

中国潮玩缘何在泰国成“顶流”

新华社曼谷电 随着动画电影《哪吒之魔童闹海》连破票房纪录,周边衍生潮玩商品,如盲盒、卡牌、毛绒商品等,也广受消费者追捧。这一现象反映了人们精神文化需求的持续增长,从关注商品的功能属性到注重商品的情绪价值与精神内核。

眼下,多家中国企业推出的潮玩正在泰国走红。这些潮玩品牌以“国际化”“在地化”相结合的方式,推动中国文化软实力的跃升。

中国潮玩走红泰国

潮玩指超越了传统玩具使用功能,带有更多情绪价值、收藏和艺术属性的玩具商品。记者在泰国街头、地铁里时常可以看到年轻人的背包上挂着各种玩偶。泡泡玛特等多家中国企业推出的潮玩深受泰国消费者喜爱。尤其是拉布布,从王室公主到一线明星都是其“自发粉”,一度线下门店一货难求,线上直播间秒空……“拉布布热”席卷泰国。

记者去年7月在曼谷素万那普国际机场见证了拉布布的超高人气。在泰国国家旅游局为拉布布举行的欢迎仪式上,人潮涌动、气氛热烈,粉丝“接机”的场面待遇堪比当红明星。

差甲蓬是拉布布粉丝,有数百只拉布布玩偶。他兴奋地告诉记者:“拉布布的形象非常可爱,泰国人喜欢收藏玩偶,会选择购买自己幸运颜色的拉布布,或作为生日礼物送给朋友。”

泰国外交部去年11月19日宣布,将与泡泡玛特合作、推出具有泰国文化特色的油墨系列限定形象,授予它“中泰建交50周年特邀挚友”荣誉称号。

这是继泰国国家旅游局去年7月授予拉布布“神奇泰国体验官”称号后,这一潮玩品牌再有IP获泰国政府

认可。

泡泡玛特2023年正式进军泰国,消费者的巨大热情加速了企业在泰国布局。目前,泡泡玛特共计在泰国开设包括快闪店在内6家线下门店。另一中国潮玩企业52TOYS推出带有中国元素的胖虎、胖哒幼等玩偶,同样获得泰国消费者认可,业务增长迅速。

泰国女青年阿尔提塔亚说,带有中国元素的“胖哒幼”熊猫很可爱,她很喜欢中国文化,所以就想买来收集。“这些潮玩很适合装饰,买来摆在办公桌上,本来普通的桌子,摆了些潮玩后就显得不一样了。”

中国潮玩为何“出圈”

中国潮玩在泰国“出圈”并非偶然,这些可爱玩偶的设计指向人们的“精神消费”和“情绪消费”需求,加之它们带来的富有趣味性的体验,使其迅速成为消费者追捧的对象。

泰国清迈大学工商管理学院市场营销专业教师帕贡·加查利认为,近年来中国潮玩走红,原因在于创新的设计和角色讲故事的能力。以泡泡玛特为例,旗下IP角色通常背后有故事或特定主题,能吸引消费者的兴趣。

拉布布是泡泡玛特签约艺术家龙家升创作的北欧森林小精灵,属于怪兽系列的核心IP。不少泰国人一开始觉得拉布布丑丑的,后来越看越可爱。这个“外表邪恶、内心纯真”的玩偶正成为许多人满足童心、缓解孤独的“精神陪伴”。

不仅开发具有国际化属性的IP,因地制宜帮助在地市场孵化IP也是中国潮玩品牌扩展市场的重要方式。例如,泡泡玛特与泰国艺术家莫莉合作推出了哭娃,意在鼓励人们释放脆弱情绪,即使伤心难过,哭一哭也没关

系。借助艺术家的高人气和IP传递出的情绪价值,哭娃及后续推出的联名款系列在东南亚地区十分火爆。

泡泡玛特国际业务总裁文德一说:“我们希望能找到不同国家的本土艺术家,帮助他们孵化自己的IP,并把这些IP孵化成当地的顶流,也努力把这些IP带到全世界。”

