

瘦脸、增高、治颈椎病……

美容院推拿馆的“正骨”靠谱吗？

新华社杭州10月21日电 徒手正骨可以瘦脸、增高、治颈椎病……一些美容院、足道店、推拿馆等纷纷推出正骨项目，并打出“不打针、不开刀”提升颜值等诱人广告。

记者调查发现，正骨原本属于中医治疗手段，需要专业医师操作，但很多美容院、推拿馆的从业者并不具备相应的专业能力，有的仅仅参加短期培训就上岗了，而不当正骨容易给消费者的健康带来损害。

正骨颇为流行，价格从百余元到千元不等

记者近日来到位于杭州市武林门附近一家有正骨项目的理疗馆，店里关于正骨的项目包括腰胸颈不同部位调理三选一，30分钟的价格为288元。

正骨师是一位自称姓徐的中年男性。记者询问其是否有正骨师资质时，他说：“正骨算是中医里的行当，基本上都是师带徒，我的老师是省级中医院的老师傅，我跟他学了十多年。”他还表示，跟很多中医馆、中医院的正骨师都很熟，大家的手法都差不多，“只不过我没有医院的品牌背书罢了，好多来我这儿的都是大医院看过没效果才来的。”

这家店的店员反复对记者说：“对于改善白领、伏案族的颈椎问题，徐师傅做一次正骨就有效果。”店员还说，高手在民间，真正厉害的正骨师并不用经过系统培训，靠的是老客户口碑。

记者调查发现，在一些美容

院的正骨项目中，海外舶来的“小颜整骨”是力荐项目。所谓“小颜整骨”，是通过手部力量对面部进行按摩。一些机构均称以此可调整颧骨、下颌骨、鼻骨，达到瘦脸、提升颜值的效果，优点是“不打针、不开刀、不伤皮肤”。

记者调查发现，正骨几乎成了当下一些美容院、足道店、推拿馆的“标配”。在某点评软件上搜索“正骨”一词，弹出的提供相关服务的机构，在各个城市都有数百家，项目繁多，价格从百余元到千元不等，大多宣称可以“治疗颈椎病”“治疗腰椎间盘突出”，达到“体态调理”“形体改善”等疗效。

在某视频网站搜索“正骨”，体验、探店的视频有上千个。视频中，正骨师操作下，顾客关节不时发出“咔咔”声响，不少人表情夸张，连称“酸爽”。

另外，社交软件上不少人晒出正骨体验前后的对比照，宣称“改善了驼背问题”“效果立竿见影”“身高都变高了”。

一掰解千愁？不当正骨后果很严重！

浙江省立同德医院针灸推拿科主任韩知村介绍，“正骨”一词最早出现在清代《医宗金鉴·正骨心法要旨》，将正骨手法总结为摸、接、端、提、按、摩、推、拿八大法。其中，包含了很多脱臼、闭合型骨折的复位方法。脊柱轻度错位、骨盆前倾、轻度脊柱侧弯等可以通过正骨改善。而整骨医学强调整体观指导下，通过手法激活人体自愈力，纠正人体结构障碍

获得功能恢复。

“正骨和整骨本质上都是医疗手段，需要对患者情况详细评估后，由有资质、经验的专业医师进行操作。”韩知村说。

据了解，是否确需正骨，要通过望诊、触诊、叩诊、听诊和实验室检验、影像学检查等方能判断，有些病不适合用正骨。例如，严重的腰椎间盘突出，如果压迫到脊髓，并不适合做正骨，需要开刀处理。特别值得注意的是，正骨手法不当可能令颈椎脱位、神经损伤，其中严重的神经损伤是不可逆的。

记者调查发现，不少美容院、足道店、推拿馆的所谓“正骨师”，并不具备相关资质。而且，他们在正骨前往往不会做任何检查，手法简单粗暴。

“90后”王鹏因长期久坐腰部不适，到一家理疗店做正骨。“没想到做完后更加疼痛。到医院检查发现属于严重腰椎间盘突出，正骨加重了病情。”王鹏说。

有消费者称接受了“扳脖子正骨”，治疗后轻轻一动，脖子就咯咯作响，并伴有手麻、脸麻、胸闷、眼睛刺痛等异样症状。为此，他辞掉工作休养了半年，并辗转五六家医院的骨科、神经科诊疗，最终都没找到解决后遗症的办法。

