

新华社乌鲁木齐6月9日电 新疆,拥有占国土面积六分之一的辽阔土地。“三山夹两盆”的特殊地形孕育出高山峡谷、森林草原、河流湖泊、戈壁大漠等绚丽壮美的自然景观,连通东西的地理位置塑造了厚重多元的人文历史积淀,赋予了新疆得天独厚的旅游资源。

今年以来,新疆旅游市场实现游客量、旅游收入双增长。6月1日,被誉为“中国最美公路”之一的新疆独库公路恢复全线通车,又一个旅游旺季即将到来。

文旅市场热潮涌动

初夏午后,阿尔泰山苍翠欲滴,牛羊成群。新疆哈巴河县齐巴尔镇吉林新村人头攒动,来自五湖四海的游客走进电视剧《我的阿勒泰》拍摄地,寻找“诗与远方”。

“老板娘,给我拿一瓶‘砰砰’”“看,这是文秀睡塌的床”……1:1复原的剧中场景陈设、沉浸式的剧情体验,吸引了大量游客。据阿勒泰地区游客量同比增长60.81%,旅游收入实现同比增长88.25%。

阿勒泰的火爆是新疆旅游依托独特资源优势发展势头良好的表现之一。新疆现有6处世界文化遗产地,3项世界级非物质文化遗产,101项国家级非物质文化遗产,133处全国重点文物保护单位,717个A级旅游景区。在可可托海国家矿山公园景区,游客可以聆听共和国“功勋矿”的故事,沉浸式体验红色旅游;在克拉玛依市乌尔禾区,低空飞行、无人区穿越、越野骑行等特种旅游项目惊险刺激;在喀什古城,身着当地特色服饰,化着精致“古丽”妆,拍摄漂亮旅行写真成为旅游新风尚。

据新疆维吾尔自治区文化旅游厅数据,今年前4个月,新疆累计接

新疆是个好地方

透视天山南北文旅热

待游客5849.95万人次,同比增长13.64%;实现旅游收入626.49亿元,同比增长41.72%。

新疆还着力将“旅游+赛事”打造为文旅新亮点。

6月1日,2024中国环塔国际拉力赛在位于塔里木盆地北缘的阿克苏市收官。这项被誉为“东方达喀尔”的拉力赛不仅吸引了世界各地的优秀车手,也广受热爱越野的车迷青睐。

阿克苏地委副书记、行署专员阿迪力·艾力表示,阿克苏不断扩大环塔名片效应,持续放大文化、体育、旅游跨界融合功能和催化效益,释放旅游潜力、打造消费热点。

端午假期已至,新疆也是各大旅行平台的热搜词之一。美团数据显示,截至6月1日,新疆端午假期文旅订单量(含景区、住宿、交通等)同比增幅超40%,乌鲁木齐市、伊犁哈萨克自治州、喀什地区与阿勒泰地区均是热门目的地。

“今年的旅游旺季比去年提前了十来天,从现在到‘十一’假期,房间已经全部订满。”在新疆喀纳斯景区经营两家民宿的李跃明告诉记者。

在前不久的2024年新疆维吾尔自治区旅游发展大会上,文化和旅游部发布“新疆是个好地方”新疆旅游消费专项行动计划,于2024年至2026年,围绕开展客源

品供给、完善交通服务、加强宣传推广等5个方面,加大资金投入和资源倾斜,推动新疆旅游消费高质量发展。

新疆维吾尔自治区人民政府党组成员、副主席孙红梅表示,新疆将加强基础配套设施建设,未来3年,将集中全区资源力量打造2至3个世界级旅游景区、度假区和旅游城市,依托世界遗产、历史文化名城、国家5A级景区打造世界知名旅游线路;将独库公路、G219、伊昭公路、阿禾公路、塔莎古道等特色风景道路打造成国内顶级自驾旅游线路。由旅游资源大区向旅游经济强区迈进。