国际市场调查公司发现,近年来,喜欢玩具的成年人越来越多,玩具消费的“大孩效应”日益明显。潮玩的限量、盲盒等玩法带来猎奇感等体验,正好抓住了“大孩”(Kidsults)的心理。同样的包装,买到什么款式全凭运气,开盒前的未知增加了神秘感与趣味性,如果买到心仪款式,更有中奖的惊喜与畅快。

此外,明星效应和社交媒体推动则是潮玩在泰国走红的催化剂。泰国博仁大学创意设计和娱乐技术学院教师威差·乍龙素说,泰国人喜欢追随流行趋势,尤其当红明星分享后会引发粉丝互动和追捧,形成强大的社群效应。

拉布布在泰国走红与明星在社交媒体的分享有不小关系。韩国唱跳组合一名有泰国血统的明星去年4月在社交媒体晒出自己的拉布布,成功吸引了人们的关注和购买欲望,在泰国掀起热潮。

52TOYS市场负责人说,依据对泰国民众生活和消费习惯的观察,泰国玩家乐于为符合个人情绪表达和个性表达的产品买单,他们的喜好不局限于玩具,还包括生活方式类周边产品。

据国际市场调研机构的调查,全球范围内最受18岁以上群体欢迎的玩具前五类分别为桌游、拼图、积木、毛绒和可动玩偶。

分区域来看,亚洲玩家最爱拼图、

桌游和玩偶,美洲是毛绒,欧洲更爱积木,中东和非洲则是模型车。一旦这些品类附加当地消费者喜爱的潮流IP,极有可能成为热销潮流。

彰显文化软实力跃升

中国潮玩在全球范围推广中国的设计与创意,其流行反映出中国文化影响力日益扩大。

帕贡注意到,中国品牌在泰国的影响力近年来日益扩大。尤其是拉布布,它从单纯市场消费层面上升到国家层面授予IP称号,人气已经超出一股商业价值范畴,这是中国文化软实力在全球舞台跃升的一个缩影。

52TOYS市场负责人表示,潮玩作为文化创意产品中的一环,IP和产品的流通带动了生活方式、流行审美、传统文化等内容的传播。比如,52TOYS以唯美大地精灵为原型、融合古典东方美人形象推出《Sleep 东方绘卷系列》盲盒,以精湛的工艺细节传播东方美学,带动了中国文化在海外传播。

长期以来,泰国等东南亚国家是日韩流行文化的主要市场。分析日本动漫、动画和韩国流行影视剧、音乐等为何在泰国获得成功,可以了解中国文化影响力的“奥秘”,对中国品牌“出海”具有一定借鉴意义。

在威差看来,日本动漫和韩剧在泰国受欢迎,缘于创造了与当地观众产生共鸣的高质量内容,把文化内核与现代故事、技术相结合,同时适应国际市场的口味。

帕贡则认为日韩流行文化在泰国的成功有两方面启示,一是保持文化相关性并结合全球叙事,二是以周边商品和互动建立粉丝基础,强调收藏价值和和文化联系吸引大批忠实粉丝。这也是中国潮玩走红的重要原因。

中宣部命名第十批全国岗位学雷锋标兵

新华社北京3月4日电 近日,中宣部命名第十批全国岗位学雷锋标兵。此次命名的全国岗位学雷锋标兵共100名(含集体和个人),主要来自企业、农村、机关、学校、社区、医院、军队等基层一线。他们立足本职、建功岗位,以实际行动弘扬雷锋精神,以新的业绩书写新时代的雷锋故事,为培育和践行社会主义核心价值观发挥了示范带动作用。

