

建设绿色低碳发展示范区 掀起城建交通项目大会战

绿色低碳发展典范
高水平打造沿海
经济新区

一、高标准呵护沿海生态,做特做靓竞争王牌。以高度定力保护好沿海多样生态,持续叫响生态名片,扩大全球影响。加强与高校和科研院所合作,开展湿地、鸟类、底栖、碳汇等专题研究,实施1.9万亩海岸带生物多样性生态修复工程,打造世界级滨海湿地保护样本。以“世遗湿地”为主题,以条子泥为核心,高质量推进生物多样性调查监测、物种保护、外来物种入侵防控、湿地资源可持续利用等工作,倾力打造生物多样性保护的示范区。高水平编制沿海生态保护和旅游发展规划,加快推进海韵园、鸟类科普馆等一批基于自然、基于科学的重点项目,精心办好720论坛、全球观鸟赛事、湿地体育、湿地研学等活动,争创国家生态旅游示范区。

二、高能级发展特色产业,做大做强绿色引擎。依托丰富的生态资源,锚定高端绿色的发展导向,加快培育具有地标意义的产业集群。壮大新能源产业。以集海上风电和光伏、新型电力枢纽、新能源制氢、联合储能等功能于一体的海上能源岛为龙头,大力推进140万千瓦海上风电项目,打造全国有代表性的海上能源综合利用基地。加快推进50万千瓦沿海集中式光伏发电项目,以及国华200兆瓦风电“小改大”升级工程,为更多项目落户积蓄“绿电”。培育大健康产业。全力推进长三角(东台)康养基地项目建设,密切加强沟通对接,尽快导入瑞金医院和华东疗养院东台院区,争创国家级康养旅游示范区。积极推进华润大健康产业园建设,快速集聚绿色食品、生物科技等产业项目,确保大健康产业规模三年实现翻番。突破高端装备产业。坚持以资源聚产业,以龙头聚链条,久久为功引进培育海工装备、节能环保装备等绿色制造业,为打造绿色增长极不断增添新动能。

三、高品质建设生态百里,做精做优载体平台。坚持内外联动,集聚优质资源,加快建设环境更美、活力更强的沿海生态百里。加快完善沿海生态。始终坚持“以城市副中心的标准,系统完善教育、医疗、商业等功能配套,建好用好湿地研究院,全力配合临海引淡、东兴高速东延等重点基础设施建设,全面提升沿海承载力。积极创建零碳园区。充分发挥新能源企业众多的优势,大力推进节能降耗,优化园区能源消费结构,增加可再生能源利用比重,在推动园区绿色转型上走在前列、作出示范。全面拓展对外合作。主动策应全球滨海论坛会议,坚持“走出去”与“引进来”双管齐下,深化与主流媒体合作,打造更多宣传精品,持续扩大沿海美誉度和影响力。借力央企国企人脉优势和信息优势,精准开展招商引资,确保引进一批高层次产业项目和高层次人才,全面赋能沿海高质量发展。

加快产业融合发展
致胜绿色低碳赛道

一、资源开发与赋能产业互动并进,打造绿色能源之都。在风电上,力争140万千瓦海上风电作为2023年江苏省第一批投放竞配市场的项目,国华20万千瓦陆上集中式风电技改项目竣工并网。在光伏上,出台《沿海地区集中式光伏开发利用空间规划》和《东台市屋顶分布式光伏整体推进方案》,年内沿海50万千瓦集中式光伏发电项目竣工;重点围绕机关单位和企业厂房,全年完成30万千瓦屋顶分布式光伏装机规模;省海上光伏规划中布局我市装机容量力争150万千瓦。至2025年底,全市新能源装机容量较2022年239万千瓦实现倍增,超600万千瓦,新增可交易绿电规模达50亿千瓦时。在项目上,全力推动晶澳光伏、智泰电池、启盛风电设备等新能源项目部分投产,磊达水泥和中玻节能技改项目竣工达效。出台《东台市资源开发利用管理办法》,依托海洋资源禀赋,积极引导“资源换产业”“资源变产业”,每年新招引百亿级、50亿级新能源制造业项目2个以上。

