

“片片”都出彩,浦东向“新”行

新华社上海4月17日电 治疗重大疾病的“药片”,用于各种电子信息产品的“芯片”,用耐高温材料制成的“布片”……作为我国第一个国家级新区,因地制宜发展新质生产力,是浦东打造社会主义现代化建设引领区的重要内容。记者近日走进工厂、实验室和车间,从“药片”“芯片”“布片”中一探浦东新质生产力的成长土壤。

“药片”:构建“热带雨林式”生态环境

今年3月,上海科州药物研发有限公司自主研发的靶向抗癌新药妥拉美替尼获国家药监局批准上市,成为今年浦东首款获批上市的国产一类创新药。

“真是十年磨一剑。”科州制药创始人田红旗感慨地说。2014年,从美国回来的田红旗创立了科州制药,并将企业总部落户在位于张江科学城的张江药谷,历经十年研发,终于在今年开花结果。

创新药的研发周期长、风险高。科州制药为何一开始就把目光投向张江这个各项成本并不“便宜”的地方?最大的原因就是这里有完善的创新生态环境。

“在张江药谷,从研发、制剂到安评,做新药的各个环节一应俱全,不出张江统统能搞定。”田红旗

告诉记者。

与此同时,浦东还积极探索实施药品上市许可持有人制度、研发用特殊物品便利化通关试点,以制度创新护航新药研发。

“我们的目标是在浦东构建一个生机勃勃、热带雨林式的生态环境。从化学药到生物药再到最新的细胞基因疗法,从源头创新到后期商业化,各种类型的生物医药企业都能在浦东茁壮成长。”浦东新区科经委总工程师凌刚说。

做新药过程很苦,但收获很甜。田红旗说,预计今年5月企业研发的新药就能开出第一张处方,真正让患者受益。此外,科州制药还在美国开展临床试验,未来将推动国产新药加快出海。

统计显示,2023年浦东新区生物医药产值超过3600亿元,约占上海全市的40%。

“芯片”:形成集成电路全产业链

平平无奇的沙子,一步步经过提纯、熔硅、直拉、切割、光刻、封装等工序,变成一枚枚芯片,进而成为信息产业的“粮食”——参观过上海集成电路科技馆的人,对集成电路的制造流程印象深刻。

上海集成电路科技馆,坐落在位于浦东新区的芯片设计企业紫

光展锐总部里。目前,紫光展锐是国内少数全面掌握2G/3G/4G/5G、Wi-Fi、蓝牙、卫星通信等全场景通信技术的企业之一。2023年,紫光展锐的产品覆盖全球超过130个国家和地区。

紫光展锐还在不断拓展新的赛道。瞄准汽车智能驾驶的巨大需求,去年下半年紫光展锐推出智能座舱解决方案平台,通过汽车电子方面的相关认证,全面进入智能汽车前装市场。

“我们一直扎根浦东,这里的集成电路产业覆盖了设计、制造、封装测试等各个环节。这种产业链的完整性为企业提供了便捷的上下游合作机会,降低了生产成本,提高了研发效率。”紫光展锐相关负责人表示。

集成电路是浦东新区六大“硬核”产业的重要组成部分。浦东新区统计显示,2023年浦东新区集成电路产业规模近2500亿元,占上海全市比重超过四分之三,设计业规模首次突破千亿元。

“布片”:规模化量产引领行业发展

一面经受1000摄氏度以上的高温炙烤,另一面却可以徒手触摸,这块神奇的“布”所用的氧化铝连续纤维,由扎根上海自贸区临

港新片区的上海熔融新材料科技有限公司开发。

氧化铝连续纤维是国际公认的耐高温材料。熔融新材料研发部部长姜欣表示,这类材料可以在1200摄氏度到1500摄氏度的环境中“服役”,广泛用于航空航天、石油化工、钢铁冶金等领域。“实验室也能做出这种材料,但熔融实现了规模化量产。”

熔融新材料市场部经理钱呈颢说,除了传统制造业,熔融还在不断开发新的下游应用。比如,新能源汽车飞速发展,电池容量越来越大,对电池安全提出了更高的要求。“我们正在开发具有阻燃性能的电池壳体。”钱呈颢说。

