手机App适老“走形不走心”

银发网民跨越“数字鸿沟”仍面临诸多难题

新华社武汉1月14日电 随着互联网快速发展,老年人口进一步增多,不少企业将目光投向老年群体,对手机App进行适老化改造,购物、聊天、打车、新闻等涵盖衣食住行的各类手机软件纷纷开启“老年模式”。

面对手里的智能手机,老年人能否得心应手,玩转各类手机App?记者对此展开了调查。

手机App适老化改造走形不走心

近年来,一些企业对手机App进行了适老化改造,字体、页面布局等进一步适应老年群体的使用习惯,但记者调查发现,部分手机App适老化改造并不十分理想,且普及率尚低,被不少老年人诟病。

——广告植入套路繁多。工业和信息化部发布的有关适老化通用设计规范指出,适老版界面、单独的适老版App中严禁出现广告内容及插件,也不能随机出现广告或临时性的广告弹窗,但记者发现,部分手机App进行适老化改造后,广告植入依然严重。一些改造后的适老版App虽然简化了界面,但简化不了“牛皮癣广告”,仍能见到广告推送和诱导类按键。

——界面设置徒有其表。适老化改造关键要素之一是调整字体,解决老年群体因视力减退影响阅读的问题。然而,部分App首页字体经过调整后适宜老年人阅读,但点进二级界面后,界面的布置、字体与正常版一样,并未从根本上解决老年群体阅读难的问题。

——操作难度不减反增。记者发现,诸多手机App适老化模式切换入口并未在首页展示,而是隐藏在“设置”栏中,首次开启适老模式,还需寻找一番。专为老年人普及手机使用知识的湖北老年大学教师张雪琨告诉记者:“正因如此,常有老年同学因找不到手机App中的适老模式切换入口而苦恼。”

多原因导致手机App适老化改造推进难

中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第48次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2021年6月,我国网民规模为10.11亿,50岁及以上网民占比28%。老年群体已成为互联网发展不可忽视的庞大市场。

多位受访对象表示,国家出台系列政策推动手机App适老化改造,但适老化改造之所以仍停留在表面,原因之一在于相关公司难以从中获利,部分企业动力不足。

业界人士向记者透露,从技术层面上,手机App适老化改造很好实现,但对于企业而言,改造收益不高,且消耗人力与运营成本,用户增长率低,甚至还会造成已有用户流失。“广告是手机App开发商盈利的主要来源,适老化手机App去掉广告后,其盈利将大受影响。”

业界人士还表示,大部分手机App的服务对象是年轻群体,在开发和设计理念上并未充分考虑老年群体,在以年轻群体为服务对象基础上进行适老化改造的手机App也就很难适老了。如智能手机以触碰屏幕为主,相较于物理按键,无法为老年群体提供更好的触摸感和按键反馈,且智能手机本身就搭载了较为先进的技术,自带“复杂”特征,操作难度相较传统手机自然只增不减。

记者调查发现,不少老年人依然使用只提供打电话、发短信等手机必备功能的可按键的“老人机”。他们表示曾尝试使用过智能手机和适老版手机App,但面对触碰屏幕和各种复杂的操作,常常不知所措,甚至连如何开锁都不知道。

湖北大学教育学院教授、湖北省老年教育协会学术顾问张智敏表示,手机App适老化改造浮于表面的原因还在于,相关企业调研不足,对老年人使用手机App的偏好、常用功能、难点痛点等需求缺乏了解,存在主观臆想现象,导致适老化改造流于形式。此外,社会对手机App适老化改造的呼吁程度还不够,这也表明,对这一特殊群体的普遍关怀仍然不足,“数字惠老”更多停留在概念和口头上。

张智敏表示,即使手机App适老化改造适合老年人的使用习惯,在短时间内大范围推广也有一定难度。“老年人网络普及率正在不断提升,但网络使用率偏低,更不用提熟练掌握度了。”

除了不会用的情况,不少老年人还不敢使用智能网络。张智敏表示,近年来,网络安全问题引发忧虑,电信网络诈骗多发,导致老年群体产生“怵”网络心理,谈网色变。

多方力量助力老年群体乐享适老版App

多位受访对象表示,在智能化、数字化、网络化的大趋势下,“数字惠老”并非一日之功。消减老年人的“数字鸿沟”,让老年人共享乐享互联网红利,需社会多方力量共同努力。

张智敏认为,在能够尽可能地扩大老年群体智能手机使用率的基础上,相关部门应该做好老年人互联网需求调研,研究相关政策,建立“数字惠老”的长效机制和强制性、统一性的适老化改造标准,并落实监督、测评责任。对主动参与适老化改造的企业采取奖励措施,通过补贴推动企业自发实施公益行动;对拒绝参与、打着适老化改造幌子牟利的企业设置黑名单,有效惩处企业有违社会公德的行为。

多位老年大学受访教师认为,为助力老年群体智能手机应用,企业、社区以及相关部门可定期开展适老版App培训课程,组织老年大学、社区服务人员、志愿服务组织等社会力量,成立志愿者服务队伍,及时指导老年群体手机应用,帮助老年人安全使用网络,消除“怵”网络心理,更快适应各种成熟优良的适老版App。

如何稳定汽车芯片,动力电池怎样回收?

