

成就小微企业的创业梦

——常熟农商银行的金融陪伴故事

“从上海搬到无锡时，我连买原材料的现金都凑不齐。现在企业不仅年销售额突破8000万元，还在江阴买下了厂房。这一路，多亏了常熟农商行‘扶上马、送全程’。”看着新厂房里运转的生产线，无锡某企业负责人王老板感慨万千。这背后，是一段长达7年的金融陪伴故事。

时间拉回至2018年，带着“把化工塑料吨桶生意做大”的梦想，王老板把企业从上海迁到了无锡。可梦想刚落地，现实的难题就来了：作为新落户的小微企业，企业在本地没有房产可抵押，团队只有几个人，规模远达不到多数银行的信贷“准入门槛”；更棘手的是，吨桶生产需要大量现金采购原材料，可下游客户的应

收账款账期又长达数月，“钱收不回、货进不来”的循环，让刚起步的企业陷入困境。

“那时候天天跑当地银行，可他们要么说规模太小风险高，要么让我等审批流程。一等就是半个月，我的订单根本耗不起。”王老板回忆，就在他快放弃时，常熟农商银行的客户经理敲开了他的厂门。

听完王老板诉说的困境，客户经理没有急着下结论，而是花了两天时间“摸底”：去下游客户那里了解企业的供货口碑，跟园区物业打听企业日常生产情况，甚至跟着王老板去仓库盘点库存。确认企业经营真实、前景可靠后，客户经理立刻启动“小微绿色通道”，加班加点收集材料、上

报审批，仅用3天时间，就为企业敲定了50万元贷款。

“拿到放款那天，我第一时间付了原材料款，生产线当天就动起来了！”这笔“及时雨”，不仅解了王老板的燃眉之急，更让他对“银行服务小微”有了新的认知——原来真的有银行愿意“蹲下来”了解小微企业的需求，愿意做“难而正确的事”。

这份信任，成了双方长期陪伴的起点。经过4年销售爬坡阶段，企业年销售额突破8000万元，常熟农商银行的授信额度也跟着“水涨船高”：从最初的50万元，到200万元、500万元，再到1000万元，每次额度调整前，客户经理都会提前上门，根据企业的订单量、回款周期、

新设备采购计划量身测算，确保资金“既够用又不闲置”。

2024年，王老板决定“再迈一步”——在江阴购置新厂房，扩大生产规模。得知消息后，客户经理主动对接，提前评估厂房购置所需的资金规模、梳理抵押流程，最终助其获批2000万元授信，让新厂房得以顺利启动建设。如今，站在新厂房里，王老板指着墙上的“发展时间表”笑称：“每个关键节点，都有常熟农商行的‘脚印’。”

从50万元“救命钱”到2000万元“发展金”，企业的成长轨迹，正是常熟农商银行坚守“做小做微”战略的生动缩影。

（钱凌飞 彭逸星）



浙商银行开设金融顾问夜市

近日，浙商银行常熟支行携手虞山街道和常熟市中医院，在常熟图书馆广场举办了金融顾问夜市宣传活动。此次活动旨在通过贴近居民生活的金融服务，普及金融知识，提升居民理财能力，同时深入探索养老金融服务的专业化实践，为市民提供更加全面、专业的金融支持。

持续两天的夜市活动引来众多居民参与，浙商银行常熟支行派出精干的专业理财师，为居民提供一对一金融咨询服务。通过设立咨询台、发放宣传手册、开展互动问答

等形式，金融顾问们耐心解答了居民关于家庭理财、投资规划、风险防范等方面的疑问。年过七旬的张阿姨在现场说：“现在骗子手段层出不穷，我们老年人很容易上当受骗。今天听了讲解，学到了不少防骗技巧，心里踏实多了。”