发展新质生产力,优良的营商环境是必备要素。熔融新材料2021年10月拿地即开工,2022年10月基地落成当天即投产。“从创意到市场,从实验室到生产线,公司发展离不开临港和浦东持续优化的营商环境支持。”熔融新材料负责人表示。

新质生产力的发展壮大也离不开金融的支持。通过组建浦东创新投资集团,吸引各类创投机构集聚,到2025年底,浦东创投体系各类基金规模预计可达4000亿元。浦东新区科经委主任李慧说,不断促进“科技、产业、金融”高水平循环,浦东加快打造世界级产业集群。

中德加强合作对世界是个好消息

新华社柏林4月17日电 仲春时节,万物勃发。德国总理朔尔茨16日结束为期三天的对华正式访问。访华期间,朔尔茨的重庆、上海和北京三城之行各有侧重,展现了德国在绿色科技、经贸合作以及人文交流等领域继续推进与中国合作的意愿。中德领导人在重要国际议题上达成共识,对双方进一步拓展中德、中欧合作,加强各领域战略协调意义重大。

中德建交以来,两国关系保持高水平发展,高层交往密切,德国前总理默克尔曾连续多年每年都到访中国。德国《法兰克福汇报》在题为《一次像默克尔时代的旅行》的文章中说,“现任德国总理的对华政策是对前任的延续”。

朔尔茨总理随访问阵容强大,除内阁部长外,还有西门子、梅赛德斯-奔驰、拜耳、宝马等多家德企高管。朔尔茨说,他和德国企业界代表亲身感受到了中国经济发展取得的巨大成就,对德中两国企业界紧密良好合作印象深刻。

据德国《商报》披露,德国商界对参与此次访问团的席位“竞争非常激烈”。朔尔茨访华带来大型商业代表团,正是看到了中国市场的巨大潜力,也表明德国乃至欧洲工商界期待与中国进一步拉紧利益纽带,深化务实合作。

务实合作是中德关系的底色,互利共赢是中德关系的鲜明特色,中德双方都从彼此发展中获益匪浅。德国连续49年是中国在欧洲最大的贸易伙伴,中国则连续8年保持德国全球最大贸易伙伴。中德两国都是以实业立国,都支持自由贸易和经济全球化。中德产业链供应链深度互嵌,两国市场高度依存。中德互利合作不是“风险”,而是双方关系稳定的保障、开创未来的机遇。德国智库墨卡托中国研究所首席经济学家马克斯·岑莱因说:“我们没有看到德国企业‘去风险’的迹象。它们在中国的投资稳定在一个创纪录的水平。”德意志联邦银行的数据显示,去年德国对华直接投资增长4.3%,达到119亿欧元。

中德企业之间的互利合作促进双边贸易增长,加速技术创新和产业升级,为两国经济可持续发展提供了强大动力。无论是机械制造、汽车等传统领域,还是绿色转型、数字化、人工智能等新兴领域,两国都有合作共赢的巨大潜力亟待挖掘。访问期间,朔尔茨参观博世动力总成(重庆)有限公司,了解燃料电池解决方案;考察重庆大学光电学院与德国库特-施瓦伯测量与传感器科技研究所合作研制的监测水污染物芯片;参观致力于绿色和可持续技术的德国企业科思创亚太创新中心。在创新技术研发、气候变化、可再生能源开发等方面,中德都有务实合作、双向奔赴的意愿和条件。

三天三城,朔尔茨此访有助于增进中德政治互信,拓展合作空间。中德关系超越双边范畴,对亚欧大陆乃至全世界具有重要战略意义。在当前国际局势变乱交织、保护主义横行的背景下,全球第二、第三大经济体共同发出加强合作、提振世界经济的积极信号,这对世界是个好消息。相信中德双方能够相互尊重、求同存异、交流互鉴、合作共赢,为世界注入更多稳定性和确定性。

