

8天节庆尽显假日经济魅力

游客数同比增20% 重点商综体销售客流双增长

本报讯（融媒记者 冯碧珩 程遥 杨之洲 黄悦涛）刚过去的8天长假期间，常熟文旅市场活力尽显，楼市热度显著提升，重点商综体实现销售客流双增长，常熟站接送旅客数均实现增长，节日里的虞城人气攀升、市场向好、平安祥和。

接待游客174万人次

国庆中秋长假期间，本市文旅市场供需两旺，迎来一轮消费热潮。据文旅部门统计，10月1日至8日，全市共接待游客174.07万人次，同比增加20.14%。各文化场馆服务26.25万人次，体育场馆服务7.55万人次。

双节盛景，绘就常熟文旅新画卷。中秋的团圆意境与国庆的欢庆氛围交织，各大景区精心筹备，传统人文、现代科技与自然山水交汇融合，让游客在欢乐祥和中共度美好时光。沙家浜风景区以“国韵新潮·今秋有好戏”为主题，为游客带来科技与自然碰撞的视听盛宴。尚湖风景区在夜色中构筑了一个梦幻的光影世界，其“不夜尚湖·追光传奇”主题活动，为游客带来沉浸式感

官震撼。古城区各景区致力于营造沉浸式的历史穿越体验，“虞见宋潮·方塔有意思”游园会生动再现宋朝市井风情；“虞见·唐潮”城墙夜花园活动带领游客漫步虞山城墙，梦回大唐盛景。

新兴文旅目的地与传统文化街区表现亮眼，以差异化定位共同做热旅游市场。长假期间，铁琴铜剑楼历史文化街区共接待游客约2.75万人次，实现综合营收约27万元；古里红豆山庄化身“掌上”乐园，共接待游客约2.68万人次，实现综合营收约220万元。

古城在保护与发展中实现古韵新生，营造出可游可感的生活场景。通江路首次以步行街区全新亮相，不少市民专程前往，在灯火阑珊的古巷间漫步流连。

全市认购房屋219套

中秋国庆长假期间，常熟楼市迎来一波促销高峰，市场热度显著提升。统计显示，本市各楼盘累计吸引客源2509人，售楼处到访客户1794组，认购房屋219套、面积32455.45平方米。

节日期间，常熟推出了“家

国同庆·团圆置业”双节购房优惠系列活动，各类线上线下活动共计举办超50场（次），超5000人次参与活动。

当前常熟楼市的结构正在发生变化，改善型住房需求已稳步成为支撑市场成交的主要力量。主打低密度、高品质的改善类住宅产品受到了更多青睐。

面对需求转变，各大房地产开发企业积极调整产品策略，针对改善型购房群体的核心诉求，推出了类型多样、层次丰富的住宅产品，涵盖了不同的面积段、户型设计和社区规划，多维度满足市民对提升居住品质的需要，为购房者提供了更多选择空间。

促销活动点燃消费热潮

国庆中秋长假期间，市商务局摸牌、策划并成功举办139场“金秋丰享季”促消费活动，全市消费市场活力迸发，重点商圈销售与客流实现双增长，文商旅融合新业态表现尤为亮眼。

节日期间，全市各大商业体充分发挥“吃住行游购娱”全链条整合优势，推出一系列特色活动。琴湖溪里围绕萌宠经济和国

风主题，打造了“萌宠艺术嘉年华”等活动；印象城推出沉浸式快闪展、魔术剧场等亲子体验活动；永旺、万达、天虹等商综体也分别举办了嘉年华、歌手大赛和周年庆活动。全市5大重点商综体节日期间共实现销售额10092万元，同比增长8%；到店客流达187万人次，同比增长14%。

本市各大超市围绕常熟特产、时令水果、中秋月饼、米面粮油、大闸蟹等商品开展促销。常客隆、大润发、M会员商店等6家重点超市通过举办金秋农副产品节等活动，节日期间总销售额达8923万元。

