾金像电子股份有限公司在常投资建设,主要生产制造高精多层印刷电路板等新型电子元器件产品,产品被广泛运用于各种笔记本电脑、平板电脑及汽车。在公司的外观检验车间、电性测试车间以及成型车间,员工们在各自的岗位上兢兢业业。外观检验车间负责检验线路板外观瑕疵,这个车间春节期间有21人在岗,他们每天能检验2500个线路板。

数说春节

消费品市场火爆

28家重点企业实现销售额2.2亿元

本报讯(融媒记者 冯碧珩)春节假期,本市各大商贸企业开展形式多样、内容丰富的消费惠民活动,着力营造喜庆祥和的节日市场氛围,保障全市春节消费品市场供应。假期8天,本市28家重点商贸监测企业实现销售额2.2亿元,同比增长11%。

长假期间,全市各大商业综合体推出了相关主题活动,各大超市、家电企业也在春节期间推出了各类促销活动。其中八佰伴推出“年在一起 为爱接龙”主题活动,春节实现销售额1929万元,同比增长23.25%。万达广场推出了龙兴万事活动;琴湖溪里推出了新年抽签活动,并举办初五财神派发红包、全场巡游等活动;永旺梦乐城举办“新龙气象 喜迎春来”消费促进活动,其间组织了歌舞杂技、魔术表演、财神互动巡游等;印象城推出新年钜惠活动,国潮开门红舞台表演、民俗DIY、戏剧嘉年华等特色活动层出不穷。

过年期间,不少市民选择外出就餐,加上外地游客来常,共同推动本市住宿餐饮业营业额增长。春节期间,国际饭店实现营业额95万元,同比增长35%;香格里拉集团推出“龙行大运”活动,实现营业额291万元,同比增长22.2%;森林大酒店实现营业额215万元,同比增长94%。

市商务局还统筹做好春节期间市场供应工作,保障猪肉、蔬菜等主要副食品市场稳定有序。

交通运输平稳有序

全市安全运送旅客86.87万人次

本报讯(融媒记者 杨之洲)记者从交通运输部门获悉,春节假日期间(2月10日至17日),全市交通运输平稳有序,客流总体平稳,较去年同期有明显增幅,共安全运送旅客86.87万人次。

今年春节,高速流量增幅不如铁路客运和公路客运,铁路出行对长途自驾游出行形成了部分替代。高速公路入口日均流量为3.21万辆次,同比上升28.3%;出口日均流量为3.34万辆次,同比上升22%,出程和返程高峰均出现在2月17日,分别为4.35万辆次和4.04万辆次。

公路客运累计发送旅客3.04万人次,同比上升134.71%。班车客运受沪宁沿江高铁开通后沿线城市与本市之间的客运班车减班或取消影响,客运量有明显下降,班车客运0.38万人次,同比下降17.93%;旅游客运受春运影响,增幅明显,旅游客运2.66万人次,同比上升220.37%。

铁路客运方面,铁路出行占比继续扩大,常熟站共停靠上行列车508班,下行列车468班,发送旅客7万人次,到达旅客6.71万人次,发送和到达同比上升135.05%和116.21%。

城市客运与去年同期相比得到较大的恢复。城市客运累计70.12万人次,同比上升36.59%。其中城市公交客运量共计50.88万人次,同比上升42.89%;城乡公交客运量共计19.24万人次,同比上升22.31%。

此外,国省道平均断面流量0.89万辆次,同比上升3.83%,流量平稳。

旅游市场活力迸发

全市接待游客103.72万人次

本报讯(融媒记者 程遥)今年,常熟市积极响应《苏州市2024年春节假期助企惠民若干措施》号召,推出景区优惠开放活动,年俗活动精彩纷呈,吸引了众多游客慕名而来。据文旅部门统计,春节期间全市共接待游客103.72万人次,实现旅游收入4829.94万元。

其中,沙家浜·虞山尚湖旅游区接待游客29万人次;综合营收为490万元,同比增长376%。古里红豆山庄接待游客超4万人次;综合营收超300万元,同比增长200%。铜官山乡村乐园接待游客约3.8万人次,同比增长约480%。蒋巷乡村旅游景区(嘎嘎部落)接待游客超1万人次,综合营收超30万元。

