

# 消费热，释放潜能动力强

习近平总书记指出，要建立起扩大内需的有效制度，释放内需潜力，加快培育完整内需体系，加强需求侧管理，扩大居民消费，提升消费层次，使建设超大规模的国内市场成为一个可持续的历史过程。

2021年，我国最终消费支出拉动经济增长5.3个百分点，对经济增长的贡献率达到65.4%，是稳定经济增长的主要引擎。今年消费市场有望跑出更快速度，让我国经济增长主引擎的动力更加强劲。

## 新意满满，消费活力强

北京朝阳区三里屯太古里，商场里多了不少时尚品牌的北京首店乃至亚洲首店，首店、首发、首秀吸引着人们的消费热情。

新供给激发新活力。

从东部到中西部，从城市到农村，从实体零售到网上零售，从商品消

费到服务消费……纵览我国消费市

场，新技术、新模式、新业态加速涌

现，每天新意满满。

新产品备受青睐——

看着不断上涨的销售数据，江苏金

太阳纺

织公司总监许利国心里美滋滋

的“没想到有了消费需求分析的帮

助，设计出来的新产品能有这么大的销

量！”去年，公司结合目标用户需求开

展有针对性的产品创新，打造新优势。

新服务刷新体验——

银泰百货浙江杭州武林店，市民李

佳乐带孩子来购物之余，参加了商场组

织的虎虎生威花灯会、亲子嘉年华等活

动，“除了购物，还有很多新体验，逛起

来更有意思。”买完东西，李佳乐不再把

商品拎回家，而是可以选择快递服务

送到家。

改善体验才能抓住消费者。如今，

越来越多的市场主体更加注重适应消

费需求新变化，增强商品、服务、业态等

供给结构对需求变化的适应性和灵活

性，体验式、沉浸式、互动式新场景不断

涌现，用更加优质的服务体验赢得消费

者好评。

新观念深入人心——

江西南昌市青云谱区市民李文华

来到华宏汽车用户中心，准备交付订

款。“我买的这款新能源汽车不仅节能

环保，而且更加智能，我们全家都很满

意。”李文华开心地说。华宏汽车集团

有关负责人介绍，仅春节期间，这款新

能源汽车就被预订了20多台。

消费不浪费，绿色更时尚。我国绿

色消费蓬勃发展。去年，我国新能源汽

车销量达到352.1万辆，比上年增长

1.6倍；二手车交易量达到1758.5万

辆，同比增长22.6%。

## 底气十足，消费潜力大

今年春节喜逢北京冬奥会，注定不一般。

北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”“火了”！在不少专卖店的门口，购买“冰墩墩”的消费者排起了长队。在网上，“冰墩墩”一经发布就被抢购一空。

冰雪运动“火了”！某电商平台数据显示，冰雪运动相关订单量大幅增长，1月针对初学者的冰雪运动线上体验课程搜索量环比增幅超过1倍。

冰雪旅游“火了”！冰雪旅游热度快速提升，相关产品预订火热，某电商平台冰雪类型景区订单量较去年同期增长68%。

“在我国这样的大市场，稳消费底气十足。”中国宏观经济研究院对外经济研究所副所长王蕴说。我国有14亿多人口，人均国内生产总值已经突破1.2万美元，是全球最有潜力的消费市场。居民消费优化升级，同现代科技和生产方式相结合，蕴含着巨大增长空间。

消费基础稳——

春节期间，走进河南项城市德银超市，浓浓的过节氛围扑面而来。“发了年终奖，带孩子来买几身新衣服。”和家人一起来购物的市民李春燕说。超市监测数据显示，当日进店客流量将近2万人次。“我们准备了充足的货源，持续提升商品品质，让消费者买得更满意。”德银超市负责人马楠说。

当前，我国中等收入群体不断扩大，居民收入水平稳步提升，2021年我国居民人均可支配收入达3.5万元，比

上年增长了9.1%，稳住了消费基础。与此同时，我国经济发展韧性足、潜力大、前景广阔、长期向好的特点没有变，完全有基础、有条件、有信心、有能力保持经济平稳健康可持续发展，为消费提供最可靠的支撑。