“三山两盆”富民花开

旅游是发展经济、增加就业的有效手段,也是提高人民生活水平的重要产业。在新疆喀纳斯景区经营了4年民宿的蒙古族图瓦小伙波克,对这句话深有体会。

波克的家乡在阿勒泰地区的“童话边城”布尔津县。从原始简陋的木头房子到设施齐全的舒适民宿,从用一两天时间赶着马爬犁进山到仅用三四个小时驾车抵达,从终日与牛羊为伴到四季游人如织,32岁的波克见证了旅游发展给家乡带来的改变。

“美丽的青山绿水没变,但是大家的收入增长了,生活富裕了。”

波克说,随着当地旅游热度攀升,很多世居于此的牧民放下牧鞭,投身旅游行业。

波克的家乡也是新疆旅游业发展为民、富民的生动写照。而从这里向南,阿尔泰山脉、天山山脉、昆仑山脉、塔里木盆地、准噶尔盆地等几大地理标志构成了新疆“三山夹两盆”的独特地形特征,许多风光如画、景色绝美的村落分布其间,但也因为地域辽阔、大山阻隔,交通并不算便利。旅游发展带动当地水、电、网、路等基础设施条件改善,让美丽的“诗和远方”被更多人看见,也让当地人民过上了更便利、舒适的生活。

从阿尔泰山下开民宿的牧羊少年,到塔克拉玛干沙漠边缘做网红商铺的农家姑娘,从昆仑山下吃上旅游饭的易地扶贫搬迁户,到火焰山下经营观光农业的葡萄种植户,旅游业正带动辽阔新疆的“三山两盆”成为富民兴边的“金山银盆”。据新疆文旅部门不完全统计,2023年新疆通过旅游直接带动就业超过34.5万人。

坐落于塔克拉玛干沙漠边缘的达里雅布依村,村民曾世代居住在“死亡之海”腹地,祖祖辈辈依靠沙漠绿洲放牧生活,2017年搬迁到了距离于田县城90多公里的新村。

“政府盖了新房子、新学校、新医院……艾来白来(维吾尔语:各种各样)都很好,但是搬出来怎么

过?”这是许多村民心中的疑问。沙漠徒步、越野、探险……随着沙漠特种旅游的兴起,村民们找到了答案。

村民们通过旅游合作社从事导游、餐饮、民宿等工作,以往外出打工的不少年轻人也回到了村里。“现在家乡发展越来越好,我毕业以后也打算做沙漠旅游的相关工作。”就读于喀什大学的曼古丽·麦图地说。

“今年以来,来我们这儿的旅游者累计达1000多人次,农户月均增收1500元以上。”达里雅布依乡党委副书记焦思鹏告诉记者,随着旅游事业蓬勃发展,年轻人慢慢多了,这座大漠小村的未来更有奔头。

“诗与远方”未来可期

166万平方公里的新疆广袤辽阔,交通如何更便利?旅游体验如何更好?是新疆推动旅游高质量发展的“必答题”。

自治区文化和旅游厅旅游推广与对外交流处处长张瑞华表示,新疆各级文旅部门将围绕完善基础设施、丰富旅游业态、提升服务品质、规范市场秩序等方面持续开展工作,确保新疆值得来、来得值。

截至去年底,新疆公路总里程超过22万公里,民用运输机场数量达25个,铁路营运里程达9500多

公里,加速成型的综合立体交通网是新疆旅游发展的基础。

上海往返阿勒泰的直飞航线即将开通,G219线温泉至霍尔果斯公路建设项目稳步推进、多个农村公路建设项目将于年内竣工……交通服务的不断完善,将进一步助推旅游业加速发展。

