

## 新春献词

本报编辑部

启一元复始，待四序更新。美好的龙年，再见！崭新的蛇年，你好！

无论是风雨无阻准时送达的《东台日报》，还是《东台新闻》里那句“各位观众，大家晚上好，欢迎收看东台新闻”；无论是微信朋友圈的“早安”问候，还是东台96.3“为您准确对时”的贴心……每一天，我们把新闻和资讯、热情和温度，频频向您推送。

这是我们的习以为常，也感谢你们日复一日的支持。在这风云变幻、信息爆炸的时代，党媒必

须发声。把新闻做成使命，把每一天当成责任，这是我们的姿态和担当。

过去的一年，我们的城市在实干争先、克难奋进，踏步中国式现代化东台新实践的征程上，走得很坚定、干得很努力、过得很充实。我们的镜头和笔触始终聚焦深爱的这座城市，一项项改革、一件件实事、一组组数据见证了发展大事件。新闻在，我们在，记录时代，我们马不停蹄。

一份份报纸，写不尽这一年的神采。

一期期电视，报不完这一年的所得。

一条条推送，道不尽这一年的精彩。

过去的这一年，经济总量保持盐城第一，农业总产值跃居全省首位，数字化医共体在全国推广、国有资产清查利用在全省示范、乡村治理工作在全国大会发言，获评全国营商环境创新县市、连续两年被表彰为全省高质量发展先进县市……

这是最好的时代，也是最值得奋斗的时代。我们的脚步，奔走在筑梦路上从不停歇。

在这个人人都是自媒体的时代，新闻记者更加专业的素养、更加敏锐的洞察、更加理性的新闻自持，是超越技术而永恒的存在。明导向、重品质、优服务，我们已然在路上。

把行动交给现在，把结果交给明天。再度出发，我们有的是魄力、智慧和希望，有的是远见、信念和决心。

去做、去走、去干，最好的状态，就是在路上。

愿我们携手静守见春，愿我们共同见证社稷并茂！

愿新年胜旧年！

## 农产品品牌叫响长三角

记者 王智聪 丁圣

过去的这一年，在农产品领域，我市积极探索品牌化发展道路，扎实推进品牌建设成为农业发展的核心战略。

东台西瓜入选中国农业品牌目录2024农产品区域公用品牌，被农业农村部认定为首个全国瓜类作物中国名牌农产品，拥有国家地理标志证明商标、国家农产品地理标志等。三仓润丰现代农业产业园的东台西瓜产品获得江苏精品认证。

南沈灶镇的“沈灶青椒”，2020年顺利通过国家农产品地理标志评审，是我市唯一的蔬菜类国家农产品地理标志产品。果蔬椒乡现代农业产业园推行贯标生产、冠名出品、绿色种植和质量追

溯，集成应用绿色防控新技术，使化学农药用量减少超50%，青椒商品率提高超30%，农药残留检测合格率达100%。

通过持续加大优质农产品资源整合力度，大力培育优势品牌，全市绿色优质农产品比重已提高到76.69%。

目前，我市已形成以“东台大粮仓”农产品区域公用品牌为引领，东台西瓜、沈灶青椒、许河冬瓜、弥港甜叶菊等9个地理标志农产品为核心，100余个绿色有机农产品为基础的“1+9+N”农产品品牌矩阵。

这一品牌矩阵不仅扩大了特色农产品的影响力，提升了东台农产品的知名度，更为长三角乃至全国的消费者打开了一扇了解东台农业的窗口。

## 新春走基层

### 郝苴草莓论个卖

记者 叶海慧 李然

通讯员 张辉 实习生 邱含琳

“这几盒是精品果，15亩地才挑出这么点，有钱都买不到，都是人家预订的。”

正午时分，在新街镇郝苴村老村部，种植户唐海华正与十多名工人一起忙着打包。

唐海华去年回村承包50亩土地种植新品草莓。他种植的草莓通体白色，周身点缀着“红宝石”，口感如冰淇淋软糯，名叫梦之恋，是浙江农科院新研发的梦系列之一。因品种稀少、口感好、产量不高，50亩草莓全部按个销售，且以订单形式，销往苏南大城市的商超。

分拣打包房里，打包工人将刚

从草莓园里采摘上来的草莓一个个挑选，按照精品果、常规果分拣分装，15个装的常规果市场价格达35元一盒，精品果不仅要求果要大，还要求果形好、成熟度合适，一天的量也就几斤而已，自然也就一果难求。

郝苴村处于新街镇最东部，村民以大棚蔬菜、传统农作物种植为主，其中大棚蔬菜种植面积达到1500亩。

近年来，村党总支不断拓宽思路，多渠道增加村集体收入。去年流转50亩土地给乡友发展草莓产业，目前建有草莓温室大棚45个。据村党总支书记葛咏萍介绍，今年草莓园计划再流转150亩土地，形成以草莓种植、采摘为主的产业发展格局。