文商旅深度融合成为本次消费季的一大亮点。节日期间，通江路焕新开街，东门大街、引线街限时步行街轮番上演非遗快闪与百人大合唱，吸引了大量市民和游客，古城商圈推出了串联40家网红店的快闪活动。古城特色街区的客流峰值激增3倍，日均人流量突破3万人次，累计吸引人流超23万人次，同比增长约25%。

住宿餐饮市场同样表现火爆。老字号王四酒家通过设计家宴套餐与特色上菜仪式，吸引市

民、游客前往体验，节日营业额超200万元。常熟文旅集团旗下8家酒店在10月2日至5日全部满房，假期总接待旅客超1.35万人次，同比增长62%，实现总营收超315万元，同比增长44%。

接送旅客数双增长

长假期间，常熟站共停靠办客列车1073班，发送及到达旅客累计达24.94万人次，日均发送及到达旅客为3.12万人次，同比上升5.23%。其中，发送旅客累计达12.57万人次，日均发送旅客1.57万人次，同比上升7.35%；到达旅客累计达12.37万人次，日均到达旅客1.55万人次，同比上升2.77%。8天中流量最高峰出现在10月4日，单日达3.33万人次。

多类影片催动观影热潮

国庆档佳片云集，市民观影热情高涨，本市电影市场迎来热潮。

10月1日至10月8日，本市22家影院实现总票房304.23万元。 下转04版▶

24.33亿人次！

国庆中秋假期我国交通出行人数创历史新高

新华社北京10月9日电（记者 叶昊鸣）记者9日从交通运输部获悉，今年国庆中秋假期（10月1日至8日），全社会跨区域人员流动量累计24.33亿人次，日均3.04亿人次，比2024年同期日均同比增长6.3%。

具体来看，铁路客运量累计15396万人次，日均1924万人次，同比增长2.6%；水路客运量累计1166万人次，日均146万人次，同比增长4.1%；民航客运量累计1914万人次，日均239万人次，同比增长3.3%。

公路人员流动量累计（包括高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量）224841万人次，日均28105万人次，同比增长6.6%。其中，公路营业性客运量累计30677万人次，日均3835万人次，同比增长2.9%；高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量累计194164万人次，日均24271万人次，同比增长7.2%。

波司登发布叠变三合一冲锋衣羽绒系列

科技赋能穿搭

本报讯（融媒记者 葛洁）日前，波司登举办新品发布会，正式推出2025叠变三合一冲锋衣羽绒系列产品。该系列产品融合全球顶尖面料、机能美学设计与自研温控科技，引领羽绒服品类从“冬季刚需保暖品”迈向“科技时尚单品”，以硬核实力彰显了中国服装品牌的创新实力。

作为秋冬服饰上新季的重磅力作，2025款叠变系列在去年热销基础上实现全面升级，从面料、设计、保温三大维度完成突破，将顶尖户外科技、先锋机能美学和多场景实用主义深度融合。在面料科技方面，波司登与戈尔公司联合研发的“全新GORE-TEX黑标弹力防水面料”实现全球首发，面料既能抵御风雨侵袭、保持透气干爽，又能快速回弹恢复原状，彻底解决了传统防护面料的僵硬局限。

设计革新上，波司登再度携手“机能教父”厄勒森·修，将机能美学注入产品，优化了人体工学版型，并创新采用波浪结构、双拉链系统，满足户外活动对动态舒适性和功能便捷性的高要求。行业首创的“动态绒仓结构”——通过胸前调节装置，羽绒管道可如鱼鳃般自由开合，一键实现锁温与散热的智能切换。

一件衣服应对20℃温差，覆盖三季全场景。发布会上的沉浸式体验环节直观展现了产品实力。极寒雪山、秋日山野、都市生活三大主题秀场依次亮相，“一衣三穿”的模块化穿搭方式，展现出波司登独特的产品力。

