

岁末年初系列促消费活动来袭

双12苏州购物节同步举行

为贯彻落实苏州市委、市政府关于推动消费持续扩大工作部署，抢抓“双12”、元旦、春节等重要消费节点，全面点燃岁末年初消费热情，我市推出常熟“双12苏州购物节”暨2024岁末年初系列促消费活动。本次购物节注重发挥经营主体的积极性和主动性，通过商旅文体和线上线下深度融合，将“流量”转换为“销量”。

活动从2024年11月持续至2025年2月中旬，覆盖“双11”、“双12”、冬至、元旦、春节、元宵等重要促消费节点，围绕扩大消费、助企惠民的核心目标，最大限度发挥政府部门、行业协会、经营主体等多方的积极性，进一步营造浓厚的促消费氛围。

(王怡嘉)



“你好2025岁末年初促消费”跨年活动

我市拟于12月31日在琴湖溪里花园城举办“你好2025岁末年初促消费”暨第二届“在城市中心跨年”活动，从首店、商超、文旅、电商、服装、餐饮等维度，向消费者释放促消费信息。届时，活动将配套非遗火壶表演、街舞大赛、篝火晚会、跨年音乐会、汉服秀、公益市集等系列活动，全力营造年末红火热烈的消费氛围。

“好玩够嗨”商圈大联欢

从12月起至春节期间，八佰伴、印象城、永旺梦乐城等商业综合体在购物节期间推出各类消费促进活动，将举办“城市漫步生活节”“新遇心愿奇妙YEAR”“金蛇贺岁过大年”等活动。常熟服装城、国际装饰城、交家电、常客隆等重点企业在购物节期间开展品牌服装特卖、“家居家电换新”、年货礼包促销等相关主题的促销活动，同步推出品牌服装、家居家电产品、家装服务优惠活动。

“生活新花样”以旧换新节

持续开展苏新消费·绿色节能家电促消费以旧换新专项行动，用好用足国家和省节能家电以旧换新政策，持续加大宣传力度，积极推荐我市更多家电销售企业参加活动。深入落实国家、江苏省和苏州市有关促进汽车消费的系列文件精神，启动符合条件的68家汽车销售企业参与省汽车置换补贴活动，进一步推动省汽车置换补贴审核高效开展。持续推荐企业参与苏州家装家居改造补贴活动，重点围绕智能家居、旧房装修、厨卫改造、居家适老化改造等推出优惠让利。

这些活动值得您关注

游“山”玩“水”冬日新体验

鼓励各大景区充分利用常熟特色自然资源开展冬季文旅体验活动。红豆山庄景区将在2025年1月1日—2月12日对蛇属相游客免费开放，共同迎接新年的到来。“追光2025”虞山元旦日出跑将于2025年1月1日正式开跑，通过新年第一跑形式，让参与者感受虞山日出的壮丽与城市的美好。沙家浜风景区“非遗贺岁 传承有年”、尚湖风景区“福贺新春 开运大典”、虞山风景区“金蛇献瑞 红运启年”等活动将在春节期间精彩亮相，为游客带来有意义且充满趣味的春节活动体验。

“热血敢拼”体育嘉年华

聚焦赛事经济举办高水平赛事活动，2024—2025赛季WCBA联赛江苏女篮主场落户常熟，从11月22日至2025年2月18日将连续举办16场篮球联赛，同时将组织江苏女篮进景区、进社区、进校园、进企业宣传篮球文化，加深群众体育健身和精品体育赛事相结合的“体育+”旅游模式，擦亮“江南文化”新名片。

“常熟好货”电商直播节

紧抓“双11”“双12”电商促消费热点，组织各品牌、主播等开展直播带货、线上促销活动，对接抖快淘和小红书、百度电商等平台，举办线上年货节、皮草羽绒服等冬季主题活动，组织电商人才参与2024“开mai苏州”直播达人选拔赛，营造浓厚网络直播氛围。

“寻味常熟”美食打卡季

组织餐饮企业推出实惠特色年夜饭套餐，加大宣传力度，鼓励商家通过小红书、抖音等平台推广宴会套餐，根据时令和消费需求持续调整菜肴结构，以“实惠好吃”为方向，让消费者吃得满意、吃得放心。