消费预期稳——

“我国统筹疫情防控与经济社会发展，我们的生意一定会越来越好。”北京延庆区一家民宿的经营者王乐文说。2020年初，受新冠肺炎疫情影响，王乐文经历过一段时间的停业。经过不断调整经营模式、完善疫情防控措施，他经营的十几间民宿生意十分火爆。

“预期持续回稳，消费升级的势头不会减弱。”中国旅游研究院院长戴斌说。随着常态化疫情防控政策更加精准、科学，住宿、餐饮、家政等行业有望实现更加稳定的发展。

消费政策稳——

空心挂面、冠县酥肉、铝编手工艺品……在山东冠县举办的首届电商年货节上，当地农特产品搭上电商快车，销售渠道更宽；广大市民“足不出户购年货”，享受到更多实惠便利，释放出城乡消费新活力。“去年县里成立工作专班，推进农村电商人才队伍建设，从政策环境、技能培训、人才培养等方面帮助我们做大电商市场，销售额实现新突破。”冠县东源农产品有限公司总经理刘栋田说。为期14天的年货节，线上线下参与商家的销售额达1000余万元。

商务部消费促进司负责人表示，今年商务部将坚定实施扩大内需战略，坚持稳字当头、稳中求进，统筹做好疫情

防控和消费促进工作，促进消费持续恢复和升级，更好服务构建新发展格局。

## 精准发力，消费前景好

今年，海南离岛免税销售实现“开门红”，离不开海南多方面的用心之举。中免集团三亚国际免税城节前引进多家品牌的海南免税首店，还推出线上线下促销活动，受到消费者欢迎。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬认为，当前，我国内需本身的结构和动力在发生转变。未来，我国强大的国内市场规模优势将更加凸显。只要精准发力，我国消费市场就能拥抱更广阔的前景。

提升传统消费能级，加快新型消费发展。

“释放潜力，创新是最好的钥匙。”王蕴说。无论是传统消费，还是新型消费，相关政策都要精准发力，用新供给满足新需求、形成新动力。比如在传统消费领域，要继续深化汽车流通领域改革，鼓励开展家电家具促销活动，更好促进餐饮等服务消费恢复发展。

在新型消费领域，陈丽芬认为，近年来，“云经济”、“云消费”、无接触交易服务发展较快，表明发展消费新模式新业态、促进线上线下融合，是消费的重要增长点。要研究进一步鼓励发展新业态新模式新场景，壮大智能、定制、体验、时尚等新型消费。

促进城市消费升级，补齐乡村消费短板。

城市消费体量大、占比高。在王蕴看来，要加快推进国际消费中心城市培

育建设，推动步行街高质量发展，开展智慧商圈、智慧商店示范创建，让城市生活更加有品质；还要加快建设一刻钟便民生活圈，健全社区商业配套设施，让城市生活更加有温度。

与此同时，乡村消费潜力大，发展空间广阔。陈丽芬认为，要加快构建国内统一市场，健全现代流通体系，提高城乡配送效率，丰富适合农村消费者的商品供给，加强农产品供应链体系建设，促进工业品下乡和农产品进城双向流通。

大力创新商品消费，加速发展服务消费。

“真没想到，在家就能用上这些高科技。”最近，浙江杭州市萧山区浦阳镇江西俞村的老人们笑逐颜开。村里依托5G技术，加快数字化乡村建设，让老人们尝到了数字赋能乡村建设的甜头。村里老人佩戴上智能手表，再配合“监护神器”联动摄像头、监测睡眠质量的智慧床垫等智能设备，可以享受更舒心的居家养老服务。

2021年，我国商品零售额增势较好，比2020年增长11.8%，比2019年增长9.2%，两年平均增长4.5%。从两年平均增速看，所有类别商品零售额均保持增长。进一步创新商品供给，提升服务水平，将更好满足消费升级需求。

开局局还要全年稳。今年，随着我国加快构建新发展格局，稳步推进扩大内需战略，一系列扩大消费的举措效果持续显现，居民消费将继续稳步恢复、稳中提质，更好发挥国民经济平稳运行的“稳定器”和“压舱石”作用。