中宣部要求,各地区各部门要坚

持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大精神 and 二十届二中、三中全会精神,深入学习贯彻习近平文化思想,以命名第十批全国岗位学雷锋标兵为契机,不断深化拓展新时代学雷锋活动,讲好新时代雷锋故事,推动雷锋精神代代传承,激励广大干部群众团结奋斗、开拓进取,扎实工作,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新贡献。

从“卖废料”迈向“再制造”

重庆潼南汽车后市场产业发展见闻

新华社重庆3月3日电 近年来,各地争相布局智能网联新能源汽车赛道,上马整车或零部件等产业项目,而地处渝西的重庆潼南区另辟新路,瞄准汽车产业“最后一步”,着力发展汽车拆解、再制造、动力电池梯次利用等汽车后市场产业,产业迸发新活力。

走进重庆弘喜汽车科技有限责任公司,只见厂区内、空地上到处都是等待处理或正在处理的报废汽车。经过查验、清洗、拆解、再造等环节,报废汽车的部分零部件被重新投入市场,动力电池被梯次利用,金属器件被重新冶炼。

“过去车辆报废年限普遍在15年以上,如今缩短至10年左右。公司业务迎来强劲增长,日均处理300余辆报废车辆。”公司副总经理陈永耀告诉记者,当前,汽车拆解、再制造、贵金属回收等产业链也逐步“热”起来了。

随着行业市场扩容,重庆弘喜汽车科技有限责任公司通过应用数字及互联网技术,赋能废旧汽车精细化处置,提升了汽车残余价值。陈永耀说,公司近年来依托大数据与AI技术,打造了“车巢”手机应用,可精准评估车型价值,同时链接大量汽修厂及个人用户,实现基于零部件再销售的精细化拆解,令废旧汽车价值大大提升。“比如一扇车门,如果卖废料只能卖三四十元,但作为配件销售则可

达300元以上。”陈永耀说。

在潼南,一辆报废汽车可在动力电池回收再利用、储能、零部件修理、贵金属提炼、汽车再制造、废料处理等板块再次利用,充分挖掘价值。

重庆贝思远新能源有限公司主要从事动力电池梯次利用业务。在公司废旧动力电池梯次利用生产线,工人正加紧对下阶段产品进行试样生产。

“新能源汽车电池退役后,剩余容量通常仍较可观,重新组合的电池包可在低速电动车、储能电池、通信基站、智能路灯等应用场景重新‘上岗’。”公司董事长张宏旺说,早期动力电池面临退役,回收市场放量在即,公司正加快布局动力电池再生利用等业务模块。

“随着汽车保有量持续增加,汽车后市场服务需求正不断增长。”潼南区经信委主任蒲骥表示,近年来,潼南坚持错位发展思路,已集聚20多家汽车再制造企业,深耕废旧动力电池梯次利用、报废汽车拆解和汽车零部件再制造等业态,汽车后市场产业初具规模。

“国内汽车消费火热,车辆保有量稳定增长,将为汽车后市场产业提供充足的发展动力和空间。未来,我们将着力培育一批汽车后市场‘链主’企业,构建产业链协作联合体,积极融入成渝汽车零部件供应体系,持续推进产业发展。”蒲骥表示。

我国大熊猫、雪豹等野外种群数量持续增长

新华社北京3月3日电 3月3日是世界野生动植物日。记者3日从国家林草局了解到,近年来我国旗舰物种种群数量持续增长,大熊猫野外种群总量由20世纪80年代约1100只增长至近1900只,雪豹恢复至1200多只。

国家林草局有关负责人说,近年来,我国不断完善政策法规体系,增加资金投入,统筹推进就地保护和迁地保护,旗舰物种种群数量持续保持增长态势,栖息繁衍环境稳步改善。

根据最新监测结果,大熊猫野外种群总量由20世纪80年代约1100只增长至近1900只,雪豹恢复至1200多只,东北虎、东北豹数量分别由2017年建立国家公园体制试点之初的27只、42只增长至70只、80只左右,海南长臂猿野外种群数量由40年前仅存2群、不足10只增长至7群、42只,朱鹮由发现之初的7只增长至7000余只,亚洲象野外种群由150余头增长至300多头,藏羚羊野外种群恢复至30多万只。

