

稳定粮油生产 优化品种布局 提高播种质量

我市确保今年秋播面积稳中有升

三农关注

本报讯（记者 须俊 通讯员 玉兰）粮食安全是“国之大者”，保障粮食和重要农产品稳定安全供给始终是建设农业强国的头等大事。一年一度的秋播即将到来，记者从市农业农村局获悉，2023 年我市秋播生产工作坚持以稳定播种面积、优化品种布局为基础，以提高播种质量为核心，狠抓关键环节，落实关键技术，做好抗逆应变措施，全力做好秋播生产技术指导服务工作，力争高质量秋播，实现一播全苗匀苗壮苗，为明年夏熟丰收打好基础。

今年我市夏粮在上年秋播开局不利的情况下，积极应变，落实各项关键田管技术措施，加上中后期天气条件好，最终单产、总产双增，奠定了全年粮食丰收基础。但近年来我市秋播仍存在诸多问题，如水稻腾茬迟小麦晚播面积大，秸秆量大或遇连阴雨田烂致播种质量差，品种多乱杂等。针对这些实际情况，今年秋

播，我市将稳定夏粮面积，确保夏粮基础。各地要进一步落实粮食安全考核责任制，统筹考虑种植结构调整，种足种全粮食面积，同时挖掘油菜种植扩面潜力，确保麦油生产面积稳中有升，防止耕地“撂荒”与“非粮化”。今年小麦种植面积要达到 38 万亩左右，油菜播种面积要达到 3.8 万亩左右。

优化种植布局，普及推广优良品种，是夏熟丰收的重要基础。今年秋播，我市小麦品种布局上以“高产、稳产、优质、高效”为目标，以抗灾、避害为重点，明确主推品种，优化品种布局，规模化种植，标准化生产，调优品质，努力建设优质专用小麦生产基地，扩大优质小麦订单生产。全市小麦品种主推镇麦 15、镇麦 18，搭配种植扬麦 13、扬麦 33，示范种植镇麦 16、扬麦 34、扬麦 39；油菜则主推泮油 737、德核杂油 8 号，搭配秦优 7 号、宁杂 158 等优质高产品种。

市粮作站专家介绍，小麦种植“七分种，三分管”。为实现“足穗、壮秆大穗、增粒增重”

高产目标，要切实提高播种质量，我市将着重抓好关键生产环节的技术措施，通过适期适量适墒播种，压缩晚播面积。我市小麦最适宜的播种期为 11 月上中旬，但往往水稻腾茬太迟，遇不良天气概率大，小麦播种困难。去年尤为突出，11 月 17 日前未收割播种的，直到 12 月中下旬机器才能下田，严重影响小麦产量。因此今年秋收秋种要突出一个“抢”字，早收早种，晚中争早，最大限度压缩过晚播小麦面积。规模种植农户要提早规划，关注中长期天气预报，分期分批，抢收水稻，早腾茬早播种，尽量避免不利天气，努力在适期内完成播种。同时，要农机农艺结合，提高秸秆还田和耕整地质量；坚持精准播种，机械均匀播种；科学运筹肥料，节氮提质增效；立足防灾减灾，落实好抗逆应变技术措施。

加强培训指导，做好技术服务，也是秋播为农服务的一项常态化工作。市镇农业农村部门将充分利用“农技耘”“微信群”“云课堂”等现代网络手段，结合现场观摩、踏田指导、发放技



图为丹阳麒麟种业公司自动化流水线上筛选包装的秋播新品小麦种子,堆满了整个库房。
须俊 摄

术资料等传统方式，多途径确保关键措施落实到位。技术人员也将深入种田大户田头开展秋播指导，及时发现问题，为农民解决生产中遇到的实际问题。做好种植大户、新型经营主体以及中小种植户等生产主体关于主导品

种、主推技术、优质农资、惠农政策的宣传引导。强化苗情监测，及时掌握关键生育时期田间苗情状况，以应对各时期麦油生长变化，明确管理技术措施，切实将技术指导服务工作落到实处。

让优质“丹阳大米”香飘更大市场

——市农产品协会组织我市从事稻米种植与加工的会员共话产业发展

本报记者 蒋须俊 通讯员 丁汉平

特色农业

“丹阳香米以前在上海非常出名,但现在竟被苏北大米挤占了,本地稻米在市场上卖不过苏北米。”

“怎样才能把丹阳好大米销出去,除了大家抱团发展外,政府和相关部门也要为打响丹阳大米品牌‘站台’,一起吆喝助力!”……

9月19日下午,在练湖生态新区管委会西二楼的丹阳市农产品协会会议室里气氛热烈,近20名从事粮食规模种植及稻米加工销售的种粮大户、家庭农场主,作为协会粮油组会员齐聚一堂,就做优做强地产优质稻米产业、拓展丹阳好大米市场,纷纷畅所欲言,提出了各自的意见和建议。

延陵镇是我市优质稻米生产基地之一,也是省级“味稻小镇”。提起目前丹阳优质稻米在省市内外市场销售现状,该镇大吕村党总支书记、丹阳市兰洋岸生态农业发展有限公司负责人谭平华却高兴不起来,“农业生产一是靠天吃饭,二要靠市场把产品销出去,如今好酒也怕巷子深。今年5月,我到苏北考察发现,兴化大米、射阳大米、泗洪大米等在当地政府的精心打造下,在市场上的品牌很响,但就米质和口感来说,苏北大米远不及丹阳