二、低碳零碳和循环利用先行先试,创塑绿色典型示范。建设智能化生产线、数字化车间、智慧化工厂,推广应用低零碳制造装备和工艺,每年创建低零碳工厂2家、绿色工厂3家。制定低零碳生活实施方案,望海社区打造低碳社区,森林公园打造零碳景区,结发街打造“文旅+低零碳”的特色街区,梁垛临塔村、琼港海滨村、新街方东村打造低零碳美丽乡村样板,电商物流园、医养中心、金融广场等建设为地标性绿色建筑。启动实施海上能源岛“风光氢储”一体化项目,力争更多的生态政策和资金向我市倾斜,打造东部沿海GEP-GDP融合发展试验区。举办绿色低零碳高峰论坛,主动对接参与多元市场主体的跨省跨区绿电交易平台,探索在我市设立绿电交易、绿证核发等电力交易试点分窗口;加强与长三角地区绿色产业科技企业合作,布局绿色低碳研发中心、技术中心。

三、两业融合和集聚示范深耕发力,推进产业联动发展。聚焦科技研发、检验检测、现代物流等领域,全力突破一批延链补链的服务业重大项目,年内争取招引亿元以上生产性服务业项目12个,生产性服务业占比提高到50%以上。围绕“手续办理”和“按期开工”两个关键要素,确保三里路历史文化街区、电商物流产业园、东台港区中心作业区等重点项目按序时推进到位。促进制造企业由提供产品向“产品+服务”转变,努力探索“两业”融合东台实践。突出抓好西溪省级服务业高质量发展示范区辐射带动,黄海森林公园积极争创省级集聚示范区。梯次化培育服务业企业,建立全市规上服务企业65家以上。持续开展服务业企业“争星创优”活动,争创五星级企业1家、四星级1家、三星级企业5家以上,全力为构建东台现代化建设新格局作出更大贡献。

建设绿色宜居新东台
掀起城建会战新热潮

一、坚持内外兼修,着力做优做美绿色宜居城市。围绕提高城市首位度,加快构建“5分钟便民圈”“15分钟生活圈”,高品质建设绿色宜居、韧性智慧城市。加快新民路、如意路等主次干道路网建设,打通金光路、运河路等10条断头路,完成安康路等18条背街后巷微更新,完善城市路网体系。下决心整治红兰中路、东园路等交通堵点,确保年内彻底畅通。中心城区以打造“美丽宜居示范区”为目标,坚持一手抓改造提升、一手抓布局优化,系统开展城市体检,精准实施“留改拆”。启动金融广场、宁树路拓宽改造等功能项目建设,高标准打造鼓楼邻里中心、玉带会务中心和望海、八林等完整社区,实现服务设施和公共空间共建共治共享。系统开展市区排水探测、排查、疏通工作,实施东园新村西区、红兰路北段等易淹易涝区域整治,修复向阳河、东窑河、何垛河等部分老旧驳岸,增强城市韧性。分类推进83个老旧小区改造,既有建筑年内加装电梯20部。扎实推进城市污水处理提质增效五大行动,搬迁碧之源、城东污水处理厂,新建红兰路等污水管网,实施学府路、东园路等片区雨污分流改造,成网成片推动水环境综合整治。融入海绵城市建设理念,建设串场河、泰东河、通榆河、邹舍河环城绿廊,打造有活力、有温度的绿色生活空间。

二、坚持实体为根,聚力推动建筑产业突破发展。用足用好建筑业高质量发展政策意见,在外招内培上下功夫,全力推动建筑企业转型升级,提升核心竞争力。将建筑业作为产业培育的重要抓手,积极招引市外优质企业在我市落户。今年新增建筑企业40家以上,总量达200家。配强外出施工管理处专班力量,加强跟踪服务,牵头协调本地企业招引项目管理技术人员、外出拓展业务,抢占新一轮国内外建筑市场。重点培育30强建筑企业,确保今年建筑业总产值达280亿元,创成盐城市五星级、四星级、三星级企业各2家。深入推进建筑领域绿色低碳发展行动,促进装配式建筑、BIPV、绿色施工等技术融合应用。金融广场、医养中心、电商物流园等项目打造地标性三星级绿色建筑。引导泓泰公司在装配式建筑领域加强新材料培育,持续壮大产业规模。

三、坚持争先创优,全力迸发比学赶超干事激情。坚持“抢”字为先、“快”字为上,明确项目开竣工时间,建立每日督查、每周点评、每月通报、贴红黄旗工作机制,确保城建工程天天有变化、周周有进展、月月有成效。强化精品意识。弘扬工匠精神,始终将精耕细致理念贯穿于每一个环节、每一处细节,打造一批优质、精品、放心工程,争创多项扬子杯和省市示范项目。以争创省生态园林城市为目标,系统推进各项指标任务,确保高分创成。全面兴起“四比四看”竞赛热潮,推动各项工作盐城站排头、全省争前列。