近年来，浙商银行积极推行金融顾问制度，创新“1+N综合金融服务模式”，致力于做好企业的“金融家庭医生”、政府的“金融子弟兵”、居民的“金融理财咨询师”。

（虞哲仙）

苏州银行联合米奥兰特公司举办主题沙龙

助企业精准开拓海外市场

10月15日，由苏州银行与米奥兰特公司联合组织的“掘金中东——如何通过展会营销拿订单”主题沙龙在苏州银行常熟支行举办。

米奥兰特公司深耕全球展览30多年，拥有遍布15个全球区域节点市场的资源网络。本次沙龙聚焦潜力巨大的中东市场，旨在为泛家居企业提供切实可行的展会营销策略，助力

企业精准开拓海外新版图。活动吸引了伟博针纺织、贝丝美针纺织品、华锦进出口、安智博电子科技、凌云纺织品等30多家优秀企业的代表积极参与。

活动伊始，米奥兰特公司江苏区负责人张忍忍带来开场分享。他深入剖析了中东市场的宏观趋势与区域特点，并发布了当前中东市场的热点采

购需求，为企业把握市场脉搏、调整产品策略提供了前瞻性的数据支持和方向指引。

在展会营销领域深耕多年的实战派导师夏雪辉系统讲解了展会营销全过程。他围绕“展前有效布局”与“展中营销体系及成交策略”，结合丰富案例，详细阐述了如何从展前筹备、客户邀约，到展中互动、谈判技

巧，最终实现高效成交，为企业打造“有结果”营销型展会提供了可落地的行动方案。

针对到场的外贸企业以及相关科创制造业，苏州银行常熟支行业务部总经理助理袁表分享了苏州银行的“苏心·融享智慧”一体化金融服务体系以及针对企业出海“14+5”服务方案。

（小苏）

“租房公司”无法提供收款方地址

常熟工商银行识破跨境诈骗

“我们服务这么多留学生家长，从来没人问我们要过收款方地址。”一句不合情理且不耐烦的回应，瞬间拉响了“风险警铃”。工商银行常熟支行营业部成功识破了一起针对留学生家长的跨境租房骗局，为市民王女士避免了6万余元人民币的经济损失。

近日，市民王女士来到常熟工行营业部国际业务柜台，欲为其即将前往新加坡留学的儿子支付房租，申请办理一笔境外汇款，并出示了“租房公司”提供的租赁合同。经办客服经理在审核材料时发现，合同收款方信息中具体地址空白。这一异常情况引起了经办人员的高度警惕，随即建议王女士联系中介补充完整信息。

然而，当王女士致电中介时，对方不仅未能提供有效地址，反而抛出“从未被索要地址”的托词试图搪塞。这种回避关键信息、态度强硬的表现，引起了工作人员的警觉，他们再次向王女士提示业务风险：“对方收款信息不完整且态度可疑，这笔汇款存在较大风险隐患，请您经可靠渠道核实收款方的真实性和信息准确性之后再决定是否办理。”

王女士采纳了该行工作人员建议，暂缓了汇款。三天后，客户携其儿子再次来到该行办理学费汇款，激动地向工作人员表示感谢。原来，这笔汇款存在较大风险隐患，该团伙专门瞄准留学生家长群体，通过伪造合同实施诈骗。

（杨凌宇）

暖心服务卸下校园“甜蜜负担”

近日，几名年轻老师搬着数个沉重的整理箱来到农行苏州常熟经济开发区支行，咨询硬币缴款事宜。“放心，我们一定尽快、准确地把钱清点好。”网点内勤行长了解情况后，迅速开辟“爱心通道”，组织网点客户经理牺牲午休时间全力协助完成清点。

面对大量的硬币，工作人员没有丝毫抱怨，分工明确，有的负责分拣，有的负责清点，还有的负责包装计数。虽然过程繁琐，但每一位员工都一丝不苟，因为他们知道，手中清点的不仅是冰冷的硬币，更是孩子们滚烫的爱心。经过几个小时奋战，所有硬币被准确无误地清点完毕，并顺利存入指定账户。“真是太感谢你们了。”拿到业务办理回执后，老师们终于露出了笑容。

原来，这几名老师来自附近的滨江实验小学，最近学校里组织学生们开展了爱心义卖活动，孩子们积极参与，纷纷拿出自己的闲置物品进行义卖，由于单笔金额小、交易频繁，善款中有大量的硬币。堆积如山的硬币成了学校“甜蜜的负担”，手工清点工作量巨大，且需要在规定时间内上缴至专门账户，学校只好向农行发起求助。

