

预警防止风险、实时监测健康、提供各类服务……

智能养老 生活更好

只需轻声呼唤,智能音箱便能提供一系列生活资讯;手指一点,手机APP便能解读体检报告,给出健康建议;戴上智能手表,便能实时监测心率、睡眠等健康信息……近年来,随着物联网、大数据、人工智能等新一代信息技术的发展,越来越多的智能产品及服务走进百姓生活,在为老年人提供高效便捷养老服务的同时,让居家养老、社区养老更有温度、更具品质。

前不久,工信部会同民政部、国家卫健委联合制定了《智慧健康养老产业发展行动计划(2021—2025年)》(以下简称《行动计划》),针对老年人群多层次、多样化的健康养老需求,重点围绕技术创新应用、加大产品供给、数据平台建设、拓展应用场景等方面,进一步推动我国智慧健康养老产业发展。近年来,我国智慧健康养老产业涌现出哪些新业态新模式?如何让更多老年人乐享智慧生活?记者采访了有关专家和企业。

产品服务不断丰富 试点示范作用凸显

早上7点,视频监护远在老家的年迈父亲;上午10点,语音定时播放少儿节目陪伴孙女;临近中午,一键下单预约“爱心驿站”外卖午餐……去年7月,一块小度智能屏的到来,让孙阿姨上了智慧养老服务。

孙阿姨家住北京昌平区国风美唐社区,像她一样享受智慧养老服务的老人,如今社区已有200多人。社区博爱养老服务站站长穆艳华告诉记者,看孩子、学跳舞、问养生,只要轻声一唤,智能音箱已经成为

社区老人日常生活的“好伴侣”。

国风美唐社区里的养老服务是我国智慧健康养老产业快速发展的又一个生动案例。“近年来,我国智慧健康养老产品和服务不断丰富,新业态持续涌现,智慧健康养老理念深入人心。”中电科三所产业投资部主任吴昕表示。

产品服务更丰富多元。智能定位卡、动态心电记录仪、智能睡眠仪……面对老年人健康养老服务需求,国内企业推出了一批具备智能化、网络化特征的健康养老服务产品,在工信部、民政部、国家卫健委等部门先后发布的两版《智慧健康养老产品及服务推广目录》中,共收录了118项智慧健康养老产品、120项智慧健康养老服务,促进了智慧健康养老产品的普及应用。

试点示范作用更加凸显。目前,工信部联合民政部、国家卫健委,已开展了四批次应用试点示范工作,共遴选出167家示范企业,297个示范街道(乡镇),69个示范基地。天津、安徽、江西等省份也出台了智慧健康养老相关政策支持政策,示范带动和集聚效应日益凸显。

“在技术和需求共同驱动下,信息技术、医疗健康、养老服务等产业资源加速整合,形成了较完整的智慧健康养老产业链。”吴昕说,产业快速发展过程中,涌现出一批具备较强实力的企业,共性技术研发、标准检测验证、人才培训等产业支撑能力正不断增强。

强化信息技术支撑 提升产品供给能力

业内专家认为,尽管产业发展

突飞猛进,但随着人民群众对健康及养老服务的需求日益增长,社会中可供利用的健康及养老服务供给相对不足。以信息技术融合应用提升养老服务资源利用效率,成为破解养老服务供需矛盾的一把“钥匙”。

在新版《行动计划》中,将强化信息技术支撑、提升产品供给能力,列为推进产业发展的首要任务,明确提出要促进新一代信息技术在健康及养老领域的集成创新和融合应用,提升健康养老服务及产品的智慧化水平。这为推动产业创新发展、让更多老年人智享晚年提供了路径。

在采访中,记者发现,在健康养老服务的不同场景,涌现出很多新业态新模式。

“嘀嘟嘀嘟……”电脑界面上红色警报突然急速闪烁,系统显示3号房间的洗手间有老人发生意外。服务员随即赶往现场,救起老人。这是前不久发生在江苏苏州斜塘街道区域养老服务心中的一幕,正是背后的毫米波雷达技术装置及时发现了摔倒的李奶奶,让危险化于无形。

“过去,一些养老机构往往配备紧急按钮,但紧急情况下老人可能无力按动,毫米波雷达技术实现了从被动报警到主动预警的转变,更好保护老人。”天与养老创始人卜江勇告诉记者,毫米波雷达技术多用于无人驾驶领域,经过与一家国内智能硬件设备公司进行技术合作,目前已能通过对老人的运动轨迹分析,实时感知心率、呼吸和睡眠情况,一旦发生意外,可以主动报警,并联动医院对老人进行救援。

