

老能源基地的新故事

山西能源加速向“绿”转型

新华社太原1月15日电 2024年山西电网新能源装机达到6189万千瓦,占比历史性突破50%,新能源出力最高时占全省用电负荷的九成以上,绿电外送交易电量保持全国第一,新能源利用率连续7年超过97%,传统能源基地的含“新”量显著提升。

2019年5月,习近平总书记主持召开中央全面深化改革委员会第八次会议,审议通过了《关于在山西开展能源革命综合改革试点的意见》,要求山西通过综合改革试点,争当全国能源革命排头兵。

作为全国重要的综合能源基地,山西加快构建新型能源体系,在保障能源安全稳定供应的前提下,先立后破,持续推动能源低碳转型,厚植绿色发展动能。

新旧能源转换有序推进

隆冬时节,晋北大地寒风凛冽,在大同市云州区土井村的盐碱地上,由17万块黑白二色光伏板搭建而成、外形酷似熊猫的“熊猫电站”迎来发电高峰。

“最近天气晴好,电站每天能发电约23万度电。”电站站长於化龙说,2017年并网时,山西新能源装机只有1000多万千瓦,现在全省装机规模翻了多番还要多,消纳压力也明显增大。

令於化龙感到欣喜的是,近3年电站每年发电量都在8000万度以上,发电利用小时数均在合理区间。“之所以没有发生大规模弃光,离不开煤电机组在调峰上的支持。”於化龙说。

新能源占比大,是新型能源体系的重要特征。但新能源发电具有间歇性、随机性、波动性等特点,要实现安全稳定用电,就必须配备足够多、足够灵活的调节性电源。

面对快速增加的新能源装机,山西以建设灵活、智能的新型电力系统为重点,大力改造旧有能源,加快构建新型能源体系。

距“熊猫电站”50多公里的晋控电力塔山发电山西有限公司,就是一家正在向系统调节性电源、综合能源服务商转型的煤电企业。

“前几天中午12点左右,风光新能源集中发电,电价几乎为零。我们提前预测到了,主动把发电负荷降下来,让新能源优先上网。到了下午5点左右,用电高峰即将到来,但周边光伏发电快速减少,电价很快就涨到了每度1元以上。这时候,燃煤机组快速顶上去。”公司市场营销部现货交易管理主管管志超说。

管志超所说的电价,其实是“现货电价”。作为全国首批电力体制改革综合试点省份,山西电力现货市场于2021年4月启动不间断试运

行,2023年底成为全国首个正式运行的电力现货市场。不同于传统的固定电价,市场每15分钟一个电价,最低为零电价,最高每度电1.5元。

“现在风光大发时,我们主动降低负荷,不浪费一丝能源。没风没阳光的时候,火电的负荷必须顶得上,保障电力系统稳定运行。”管志超说。

电力现货市场成为确保新旧能源平稳转换的关键。山西省能源局副局长王义成说,新能源优先消纳是电力现货市场的基本原则。在用电低谷时段,低价引导火电企业主动调峰停机或降低出力,为新能源让出发电空间。通过煤电企业灵活性改造提升调节能力,全年增加新能源消纳电量18亿度。

“绿色能源+”催生新业态

能源绿色转型,带来的是一场革命性变革,深刻影响着整个能源体系和产业体系。

在长治市潞城区的一块粉煤灰荒地上,2024年新建成一座电化学储能电站。一个个电池包组成的电化学储能单位,像一节一节车厢整齐排列。“谷电时段储能,峰电时段发电。电站每天至少完成1次充放电,每年可贡献清洁电力约8000万度,帮助解决因新能源发电量占比提高而造成的电力系统波动。”长治弘盛源综合能源有限公司负责人原浩说。

随着新型能源体系加快构建,独立储能、虚拟电厂、智能微电网等新业态不断涌现。目前山西电力现货市场已汇集了613座新能源场站、200多家售电公司、10家独立储能电站、5座虚拟电厂等新型经营主体。