“有科技创新的硬核实力，才有品牌的核心竞争力。”波司登创始人、波司登集团董事局主席兼总裁高德康表示，波司登49年来始终以满足消费者需求为出发点，以创新为核心驱动力，推动着整个行业的进步与发展。未来，集团将以开放的心态整合全球顶尖创新资源，围绕产业链布局创新链，强化跨界融合与协同创新，持续夯实产品科技创新与时尚创意能力，提升品牌核心竞争力，面向世界讲好中国品牌的故事。

今日导读

跳出“时空”限制开辟坦途

多部门携手为职校学子打造定制公交

▶02

月满家国时 一宴聚温情

珍南村“我们的节日·中秋”暨百家宴活动见闻

▶02

奋斗创造新生活

——中国妇女在经济高质量发展中建功立业

▶04



苏州诚洁智能科技有限公司是一家集研发、生产、销售于一体的现代化清洁电器制造企业。近年来，该公司持续加大智能化改造投入，通过引入先进的智能制造单元与信息化管理系统，显著提升了生产效率和产品品质。图：公司车间内部场景。融媒记者 张轩硕摄

从“山间秘境”到“文旅热脉”

——常熟供电织就文体旅商“全域旅游”融合长卷

文/通讯员 张倩

晨雾漫过虞山山脊，森林步道上的脚步声从零星渐至密集。三年来，常熟虞山“雄鹰线”从本地人的“晨跑自留地”跃升为江浙沪地区炙手可热的“宝藏”线路。2024年，这条12公里的步道，吸引了235万人次游客，小红书话题阅读量超700万次，带动周边农家乐营收近2亿元。

“一条线带火一座城”的现象背后，藏着电力织就的服务网络。国网常熟市供电公司在山上绘就全电新景，在途中构筑应急保障防线，在山下点亮古城烟火。

山上 全电花开，旧景映新颜

“雄鹰线”因其线路形状似展翅雄鹰而得名，沿途串联起剑门、兴福寺、龙殿等多处自然与人文景点。随着常熟市深入探索“全域旅游”新模式，这条徒步线路吸引了越来越多渴望逃离城市、追寻自由的年轻人前来打卡，并屡获央视栏目推荐，成为常熟文旅新名片。

“以前炒菜得靠煤气罐子，生怕火断了影响口感。现在电灶稳得很，出菜快多了！”9月8日，虞山剑门景区一茶庄负责人

晏志军指着新购入的35千瓦双门炒锅说。

剑门景区海拔261米，是“雄鹰线”的最高点。由于地理原因，之前商户们的营生靠液化气罐“续命”。

2023年2月，伴随“雄鹰线”持续升温，剑门景区把“气改电”规划提上日程。国网常熟市供电公司整合营销、配电等专业力量，遵循“因地制宜、最小干预”原则推进改造。公司沿山脊缓坡把10千伏宝岩线延至山巅，并以234米地理电缆穿越核心景区，减少对景区风貌的破坏。考虑到商户需求以及远景规划，定制的630千伏安变压器在

山顶落户。公司还主动为景区13家商铺的内部排线、电源点位、配电柜配置等进行规划建议，降低建设成本，保障线路整洁。

随着客流持续增长，景区陆续建成剑门云上、项家坞等7处驿站，提供休憩、导览、物资补给和充电服务。2024年5月，国网常熟市供电公司完成了剑门云上驿站35千瓦新装用电申请，高效实现了驿站接电目标，确保在旅游高峰，驿站电力稳定在线。

如今再逛虞山，全电新景随处可见：千年古刹兴福寺旁的寺路街由2台变压器供电增至6台，容量从1890千伏安增至

4410千伏安。破龙涧停车场8个直流充电桩一字排开。上百户农家乐全部完成“气改电”，2分钟就能端出热气腾腾的炒浇面。

“电车可以在破龙涧停车场充电，徒步一圈后还能在附近打卡网红蕈油面，感觉自然、人文景观丰富，配套设施比较齐全。”徒步爱好者钱先生说。

途中 应急守护，徒步更安心

今年8月3日，第五届长三角体育节“鹰你而来”雄鹰山径挑战赛的欢呼声漫过虞山， 下转04版▶