一名消费者分享了颈椎矫正经历，称出现了短暂休克，“十分后怕……再也不会做正骨了”。

一名消费者称，实际体验了一番正骨，发现腰部疼痛的症状更加严重，“坐立难安……折磨到心态崩溃！”

受访专家介绍，正骨治疗手段不规范，颈椎偏移的可能性极大。偏移后的颈椎可能压迫到周围的神经及血管，严重时会影响大脑供血，因而容易出现头晕、头疼、呕吐甚至昏厥、休克等。

记者调查发现，推拿店或者美容院提供的正骨项目概念含糊、效果夸大，值得警惕。杭州一家推拿店服务员称“高低肩、长短腿、大小脸”等问题都可以通过正骨来解决，“师傅一摸就知道，效果立竿见影。”当记者进一步询问正骨师资质时对方却含糊带过，并坚称是“专门请的多年经验的师傅”“都是回头客，放心到店消费。”

一家正骨机构的医师告诉记者，一般按摩师经过几个月的学习培训就可以上岗。“按摩师掰出骨骼‘咔咔’的响声，唬住了消费者。其实这种手法稍加培训都可以实现，根本不是正骨，标、本都治不了。”

北京的王甜最近去了一家“网评不错”的“小颜整骨”店。“店员说我的颧骨高、左右脸不对称，整骨后可以改善。我问技师有没有资格证书，但被敷衍过去了。”她说。

王甜告诉记者，经测量，整骨后面部是变小了，但脸上感到有些疼痛。回家之后，疼痛一直没有消失。“尤其是被按过的额头疼痛难忍。当时心想可能睡一觉就好了，但是第二天起来疼痛加剧，刷牙时发现有点咬合无力。”

在黑猫投诉上，记者看到数十起与正骨相关的投诉。一名消费者今年1月投诉厦门市湖里区

的一家美容店的正骨项目夸大效果、价格虚高、过度营销。

不能把正骨作为日常保健项目

“不论是传统中医的正骨，还是海外舶来的正骨，都是人为徒手操作的，其中必然会有一些的风险性。”天津中医药大学第一附属医院骨伤科主任王平提到，正骨有标准的流程和规范，操作人员必须经过相应培训才能保证安全。

天津体育学院社会体育与健康科学学院外聘教师陈尔昆表示，正骨这个行业目前国家没有统一的标准，也没有统一的执业执照。

韩知村表示，在正规医疗机构里，医学院校毕业获得执业医师执照后，经过三年规范化培训的相应学科比如中医推拿科、中医骨伤科、康复医学科等的医生，方能做一些正骨治疗。

多位专家提到，不是所有的颈椎问题都适合正骨，不能把正骨作为一个日常保健项目。如果确有需要，应到正规医疗机构找专业医师进行正骨治疗，尽量规避风险；若轻度错位、倾斜、侧弯等问题得到改善，就不宜继续接受正骨治疗。

对于有消费者说正骨后身高确实高了一两厘米，专家表示，这种增高其实是一过性的，肌腱、韧带、骨骼状态不是短时间可以改变的，正骨增高、瘦脸长期坚持可能有一定效果，但极为有限，不能盲目相信商家宣传。

科技巨头跑步入场，“元宇宙”火在哪里？



新华社北京10月21日电 美国社交媒体脸书公司日前宣布，5年内拟在欧盟国家雇用1万名高技能人才打造“元宇宙”，这是世界科技巨头布局“元宇宙”的最新一步。什么是“元宇宙”？它如何从科幻小说中的概念发展为科技巨头重点布局的技术方向？将给我们的生活带来哪些变化？

由科幻走入现实

“元宇宙”本是源自科幻小说和电影的概念，今年3月美国罗布乐思游戏公司上市引发现实中的“元宇宙”热潮，一些国内外科技巨头和资本跑步入场。罗布乐思游戏是一款受青少年欢迎的沙盒游戏，玩家可在其云平台上开发各种小游戏。

“元宇宙”由“meta”（超越）和“universe”（宇宙）组成，即“超越宇宙的世界”。牛津词典将其定义为一个虚拟现实（VR）空间，用户可在其中与电脑生成的环境和其他人交流互动。

约30年前，美国科幻作家尼尔·史蒂芬森的小说《雪崩》创造了“元宇宙”概念，指代计算机生成的虚拟世界。小说主人公是一名披萨外卖员，现实中与人合租于狭小公寓，但当他将自己接入“元宇宙”，便入住虚拟豪宅。在“元宇宙”中，人人都有自己的“数字化身”。