在野生植物方面,野生攀枝花苏铁增长至38.9万株,成为欧亚大陆自然分布纬度最北、海拔最高、面积最大、株数最多、分布最集中的天然苏铁群落。德保苏铁、杏黄兜兰、报春苣苔、猪血木等206种濒危植物实现了野外回归,华盖木、云南蓝果树等多个物种得到有效保护恢复。华盖木由6株增长至1.5万多株,被发现时仅存3株的百山祖冷杉已野外回归4000余株,被发现时仅存1株的普陀鹅耳枥已野外回归4000余株,人工苗数万株。

这名负责人表示,下一步,国家林草局将结合编制“十五五”规划,开展野生动植物保护规划专题研究,扎实推进自然保护地体系、国家植物园体系及旗舰物种保护研究中心体系建设,完善野生动植物及重要栖息地和鸟类迁飞通道保护监测体系,强化野生动物收容救护网络、陆生野生动物疫源疫病监测防控网络建设,全面提升野生动植物保护能力和水平,推动建设人与自然和谐共生的现代化。

东深供水工程60年对港供水300亿立方米

新华社广州电 2025年3月1日是东江—深圳供水工程(简称“东深供水工程”)正式通水暨广东对香港供水60周年的日子。记者从广东省水利厅了解到,60年来,该工程累计供水达671亿立方米,其中对香港供水达300亿立方米,占香港淡水总用量近八成。

东深供水工程是党中央为解决香港同胞饮水困难而兴建的跨区域大型调水工程。20世纪60年代,来自珠三角地区的上万名建设者,仅用一年时间就建成了全长83公里的宏大供水工程。20世纪70年代至2003年,工程又先后进行了四次大的扩建、改造。2020年至2022年初,东江流域遭遇连旱特旱,广东通过实施科学精细调度、挖潜供水、全面节水等措施,全力保障了香港的用水需求。三年干旱期间,对港年供水量均超过8亿立

方米,创历史新高。

通水以来,粤港双方始终保持良好的合作,坚持互惠互利、合作共赢的原则,双方签订了13份供水协议。广东先后推动出台《广东省东江流域水资源分配方案》《广东省东江水量调度管理办法》《东深供水工程水质安全保障与应急处置方案》等一系列法规制度,全方位保护好东江水,东江干流、重要水源地位及20个监测水库(湖泊)水质总体稳定达标。

广东省水利厅相关负责人表示,为确保对香港“稳定供水、安全供水、优质供水”,广东持续在立法保护、加强机构力量、水质保护、高标准管理、科学调度等方面发力,建立起覆盖“天、空、地、水”的多模态、多维度“感知体系”,实时为工程“保驾护航”,进一步保障供水安全。



在山西省永济市五老峰景区拍摄的雪景(3月4日摄,无人机照片)。

初春时节,山西省永济市五老峰景区迎来降雪,白雪皑皑,云海翻腾,美不胜收。

新华社

新修订的文物保护法施行,带来哪些变化?

新华社北京3月4日电 十四届全国人大常委会第十二次会议2024年11月8日表决通过新修订的文物保护法,自今年3月1日起施行。时隔20多年第二次修订,在保持文物保护基本框架制度稳定的基础上,由8章80条增加到8章101条,增加了19条、修改了75条。

其中有哪些新理念、新措施值得关注?记者采访了有关专家和业内人士。

保护力度空前提高

中共中央宣传部等六部门近日印发的《中华人民共和国文物保护法》学习宣传提纲指出,与时俱进是文物保护法的重要特征。

此次修订文物保护法,把经过实践证明行之有效的文物保护利用改革成果上升为法律制度,新增地上文物“先调查、后建设”,地下文物“先考古、后出让”保护前置机制,新增地下文物埋藏区和水下文物保护单位制度;加大对未定级不可移动文物保护单位等。国家文物局原副局长马自树说,新修订的文物保护法进一步完善了文物保护管理制度,筑牢了文物“应保尽保”的法治屏障。