服务更加用心用情。现在喀纳斯景区四季旅游渐成常态,在政府支持引导下,当地民宿等从业者通过商会开展自律约束,确保市场秩序竞争,旅游发展细水长流。

“景色独一无二,市场一天比一天规范,新疆的旅游环境只会越来越好。”李跃明经营团队的成员来自各个民族,有的甚至家在疆外。“因为景区发展有前途,大伙在一起有盼头,关系就像一家人一样。”李跃明说,他和不少常来的游客也处成了朋友。

进一步加深对外开放。千百年来,新疆都是中华文明向西开放的门户,现在,新疆同样向世界各地的友好人士敞开大门。在此前的新疆旅游发展大会上,不少国外客商纷纷表达了对新疆的强烈兴趣。

意大利旅行商玛丽亚·隆巴迪说:“我曾一直憧憬漫步于丝绸之路,我从未想过新疆如此之美,我想看遍新疆的所有景色。”

“新疆丰富的文化遗产令人震撼。”来自奥地利的旅游产品经理沃尔特劳德·伊丽莎白说,新疆的自然风光、古文化遗址旅行是她最感兴趣的。

目前,新疆正大力推进旅游服务国际化,提升入境旅游便利程度,进一步优化入境游客人住手续,旅游对外开放力度进一步增大。

新疆是个好地方。2500多万天山儿女诚邀海内外各界朋友,走进大美新疆,拥抱大美新疆,感悟大美新疆,发现更多美好。

河北黄骅港至山西忻州 开通换电重卡运输干线

6月9日,一辆电动重卡驶入河北省沧州市境内的石黄高速黄骅服务区换电站准备更换电池(无人机照片)。

近日,由河北高速、国家电投和国家电网等单位联合打造的河北黄骅港至山西忻州市绿色能源重卡交通运输干线投入运行,开启换电重卡运输煤炭、铝土矿的业务。据介绍,这条交通干线长550公里,途经石黄、沧榆等高速,沿途服务区设置了11座换电站,供电动重卡途中更换电池。

新华社



从“黄河之都”到千年敦煌,多国外交官盛赞中华文明魅力

新华社兰州6月8日电 从“黄河之都”兰州到丝路名城敦煌,从莫高窟古文明到戈壁滩新面貌……6月5日至8日,来自22个国家的驻华使节和高级别外交官走进兰州、敦煌两地,了解兰州市、河西走廊五市经济社会发展情况。

中国西部源远流长的多彩文明、人与自然和谐共生的景象、蓬勃发展的文化旅游、新能源等产业,给外交官们留下了深刻印象。

新趋势:“保护与开发做到了双赢”

黄河从兰州穿城而过,让这座城市有着“黄河明珠”的美誉。

5日晚,外交官们在欢声笑语中乘船,体验大河奔流的独特魅力。山峦、古塔、桥梁与楼阁被霓虹灯点亮,黄河之滨流光溢彩。市民漫步在黄河沿岸的步道上,悠闲而幸福的场景令外交官们不禁称赞。

黄河流域,水资源总量仅是长江的7%,却承担了全国12%人口、17%耕地、50多个大中城市的供水任务。外交官们惊讶于黄河的贡献,更惊喜于中国愿意并努力在生态保护与经济发展之间寻求平衡。

所罗门群岛驻华大使巴雷特·萨拉托说,中国通过制定和实施法律保护河流,是积极的做法,也是治水兴水的好办法。

从兰州到敦煌,外交官们一路

向西,感受河西走廊在保护和传承历史文明的基础上,推动文旅产业高质量发展的强劲势头。

6日晚,在敦煌山庄举办的文旅专场推介会上,来自武威、张掖、嘉峪关、酒泉、金昌等河西走廊五市的非遗文创、美食美酒等名片,被“浓缩”在展台上。

在品尝嘉峪关产葡萄酒后,波黑驻华大使西尼沙·贝尔扬竖起大拇指。他说,波黑同样盛产葡萄酒,希望推进两国的葡萄酒产业合作。

新活力:“保持着开放包容的姿态”

