

民营企业加快向“新”前进向“高”攀登

——中国经济年中观察

民营经济是推进中国式现代化的生力军，是高质量发展的重要基础。

今年上半年，政策给力、企业努力，广大民营企业保持定力、增强信心，以爱拼会赢的劲头奋勇向前。

在火热的夏日，记者前往山东、福建、新疆等地一线调研，走进企业实验室、生产车间、仓库厂房，触摸民营企业发展的脉动。

追“新”攀“高” 民营经济活力凸显

“今年以来，订单充足，生产线一直保持满负荷生产。”在福建上杭的龙岩宇恒环保科技有限公司车间，公司副总经理刘国强说，2025年上半年产值达1874.7万元，同比增长47.85%。

现在，企业已经在谋划下一步发展。刘国强介绍，公司还在不断加大投入，计划在2年内依托自产的钛酸钽，通过“还原+粉末冶金”等工艺，建成大型钛金属制品生产基地。

向“新”而行、以“新”求变。记者在调研中感受到，民营企业作为我国科技创新和产业升级的重要力量，正不断向更高水平进发。

当前，民营企业贡献了70%以上的技术创新成果，涵盖了80%以上的国家专精特新“小巨人”企业和90%以上的国家高新技术企业。

一系列数据印证着民营经济的发展活力：上半年，我国基础设施民间投资同比增长9.5%，制造业民间投资同比增长6.7%；今年前5个月，规模以上工业中小企业增加值同比增长8.0%；今年前两个季度的中国中小企业发展指数（SMEEDI）均高于2023年和2024年同期水平……

谋在当下，把短板练成强项；立足长远，竞逐产业制高点、拓展市场

新空间。

“今年上半年，即便国际贸易环境变幻无常，我们的产品仍然有很强竞争力。”青岛鑫兴新材料有限公司董事长高裕昆说，公司凭借自主创新破解技术难关，成功打入全球氮化硅材料高端产业链。

如今，企业的氮化硅材料出口占比达到70%，都是高附加值类型出口。“企业将研发新一代的技术产品，继续扩大产能，争取在降成本的同时，把我们陶瓷技术提升到国际一流水平。”高裕昆说。

今年上半年的民营企业出口成绩单可圈可点，有力助推中国经济稳中向好。

2025年上半年，民营企业进出口12.48万亿元，同比增长7.3%，占我国外贸比重达57.3%，较去年同期提升2.3个百分点。其中，出口同比增长6.6%，占我国外贸出口总量的50%，连续21个季度保持同比增长，增速领先整体外贸4.4个百分点。

政策发力 多措并举促发展

今年年初，聚灿光电科技股份有限公司在江苏宿迁生产基地的砷化镓红黄光芯片项目正式投产。该项目总投资超10亿元，企业也借此完成了对LED芯片的全色系布局，进一步提升了企业的技术优势与市场地位。

“项目建设过程中，宿迁经济技术开发区给了我们很多政策支持，包括减税降费、政策咨询、金融对接等方面，帮助很大。”聚灿光电董事、副总经理曹玉飞说。

聚焦破难点、通堵点、治痛点。今年以来，各级政府部门围绕优化环境、市场拓展、融资促进等方面持续

加强政策供给。

在多个重点领域，国家推出总投资规模约3万亿元的优质项目；7部门联合推出15项科技金融政策举措，为科技创新提供全生命周期、全链条的金融服务；新版市场准入负面清单亮相，进一步放宽市场准入限制；多地发布促进民营经济高质量发展的实施方案、行动计划……一系列政策精准发力，为民营企业发展铺路架桥。

政策入户、服务上门。德蓝水技术股份有限公司是国家级专精特新“小巨人”企业。不久前，国家税务总局乌鲁木齐高新区（新市区）税务局的税收服务团队走访该公司，并带去“税收健康体检报告”。

“这份报告是为我们公司‘量身’打造，有企业适用的税收优惠政策及享受方法，对梳理我们的财务账目有很大帮助。”该公司财务负责人李其坤说。

国家税务总局最新数据显示，今年前5个月，现行支持科技创新和制造业发展的主要政策减税降费及退税达6361亿元。在结构性减税降费政策有力推动下，我国科技创新与制造业高质量发展加快推进。

5月20日，我国第一部专门关于民营经济发展的基础性法律——《民营经济促进法》正式施行，围绕公平竞争、投融资促进、科技创新、规范经营、服务保障、权益保护等方面建立完善相关制度机制，持续优化稳定、公平、透明、可预期的民营经济发展环境。

法治筑基、政策支持、活水浇灌。投资机构淡马锡中国区主席吴亦兵说，当前中国的一系列政策举措是系统性的改革举措。这些政策彼此呼应、相得益彰，已落地见效，更多效果还将持续释放。