(2月20日《人民日报》)

# 成熟心态，彰显大国风采

北京2022年冬奥会落下帷幕，无数精彩瞬间，定格在奥运史册。中国奥运健儿的超越与突破，各个国家和地区的运动员的奋发与拼搏，给观众们带来冰与雪、力与美、速度与技巧的盛宴，赢得了全世界的喝彩。

一届冬奥盛会，为各个国家和地区的运动员搭建了逐梦的舞台。海外网友赞美开幕式，是“坚毅的见证，唯美的演绎”；吉祥物“冰墩墩”风靡一时，成为备受追捧的“网红”；体验过赛场的运动员直言，“赛道无可挑剔”……热情好客的东道主不仅做好做足了服务保障工作，而且展现出文明友善的风采。

体育是综合国力的体现，是国家形象的展示，也是发展进步的缩影。曾经，中国积贫积弱，“奥运三问”萦绕心头，竞技体育背负着振兴的热望；如今，“双奥之城”为世界奉上精彩、非凡、卓越的一届盛会，奥运健儿们展现出一往无前的拼搏、为荣誉奋战的热忱，但更有与世界顶级运动员同台竞技的自信，有在自己喜爱的运动中追求极限的快乐。时代在变，对体育的认知同样在变。关注成绩更关心成长，追求成

绩更享受过程，看重奖牌更注重友谊，奥运健儿们的心态更

加成熟稳重、从容自信。

从赛场内延伸到赛场外，这样的心态体现在人们对待奥运及竞技体育的态度上。在互联网上，这样的声音分外响亮：鼓劲时，“每一位运动员背后的努力和坚持都值得敬佩”；加油时，“和高手交手不到最后一刻不放弃”；自豪时，“凝聚起来的是团魂，释放出来的是能量”；宽慰时，“不怕暂时跌倒，站起来再接力争”；期待时，“盛开不分早与晚，花儿总会绽放”……对拼搏者的致敬、对失利者的包容、对奋斗者的期待成为舆论主流，映照着从体育大国迈向体育强国进程中更为成熟国民心态。

成功举办北京冬奥会、冬残奥会，不仅可以增强我们实现中华民族伟大复兴的信心，而且有利于展现阳光、富强、开放、充满希望的国家形象，增进各国民众对中国的了解和认识。美国运动员特莎·莫德在开幕式当晚，被高呼“欢迎来到中国”的志愿者感动得热泪盈眶，离开时还晒出与志愿者的合影；中国冰壶组合范苏圆、凌智比赛结束后，送给对手美国组合一盒“冰墩墩”徽章，美国组合也回送了徽章作为礼物。

冬奥会以体育、以友谊，在国家之间、人民之间架起一座桥梁。正如“冰墩墩”展现出跨越文化、语言的魅力一样，一届冬奥会，赛场上内外都

讲述着动听的中国故事，向世界展示出一个充满活力的中国、一种充满自信的心态，让世界看到中国的大国气度与风范。

象征各个国家和地区的片片雪花，共同汇聚，以雪花环绕火花的布局构成了“主火炬”。有网友说：“火炬小，格局大”。长城内外、五环旗下，奥运圣火照亮的，是“一起向未来”的大胸怀，更是构建人类命运共同体的大格局。

(2月21日《人民日报》)

## 去年规上工业企业利润增长34.3%

# 高技术制造业引领作用突出

国家统计局日前公布，2021年，规模以上工业企业利润较上年增长34.3%，两年平均增长18.2%。

近八成行业利润实现增长。去年，工业企业生产销售保持较快增长，为企业盈利改善奠定坚实基础。在41个工业大行业中，有32个行业利润较上年增长，占78.0%，行业增长面较上年扩大14.6个百分点；有6个行业利润增长超过1倍，有18个行业利润实现两位数增长。与2019年相比，有31个行业利润实现增长，占75.6%。

高技术制造业引领作用较为突出。2021年，高技术制造业利润较上年增长48.4%，两年平均增长31.4%，占规模以上工业利润的比重较2020年、2019年分别提高2.1和4.2个百分点，展现较强发展活力。