中国人民银行将发行中国纸币千年金银纪念币

新华社北京4月17日电 记者日前从中国人民银行获悉,中国人民银行定于2024年4月22日发行中国纸币千年金银纪念币一套。该套纪念币共3枚,其中金质纪念币2枚,银质纪念币1枚,均为中华人民共和国法定货币。

该套纪念币正面图案均为中华人民共和国国徽,并刊国名、年号。其中,150克长方形金质纪念币背面图案为北宋成都典型市井街巷、商贸活动场景及地域特色景观等组合设计,并刊“中国纸币千年”字样及面额。150克长方形金质纪念币最大发行量500枚。

8克长方形金质纪念币背面图案为数字“1000”、具有代表性的纸币元素及飘带等组合设计,并刊“中国纸币千年”字样及面额。8克长方形金质纪念币最大发行量10000枚。

30克长方形银质纪念币背面图案为数字“1024”、益州交子券、纸币兑换场景及飘带等组合设计,并刊“中国纸币千年”字样及面额。30克长方形银质纪念币最大发行量20000枚。

该套纪念币由中国金币集团有限公司总经销,销售渠道详见中国金币网(www.chngc.net/qd)。

“文博热”折射中国文旅新风尚

新华社石家庄4月17日电 去博物馆研学打卡,穿汉服与文物合影,集齐一套文物印章,买一个“考古盲盒”带回家……近年来,中国多地不断掀起“文博热”,各地博物馆以各种形式“破圈”,吸引更多青少年探寻传统文化。

每到周末,中国多地博物馆都会掀起一波客流小高峰。前不久,一次观展经历让家住河北衡水的周立壮对家乡2200多年的建制史产生了浓厚兴趣。

走进衡水冀州博物馆,以3D形式再现大禹治水、九州鼎由来的科技场景,让参观者置身其中,跟随历史的脉络了解古城冀州的过往千年。

“听过大禹治水的故事,没想到就发生在我的家乡。”周立壮说,冀州博物馆之旅收获颇丰,“科技赋能让历史故事‘动’了起来,我们仿佛‘穿越’回古代,划分九州的渊源在我的脑海里更加清晰”。

“博物馆承载着民族记忆和文化精髓。”衡水博物馆馆长杜相立说,过去很多老人在这里寻找过往记忆,现在到博物馆追寻历史已成为年轻人的一种时尚。

在各地博物馆,总能看到不少老师、家长带着孩子参观,一些孩子站在展品前认真观察,不时拿出本子记录;也有学生手拿历史课本,不时与展品合影;还有不少年轻人身穿汉服、妆容精美,与文物合影留念……沉浸式研学体验不断激发青少年文化探索的热情。

杜相立表示,衡水博物馆每年与大中小学联合举行的研学活动有100余场,还到学校、社区举办各类趣味性和教育性相结合的文化活动。博物馆推出的“云游博物馆”数字化平台,吸引许多青年学生点击浏览。博物馆还不断创新“打开方

式”,通过创意化表达、举办特色活动,吸引年轻人逛展。不久前,在河北廊坊博物馆逛展的大学生柴雨桐购买了一套限定版拼图盖章卡套盒。

“卡片上留的空白处需要填什么呢?”在仔细询问工作人员后,柴雨桐了解到,将这些空白填满,需要在博物馆参观过程中,寻找馆内9个精美印章,包括从商代到宋代8种不同字体的“龙”和1件含有龙纹饰的文物印章。

“中华文明源远流长、博大精深。不同历史时期的文字所蕴含的文化基因值得我们一品再品。”柴雨桐说,她带着任务认真参观博物馆,了解了“龙”字由分到统、由繁到简的演变过程,加深了心中的文化自信。

文化体验热度不减,文创产品热销走俏。一些博物馆通过积极寻找传统文化与现代生活的结合点,用文创产品建立与观众之间的连接,让古老的文物重焕生机。

“朕的祝福”公仔印章盲盒、“朕赐平安”平安符、“朕赐安康”香囊……在河北承德博物馆的“承德好礼”销售专区,文创商品琳琅满目。刚刚结束参观的李晓玲和朋友们拎着一包文创产品走出了商店。