在电力现货市场中,对天气情况、发电情况进行准确预测、合理报价,是各类经营主体发展的关键,一批为能源企业提供电力交易服务和节能服务的技术驱动型公司应运而生。2024年8月,山西风行测控股份有限公司推出的“山西省电力交易现货日前价格预测”数据产品,在深圳数据交易所上市交易,成为山西省首单在该交易所上市的数据产品。

新动能蓄力待发

连日来,在山西省大同市灵丘县的大规模AI算力超级能源园区,秦云基础·灵丘超级能源综合体项目正在抓紧建设,确保在今年上半年投入使用。

曾经的“煤都”大同,依托丰富的绿色电力资源,打造出“算力之城”的新名片。最新发布《中国综合算力指数(2024年)》显示,大同在城市算力分指数中位居全国第三。大同市互联网数据服务用电量占当地总用电量的比重已增至22.5%,超过了煤炭行业用电量的比重。

绿电资源,成为山西培育新动能的着力点。

2024年7月,山西省工业和信息化厅、省能源局印发《推动绿电资源就地转化助力产业绿色低碳转型工作方案》,通过创新绿电供给机制,

拓展绿电招商政策空间,试点通过电网企业建设专线直连的供电模式,满足出口型产品的国际绿电消费规则要求;依托镁铝资源、绿电资源优势,打造绿色镁铝合金产业基地,推进绿电资源就地转化。

不久前召开的山西省委经济工作会议再次提出,要推动新型能源体系与现代产业体系深度融合,用好绿电优势,大力发展煤基装备、风电装备、光伏组件等制造业;加快建设绿电产业园,扩大绿电应用场景,引进一批绿电需求大的企业。

依托充沛绿电,新动能蓄力待发。

近日,位于山西省晋中市的吉利晋中基地内350辆甲醇汽车正式踏上前往哈尔滨的征程,为即将举行的第九届亚冬会提供安全、低碳的出行保障。山西将着力布局绿电、绿醇、氢燃料电池、绿氢新材料等绿氢产业链相关项目,依托新能源基地打造“氢氨醇油”一体化项目,大力推广甲醇汽车、氢能重卡。

继“算力之城”后,“山西氢谷”呼之欲出。山西省能源局提出,下一步,要在朔州、吕梁、长治等地建设布局离网式可再生能源制氢项目,实现绿电、绿氢就地消纳,打造“可持续燃料产业供给区”。

站上绿色发展新起点,扛牢“争当全国能源革命排头兵”的历史使命,山西能源转型步履更加铿锵。



1月16日,捷克队球员瓦茨拉夫科娃(前)在比赛中拼抢。

当日,在2025年都灵冬奥会女子冰球比赛中,捷克队4比0战胜日本队。

新华社

春节将至,国务院联防联控机制就重点传染病防治作部署

新华社北京1月16日电 做好“一老一小”常态化防控,密切关注全球疫情态势,开展风险评估和分析研判;各地交通运输场站做好清洁消毒、通风换气等工作……16日,国务院联防联控机制疫情防控组发布通知,要求做好2025年春节前后新冠病毒感染等重点传染病防治工作。

通知指出,当前我国正处于急性呼吸道传染病冬春流行季,但总体流行强度低于上一个冬春流行季水平。流感已进入流行高峰期,短时间内可能仍处于较高流行水平;新冠病毒、肺炎支原体、人偏肺病毒、呼吸道合胞病毒等其他呼吸道病原体所致疾病处于低流行水平,但在不同地区和特定人群中仍存在一定程度的流行,预计

多种急性呼吸道传染病交替或共同流行的趋势可能还将持续一段时间。

通知对做好春节前后传染病防治工作提出具体要求,包括加强部门协作联动和口岸疫情防控,充分发挥联防联控机制优势,健全完善部门会商和协作机制,加强信息互通共享;加强疫情监测预警和分析研判,密切关注全球疫情态势,发现异常情况及时预警和应对;加强重点机构和重点人群疫情防控,做好老年人、儿童日常防护指导和健康监测;加强旅途和旅游活动疫情防控,加强住宿、餐饮服务单位食品卫生和安全监管;加强医疗救治保障和突发事件应急处置,加强儿科、呼吸科、发热门诊、急诊急救等救治力量和资源准备;加强科普宣教和政策解读。

首发经济,2025年有何发展新动向

新华社北京1月16日电 在近期密集召开的地方两会上,“首发经济”被写入多地政府工作报告,成为2025年提升消费能级、打造新消费增长点的重要抓手。大力度发展首发经济,从地方政府的新举措中,可以看到哪些新动向?