## 新春新潮流 剧本推理解锁聚会新形式

记者 刘煜 韦一 王智聪

一代人有一代人的年味，当年轻人“接手”春节，娱乐方式也在推陈出新，密室逃脱、剧本推理、狼人杀等沉浸式娱乐成为年轻人的心头好。

作为近年来流行的娱乐方式，剧本杀通过精心设计的剧本与情节，带动参与者完成角色扮演和剧情推进。好朋友们茶余饭后齐上阵，以新颖有趣的方式欢聚一堂，在愉快的游戏过程中迅速建立社交关系，完成情感交流。

在汇银广场的一家剧本推理社，记者与几位年轻人共同开启了一场以家国情怀为底色的剧本推理游戏，拼逻辑、演剧本、玩任务……跟随剧情推进，体验故事的

高潮迭起，与革命先辈实现“错位时空”，开启了一段“历史对话”和“头脑风暴”，亲身感受振奋人心的红色故事。

在东台，剧本推理的受众主要为16到28岁的人群，剧本推理的题材从悬疑、奇幻校园向情感、古装、职场等类型拓展。从校园本学会识别应对校园欺凌和网络暴力，从爱情本了解如何有效与爱人沟通、拉近心灵距离，从家国本感知民族大义，坚守崇高信仰……

不少社恐青年通过剧本推理敞开心扉、化解焦虑、重拾自信，各年龄段人群在这里都有收获、有欢乐。

从事剧本推理行业近五年的店主薛乐乐认为，年轻人接触剧本推理相较于纯娱乐游戏更具教育意义。

### 敬告读者

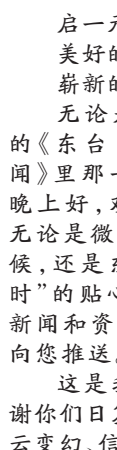
因春节放假，本报1月30日至2月4日休刊，2月5日正常出报，敬请关注。

本报编辑部

2025年1月29日

责任编辑：袁效川

版式设计：朱妍



经济开发区天合光能春节期间加班加点，企业为留守职工办公场所营造出温馨节日氛围。丁艳红 摄

## 春节来西溪体验天仙的人间烟火

记者 顾敏 杨阳

2024年12月4日，春节申遗成功的消息刷屏各大社交平台。“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

2025年是农历乙巳蛇年，是首个世界非遗春节，西溪景区以“非

缘》《寻仙游》等品牌实景演出，全年各类演出超过1000场次。

《天仙缘》艺术团演员宋京桐介绍，她是黑龙江人，今年是在东台工作的第三个春节，也是在这儿过的第三个春节。今年也和往常一样早早地参与演出排练，希望在春节期间能为大家奉献精彩的非遗文化演出。

为营造喜庆祥和的春节氛围，西溪景区早就展开了春节景观

氛布置，营造浓浓的年味。在泰山大道非遗集市，工人们正在检查每个摊位，为摊位安装照明氛围灯组。

据了解，今年景区新春系列活动包括非遗市集、烟花迎春、龙狮添福、仙缘表演、民间工艺、古迹游览等，赏美景看好戏，尝美食佳酿，春节来西溪体验天仙的人间烟火。

## 综合实力吸引在外游子返乡追逐梦想

记者 胡春静

在时堰镇三时村，村民彭女士就在家门口的工业园区上班，孩子在去年新建成的时堰镇公办幼儿园内上学。

时堰镇现有高新技术企业41家，2024年新增省“专精特新”中小企业7家，累计达16家。今年1月16日，时堰镇又新签约5个产业项目，实现开门红。随着一个又一个好项目落户时堰，越来越多的时堰人选择在该镇金属材料产业

园上班，目前园区内企业员工八成是时堰本地人。

去年，我市新增专精特新企业达100家，新开工亿元以上项目95个，其中10亿元以上项目10个。新竣工亿元以上项目57个，盐城第一。5个列省、70个列盐城重大项目当年投资完成额、投产达产效率均创新高。

这一年，我市列全国工业百强县市第68位、前移22位，经济开发区进入全国省级开发区升级潜力百强，东台镇全国百强镇排名继续前移，梁垛、溱东、时堰、富安、安丰、

五烈镇位列全国千强镇。

随着家乡经济实力越来越高，越来越多的在外游子争相返乡追逐梦想。

现年29岁的弥港镇八里村村民陈赵参军8年退伍后毅然返回家乡，成为八里村一名后备干部。

“家乡简直焕然一新，村容村貌大变样。”陈赵说，回到家乡看到了许多新面孔，每到周末，一波又一波上海游客来八里旅居。村民们就把农家别墅拿出来做民宿，和游客们吃住在一起，不仅热闹了，口袋也鼓

起来了。

今年和陈赵同一批考进八里村的，还有5名优质人才，他们同样都是东台本地人，家乡的快速发展吸引他们回到家乡，扎根家乡，奉献才智。

一处处新风景观燃爆外地朋友圈。2024年全市各景区共接待游客超1100万人，东台的美誉度和知名度进一步提高。在东台，除了耳熟能详的西溪古镇、条子泥湿地、黄海国家森林公园、安丰古镇等景点外，2024年弥港镇的八里村、巴斗村也成为外地游客们的新宠。