（张洁羽）

交通银行长假期间驻点服务企业

为进一步提升金融服务的深度和广度，“十一”期间，交通银行常熟分行组织业务骨干放弃休息进驻合作楼盘和4S店，助力企业假日销售。

驻点期间，业务骨干向合作商详细介绍了交行房贷、车贷最新政

策和业务流程，并为有意向的客户提供一对一咨询服务。在助力企业销售的同时，业务骨干结合案例积极宣传金融知识，引导消费者理性选择金融产品，远离虚假宣传、非法中介、非法金融和电信诈骗侵害。

（陆曼）

邮储银行参与村跑推动银企共赢

10月25日上午，邮储银行常熟市支行受邀参加重要合作上市企业——常铝集团组织的“奔跑吧·常铝”村跑活动。

邮储银行组织18名员工参与本次活动，与其他金融机构、常熟投控集团、人保财险等单位的伙伴共同组成“特邀跑友团”，和常铝股份

员工并肩奔跑。5公里闭环赛道串联起丰收瞭望台、瑞雪桥等乡村地标，跑友们领略了坞丘村秋日田园丰收美景。邮储银行常熟市支行以此次活动为契机，把奔跑奋进的状态转化为推动银企共赢、实现高质量发展的强大动力。

（邹灵婷）

筑牢货币安全网 守好群众钱袋子

宁波银行常熟高新区支行借常熟村跑（大湖甸站），开展“筑牢货币安全网，守好群众钱袋子”主题宣传，将金融安全知识送到百姓身边。

支行设立宣传点，结合典型案例讲解货币犯罪法律后果，并对购物找零、小额交易等常见假币

骗术进行拆解，提醒群众警惕人民币收藏品骗局和道具类假币诈骗。现场还设置互动环节，工作人员手把手教市民识别假币技巧，如观察水印、触摸凹凸感、听纸张声音等，帮助大家快速掌握实用技能。

（汤易凡）

金融反诈宣传寓教于乐

近期，张家港农商行常熟支行利用班后时间，组织支行员工走进周边社区，开展寓教于乐的金融反诈宣传活动。

支行员工聚焦养老诈骗、电信网络诈骗等常见陷阱，通过案例讲解、发放折页等方式，为居民剖析骗局、传授防骗技巧。居民们纷纷

表示“非常实用，听得懂、记得住”。为增强互动，活动设置了“反诈知识有奖竞猜”环节，居民踊跃答题，答对即可领取一份实用礼品，现场气氛热烈。支行还特别提供了免费量血压服务，在普及金融知识的同时，送上了一份温暖的关怀。

（郭晓莉）

支付知识进商圈 金融宣传贴民心

近日，恒丰银行常熟支行“恒暖”青年服务队走进商场，开展“支付结算知识进商圈、防诈宣传进社区”主题活动，将安全支付、防诈知识与便民金融服务一并送到市民与商户身边。

活动现场，服务队成员在商场主入口设立咨询展台，发放宣传折页、播放生动短片，向市民讲解数字人民币、手机扫码支付、移动支付等便捷结算方式，并结合真实案例普及支付安全和防诈骗知识。对于群众提出的关于支付风险、账户保护等方面的疑问，成员们耐心讲解，提醒大家不轻信陌生链接、不随意转账、不泄露验证码，守好“钱袋

子”。同时，服务队成员还结合商户日常收款特点，详细介绍防范假币、假支付二维码的技巧，帮助商户识别异常交易，防范诈骗风险。活动现场还设置了有奖问答和互动小游戏，通过轻松的形式强化了市民的防诈意识，受到了群众的欢迎。

下一步，恒丰银行常熟支行将持续深化“恒暖金融”特色品牌建设，推动“上门服务+防诈宣教”机制长效化、常态化、体系化，努力让商户感受到恒丰银行“有速度、有温度、有守护”的金融力量，共同筑牢社会反诈防线，让金融安全走进千家万户。