动向一:促进量质齐增,增加首发经济新供给

积极推进首发经济,2025年引进培育100个首店——这是吉林省政府工作报告作出的新部署。

以吉林省长春市为例,目前引进的首店企业涵盖网红餐饮、电子数码、娱乐体验、创意零售等多种业态。下一步,长春市将挖掘更多优质品牌来长落位,激活消费市场。

“首店经济的发展能够为吉林消费者带来全新的消费体验和更多元的商品与服务选择,提升消费市场活力。首店入驻还可以带动上下游产业链发展,提升产业整体规模和效益。”吉林省政协委员、吉林大学经济学院副教授丁肇勇说。

从近期学的地方两会来看,各地都在发力布局首发经济:上海市提出,大力发展首发经济等,推进新型消费、汽车消费、绿色消费,加快打造以国货潮牌为引领的消费自主品牌;北京市明确,培育新型消费,积极发展首发经济等,扩大时

尚消费,支持直播电商、即时零售等新业态发展……

过去一年,首发经济发展呈现加速势头。上海是国内外品牌首发、首秀、首展、首店的集聚高地,2024年1月至11月,上海新增首店1173家,北京2024年共有900家首店落地。广东省政府工作报告显示,广东2024年新引进知名首店超800家。

上海市人大代表、复星国际联席首席执行官徐晓亮表示,创新首发经济供给,一方面要在“量”上做文章,积极吸引更多来自全球的首发、首秀、首展、首店落户;另一方面也要在“质”上发力,提升首发能级,更好满足个性化消费需求。“通过量质齐增,促进品牌之间的互利共赢和良性竞争,推动首发经济产业链发展。”徐晓亮说。

发展首发经济,不只局限在首店经济。民革广东省委在相关提案中建议,扩大全球首店招商,积极举办首演、首赛、首展等活动,吸引一批低空经济、时尚消费、数字消费等高附加值服务型业态的首店进驻。

动向二:提升消费体验,丰富首发经济新场景

首发经济,特点在“首”,本质在“新”。

从地方两会释放的信息看,湖

南省政府工作报告提出,支持首发经济、银发经济、夜间经济、直播经济发展,培育更多有“烟火气、湖南味、国际范”的消费新场景;黑龙江省则提出,在创新多元化消费场景的同时,积极发展首店、首展等首发经济;吉林省明确,支持消费场所推广智能停车、非接触式服务应用,提升消费体验。

“首发经济作为一种新型经济形态,对于推动黑龙江省产业升级和经济发展具有重要意义。”黑龙江省人大代表、哈尔滨中央红集团执行总裁徐卫军表示,应立足自身产业特色和产业优势,找准首发品类适用的消费场景,进一步巩固黑龙江省在绿色食品领域的领先地位。

“首发、首秀、首展活动让消费者及时接触到最新的产品、服务和消费理念,激发了消费潜力,为城市消费市场注入新活力。”广东省政协委员、广东百利食品股份有限公司总裁兼首席执行官彭晋谦建议,应改造提升一批重点步行街和历史文化街区,将其与首店经济深度融合。

动向三:优化营商环境,打造首发经济新生态

发展首发经济,离不开良好的营商环境。记者从地方两会上发现,多地都在打造更好营商环境上下功夫——

上海提出,实施新一轮优化营商环境58条改革举措;湖南提出,推进降低全社会物流成本专项行动,构建便捷高效的综合交通物流网络;海南2025年将对标世界银行B-READY和国家营商环境指标体系,在市场准入、获取经营场所、国际贸易等市场化、法治化、国际化指标方面推动重要量化指标达到一流。