河西走廊东西绵延近千公里,形如走廊,因故得名。2600多公里汉、明长城在这里蜿蜒向前,5处世界文化遗产、53处石窟宛如珍珠散落其间。

6日,外交官们来到敦煌鸣沙山月牙泉景区参观。骆驼载着游客穿行沙漠;沙丘上空,游客们从直升机上俯瞰沙泉相依、绿洲相连的奇观……丰富的沙漠文旅消费业态,让约旦驻华大使胡萨姆·侯赛尼赞叹不已。

他说,中国在盘活文旅资源、丰富文旅体验方面的经验值得借鉴,希望能够推进两国在沙漠景观开发、防沙治沙等领域的合作。

静卧大漠戈壁的世界文化遗产莫高窟,照亮了千年的文明交融。

7日,走进莫高窟细细端详壁画,高鼻梁、深眼窝的西方商人牵着载满货物的骆驼与东方商队相遇的生动画面,让尼泊尔驻华大使比什努·施雷斯塔感叹:“从古至今,中国始终保持着开放包容的姿态。”

外交官们对中国的中医药发展有着浓厚兴趣。5日,在兰州新区,他们来到“中华老字号”企业兰州佛慈制药股份有限公司参观。

“这是什么药材?有什么功效?”“这是黄芪,堪比人参”……讲解人员生动而详尽的解答,让外交官们啧啧称赞,也勾起了马达加斯加驻华大使让·路易·罗班松的难忘回忆。

甘肃是中国医疗援助马达加斯加的执行省份,从1975年至今已派出23批医疗人员,累计诊治患者数百万人次。20年前,罗班松曾以卫生部长身份到访甘肃。

“通过中西医结合的诊疗办法,援马医疗队队员为我们的民众送去了健康。如今,特色中医保健及理疗服务深受民众欢迎。”罗班松说,他非常看好中医药的发展前景,期待加强与中国在这一领域的合作。

新动能:“戈壁滩上充满生命气息”

6日下午,外交官们来到戈壁滩上的敦煌光电产业园区,感受这里热烈的阳光和光电产业蓬勃发展的新动能。

在首航高科敦煌100兆瓦塔盐塔式光热电站的吸热塔前,外交官们对中国新能源技术应用和产业发展表现出极大兴趣,一边提问,一边用手机拍摄眼前的震撼场景。

“戈壁滩上原本寸草不生,但中国人却充分利用了自然和科技的力量,让不可能变得可能,让戈壁滩充满生命气息。”佛得角驻华大使阿林多·多罗萨里奥对这个“超级镜子发电站”赞叹不已。

许多外交官过去对于戈壁滩的印象仅限于“不毛之地”,但这次踏足河西走廊,对中国戈壁滩的认识被刷新。

斯洛伐克驻华大使彼得·利扎克对中国在光照充足地区大力发展绿色能源表示赞赏。他说:“斯洛伐克也有丰富的可再生能源,期待未来能与敦煌等中国城市加强合作。”

戈壁滩上“种太阳”获得外交官们点赞,而沿途的所见所闻更令大家兴奋。乘车行进在敦煌市区,一排排头顶光伏板的太阳能路灯引起外交官们的注意。“这些路灯将太阳能转化为电能,并照亮夜幕中的敦煌。”陪同的工作人员说。

敦煌市委书记石琳表示,敦煌作为丝路重镇,拥有丰富的文化旅游资源,也拥有丰富的光热资源。敦煌正着力打造以新能源、文化旅游为主导的绿色低碳发展格局,期待与更多国家分享绿色发展经验。

商务部召开多场在欧中资企业座谈会 倡导中欧合作共赢良性竞争

新华社北京6月9日电 记者从商务部获悉,近期商务部相继在西班牙、葡萄牙、希腊等地召开中资企业座谈会,倾听在欧中企及商协会声音与诉求,呼吁中欧双方通过对话协商妥善处理经贸摩擦,照顾双方合理关切,避免贸易摩擦失控升级,倡导合作共赢、欢迎良性竞争。