装备及消费品制造业利润均较快增长。分行业看，去年近九成装备制造行业利润较上年增长，其中，利润规

(2月21日《人民日报》)

# 黄河五大水库蓄水量达327.96亿立方米

## 引黄春灌水量充足

记者从业务获悉：目前，黄河龙羊峡、刘家峡、万家寨、三门峡、小浪底五大水库总蓄水量分别多11.13亿立方米和9.16亿立方米，为黄河中下游地区引黄春灌提供了充足水量。

进入2月以来，黄河中下游冬小麦返青生长，豫鲁两省引黄春

灌用水量持续增长，引水量预计将达到400立方米每秒以上，并将于3月份迎来中下游灌溉用水高峰期。

(2月20日《人民日报》)

# 全国6.4万家企业建成节约型机关

中央国家机关本级全部建成节约型机关，全国6.4万家企业建成节约型机关。

——践行节约理念。按照《方案》要求，各级党政机关多措并举，把节约理念贯穿在办公各个环节，推进无纸化办公，充分利用自然采光，实行生活垃圾分类，使用节水型器具，停止使用不可降解一次性塑料制品……“光盘行动”也成为广大干部群众的自觉行为，“单位食堂推出双拼菜，还分大小碗，饺子按个卖，光盘换积分，餐饮浪费现象明显减少了。”一名中央国家机关干部说。

——节约运行成本。2021年，中央国家机关带头厉行节约，压缩计算机、打印机、复印机等通用资产购置计划5743件，节约购置经费6719.84万元；对空调等大类产品进行集中采购，节约资金6600万元。与此同时，60多个中央部门响应号召，建立了部门公用仓，1800多个单位纳入信息平

台统一管理，形成跨部门、跨地区、跨层级的资产调剂使用和共享共用平台，累计调剂配备资产近6000件，节约资产购置资金3200余万元。

——降低能源消耗。为减少能耗、降低排放，国管局2021年积极组织实施中央国家机关节能改造项目，将外交部等39个部门公共区域及地下车库17.6万套照明灯具改造为LED照明，并加装智能控制；工业和信息化部等32个部门开展食堂节能改造，颗粒物排放和油烟浓度得到控制。积极推广新能源汽车，自2019年以来，中央国家机关每年采购定向化保障车辆中，新能源汽车均超过30%，2021年该比例提高到53%。

“2022年，全国机关事务部门将继续扎实推进节约型机关建设，力争70%左右的县级及以上党政机关达到创建要求。”国管局有关负责人表示。

(2月21日《人民日报》)



随着天气转暖，在山东省荣成市，越冬的大天鹅开始练飞，准备开启北飞西伯利亚、蒙古国等地的迁徙之路。据荣成大天鹅国家级自然保护区工作人员介绍，部分大天鹅已有迁徙迹象，预计迁徙高峰期出现在3月初。为保证大天鹅有充足体力回迁，保护区工作人员在天鹅湖、烟墩角等区域，定时为大天鹅投食。人民

# 中办国办军办印发《“十四五”退役军人服务和保障规划》

中共中央办公厅、国务院办公厅、中央军委办公厅日前印发《“十四五”退役军人服务和保障规划》(以下简称《规划》)，对“十四五”时期做好退役军人工作作出部署安排。

《规划》指出，退役军人为国防和军队建设作出了重要贡献，是社会主义现代化建设的重要力量。做好退役军人工作是我们党一以贯之的优良传统。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入贯彻习近平总书记关于退役军人工作重要论述，坚持为经济社会发展服务、为国防和军队建设服务，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，更加注重改革创新，推动退役军人工作高质量发展。

《规划》提出“十四五”时期退役军人工作的六项目标，即政治引领作用充分发挥、安置就业质量全面提高、抚恤优待制度更加健全、合法权益得到有力维护、服务能力明显提升、尊崇尊重氛围不断浓厚。《规划》部署了八个方面的重点任务，一是完善退役军人事务管理体系，二是强化退役军人思想政治引领，三是深化退役军人安置制度改革，四是全面促进退役军人就业创业