跨越发展当先锋
决胜交通大战场

一、强基固本,构建内联外畅综合交通网络。抢抓国家新一轮基建布局“窗口期”,积蓄高质量发展载体优势。规划融入上海大都市圈交通方案,全力对接东如高速、临海高速、如通苏湖城际铁路北延等重大交通设施项目。全面推进东兴高速东台段续建工程,确保2024年底建成通车,东延段力争2025年建成通车,形成市域东西向快速走廊。快推352省道东台西段,确保2025年上半年完成海阳路至四包路段施工,明年接至经四路。推进金海路跨通榆河大桥及下穿新长铁路段项目建设,争取明年年底接通人民路、2025年接通红星河路。上半年建成串场河景苑桥、红兰桥,三季度建成木港路跨梓辛河桥,促进“一城三区”融合发展。

二、量质并举,塑造集约高效运输服务格局。做大做强水陆两大运输板块,打造苏中苏北地区现代交通服务典范。加快推进综合交通枢纽(南广场)工程,建成地面公共客运站、旅游集散中心、700个地下停车位,9月底正式运营,实现高铁、公路客运、城乡公交、出租出行“零换乘”。内河港中心作业区3月份开工,年内建成电商仓储库、码头堆场和停车场主体并投入使用,促进多式联运等绿色低碳运输方式的发展。紧扣社会发展和对象需求,提高客车智能化、品质化、舒适化水平,与高铁错位发展、互为补充。积极探索全域旅游发展新模式,推出“景区门票+公交票”优惠联票,提升旅客出行体验。加密公交线路,缩短发车间隔,延长运营时间,全面提升群众乘车满意度。积极推广新能源、清洁能源等车船运载工具,加快完善加气站、充电桩等配套设施建设。加强资源统筹利用,确保交通工程循环利用率达90%。开展交通沿线环境综合整治,提档升级农村公路118公里、桥梁60座,同步实施800公里农村公路生命安全防护工程。实施新长线及北段、许安线升级改造,进一步提升内外“双循环”互联互通能级。

三、聚合要素,奏响交通跨越发展强音。紧盯47个交通跨越发展三年行动计划项目,坚决打好攻坚战。夯实重点工程指挥部人员力量,形成“人人有任务、个个有责任”的工作机制。建立重点工作目标考核体系,以考核推动目标任务完成。严守质量生命线,完善质量监督机制,成立项目管理办公室,前移质量监督关口,严格招标流程、材料使用、施工流程、交竣工验收等各个环节,争创一批高质量示范性工程。组建工作专班,主动与省、盐城有关部门对接汇报,争取在计划、用地、环保、资金等方面赢得更多关心,着力破解卡脖子障碍,推动项目快落地。

谱写东台绿色生态新篇章
东台生态环境局

2022年,全市生态环境系统以深入打好污染防治攻坚战为抓手,推进生态环境质量稳步提升。PM2.5浓度创有监测数据以来历史新低,优良天数改善幅度居全省第三。3个国考断面、5个省考断面、3条入海河流、泰东河西溪饮用水水源地水质优良比例实现“四个100%”,年度生态环境综合考核位列盐城第一。创成国家生态文明建设示范区,条子泥岸段被表彰为全国“美丽海湾优秀案例”,梁垛河口一方塘河口岸段获评首批美丽海湾省级示范项目。为42个亿元以上重大项目开辟绿色通道。获评盐城县级城市中唯一的“全省生态环境系统污染防治专项行动标兵集体”。

2023年,东台生态环境局将坚决贯彻落实市委市政府建设绿色低碳发展示范区的决策部署,积极融入发展大局,为谱写东台绿色生态新篇章贡献环保智慧。

一、聚力减污降碳,多路径改善环境质量。统筹水资源、水环境、水生态协同共治,在重要水体全面达Ⅲ类的基础上,力争COD、总磷等主要指标同比改善,泰东河水质达Ⅱ类。坚持流域治理与典型示范相结合,实施梁垛河小流域示范工程,探索形成可复制、可推广的治理模式。坚持点源治理与面源防治相结合,深入开展入河排污水“一口一策”排查整治,同步推进畜禽养殖粪污资源化利用和水产养殖、农田退水生态化改造。统筹PM2.5与臭氧协同共治,大气主要污染物指标、优良天数比例同比改善。坚持微环境整治与大户治理相结合,加强对挥发性有机物、颗粒物、氮氧化物等排放大户及高值区域的监管和治理。实施清洁原料替代、锅炉窑炉改电改气等治本措施,持续开展治理设施提档升级、提标改造等深度减排,完成绿色生态化改造。