为满足游客多样化文旅消费需求,各景区景点丰富假日产品和服务供给,举办了各具特色、丰富多彩的文旅活动。沙家浜风景区以“回忆有新戏”为主题,开展“民俗潮趣 龙腾登场”沙家浜年俗风情节;虞山风景区围绕“剑门有福气”“城墙有书香”“宝岩有意思”“公园有乐市”等主题打造沉浸式游玩场景;尚湖风景区深挖特色资源,推出龙凤呈祥、冰雪世界、牡丹花开等主题系列活动;古里红豆山庄在景区各点位展演抖空竹、变脸、扭秧歌等节目。乡村旅游愈发红火,吸引市民和游客踏青赏花、拍照“打卡”、采摘旅游。



2月18日,市金辰农业科技有限公司的蔬菜基地内,菜农正在给蔬菜喷洒富硒营养肥,促进蔬菜生长。

通讯员 邵金祥摄

优化就业服务 全力留人抢工

春节后首场招聘会拉开“春风行动”大幕

本报讯(融媒记者 张怡心)春节假期后是劳动者换岗流动的高峰期,也是企业开工复产的关键期。2月18日,2024年“春风行动”节后首场招聘会在常熟经开区举行,为广大学员求职者送上一份新春就业“大礼包”。

当天上午,尽管室外飘起了小雨,但丝毫没有影响招聘现场人们的求职热情。各招聘摊位前人头攒动,企业人事求贤若渴,求职者手持简历,穿梭往返其间,积极寻找最适合自己的工作机会。本次招聘会吸引了包括制造业、服务业等产业的60余家企业参加,岗位种类丰富,既有

技术工种,也有管理岗位,提供了500多个就业岗位、需求人数超千人,为求职者提供了广泛的选择空间,满足了不同层次的求职需求。

江苏佰家新材料科技股份有限公司是一家专注于建筑声学材料的研发、设计、生产与销售,同时提供声学产品应用技术支持和解决方案的企业。在15年的创新发展中,佰家拥有自主知识产权400项,并建立了行业首个声学材料数据库。“企业发展越快,人才的需求量也越大。”企业招聘人员告诉记者,随着产品的市场认可度持续提升,新的一年,企业将进一步扩大生产规

模,急需吸纳更多领域的人才以满足发展需要,此次他们带来了各类工作岗位近30个。其中,产线和销售端的人员需求较为紧迫。公司人事经理周丽丹说:“春节刚过,车间里产线上的用工需求量也比较大,我们迫切需要一线岗位的员工。再加上国外订单也比较多,内贸和外贸的销售岗也在扩招。”

开工第一天,不少求职者有备而来,直冲目标摊位。“00后”求职者张子恒来到常熟科弘材料科技有限公司摊位上和人事专员聊了起来。“我原来是做汽车零部件生产的,现在想开拓一下思路,尝试下销售岗,看看自

己有没有其他的可能性。”他说自己还年轻,希望能有更多尝试,而且家人也从事销售行业,比较支持他挑战自我。

据悉,春节后,城乡人社部门将联动举办46场线上线下专场招聘活动,充分利用“就在江苏”“职通常熟”“常熟人才网”等线上求职招聘平台和人力资源市场、零工市场等各类线下渠道,分行业、分领域、高频次推出综合性、专题类等多种形式的主题招聘活动。

节后,市人社部门还将组织16家企业赴安徽亳州参加当地招聘会,同时分赴河南洛阳、鹤壁、新乡,陕西咸阳、商洛,云

南凤庆、鲁甸,山西临汾等地开展赴外劳务合作,“点对点”集中送工常熟。

依托全省县域占地规模最大、链接资源最多、实训装备最先进的市现代产业技能实训中心,节后常熟将继续开展“人力资源+就业技能”等专项对接活动,组织重点企业走进实训中心,围绕技能人才引用育留等开展深入探讨,努力为有需求的企业提供更多培训资源,链接更多院校基地,输送更多技能人才,促进人才供给侧和产业发展需求侧的有效供给,培养、引入更多符合产业发展需求、企业需求的技能人才。