（张君茜）

重阳节

社区金融宣教护银龄

重阳佳节来临之际，中国银行常熟分行走进五星社区，开展“暖心护银龄”金融知识普及活动。

活动现场暖意融融，吸引了众多社区老年人参与。工作人员通过发放宣传手册、面对面讲解等方式，耐心解答老年人日常消费中遇到的各类问题，并结合价格欺诈、老年消费陷阱等典型案

例，深入浅出地进行以案说法，有效提升了老年群体的自我保护和依法维权意识。同时结合“中银99银发服务月”专项教育宣传，工作人员还重点指出了当前常见的金融诈骗套路，引导老年人理性消费，避免盲目跟风与冲动交易，守护好自己的“钱袋子”。

（常中通）

浦发温情守护银发客群

又逢重阳佳节，浦发银行常熟支行和辖内两家网点共同开展了“反诈防骗，智慧助老”主题关爱活动。此次活动不仅面向来厅堂办理业务的老年客户，更将温暖主动送至网点周边社区的保洁、安保等一线服务人员，展现了银行无差别的社区关怀。

浦发银行准备了浅显易懂的“银发读本”。工作人员用本地方言，通过拉家常的方式，结合

“冒充公检法”“虚假投资养老项目”“保健品推销”等真实案例，生动地剖析骗局，耐心传授“不轻信、不透露、不转账”的防骗诀窍。

浦发银行将厅堂服务向外延伸，不仅有效提升了老年群体的金融风险防范能力，更用无差别的尊重与关爱，构建起更加和谐、温暖的社区金融生态。

（徐琴）

银龄无忧 惠民同行

江苏银行努力成为百姓身边最贴心、最值得信赖的银行。日前，江苏银行党员在甬江社区和老人们一起度过了不同寻常的重阳节。

活动开始，党员向全体老年朋友致以节日的问候，并派送了精心准备的重阳节小礼品，另外还准备了香喷喷的重阳糕，邀请居民们一起品尝。活动中，金融

专员组织了防电信诈骗微讲座，用通俗易懂的语言，以真实案例讲解了防范电信诈骗、非法集资等知识，并现场演示了如何安全使用手机、运用微信等功能。老人们纷纷表示，这样的活动让他们感受到了银行的贴心，不仅收获了知识，更收获了快乐，还增强了彼此间的情感连接。

（陶夏雯）

情暖重阳 智享晚年

重阳节之际，浙商银行常熟支行携手市老年大学举办“情暖重阳 智享晚年”主题活动，为老同志们送去温暖与关怀。

活动当天，老年大学的学员们欢聚一堂，开展了丰富多彩的节日活动。大家品尝象征长寿与幸福的重阳糕，感受传统节日的文化氛围。一场别出心裁的服饰穿搭秀上演，老同志们身着精美

服饰，展示满满自信和时尚风采。在金融知识有奖问答环节，浙商银行常熟支行的工作人员结合老年人日常生活中可能遇到的金融问题，整理了相关问答内容，涵盖防范电信诈骗、投资理财安全等方面的实用知识。老同志们积极参与，不仅收获了知识，还获得了精美的小礼品，现场气氛温馨而活跃。

（虞哲仙）

中信银行助老服务送上门

为弘扬中华民族尊老、敬老、爱老的传统美德，日前，中信银行常熟支行联合社区、老年大学等开展重阳节助老活动。

10月17日，营业部工作人员走进常熟市老年大学，为老年学员宣讲适老化管理产品和防范非法金融活动知识。10月22日，常熟琴川支行协助漕湖社区开展重阳节秋日徒步活动。在活动中，支行工作人员向参加活动的老年人普及合规用卡等金融知识并开展防诈骗宣讲。

（毛怡）

满足广大老年群众金融服务需求，是大力发展养老金融的要求，也关系人民群众的福祉。在发展养老金融方面，支行营业部成功创建“苏州银行业文明规范服务适老网点”，在厅堂设置专属尊老休息区、适老理财服务区、适老教育区，并配备轮椅、老花镜、放大镜等便民适老设施；与常熟市老年大学合作搭建选课及学费缴纳平台，为老年学员提供线上选课及学费缴纳便利。