二、发挥资源禀赋,深层次擦亮生态名片。巩固生态文明建设示范区创建成果,统筹谋划“两山”实践基地创建工作,协同推进生态产品价值实现,走出生态效益和经济效益双赢的发展路径。制定完善并组织实施条子泥生态岛试验区方案,稳步推进7大类27项重点工程建设,持续放大条子泥生态价值,展现全省生物多样性保护的生动范例。深入开展近岸海域水质达标攻坚,推进川水湾海岸带生态修复项目建设,争创第二批省级美丽海湾。

三、主动担当作为,全方位护航绿色发展。在走进“三区”服务的基础上,深入镇企,主动上门,积极融入经济发展主战场,助力解决项目落地、企业运行难点堵点问题,促进地方经济高质量发展。多渠道梳理减排工程,多维度挖掘减排潜力,确保年均削减氮氧化物3.1%、挥发性有机物1%、COD2.4%、氨氮1%。建立区域污染物总量指标储备库,保障重大项目污染物排放指标需求。将环境执法与服务地方经济深度融合,通过宣讲培训、组织座谈等形式,指导企业开展全面体检,形成整改清单,推动达标达效,同时大力开展助企纾困,推动实体经济健康发展。

的生态旅游目的地
打造全国有影响力
的文广旅局

一、找准“切入点”,用全域视野定位生态旅游。彰显生态特质,形成“世遗引领、东线示范、西线联动、多点带动”格局,推动区域化特色发展。黄海森林、条子泥、巴斗村资源互补,沿海片区打造“世界级滨海生态旅游廊道”重要节点;何垛河休闲廊道、城南商业片区、步行街融入非遗、演艺、街头艺术等文化体验,中心片区打造“城市休闲体验综合体”;西溪、甘港老家、安丰古镇、串场河生态廊道全景贯通,人文片区加快融入“水韵江苏”大运河文化带体系。市级层面创建国家全域旅游示范区;黄海森林打造“生态度假首选地”,创建国家级旅游度假区;西溪打造“活力夜游新地标”,创建国家5A级景区;条子泥定位“世遗旅游核心区”,争创国家生态旅游示范区。实施生态旅游目的地标准化建设,形成生态旅游发展管理的“东台标准”。

二、把握“关键点”,用发展眼光丰富旅游供给。围绕“服务业融合发展三年行动计划”,引进国际一流专业团队,投资54.2亿元,建成黄海森林康养旅游一体化、海韵园世遗科普中心、西溪植物园改造提升等18个文旅项目;推进会务会展、主题酒店、特色街区等项目,增强生态旅游支撑力。推出品牌赛事、世遗研学、康养度假、夜游演艺等业态产品,形成具有广泛市场影响力和竞争力的产业体系;黄海森林、条子泥探索实施能源优化升级,打造景区零碳建设的实践模板;做优巴斗海味餐馆、甘港稻田老家、方东苗木垦植、红庄艺术村落、兰址瓜果采摘等一批乡村旅游点,开展海韵鲜节、柿子节、大米节、瓜儿熟了旅游季等活动,争创2个省级以上乡村旅游重点村、1个全国乡村旅游重点镇。统筹推进“1+3+10”旅游服务集散体系和220公里生态旅游风景道;科学布局高星级酒店、金银鼎文化主题酒店等设施;分类推介东台早茶、海鲜河鲜、土菜小吃,形成“东亭食单”“美食导图”;在商区、景区、服务区、文博场馆建成“东台有礼”旗舰店1家、精品店10家;“一部手机游东台”上线运营,实现VR线上游、IP虚拟游、一键定制游,建成全域旅游综合指挥平台。

三、聚焦“发力点”,用市场导向叠加旅游效应。围绕世遗资源、康养资源、非遗资源,聚焦湿地国际性赛事、文艺精品创作、文创产品开发等重点领域,加强与央视等主流媒体和流量级新媒体战略合作,打响生态旅游的“东台品牌”。围绕印象效应、深度体验、差异化选择,丰富全域旅游形象标识和线路方案,加强与央美、国旅、携程等国内顶流合作,叫响生态旅游的“东台样板”。围绕话题营销、消费需求、游客心理,用全国性眼光策划主题活动,把森林音乐节、条子泥观鸟节、西溪汉服国潮节等打造成省内乃至全国的热点活动,唱响生态旅游的“东台声音”。