拥抱未来

抢抓机遇勇向前

敢于主动作为，才能迎来更广阔发展空间。

在安徽合肥的长阳科技固态电池用功能膜基膜及深加工一体化项目基地内，繁忙的车间里，多条自动化生产线正在高速运行，隔膜原料经过一系列加工工序后，最终成为一卷卷薄膜——这是生产动力电池的关键核心材料。

“公司用了3年多时间独家开发的新型湿法隔膜，在改善固态和半固态电池的循环寿命、电池容量、使用温度等方面有突破性提升，市场空间非常大。”长阳科技董事长金亚东说。

落子关键处、争做“弄潮儿”，更多民营企业捕捉产业发展新趋势，抢抓市场竞争主动权。

“今年上半年取得了不错的销售业绩，出口额达到了1500万美元，现在还在加班加点交付海外订单。”童车生产企业山东祺月集团有限公司副总经理孙朝霞说，今年以来，企业加大力度拓展海外市场。目前，公司在中南美洲的客户数量由去年的3个增加到10多个。

孙朝霞说，国内大市场的需求也为企业提供更多机遇，企业目标是在未来5年内，将国内市场销售占比提高到20%。

新机遇、新挑战、新空间。“拼”字当头、“干”字铺路，一大批中国民营企业坚持创新发展，不断做优产品和服务，持续增强竞争力、开拓更大市场，在努力实现更好成长中，为中国经济发展增添更多新活力。

记者 刘开雄 杨烨 陈梦娜
(新华社北京7月19日电)

持续激发民营经济生机活力

行至年中，我国民营经济交出一份稳健有力的成绩单：民营企业数量增至5800多万户，进出口连续21个季度同比增长，制造业民间投资增长6.7%；从“杭州六小龙”火爆出圈，到泡泡玛特成为创意名片，再到第三届链博会上民营企业竞相展现各类新品“链”动全球……统计数据和生动实践，展现出我国民营经济量质齐升、向新而行。

良好的发展势头离不开政策保障、法治护航。年初召开的民营企业座谈会，释放促进民营经济健康发展、高质量发展的鲜明信号。我国第

一部专门关于民营经济发展的基础性法律——《民营经济促进法》施行；一系列政策“组合拳”接续出台，全国统一大市场建设向纵深推进……密集出台的政策措施激励广大民营企业抓住机遇、苦干实干，在推动经济回升向好中积极有为。

也要看到，当前民营经济发展仍面临一些困难。既有外部不稳定不确定因素较多、国内有效需求不足的挑战，也有企业自身转型升级压力加大等。各地各部门应着眼于解决民营企业反映比较集中的问题，把存量政策

和增量政策有效落实下去，让民营企业坚定发展信心。

扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施，是当前的工作重点。政策的生命力在于执行。对政策落实过程中形成的经验做法，应及时总结、加以推广。对执行不力情况，要加强监督检查、纠正偏差。同时要做到问需于企，鼓励企业就政策执行提需求、谈建议，根据反馈进一步调整完善，提高政策执行精准度，持续将政策红利转化为发展动力。

不断提升民营企业发展内生动力

是关键。抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇，坚守主业，不断修炼“内功”，企业才能不断打开发展新空间。民营企业保持爱拼会赢的精气神，带头创新求变，方能带领企业向价值链高端攀升。

中国经济迎难而上、稳中向好，民营企业承压奋进、活力凸显，让我们更加坚信，中国经济发展前景乐观光明，广大民营企业和民营企业企业家身手正当其时。

记者 周圆 刘开雄
(新华社北京7月19日电)

以“链”为媒 赴共赢之约

一粒盐如何变身新能源电池？一棵草如何转化成餐桌上的一杯奶？走进第三届中国国际供应链促进博览会，可以在一条条“链”上找到答案。

链博会，顾名思义重在“展链条”“展生态”。在这里，冲锋衣的面料，要从一罐产自中东的石油说起；用于医用修复的水凝胶敷料，可能来自一根细腻柔软的蚕丝；一辆新能源汽车，需要各类软硬件系统集成……沿着产业链供应链，“上中下游企业紧密配合，不断实现从‘0’到‘1’再到‘N’的延伸。

“链”之要义，在于连珠成串的协同之力。

走近伊利展台，一杯奶里蕴藏着全球协作的“化学反应”——嘉吉提供的南美优质原料，与新西兰的菌种在实验室碰撞；来自德国GEA的工业生产设备，借助中国智能工厂数据交互发挥出最大功用。全球企业密切协作，共同完成“从牧场到餐桌”的全链条化布局。