“以前周末聚会逛街,现在结伴看展览,还能买到这样寓意好、品质高的纪念品,每次来都有新收获。”李晓玲说。

承德避暑山庄旅游集团董事长李思泉表示,“承德好礼”涵盖40个系列近2000款文创商品,其中很多创意源自文物考古、历史文化,去年销售收入达1500万元。

河北师范大学新闻传播学院教授王明好认为,近年来传统文化传播展更多朝年轻、历史文化元素结合年轻人喜爱的表达,令文旅产业兴起“新国潮”。



近日,在山东省荣成市爱伦湾鲍鱼港,养殖工人从运输船卸下从福建“越冬”归来的鲍鱼,继续在荣成海域养殖。多年来,山东省荣成市和福建省莆田市等地开展鲍鱼南北转场、冬夏对调养殖合作,避免南北方海域海水温度差异对鲍鱼产量和质量的影响,提升养殖生态效益,增加渔民收入。 新华社



新华社北京4月17日电 数字化浪潮加速推进,人口大国将如何拥抱机遇?

4月17日,人力资源社会保障部等九部门发布《加快数字人才培养支撑数字经济发展行动方案(2024—2026年)》,旨在发挥数字人才支撑数字经济的基础性作用,为高质量发展赋能蓄力。

中国正成为全球数字经济发展的国家之一。AI数字人24小时直播带货,远程大数据寻医问诊,数字博物馆引人入胜……数字化技术已越来越深入我们的生活。

截至2022年末,我国数字经济规模已达到50.2万亿元,占GDP比重41.5%。层出不穷的新技术、新模式、新业态背后,关键靠人才支撑。

此次方案明确提出,用3年左右时间,扎实开展数字人才、引、留、用等专项行动,提升数字人才自主创新能力,激发数字人才创新创业活力。

如何增加数字人才有效供给、

中国数字人才培养行动启航

形成集聚效应?

方案部署了数字技术工程师培育项目、数字技能提升行动等六个重点项目。这些项目将从产业、企业、高校等层面入手,规划未来数字人才的“成长地图”和培育体系,持续优化人才要素结构和发展环境,夯实数字经济“加速跑”的人才“底座”。

近年来,数字人才不足、人才素质与产业相关岗位需求不匹配、关键核心领域创新能力不够等问题日益凸显。一方面是每年高校毕业生超千万,不少年轻人面临就业压力。另一方面是企业数字化发展产生大量新岗位,却难以招到合适人才。

要让机器人“听得懂”“干得对”,离不开机器人工程技术人员;自动化生产线布局建设,必须靠智能制造工程技术人员;把庞大

厂矿变成“虚拟工厂”,需要数字孪生工程师……

据测算,我国数字化人才缺口在2500万至3000万左右,而且还在不断扩大。特别是人工智能、智能制造、半导体、大数据等相关领域人才需求量激增。

猎聘大数据显示,今年新春开工首周,AIGC领域人才需求激增,新发布职位数量同比增长612.5%。在不少招聘平台,图像算法工程师和架构师薪资排名领先,数字人才成为职场“香饽饽”。

也正因此,方案将数字技术工程师培育放在六个重点项目首位,提出重点围绕大数据、人工智能、智能制造、集成电路、数据安全等数字领域新职业,制定颁布国家职业标准,构建科学规范培训体系,开辟数字人才自主培养新赛

道。按照人力资源社会保障部计划,每年将培养培训数字技术技能人才8万人左右。

培养数字人才,教育是基础,也是重点。

方案提出,将加强高等院校数字领域相关专业建设,加大交叉学科人才培养力度,并充分发挥职业院校作用,推进职业教育专业升级和数字化改造。

事实上,机器人工程、智能制造工程、无人驾驶航空器系统工程、材料智能技术、智能视觉工程等一批新专业已经成为高校的新选择,不仅得到学生的青睐,更在就业市场上得到广泛认可。

新一代数字技术日新月异。方兴未艾的数字技术,已经成为我国经济增长的重要引擎。

从强化数字经济的顶层设计,到成立国家数据局提高数字经济治理水平,再到强化数字人才培养与支撑……不久的将来,数字人才将竞相涌现,数字经济将更具活力。