



晴到多云，西南风3~4级，30℃~40℃。

新闻热线 **86983110**

丹阳新闻网 www.dy001.cn

国内统一刊号 CN32-0070 第 8469 期

丹阳市融媒体中心出版

丹阳外贸上月实现超预期增长

7月份,我市外贸进出口3.86亿美元,同比增长34.5%,已连续两个月实现两位数增长

本报讯(记者 丽萍 通讯员 陈丹军)“原本预计由于国外市场需求‘降温’,丹阳外贸进出口会有所削减,但海关统计数据显示我市外贸进出口7月份继续加速增长,在丹阳努力从新冠疫情造成的困难中恢复过来之际,这对丹阳经济是令人鼓舞的提振。”海关相关负责人说。7月份,我市外贸进出口3.86亿美元,同比增长34.5%,已连续两个月实现两位数增长。其中,出口3.46亿美元,同比增长32.2%;进口0.4亿美元,同比增长48.15%。

今年前7个月,丹阳外贸进出口总值23.80亿美元,同比增长14.3%。其中,出口21.52亿美元,同比增长14.5%;进口2.28亿美元,同比增长11.8%。

从贸易结构来看,外贸结构持续优化。前7个月,我市一般贸易进出口22.75亿美元,同比增长14.2%,占全市外贸进出口总值的95.58%。其中,出口20.78亿美元,同比增长14.7%;进口1.97亿美元,同比增长10%。同期,加工贸易进出口0.96亿美元,同比增长9.3%。其中,出口同比

增长10.1%;进口同比增长7.2%。

从贸易对象看,对东盟出口提速。前7个月,美国、欧盟、东盟、日本是丹阳前四大贸易市场,对美国、欧盟、东盟、日本分别进出口6.45亿美元、4.42亿美元、3.26亿美元、1.8亿美元,同比分别增长了22.3%、26.4%和25.3%、11.7%。同期,我市对“一带一路”沿线国家、与区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)其他14个成员国进出口分别为7.44亿美元、6.11亿美元,同比分别增长7.2%和16.93%。

从市场主体看,外贸经营主体活力有效激发。前7个月,我市1400家民营企业进出口14.03亿美元,同比增长7.4%,占全市外贸进出口总值的58.95%,继续发挥外贸主力军作用。同期,外商投资企业进出口9.76亿美元,同比增长26%。

从商品结构看,特色外贸产品稳步增长。前7个月,我市出口前50类外贸商品中,39类出口增长。合金钢锻造条、其他车身未列名零部件、化纤制女式大衣、合金钢平板轧材、玻璃特小容器、

铝合金制矩形的厚板、非机械驱动的残疾人用车、其他纤维板、鞋靴、箱包等丹阳特色外贸产品出口保持稳步增长。

与此同时,我市重点外贸企业韧劲强。前7个月,在出口前50家企业中,38家企业呈现增长。天工工具、易佰得(丹阳)、福荣制衣、肯帝亚木业、新泉汽车饰件、大力神科技、双峰格雷斯海姆医药玻璃(丹阳)、丹毛纺织有限公司等重点外贸企业出口大幅增长,涉及五金工具、视光学、汽配、药玻、服装等产业。

激活创新生态 企业千帆竞发

——全市科技创新工作系列报道之二

本报记者 魏郡玉 通讯员 孙钧慧

从来丹开始创业,到拥有自主知识产权的近红外光谱功能影像产品,再到成为行业内较高知名度的高端医疗装备领军企业,丹阳慧创医疗董事长汪待发表示,他和创业团队2016年落户丹阳,正是看中了这座城市良好的创新生态,在关键时刻又获得我市的政策支持,才能一路高歌。其产品不仅为脑科学、脑医学和脑健康领域提供了专业的解决方案,更填补了国内高端近红外脑功能成像产品领域的空白。

企业是创新的主体。近年来,不仅国家先后出台了一系列支持企业创新发展的激励政策,我市也通过畅通政企沟通渠道、强化企业精准服务、健全科技金融体系等举措,打出政策落实“组合拳”,精准赋能科创企业。