行走链博会现场，这样的“牵手”随处可见：麦当劳中国携手11家供应商展示独具特色的中国“麦

链”；普华永道聚焦低空经济生态圈，带来一系列中外合作项目实践成果；苹果公司与3家中国供应商共同展示智能制造等领域最新成果……知名“链主”与中小“链属”企业同台，生动演绎着“1+1>2”的协作智慧。

当今世界你中有我，我中有你，没有任何经济体能凭一己之力锻造所有环节。全球供应链如同一台构造精密的钟表，只有每个零部件相互咬合、聚合一体，才能共同驱动时针精确运转。

“链”的蓬勃生命力，来自永不停歇的超越和创新。

一颗小小的AI牛瘤胃胶囊，能实时获取体温、胃动量、饮水率等指标，成为24小时在线的“智能医生”；由碳纤维等材料打造的无人驾驶载人航空器，舱门重量轻到“一只手就能拎起来”；新一代超锂电技术加持下，一辆车轻松实现“可醇、可电、可油”……新产品、新技术、新场景竞相绽放，创新成为链博会最为闪耀的标签。

在创新链专区，从基础研究到技术研发、产业应用、市场反馈的“一

条龙”转化过程跃然眼前。创新链和产业链无缝对接，一项项实验室里的研究成果，变成一把把产业发展的“金钥匙”。

一名参展商感慨道：“与其盯着小盘子里的份额，不如把蛋糕做大，靠创新突破市场增长的瓶颈。”

以“链”聚力，才能更好打造融汇众长、合作共赢的发展舞台。

75个国家和地区的651家企业和机构参展，境外参展商占比达35%，其中美国参展商数量比上届增长15%，还有170多个境外组团前来观展洽谈……

全球企业“争相奔赴”的动力是什么？

不妨听听参会嘉宾的声音。南非副总统马沙蒂莱说，“我们齐聚中国，是看到了广阔的合作前景和共同发展的机遇”；施耐德电气执行副总裁尹正表示，“借助链博会，可以找到最优资源配置的合作伙伴”；美国英伟达公司创始人兼首席执行官黄仁勋认为，“中国的开源AI是推动全球进步的催化剂，让各国和各行业都有机会参与这场AI革命”……

“链”的成长从来不是独木擎

天，而是万千根系扎根土壤、紧密相连的共生共荣。

第四届中国—非洲经贸博览会、第六届跨国公司领导人青岛峰会、第9届中国—南亚博览会……今年以来，中国展会不断、客商云集。在单边主义、保护主义加剧的当下，中国开放的大门越开越大，在经贸、科技、文化等多个领域主动作为、积极融通，以实实在在的行动与世界共享发展机遇、携手开创美好未来。

超越零和博弈，在产业链上“握指成拳”，才能抵御风浪，为全球经济注入确定性暖流。当创新火花沿着产业链条跳跃传递，当不同肤色的手共同按下合作启动键，链博会的聚光灯再次照亮一个朴素事实：从供应链到“共赢链”，正是由无数真诚合作的意愿与创新创造的精神熔接而成。

这条“链”，链接着人类对合作共赢、繁荣发展的共同期望，它不以任何单一环节为终点，而是在永不止步的协作创新中，延伸向充满无限可能的美好明天。

记者 王雨萧
(新华社北京7月20日电)

入伏话养生

“三伏天”， 中医教你“冬病夏治”

“三伏”

是初伏、中伏、末伏的统称

初伏：10天
中伏：10天或20天
末伏：10天

与中国古老的“干支纪日”有关
夏至与立秋之间
有4个庚日：中伏10天
有5个庚日：中伏20天

三伏贴

冬病夏治，我国传统中医特色疗法

中日友好医院中医部主任医师张洪春

用白芥子、细辛等温阳药材制成的药贴
一般贴于肺俞、肾俞等穴位

成都中医药大学附属医院治未病中心主任吴节

时间：
每伏前三天内任选一天贴敷·每次贴敷间隔10天·连续3年为一个疗程
成人每次贴敷6至8小时、儿童2小时左右，以皮肤能够耐受为度

禁用人群：
恶性肿瘤患者、过敏体质者、感冒发烧者，患有感染性、传染性、炎症性、瘢痕体质者，皮肤病患者

谨慎使用人群：
2岁以下小儿

注意事项：
一定要因人辨证开穴，再进行贴敷

晒背

宁夏医科大学中医学教授郭斌

原理：
背部属“阳”，督脉与膀胱经均行于背，晒背可直接温补阳气、化解内寒，还可促进气血循环、驱散湿冷停滯

如何晒：
• 在避风处，背对阳光坐或卧，裸露背部皮肤或穿透气的薄衣，用帽子或遮阳伞保护面部
• 最佳时间为上午9点前和下午4点后
• 初次晒背10分钟即可，后面可以逐渐增长，一次不超过30分钟
• 晒后及时补充温水
• 2小时后再洗澡，防止寒湿入侵