“我们企业通过进博会平台推出全球首发的新品都一炮而红,且带动了整条产品线的销量乃至整体品牌的影响力。”上海市人大代表、美乐家中国区总裁许玮表示,首发经济的成果和溢出效应是被多方认可的,建议进一步严厉打击侵权、黑产等不法行为,提升企业发展首发经济的积极性和参与度。

民建上海市委建议,持续优化服务消费环境,简化审批流程,放宽审批范围,提高审批效率;加强服务消费监管,建立健全服务消费监管体系,加强对服务质量、价格、安全等方面的监管。

“随着首发经济发展,新的产品形态、商业模式不断涌现,这对知识产权保护提出了新的要求。”黑龙江省人大代表、黑龙江大学法学院院长哈书菊建议,进一步完善知识产权保护法律法规,加强执法力度,以适应首发经济发展的需求,让更多品牌放心地进行首发、首秀、首展。

让民生温暖充盈在生活的细微处

新华社北京1月16日电 连日来密集召开的地方两会上,一份份新年“民生清单”备受关注。与往年相比,记者发现,各地列出的重点民生事越来越实、越来越具体。

从加装中小学教室空调、午休椅,到新增小区充电桩、智慧洗车;从设置老年用餐点、认知障碍照护床位,到增加24小时开放公厕、平价商店;从设置“生育友好岗”,到免费为0至6岁儿童筛查孤独症、为环卫工人体检……

各地将民生“任务表”安排得愈发细致,让更多细分群体都能获得政策关怀。这无疑显示了近年来民生工作更加精益求精,更折射出各地真心实意把民生小事当作头等大事、努力让百姓日子越过越好的民生情怀。

民生温度,总是充盈在生活的细微处。暖气是否够热、买菜是否方便、小区环境是否整洁,都关系百姓切身利益。从微处着手、细处着眼,更能准确回应民生关切,解决急难愁盼。

在上海黄浦区西凌家宅路,记者了解到,这里的“美丽街区”改造充分吸纳居民意见,将口袋公园的桌椅变成座椅,还贴心地把座椅高度降低5厘米。

一把椅子的改造,蕴含着城市治理者对民生诉求的深刻洞察,也让每一位徜徉于此的行人真切感受到城市的温情与善意。

春运开启,记者在北京站、清河站等火车站看到,过去的“梳齿式”单向门不见了,取而代之的是轿厢式AB门、红外感应平开门、半高平开电磁门等新门型。拖着行李的旅客不再卡包,轮椅出行者也能无障碍通过。

一扇门的改变,体现了铁路部门服务思路的转变,不仅提升了通行速度,更提高了旅客心中的温度。

致广大而尽精微。百姓日常生活中的难点痛点,就是改革的出发点、落脚点;群众衣食住行中蕴藏的朴素愿望,就是发展的切入点、着力点。

对政府相关部门来说,需要以深入细致的作风,主动沉到基层一线,把工作抓具体,增强见事于细、见事于早的洞察力,善于在解决群众生活小事中做好为民爱民的大文章。

在北京市顺义区后沙峪镇,为解决“最后100米”送餐难等问题,镇政府负责人和外卖骑手一起体验送外卖;在浙江嵊州市,三江街道丹桂社区招募了140多位“民情观察员”收集各类问题线索,增强政策针对性和有效性……

记者在一线采访中感受到,不少地方创新思路,精准锁定百姓所需,用一个个“小”进步,用日拱一卒的实干,托举起民生大幸福。现代化的本质是人的现代化。

经济发展越是承压前行,民生工作越是要抓紧抓好,以更大力度保障和改善民生。更好的教育、更稳定的工作、更满意的收入、更可靠的社会保障、更高水平的医疗卫生服务、更舒适的居住条件、更优美的环境……波澜壮阔的发展画卷里,勾勒着每个人的“小确幸”。

当一个个诉求被认真倾听,当一桩桩百姓身边的烦心事变成舒心事,2025年的这一份“民生清单”,将陆续变成看得见、摸得着的幸福图景。