电影《头号玩家》则直观地给观众展示了实现“元宇宙”的形式。戴上VR头盔便可进入“绿洲”虚拟世界，这里有完整的虚拟社会形态，包含各行业的数字内容、数字产品等。主人公不仅能

“看到”，还能通过体感套装感知虚拟世界中冲突引发的身体疼痛。

罗布乐思游戏公司首席执行官巴舒基提出了“元宇宙”所需具备的8要素：身份、朋友、沉浸感、低延迟、多元化、随时随地接入、经济系统和文明。基于此标准，“元宇宙”应是一个平行于现实世界的虚拟世界，拥有完整运行的社会和经济系统，现实中的人能以“数字化身”形式进入虚拟时空，并获得尽可能接近真实的体验。用户可在“元宇宙”中进行娱乐、社交、消费、内容创作等。

缘何迎来热潮

业界普遍认为，2021年是“‘元宇宙’元年”，这距被称为“虚拟现实元年”的2016年已过去5年之久。所谓“‘元宇宙’元年”会是“新瓶装旧酒”吗？或许可从相关科技公司最新规划中窥见一斑。

脸书首席执行官扎克伯格今年7月表示，“元宇宙”将成为移动互联网的“继任者”，相信脸书将在今后约5年内“从一家社交媒体公司变成一家‘元宇宙’公司”。微软首席执行官纳德拉今年5月说，该公司正努力打造一个“企业版元宇宙”。美国英佩游戏公司也表示已筹集10亿美元资金用于开发“元宇宙”相关产品。

业界对“元宇宙”尚未有公认

定义，各公司塑造“元宇宙”的方式也多种多样。全球芯片巨头英伟达开发实时仿真和协作平台Omniverse，用于探索“元宇宙”。日本VR开发商Hashilus今年8月开放“元宇宙”浏览器“Mecha Bath”，允许用户直接从网络浏览器进入一个有大量实时在线参与者的虚拟空间。

“技术渴望新产品、资本寻找新出口、用户期待新体验”——这是“元宇宙”概念红火的主要原因。与“虚拟现实元年”相比，需求端膨胀、新技术加持让“元宇宙”概念落地更牢靠。

在需求层面，新冠疫情减弱人们在物理世界的联系，加强了虚拟交互需求。清华大学新媒体研究中心近期发布的《2020-2021元宇宙发展研究报告》指出，疫情隔离政策下，全社会上网时长大幅增长，“宅经济”快速发展。

在技术层面，虚拟现实、增强现实（AR）、5G、人工智能、区块链等技术是“元宇宙”发展的基础。其中AR、VR等交互技术和硬件设备是进入“元宇宙”的关键。目前，多家公司都推出了消费级VR头显设备，戴上它们玩沉浸式游戏、在线虚拟社交均已实现。

尚在“哺乳期”

层出不穷的“元宇宙”应用大有“乱花渐欲迷人眼”之势，不过无论是技术水平、内容供给还是

用户体验仍在初级阶段。新经济投资机构易凯资本认为，“元宇宙”尚在“哺乳期”，短期突破口还是游戏、社交和沉浸式内容，这是用户当下的核心需求，继而才能通过流量优势逐步拓展外延，形成生态。

长远看，“元宇宙”最终可能催生线上线下一体的新型社会关系。清华大学新媒体研究中心执行主任沈阳教授对记者说，“元宇宙”一方面拓展了人的生存维度，人将生活在现实世界和虚拟世界融合的综合环境中；另一方面拓展了人的感官维度，带来了现实与虚拟世界的视觉、听觉、触觉相结合的综合感官。

“展望未来，线上与线下将彻底打通，人类的现实生活开始大规模向虚拟世界迁移，人类将成为现实与数字的‘两栖物种’。”他说。

任何新兴技术落地都会伴随未知风险和挑战。沈阳认为，随着虚实融合的深入，“元宇宙”中的新型违法犯罪可能对监管形成巨大挑战。此外，“元宇宙”中游玩与劳动边界模糊，游戏玩家的闲暇时间被技术平台占用。

专家还认为，未来的跨企业“元宇宙”中，需要有一个公允的第三方平台对用户数字资产确权，以实现跨企业应用的调用，比如在A游戏中买的衣服在B游戏中也能穿戴，用户的“数字化身”也能在不同平台统一和互通。