如今,通过与智能硬件设备企业对接,更多辅助诊断、慢病管控、大病早筛、生活服务等方面的新技术经过打磨、改进、应用,进入养老领域,为老年人提供安全健康的照护服务。

“随着感知、高精度定位、健康监测等技术的发展,健康养老产品逐步向智能化发展。”中国电子技术标准化研究院主任孙齐锋介绍,智能可穿戴、健康监测、养老服务等多种智能终端设备投放市场并得到应用普及,将造福更多老年人。

深度利用信息技术 整合资源形成合力

养老产业成果显著的同时,也面临发展难题。

“一方面,信息化和智能化程度不够。未有效整合居家、社区和养老服务机构信息资源,健康数据的采集、存储和智能分析能力不足,难以适应市场发展。另一方面,当前产品和服务存在的适老化水平不一、供应不符合实际需求等问题也在一定程度上影响产业发展。”全国音视频标委会副秘书长赵晓莺说。

对此,《行动计划》提出,要做强智慧健康养老软件系统平台,实现数据的有效归集与管理。同时,鼓励企业研究健康养老数据挖掘理论与方法,运用数据安全技术,保障个人信息安全。

目前,一些地方和企业先行先试,通过整合老人、家庭、健康服务机构之间的信息,形成针对老年人的长期风控模式,为老年群体提供了更有针对性的养老服务。

在微信公众号一键预约体检服务后,便能自动收到体检报告。与以往不同,不仅报告可视化,还增加了一对一医生解读问诊服务……前不久,北京朝阳区的王先生给父母下单了互联网体检服务。

体检结束,服务不止。在平台后端,像王先生父母一样的上千万体检数据,经过用户授权及脱敏和结构化处理后,善信信息技术有限公司自主研发出智能核保系统,可以向60岁以上人群提供专属的老年医疗险。“目前,我们正在加快针对老年人重疾及护理需求的创新型保险产品研发进度,不断丰富‘银发专属’保险产品的供给。”善信创始人吴泓兴说。

在江苏丰县,依托大数据、人工智能等新技术,创新推出面向老年人的智能收件、审批等一系列智能化应用,老年人仅凭一套材料就能在人社局完成医保征缴、公积金提取等11个与退休养老相关的事项办理。

“人口老龄化是挑战更是机遇,深度利用包括大数据、云计算、物联网、人工智能等在内的信息技术,是推动养老产业发展、让更多老年人乐享晚景生活的重要因素。”高领创投相关负责人介绍。

“下一步,要继续引导企业在产品研发、业务推广和模式创新方面加大投入,加强产品及服务供需对接。探索开展智慧养老院建设,加强物联网、大数据、远程智能监控等新一代信息技术应用推广,提升老年人智慧化护理能力和水平。”赵晓莺说。

(11月26日《人民日报》)

最高检发出“七号检察建议” 强化监管,守护寄递安全

记者25日从最高人民检察院获悉:最高检日前向国家邮政局发出了“七号检察建议”,同时抄送交通运输部、商务部等12个有关部门,推动强化安全监管,堵塞管理漏洞,促进寄递行业健康持续发展。

“从办案情况来看,当前寄递违禁品犯罪主要表现出类型相对集中,数量呈增多态势、犯罪危害严重、查办难度大等特征。”最高检第二检察厅厅长元明表示。据统计,2017年至2020年,全国各级检察机关共起诉寄递毒品犯罪6063件11235人;起诉寄递枪支弹药爆炸物犯罪5290件8782人;起诉寄递野生动物及其制品犯罪537件1153人。

最高检在检察建议书提出建议,全面深入调研寄递安全监管方面存在的问题,研究制定强化寄递行业安全监管的政策措施,对同城直送、众包配送和智能快递柜等寄递新业态,商有关部门出台相应管理规定,完善行业规范,消除监管盲区;完善寄递行业日常监管、行业自律、信用惩戒、行政处罚相结合的全方位监管体系,加大日常巡查、专项检查工作力度,通过定期、不定期检查、抽查或明察暗访等方式,实现常态化监管。