科技政策进企业,创新服务到一线

“刚开始创业时,我们只知

道闷头搞研发,对于项目申报等方面并不了解,是科技部门的帮助,我们才享受了政策和项目资金的支持,公司的发展越来越顺。”汪待发感慨道,自己现在的成就离不开国家、政府对“科研人才”的扶持。

政策体系为科技创新发挥了基础和支撑作用。但千条万条,无法落地就是“白条”。

推进科技创新“放管服”改革以来,我市牢固树立“向前一步”服务理念,“点对点”“面对面”帮助企业排忧解难,打造全生命周期管理服务新模式。按照《关于开展选派“红色代办员”争做“金牌店小二”助推产业强市“跑起来”活动的通知》要求,市科技局下属高新技术企业服务中心精心选派“红色代办员”,服务了鱼跃、新通达等4家企业,解决企业反映的难题19次,协助32家企业进入省科技创新券企业库、4家进入服务库。“店小二”式的服务,获得了企业的

点赞,也进一步优化了营商环境、提升了服务效能。

同时,我市深化科技创新券引导作用,强化科技创新券政策的推广宣传及与“江苏省科技创新券”的联动工作,积极推进科技创新券的宣传兑付,给科技型企业带来真正实惠的同时,也促进了科技服务业的全面繁荣发展。

以“政策迭代”助推“产业蝶变”

走好新时代赶考之路,如何让创新主体地位愈加强化、产业创新能力更加提升?我市的答案是,在以“政策迭代”助推“产业蝶变”的同时,不断完善创新型中小企业培育机制,实施高新技术企业培育“筑基、强基、链基”工程。

2016年以来,为快速响应新一轮发展的要求,进一步培育新一轮的创新体系,我市于2017年制订出台《关于聚力创新深化改革的若干政策措施》,2018年制订出台《丹阳市推动

高质量发展、推进重大科技项目招引的奖励办法》,2019年修订出台《丹阳市科技创新专项资金管理办法》《丹阳市科技计划项目管理办法》。

2021年,我市加快创新主体培育,进一步实施高新技术企业培育“小升高”行动,推动更多的科技型中小企业成长为高新技术企业,全年共组织187家企业申报高新技术企业,占镇江总申报数的24.44%;93家企业申报高企培育入库,其中82家企业成功入库;507家企业获评国家科技型中小企业,总数均位列镇江各区(县)第一。

在“政策活水”的涵养下,各类创新主体表现活跃。创新型企业上市总数达9家,江苏省创新型领军企业各5家,“独角兽”企业1家、“瞪羚”企业5家、科技“小巨人”企业73家、高新技术企业343家,形成了“各具特色、梯次合理”的创新型企业集群。(下转2版)

夏季流感来势汹汹,5000余支疫苗已到货

本报讯(记者 珊珊 通讯员 袁伟健)面对来势凶猛的夏季流感,我市提前启动往年秋季才开始的流感疫苗接种工作。11日,随着首批流感疫苗送达,我市17家社区卫生服务中心启动接种工作。

昨日上午,在丹凤社区卫生服务中心预防接种门诊,陆续有家长带孩子前来接种流感疫苗。记者在现场看到,大家严格按照疫情防控要求,依次前往健康问询区、登记区、接种区,并于接种完毕后,在留观区耐心留观30分钟。

据悉,我市使用的流感疫苗均为灭活疫苗,分成人剂量和儿童剂量。目前,成人剂量流感疫苗为四价流感疫苗,是为3岁以上人群接种的;儿童剂量流感疫苗为3岁以下儿童接种,需接种两针,间隔28天,均为三价流感疫苗。

值班:汤 鹤 周德传
编辑:周德传
组版:殷 霞
校对:姚 磊

不惧高温忙生产 保障市场有蔬果

连日来,我市广大菜农、果农不惧高温,奋战在田间地头,源源不断地将新鲜的蔬菜、水果送往市场,保障了高温期间的蔬果供应。图为丹北镇济德村的大江果园家庭农场正忙着采摘葡萄供应市场。(记者 萧也平 通讯员 丹北宣 摄)



镇江市疫情防控健康
申报平台微信小程序



扫码看丹阳最权威新闻



看新闻享服务,
就用“我的丹阳”