有企业代表反映,近期欧盟以所谓“公平竞争”为由,持续打压中资企业。据欧盟中国商会调查显示,在欧中企对欧盟营商环境总体评价连续四年下降,这一趋势令人担忧。商务部部长王文涛在葡萄牙里斯本主持召开中资企业圆桌会时表示,有关国家对中国“不公平竞争”的指责完全站不住脚。公平竞争是世界各国的共识和国际交往的基石,不能任由少数国家来定义。真正的公平竞争,应当是自己努力跑得更快,

而非想方设法绊倒别人;应当是开放合作、平等互利,而非封闭排他、拉帮结派;应当是遵守已形成国际共识的规则,而非随意破坏和篡改规则。中方倡导合作共赢,但不回避也不惧怕竞争,欢迎良性竞争,反对遏制打压的恶性竞争。

对于企业反映的欧盟对中国电动汽车发起反补贴调查影响中国汽车企业对欧合作问题,王文涛在西班牙巴塞罗那调研奇瑞埃布罗合资工厂时说,中欧之间既有竞争,更有合作,在良性竞争中扩大合作、实现共赢,这才是正确的相处之道。希望欧方摒弃贸易保护主义,回到对话合作的正确道路上来。希望双方企业克服困难,将项目打造成中西乃至中欧经贸合作的重要项目,成为中国汽车企业对外开展合作、实现产业链深度融合的典范。

加快建立碳足迹管理体系 促进绿色低碳转型 解读《关于建立碳足迹管理体系的实施方案》

新华社北京6月9日电 近日,生态环境部等十五部门联合印发《关于建立碳足迹管理体系的实施方案》,旨在加快建立我国碳足迹管理体系,促进生产生活方式绿色低碳转型,增进碳足迹工作国际交流互信,助力“双碳”目标实现。

碳足迹通常是指以二氧化碳当量表示的特定对象温室气体排放量和清除量之和,特定对象包括产品、个人、家庭、机构或企业。石油、煤炭等含碳资源消耗越多,二氧化碳排放量越大,碳足迹就越大;反之,碳足迹就小。

生态环境部应对气候变化司负责人介绍,实施方案从建立管理体系、构建工作格局、推动规则国际互信、加强能力建设四个方面明确碳足迹工作目标和任务分工,重点任务更细化、措施手段更聚焦,是今后一个时期我国产品碳足迹管理体系建设的“任务书”和“施工图”。

他表示,紧扣碳达峰碳中和目标任务,实施方案分阶段明确碳足迹管理体系的建设目标——到2027年,碳足迹管理体系初步建立。制定发布与国际接轨的国家产品碳足迹核算通则标

准,制定出台100个左右重点产品碳足迹核算规则标准,产品碳足迹因子数据库初步构建,产品碳足迹标识认证和分级管理制度初步建立,重点产品碳足迹规则国际衔接取得积极进展。

到2030年,碳足迹管理体系更加完善,应用场景更加丰富。制定出台200个左右重点产品碳足迹核算规则标准,覆盖范围广、数据质量高、国际影响力强的产品碳足迹因子数据库基本建成,产品碳足迹标识认证和分级管理制度全面建立,产品碳足迹应用环境持续优化拓展。产品碳足迹核算规则、因子数据库与标识认证制度逐步与国际接轨,实质性参与产品碳足迹国际规则制定。

为建立碳足迹管理体系,实施方案提出四方面22条重点工作任务,包括建立健全碳足迹管理体系、构建多方参与碳足迹工作格局、推动产品碳足迹规则国际互信、持续加强产品碳足迹能力建设等。

同时,这位负责人介绍,实施方案坚持系统观念,按照循序渐进的原则,从产品碳足迹着手,完善国内规则、促进国际衔接,建立统一规范的碳足迹管理体系。