检察建议书还提出,细化实名收寄、收寄验视、过机安检“三项制度”的操作规范,推广验视留痕、人脸识别、二维码扫描、寄递系统与身份信息绑定等经验做法,推进实名收寄和收寄验视制度落地落实。督促寄递企业加大物品验视和安检环节投入,逐步配备智能化程度高、便于携带的安全检查设备和专业检查人员。健全行业诚信制度和退出机制,将寄递企业涉案情况纳入信用体系。

国家邮政局市场监管司司长金京华表示,国家邮政局将以落实“七号检察建议”为契机,重点抓好压实企业主体责任、提升寄递安全防控能力、深入开展专项整治、强化部门协同治理、加强基础保障能力建设等5个方面的工作。

(11月26日《人民日报》)

长三角国际应急减灾和救援博览会明年继续落户上海 推动长三角应急产业发展

我国规模最大的应急减灾和救援博览会明年继续落户上海。

长三角应急管理专题合作组在11月25日召开的新闻发布会上表示,第二届长三角国际应急减灾和救援博览会将于2022年5月12日至14日在国家会展中心(上海)举办。

办好长三角国际应急减灾和救援博览会意义重大。长三角国际应急减灾和救援博览会已纳入《上海市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》。

举办长三角国际应急减灾和救援博览会,是长三角地区落实国家长三角一体化发展战略的具体实践,也是长三角地区在国家应急管理改革后的重要活动之一,列入了长三角应急管理协同发展的八大机制。

博览会旨在推动长三角应急产业发展升级,服务国家“双循环”战略,在政府应急管理体系建设、应急救灾技术装备、应急救灾物资供应、应急通讯和指挥、交通物流、特种装备、公众防灾减灾救灾意识和应急文化教育普及等多个方面加强展览、体验和交流。

(11月26日《解放日报》)



近日,广西柳州市凤凰岭大桥进入施工冲刺阶段,工人们正加紧施工,即将完成铜瓦铺设的大桥仿佛披上一层金色的外衣,成为柳江上一道靓丽风景。

我国科普人员超181万 科普经费达138亿元

科技部日前发布的全国科普统计数据显示,2020年全国科普人员规模为181.3万人,人员结构持续优化。2020年各級政府部門拨款科普经费达138.39亿元,比上年提高0.97个百分点。广大科普工作者采取各种方式加大科普力度,提高科普成效,为经济社会发展做出了积极贡献。

科普人员队伍结构持续改善,专职人员数量持续增加。中级职称及以上或大学本科及以上学历人员在专职人员、兼职人员的占比分别为62.45%、55.21%,

均比2019年有所上升。

科普场馆建设整体向好,场馆数量和展厅面积有所增加。2020年全国共有科技馆和科学技术类博物馆1525个,比2019年增加48个;场馆展厅面积549.63万平方米,比2019年增加2.28%。

线下与线上科普活动紧密结合,产生广泛社会影响。全国各地通过科技活动周、科普(技)讲座、科普(技)展览、科普(技)竞赛等多种形式,引导社会公众参与。2020年全国线下与线上各

类科普活动共计27.36亿人次参与,比2019年增长138.21%。

传统媒体渠道与新媒体平台联动,形成立体化科普宣传矩阵。2020年全国公开发行科技类报纸1.58亿份,出版科普图书9853.60万册,发行科普期刊1.31亿份,广播电台播出科普(技)节目12.83万小时,电视台播出科普(技)节目16.46万小时,共建科普网站2732个、科普类微博3282个、科普类微信公众号8632个。

(11月26日《人民日报》)

国防部介绍《规定》亮点 提高基层官兵及其家属医疗保障水平

国防部新闻局局长、国防部新闻发言人吴谦就《军人及军队相关人员医疗待遇保障暂行规定》相关政策措施答记者问,并介绍其中亮点。

吴谦说,经中央军委主席习近平批准,中央军委办公厅印发《军人及军队相关人员医疗待遇保障暂行规定》(以下简称《规定》),自2022年1月1日起施行。《规定》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平强军思想,紧盯改革急需、备战急用、官兵急盼,在保障对象上坚持官兵至上,尽最大可能维护军人家属健康权益;在组织实施上坚持优势互补,建立完善便捷优质的军地就医保障路径;在政策设计上坚持积极稳妥,结合军队医疗保障能力实际,科学设计医疗待遇保障制度;在待遇水平上坚持体系平衡,统筹设计不同类型保障对象医疗待遇,切实提升军人获得感荣誉感,充分体现军人职业尊崇。

吴谦介绍,《规定》共8章43条,主要内容有以下四个方面:

一是提高基层官兵及其家属医疗保障水平。明确驻高原、海岛等远离军队医疗机构单位的军人及其随队生活的配偶,18周岁以下子女,可以就近就便到驻地公立医疗机构就医。

二是提升官兵普惠医疗保障质量。健全军内无保障医疗保障机制,全面实行军地急诊就医全军医院和派驻门诊医疗机构“一卡通”,优化住院转诊路径;提高药品和医用耗材保障水平,药品范围统一按照驻地省级职工医保政策标准执行,医用耗材在规定限额内的部分予以免费;完善跨军地就医机制,明确因急性伤病、外出患病、疑难危重疾病等情况可就近就便到具备救治能力的地方公立医疗机构就医。

三是扩大官兵家属军队医疗保障范围。实现官兵家属在军队医疗机构就医免费或者优惠,18周岁以下子女和持军人保障卡的军人配偶直接减免费用;持社会保障卡的军人配偶和烈士、因公牺牲军人的父母,经医保结算并扣除完全自负部分后,剩余医疗费用予以免收;军官、军士的父母和配偶父母,经医保结算并扣除完全自负部分后,门诊急诊和住院费用予以优惠。

四是规范军队医疗保障工作制度。按照集约高效原则,明确军队应保障的诊疗项目、药品和医用耗材范围,建立考核激励和责任追究机制,进一步明确单位和个人应当承担的责任义务。

吴谦表示,全军官兵一定时刻牢记习主席和中央军委的关怀厚爱,不忘初心、牢记使命,全面提高履行使命任务能力,迈向新征程、建功新时代。

(11月26日《人民日报》)

大丰区部分主副食品价格信息公示表

发表日期:2021年11月25日

单位:元/500克

序号	品种规格	市场价格
1	肋条肉(带骨)	16.00 15.00 16.00 15.67
2	去皮五花肉	16.00 16.00 16.00 16.00
3	五花肉(带皮)	16.00 16.00 16.00 16.00
4	肥瘦(带皮) 260克左右	10.00 14.00 12.00 12.00
5	猪里脊(新解一级)	25.00 2.00 3.00 25.00
6	大排(带皮一级)	4.00 5.00 4.50 4.50
7	花菜(新解一级)	4.00 6.00 5.00 5.00
9	牛生菜(新解一级)	5.00 5.00 5.00 5.00
10	西芹(新解一级)	4.00 4.00 4.00 4.00
11	西蓝花(新解一级)	4.50 5.00 5.00 4.33
12	冬瓜(新解一级)	1.00 2.00 1.50 1.50
13	南瓜(新解一级)	5.00 5.50 6.00 5.50
14	豆角(新解一级)	3.00 3.00 3.00 3.00
15	紫甘蓝	3.00 3.00 4.50 3.50
16	长豆角(新解一级)	6.00 6.50 7.00 6.50
17	土豆(新解一级)	2.50 2.50 3.00 2.67
19	青椒(新解一级)	6.00 6.00 5.00 5.67
20	紫茄子(新解一级)	5.00 5.00 6.00 5.33
21	豆豉	3.00 3.00 3.00 3.00
22	莲藕(新解一级)	5.00 5.00 5.00 5.00
23	芸豆	6.00 6.00 6.00 6.33
24	生菜(新解一级)	2.50 2.00 3.00 2.67
25	菠菜(新解一级)	2.50 2.00 3.00 2.83
26	红烧肉(新解一级)	25.00 2.00 15.0 2.00
27	大米(新解一级)	6.00 5.00 7.00 6.00
28	食用油(新解一级)	10.00 10.00 10.00 10.00

说明:本表公布的主副食品价格为市场价格水平,只反映价格水平,仅供参考,不作为法定或政策的定价依据

提供单位:盐城市大丰区发改委

招标公告

元已获相关部门批准,现决定对该项目进行公开招标,择优选定承包人。投标人须在中国境内注册,有独立订立合同能力的独立法人企业,近三年内没有严重违约和重大质量问题,未被有关部门暂停投标资格并在暂停期内的。请各投标人到盐城市大丰区丰尚国际(人民北路与通港大道交汇处)七楼报名处报名。报名人需提供营业执照(复印件加盖公章)、法定代表人(盖章)的授权委托书、法定代表人身份证复印件(盖单位公章)、法定代表人身份证原件、委托书及法定代表人的身份证原件、复印件加盖单位公章,招标文件每套售价500元,售后不退。

报名截止时间:2021年12月17时前
联系人:孙先生