优质大米。”谭平华说,延陵的嘉贤米业坚持20多年潜心稻鸭共作有机绿色稻米生产,已成为全国稻鸭共作技术的标杆,这一技术还传播到新疆、内蒙古等地。如今众多丹阳大米为什么走不出去?谭平华认为,关键是缺少响亮的品牌。苏州有个横泾镇,通过政府聚力品牌打造,让只有6千亩水稻的小镇,做成了省内外响当当的苏米品牌。在如今线上电商销售火热的形势下,对于常规稻米品种难以走通,而做精特米生产,又要应对运输成本高的问题,作为丹阳稻米生产者不能仅靠自己单打独斗,政府和行业组织要加强引导,促使稻米生产销售的家庭农场、种粮大户和大米加工企业抱团聚力发展。同时政府和相关部门也要倡导市民优先购买或多吃丹阳米的良好风尚,用消费促进我市稻米产业高质量发展。

江苏年豐农业科技有限公司老总庄玉枫介绍,年豐农场作为全市规模最大的粮食种植基地,共有4000多亩粮食,在与恒顺集团签订订单农业外,公司还进行优质稻米的加工销售,去年,“年豐香米”还获得“江苏好大米”银奖。她认为,丹阳是江南有名的鱼米之乡,过去,丹阳香米以饱满、软糯、香甜的特色,受到消费者喜爱,在上海大市声名声远播,而现在丹阳优质稻米在市场上却卖不过苏北稻米,这对苏南唯一的全国粮食生产先进

县(市)而言,确实是一大“短腿”和憾事。“我现在通过抖音直播带货,将软香玉大米发送给全国各地的战友后,大大提升了大米的销量。”庄玉枫说。

已搞了十年有机稻米的延陵镇赵巷稻鸭共作专业合作社理事长鲁伟国提出,如果单纯种植普通稻米,市场销售量和价格势必受阻,有种植经验的大户,可利用生态优良的环境和丰沛的水资源优势,试种30~50亩左右的有机稻,自己通过抖音平台也能带来好的收益,但有机水稻最大的难题是除草。“10年来,我们合作社基地每年下地进行人工除草的工人,从60多岁一直干到了70多岁,有的已拉不动了,一旦其田间有个闪失,就是很大的麻烦。因此,今年合作社花30多万元引进日本三菱插秧机,在350亩有机水稻种植基地率先开展纸膜机插秧试点,这种灰黑色纸膜覆盖,能遮挡住阳光,让稻田杂草失去生长空间,并在田间自行降解。”鲁伟国说,合作社通过选用软玉2号优质稻米品种,全程采用无农药、无化肥、无污染的稻鸭共作有机栽培技术进行严格管理,秋冬季通过改种苕子用于绿肥还田,机插秧前则亩施300斤菜籽饼作为底肥,这些都为稻田提供了充足的有机质,增强了土壤肥力。合作社生产的“季子”牌有机稻米在2019年通过国家有机产品认证,被评为第二届“镇江好大

米”金奖。

“我在10年前就提出要让丹阳优质大米进入更多丹阳城乡市民餐桌。今天协会召开的这个座谈会很好,既是一次交流活动,也有助于推动优质稻米产业发展。”嘉贤米业老总、市农产品协会副会长谢桐州坦言,发展订单农业最稳,长期做下去肯定能赚钱,但种植户不能投机取巧,最重要的是诚信二字。老谢认为,丹阳稻米并不是没有品牌,从镇江及丹阳农业部门这几年组织的好大米评比来看,我市地产稻米牌子太多太杂,各自为政,走出去较难。另外稻米品种太多也不行。协会会员要团结起来、抱团发展,对品质与品种问题多些交流和探讨。稻米做抖音销售也不能千篇一律,只有适合自己才能做出特色。

座谈会从下午3时开始,一直持续到傍晚6时许,会员们仍意犹未尽,对推进粮食安全、打响丹阳稻米品牌等一系列问题仍在探讨交流。丹阳市农产品协会会长、市人大常委会党组成员陈龙说,这次分门别类召集粮油组会员座谈不仅很有必要,也很有意义,而且针对性很强。协会自去年7月成立以来,突出在农产品生产、加工、流通领域的合作交流、资源整合、信息沟通、行业自律等方面开展了行之有效的工

作,促进了农产品生产流通健康发展。

流转、农药投入品监管、品牌运作、卖粮难等问题,陈龙表示:市农产品协会将对此进行梳理,协调相关部门进行处理,并将通过人大、政协建议和提案交有关部门落实。张开十指不如握紧拳头,种粮大户、家庭农场要抱团发展,像五常大米、镇江香醋申报使用统一地理标志一样,打响丹阳香米品牌。协会将发挥“娘家人”的优势和作用,加强与有关部门的配合,关注解决一些重点难点问题,并在政策咨询、专家技术指导、项目申报等方面将服务落到实处。“今后我们将组织会员单位走出去开展农产品展示展销,提高丹阳稻米等农产品知名度;强化生产经营性诚信自律,推进优质稻米标准化、品牌化生产,进一步提升稻米市场竞争力;围绕农产品安全和农业生产智能化开展科普推广、技术咨询,加强会员的协作交流,推动稻米加工龙头企业与基地对接,努力服务好广大会员,让更多丹阳优质大米走出丹阳,走向更广阔的市场!”

<<<<新闻链接

今年夏种,全市水稻种植面积45万多亩,其中优良食味水稻种植面积占85%以上。截至2022年底,延陵、珥陵、访仙3个镇被评为江苏省“味稻小镇”,嘉贤、季子等4个稻米品牌获有机产品认证,丹唯、延林等6个稻米品牌获绿色食品证书。