常熟跨境电商优势产业对接会成功举行



日前，常熟跨境电商优势产业对接会成功举行。本次会议旨在进一步推动跨境电商产业要素集聚，营造良好的行业生态环境，促进跨境电商高质量发展。常熟市商务局局长、党组书记徐国强出席会议并致辞，约300位重点跨境电商企业代表，常熟市纺织服装、商用设备装备制造等行业企业代表以及相关商协会代表出席本次会议。

徐国强指出，近年来，常熟市积极拥抱跨境电商发展浪潮，主动作为，通过政策赋能努力营造跨境电商发展的“软环境”，通过打造产业园、公共服务平台等不断优化跨境电商发展的“硬环境”。在各方的共同努力下，常熟跨境电商产业呈现出蓬勃发展的良好态势，但也面临着全球化竞争带来的诸多挑战。未来，常熟市将继续勇立潮头、聚势蓄能，准确把握变、主动应变，全力助推跨境电商高质量发展，打造具有常熟特色的跨境电商产业高地。

常熟海关吴明杰对跨境电商海关监管政策和模式进行了解读，并介绍了跨境电商支付信息企业核验、简化出口单证申报手续、跨境电商税款电子支付、“先查验后装运”等海关创新举措。常熟市税务局李蓓蓓予跨境电商零售出口退（免）税政策、跨境电商综试区零售出口货物税收政策和企业所得税核定征收、出口海外仓退税普遍受关注的问题等进行了详细解读。

四大跨境电商平台的招商政策解读更是本次对接会的一大亮点。亚马逊带来了亚马逊企业购2025最新招商政策解读，详细介绍了亚马逊入驻流程、新卖家开店专属优惠等内容。阿里国际站借助AI跨境出海新思路，介绍全新AI采购智能体——全球首个B2B AI，向企业们展示了AI科技在跨境电商场景的应用前景。全球速卖通分享的国货出海解决方案向企业展示了如何通过不断优化的规划和精细运营，抢抓全球零售市场机遇。SHEIN对自营合作供货模式、供应商培养赋能机制进行了充分解读，并重点面向女装、童装热招品类展示了招商需求。

未来，常熟市商务局将进一步推动本地跨境电商企业开展跨境电商业务，促进跨境电商提质增效，推动常熟市外贸新业态高质量发展。

(朱吉帆)

海关优化高效便捷通关服务

助力出口家具抢订单拓市场

日前，在华达利家具（常熟）有限公司生产车间内，工人们正忙碌地对手中的原材料进行裁剪、缝纫、打包。与此同时，包装部门也在紧锣密鼓地为即将发往海外的订单进行打包。这批货物共计406件、货值73.36万元，经常熟海关监管后，启程发往英国。

近年来，随着全球家具市场需求的快速增长，中国家具企业不断转型升级，凭借新颖的设计、优质的材料和颇具竞争力的价格，加速拓展海外市场，其中，高效、便捷的通关流程成为企业核心竞争力之一。

作为常熟最大的家具出口企业，华达利家具（常熟）有限公司生产的产品远销英国、新西兰、印度尼西亚等多个国家和地区，年出口额可达5亿元。“得益于产品质量和设计水平的不断提升，我们的家具在国际市场上获得了越来越广泛的认可，因此我们对物流时效的要求也越来越高。”该公司船务经理陈新说，“这几个月是家具出口的旺季，为了赶工期、抢订单，我们生产完的家具需要第一时间申报、装箱，从港口发运。”

为进一步提升通关效能，常熟海关积极推进远程视频属地查检改革，综合运用“预约查检”“资料线上共享”等方式，叠加“远程+现场”查检模式，确保产品“随到随检”，并在检疫合格后第一时间为企业出具相关证书，持续提升监管服务质效，助力家具企业出口跑出“加速度”。

据常熟海关统计，今年1—11月，常熟企业包括华达利在内的234家企业出口家具及其零件价值30.6亿元，同比增长8.7%。

(张芝)