第三次全国文物普查显示,我国未定级不可移动文物总量超过60万处,约占不可移动文物总数的80%。

“未定级不可移动文物量大面广,保护任务重、压力大,修订后的文物保护法多措并举加强了保护。”国家文物局政策法规司司长金瑞国说,一是明确保护要求,规定未定级不可移动文物由县级人民政府文物行政部门登记公布,并作出标志说明,建立记录档案,明确管理责任人。二是明确要求制定未定级不可移动文物保护措施,并纳入相关规划。三是明确原址保护措施和相关审批程序,规定未定级不可移动文物的原址保护措施,应当报省级人民政府文物行政部门批准。

近年来,我国不断加强流失海外中国文物追索返还工作,成功促使2100多件(套)流失文物回归故土。

“新修订的文物保护法首次在法律中明确了对流失境外中国文物的追索权和有关程序,声明我国对于因被盗、非法出境等流失境外的文物,保留收回的权利,且该权利不受时效限制。”中国文物交流中心专职研究员钟鸣表示,多措并举织密文物保护法网,完善法律责任,为我国开展文物追索返还提供有力法律支撑。

推动有效利用

新修订的文物保护法坚持更好

发挥馆藏文物作用,明确文物收藏单位应当改善服务条件,提高服务水平,通过举办展览、科学研究、文化创意等活动,加强对中华民族优秀的历史文化和革命传统的宣传教育。

“近年来,我国博物馆体系不断健全完善,馆藏文物价值挖掘阐释持续深入,博物馆已经成为展现源远流长、博大精深的中华文明的重要场所。”山东博物馆馆长刘延常认为,新修订的文物保护法大力推动让文物活起来,充分体现文物由人民创造、为人民享有、被人民传承的理念,更好满足人民群众日益增长的精神文化需求。

文物管理的现代化,需要与科技发展、信息技术应用相适应。

中国文物信息咨询中心副主任祝孔强表示,此次修订是我国首次以法律形式明确加强文物数字化、信息化工作,意义深远。面向未来,以数字化手段实现文物行业资源可呈现,以网络化手段实现文物保护工作可控制,以智能化手段实现文物管理决策更加科学化、有依据,将为推进我国文物领域治理体系和治理能力现代化提供有力支撑。

凝聚动员全社会力量

社会公众十分关注文物保护法修订,提出很多意见建议。修订后的

文物保护法,强化了文物保护宣传教育 and 舆论监督、科技和人才支撑、国际交流与合作等方面的内容。

全国人大常委会法工委行政法室主任梁鹰介绍,此次修订明确国家健全社会参与机制,调动社会力量参与文化遗产保护的积极性,鼓励引导社会力量投入文化遗产保护。

“让法律实施各相关方都知晓、理解、熟悉法律规定的的内容,推动法律全面有效落地实施,把历经沧桑留下的中华文明瑰宝呵护好、弘扬好、发展好。”梁鹰认为,要将文物保护法纳入普法内容,利用国际博物馆日、文化和自然遗产日等重要节点,创新传播方式,加大宣传力度,增强全民文物保护的意识,调动社会力量参与文物保护的积极性。

法律的生命力在于实施。据介绍,推动文物保护法宣传贯彻实施已列入国家文物局2025年度工作要点。

金瑞国表示,国家文物局将组织开展文物保护法培训宣讲,通过举办文物保护法专题培训班、文物保护法青年骨干暑期班、巡回宣讲,开展第一届全国大学生文物保护法模拟法庭等形式,帮助文物系统工作人员、文物领域从业人员以及社会公众及时知悉、准确把握、有效执行、自觉遵守相关规定。