——来自新能源汽车热点问题的调查

新华社北京1月14日电 工信部日前发布数据显示,2021年,面对内外部复杂多变的经济形势和来自供应链的压力,我国新能源汽车销售完成352.1万辆,连续7年位居全球第一。

随着市场扩大和应用普及,如何进一步稳定汽车芯片?动力电池怎样回收?记者就社会关注的热点进行了采访。

连续7年销量第一,新能源汽车走势如何?

工信部数据显示,2021年我国新能源汽车产销规模快速增长,全年累计销售352.1万辆,同比增长1.6倍左右,创造了2016年以来的最快增速,其中私人消费占比接近80%。

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋说,新能源汽车市场销量增长迅猛,有力支撑了汽车市场需求。值得一提的是,2021年,新能源汽车出口31万辆。纯电动乘用车平均续驶里程从2016年的253公里提高到2021年的400公里以上。

产业发展配套环境进一步优化,截至2021年底,我国累计建成充电站7.5万座,充电桩261.7万个,换电站1298个。

国网杭州市余杭区供电公司与一些新能源汽车4S店签订协议,以数据共享的方式并行推进售电、装桩、接电,实现客户信息线上流转,充电设施接电业务流程一网通办;打造智慧充电桩,通过ID自动识别实现“即插即充、即拔即走”……关于便捷充换电的尝试正在展开。

“我国新能源汽车已进入加速发展新阶段,但也面临国际竞争压力增大、稳定产业链供应链等问题。”工信部装备工业一司副司长郭守刚说,2022年,工信部将加快充换电基础设施建设,持续开展好新能源汽车下乡、换电模式试点工作。

强化保障,汽车芯片供给怎样?

2020年下半年以来,全球集成电路制造产能持续紧张,2021年,国内外多家汽车企业因此减产。汽车“缺芯”成为摆在全球汽车厂商面前的难题。新能源汽车产业也不例外。

“这一轮汽车芯片短缺的原因较多,既有芯片产业自身的周期性影响,也有疫情、生产工厂火灾等突发性因素。”工信部装备工业一司司长王卫明说,工信部组建汽车半导体推广应用工作组,加强供需对接和工作协同,在保障安全的前提下简化程序,方便整车企业快速实现紧缺芯片替代方案的装车应用,建设汽车芯片测试和应用推广公共服务平台。

记者从工信部了解到,当前,全球主要芯片企业已逐渐加大汽车芯片生产供应,新建产能也将于今年下半年陆续释放。

“我们将继续加大汽车芯片保供力度,统筹推进汽车芯片推广应用、联合攻关,引导社会资本积极投资生产制造和封装测试,提升汽车芯片供给能力。”王卫明说,预计2022年汽车芯片供应短缺情况将逐渐缓解。

在智能网联汽车发展方面,郭守刚说,我国加快5G通信设备等设施部署。在准入管理方面,强化汽车数据安全、网络安全监管。“全国开放测试区域5000平方公里,3500多公里的道路实现智能化改造升级。”

细化监管要求,动力电池回收如何推进?

天眼查数据显示,我国目前有约40万家新能源汽车相关企业,市场创业创新火热。随着新能源汽车保有量快速增长,动力电池退役量逐年增加,如何做好动力电池回收?

王卫明说,工信部会同有关部门发布实施《新能源汽车动力蓄电池回收利用管理暂行办法》等政策,出台了《新能源汽车动力蓄电池梯次利用管理办法》等配套措施,加强动力电池全生命周期溯源管理。

目前,已在17个地区及中国铁塔公司开展动力电池回收利用试点。截至2021年12月底,173家有关企业已在全国设立回收服务网点10127个,45家梯次和再生利用骨干企业积极发挥示范引领作用,动力电池回收利用体系初步建立。

王卫明说,2022年,工信部将加快研究制定《新能源汽车动力蓄电池回收利用管理办法》,进一步明确国家和地方等有关部门的监管具体职责,细化动力电池回收利用各环节的监管要求,加大监管约束力度。同时研究建立动力电池回收利用管控联动机制,强化线上线下协同溯源监督管理,加快出台一批动力电池回收利用国家标准、行业标准。

“我们将开展动力电池回收利用试点验收,遴选推广一批典型模式和企业案例经验,树立一批梯次和再生利用标杆企业。”王卫明说。

镇江市丹阳金桥拍卖有限公司拍卖公告

受委托,定于2022年1月23日10时,在中拍平台进行网络拍卖(https://paimai.caa123.org.cn或“中拍平台”APP),现将有关事项公告如下:

一、拍卖标的:

丹阳市内35所学校的部分报废物资(空调、电脑、桌子等),起拍价85648元。最终学校数量及其他信息按照网上公告的为准。

二、展示时间及地点:2022年1月20日~1月21日,标的所在地。

三、报名须知:欲参拍的竞买人于2022年1月24日16时前提供相关资料(竞买企业需提供政府商务部门核发的再生资源回收经营者备案登记证明或公安特种行业证明。)到拍卖公司(丹阳市兰陵路88号四楼416室)办理报名登记手续(并在网上同步报名),同时向拍卖公司缴纳竞买保证金3万元。

拍卖人咨询电话:0511-86055528

2022年1月15日