海事助推常熟港高质量发展

四批次生物制药高端设备出口新加坡



日前，载运第四批次生物制药高端设备的“明兴”轮从常熟顺利启航，标志着用于新加坡药明合联基地生产工程的设备圆满完成发运。生物医药产业是苏州的“一号产业”，森松生命科技有限公司是全球知名的模块化工厂和解决方案专业提供商，特别在“核心设备+增值服务+数字化整体工厂解决方案和服务”的生命科技领域处于全球领先地位。森松常熟公司与新加坡药明合联合作的模块化工厂项目包括502件生物偶联药模块化工生产设施，共6.58万立方，分四批次从常熟港发运，设备总价值超过2亿元。

为保障四批次生物制药高端设备顺利发运，常熟海事局充分发挥专业优势，开辟“绿色通道”，提供容缺受理、预约受理、一站式办理、缩短办结时限等便利措施，实现出口货物“即到即装”，主动对接码头和船舶就大件运输绑扎进行指导，对绑扎涉及的明火作业报备实施即报即批零等待，精准掌握船舶航行动态，实施全过程监控提醒，全程维护出口船舶货物安全装卸和安全进出。

下一步，常熟海事局将继续贯彻新发展理念，立足海事职责，发挥海事职能优势，不断提升公共服务能力，助推常熟港航经济高质量发展。

(李文杰 杨恩智)

迎峰度冬迎难而上 保温暖保供保民安康

近期，为保障迎峰度冬电煤供应安全畅通高效，常熟引航站统筹推进水上引航安全和物流保通保畅工作，“零距离”对接辖区发电企业服务需求，积极应对秋冬季多发恶劣气象水况，全力实现第四季度电煤运输引航船舶“零延误”“零事故”，为全市人民正常生活和社会经济的稳定发展提供了坚强的引航服务保障。

畅通民生物流

实现电煤船舶“零延误”

12月20日，江苏常熟发电有限公司发来“告急函”：发电燃料

库存紧张，为避免缺煤停机造成不良社会影响，恳请安排满载4.83万吨电煤的“森洲”轮在寒潮大风来临前于21日进江抛锚，并于22日内贸海轮卸离后靠泊。接到求助函后，引航站及时开辟引航“绿色通道”，积极与中心总调度室沟通协调，安排该轮于21日16时进江抛锚，并于22日12时码头空出的第一时间引领该轮靠泊，实现该电煤船舶“零延误”。在35%的发电效率下，1吨标煤大约可转化为2858.56度电，据此估算，该轮卸载的4.83万吨电煤理论上可以转化为1.38亿度电。

坚持助企纾困

推进优质服务“零距离”

一直以来，引航站不断健全电煤等民生物资船舶“绿色通道”机制，深入调研走访了解发电企业电煤储备和运输困难环节，“零距离”问计于民，优化服务举措，推行“一船一策”“一企一策”的优质服务，“零等待”助企纾困。与寒潮大风竞速，解燃“煤”之急，“森洲”轮的引领只是引航站践行新版“八项服务承诺”及“六项服务举措”众多事迹中的一个缩影，优质引航服务“零距离”永远在路上。据统计，2024年第四季度以来，引航站共优先保障49.9万吨电煤安全靠泊常熟港，较去年同期增100%。

立足本质安全

保障电煤船舶“零事故”

枯水期常熟航段水深变化频繁，寒潮大风、雨雪冰冻等恶劣天气频发，常熟港电厂码头位于米字型航道交汇区，通航环境复杂，码头前沿流态紊乱，给引航安全工作带来不小的挑战。引航站深入分析研判今冬明春电煤等重点民生物资供需形势、积极开展风险隐患排查、多途径组织技术交流研讨、不

断增强信息化赋能引航安全、多维度提升安全责任意识和技术水平、提升本质安全层级，保障引航安全形势持续稳定。

保暖保供、助企纾困是重大的民生工程、民心工程，关系到人民群众追求幸福生活的切身体验，随着冬季用电高峰的到来，常熟港电煤运输船舶艘次明显增加，下一步，引航站将竭力畅通水上物流运输“能源动脉”，让发电企业的“煤问题”变成“没问题”，为地方经济的持续发展、人民生活的用电安全提供一如既往、稳定优质的引航服务。

(徐立昊)