适宜人群：
• 怕冷、手脚冰凉、易腹泻的虚寒体质者
• 患有有关节炎、老寒腿的寒湿痹痛者
• 常感乏力、情绪低落的亚健康人群
• 患有哮喘、鼻炎等冬季易发及轻度维生素D缺乏者等

不适宜人群：
• 心血管疾病患者
• 红斑狼疮、日光性皮炎等光敏性疾病患者
• 孕妇及高龄老人

食补

中日友好医院中医部主任医师张洪春

应以清补为主，在清热解暑的同时益气生津
可适当食用绿豆汤、扁豆粥、荷叶粥等
还应顺应时令，适当多食当季果蔬

体质不同，食养方法也要因人而异
湿热体质人群：如冬瓜薏米老鸭汤
久居空调房后手脚冰凉且容易腹泻者：如姜枣茶

中国中医科学院西苑医院老年病科主任刘位堂

南北方气候特征差异明显，养生方法也有不同

北方：干燥，“暑热”更易伤及津液，因此养生更注重养阴、生津、润燥
南方：常湿热，养生应以清热利湿和健脾醒胃等为基本原则

新华社发 姜珊珊 摄

江苏华邦拍卖有限公司拍卖公告

受委托，本公司2025年7月31日9:30在常熟市熟林路19-8号二楼会议室举行拍卖会，现公告如下：

一、拍卖标的：常熟城区三处房屋租赁合同，具体如下表：

序号	资产位置	建筑面积 (㎡)	租期	起拍价 (万元/年)	参与保证金 (万元)
1	常熟市北门东平桥路96号	约307.86	3年	17.25	3
2	常熟市报恩路94号	约849.02	5年	13.08	3
3	常熟市通江路305号	约87.40	3年	4.63	1

备注：1.序号1标的房屋性质全民，两层砖木结构控制建筑，承租人要按照常熟市控制建筑规范要求保护、维护、使用好房屋，承租用途须符合房屋自身用途及委托人对南门东平桥路96号、报恩路94号、通江路305号3标的房屋性质全民，由一栋四层房屋和一栋一层房屋组成，砖混结构；3.序号3标的房屋用途商业，租

赁范围一层部分；4.所有标的禁止经营含明火餐饮、娱乐、集宿、棋牌、小作坊、活禽宰杀等以及可能产生油烟、污水、噪声等污染，存在安全隐患和非法经营活动。
二、注意事项：1.报名前竞买人须先到拍卖人，相关行政管理部门自行咨询了解自己所选择的经营范围是否符合经营范围，是否取得相关行政管理部门的许可。登记报名时竞买人须申报承租用途及具体经营范围（签署承诺书），并经委托人审核同意后方可报名。委托人、拍卖人有权拒绝不符合条件的竞买人报名。2.竞买人凡经审核符合竞买人条件者，竞买人、法人单位、自然人、法人单位及其法定代表人须处于非失信状态。通过委托人审核同意的，均可报名参与；本项目不接受竞买人联合报名参与。3.登记报名时须提供身份证、单位参与的提交加盖公章的单位营业执照复印件、法人授权委托书及身份证复印件等材料并现场完成登记手续，并需缴纳相应投标保证金。4.参与竞买人须在2025年7月30日16时前进入拍卖人指定账户或卡号。5.报名地：常熟市熟林路19-8号华邦拍卖。
温馨提示：竞买人参与前须实地查看并审阅拍卖资料，未查看或未审阅拍卖资料引致风险自负。
2025年7月21日

常熟日报 分类广告

便民服务项目

淮河路1号常熟日报 52776333

香山北路9号市政府服务中心2楼 52822022

梅李镇人民路18号镇政府政务服务中心大厅 52196330

◆证件类型遗失：身份证、就业证、会计证、营业执照正本、组织机构代码证、税务登记证、保险资格证及展业证、产权证、土地证、食品流通许可证正本、保单、保卡、出生证、银行开户许可证、发票、公章、财务专用章、发票专用章等。

◆公告类：征询房屋产权异议公告、注销、减资公告等。

◆房屋出租转让、寻人启事、声明

◆招聘启事、求职、求职等

◆董浜镇董徐大道669号为为民服务中心大厅(永安桥境) 52686512

◆海虞镇府前路36号政务服务中心大厅 52561450

◆沙家浜镇中环路141号沙家浜镇为民服务中心 52507506