

暑运大幕开启

# 铁路丹阳站增开多趟临时普速列车

本报讯(记者 陈晓玲 通讯员 齐梁)2024年暑期旅客运输已于7月1日正式启动,长三角铁路预计发送旅客1.74亿人次,日均发送旅客280万人次,同比增幅3.5%。为此,铁路丹阳站增开多趟临时普速列车,以补充高铁运力。

据铁路部门消息,今年暑运自7月1日至8月31日,合计62天。客流成分以通勤、旅游、探亲、商务出行为主,家庭亲子游、暑期研学游、观演观赛客流成为今年暑运核心增长点,学生、儿童出行占比较高。

从客流趋势看,由于受各大

中专院校放假开学、期中返校等安排影响,客流将呈现出首尾“两头”高、中段相对平稳的“U”字形走势。其中,8月份客流整体大于7月份,周末客流大于周中客流,管内方向客流较直通方向更为集中,动车组列车出行仍是首选。

从客流去向看,传统旅游城市北京、西安、青岛、厦门;热门旅游地长沙、扬州、黄山等均成为本次暑运客流集中方向。此外,教育资源、红色旅游资源丰富的城市及多个务工集散地,也将呈现出阶段密集客流。

之前6月15日,铁路丹阳站

就已经开始实施第三季度运行图。新图施行后,丹阳站共开行动车组列车121列,其中上行31.5对、下行29对。与调图前相比,变更明显的是G7320次黄山北~扬州东调整为G7534次温岭~扬州东,G7206次运行区段由上海虹桥~安庆调整为上海虹桥~黄山北,其他还有部分列车变更了终到或始发。普速方面,丹阳站继续开行11列图定列车,长途方向主要发往成都、广州、银川和齐齐哈尔等地。

为了应对暑期客流高峰,丹阳站增开了3趟临时普速列车,分别为K4396次萍乡~南京(丹阳

11:18~21)、K4293次牡丹江~昆山(丹阳20:38~42)以及K4049次长春~昆山(丹阳21:19~24)。

铁路部门提醒,暑运期间增开列车详情以车站公告和中国铁路客户服务中心12306网站公布为准,汛期、高温、台风、多雨、水害等因素可能会给列车开行和旅客出行带来影响,有出行需求的旅客多关注车站公告。另外,受上海南站提档升级改造影响,D3022次上海南~汉口和D3068次上海南~汉口均改为上海虹桥始发,K527次南京~广州白云以及K48次杭州~齐齐哈尔则不再经停上海南站。京沪高

铁丹阳北站与调图前相比没有变化,开行高铁列车22列。不过,复兴号智能动车组技术升级版列车17辆编组、8辆编组新车型已陆续在京沪高铁等多条热门方向高铁线路上启用。新车型通过采用轻量化、降噪等技术和设备集成、布局优化等措施,增加了二等座席数量和总定员,扩容大件行李存放区空间,进一步增强了旅客在途体验,提升了列车载客能力,扩大了旅客使用空间。

## 每周都有新影片上映 今年暑期档格外热闹



图为市民在影院等待观影。 记者 王丹 摄

本报讯(记者 王丹)这个夏天,与气温一起升高的还有火热的电影市场。暑假伊始,

我市各影院就迎来了不少家长和学生,就连以往较为冷清的工作日白天的观影人数也开始

上升。连日来,记者走访多家影院了解到,伴随着上映影片数量和观影人数双增长,今年的暑期档格外热闹。

昨日下午,记者来到吾悦广场保利国际影院,看到《云边有个小卖部》《欢迎来到我身边》《寂静之地:入侵日》等暑期档影片海报被摆在了显眼的位置。影城市场部一位姓潘的工作人员介绍,暑期档一般是每年6月1日至8月底,“暑假开始后,我们影院的人流量较往常有所提升,随着7月4日《默杀》的上映,观影人数将再次上升。暑期档开始后,基本上每个星期都有新片上映,满足不同观众的需求。”

据了解,截至目前,2024年暑期档已定档88部新片上映,其中已定档或上映的重点影片包括剧情片《云边有个小卖部》《逆行人生》《野孩子》,动作片《海关战线》《异人之

下》《传说》,爱情片《欢迎来到我身边》等,动画片《白蛇:浮生》《神偷奶爸4》,悬疑片《默杀》,惊悚片《寂静之地:入侵日》,年度灾难巨制《龙卷风》等。此外,还有一部分已经确定上映但未定档的重点影片,例如《解密》《重生》《逆鳞》等。

工作人员告诉记者,保利国际影院的所有影厅都已“上岗”,“暑期档观影比较集中的时间段为13:00~15:00、18:30~21:00,如果想要更舒适的观影体验,可以避开这些时间段。”此外,她还告诉记者,假期看电影的高中生比较多,他们主要观看玄幻片、惊悚片,而小学生则主要观看动画片、剧情片。

“我和我妈妈今天来看的是《寂静之地:入侵日》,以前我看过《寂静之地》《寂静之地2》,感觉挺不错,今天来之前

看了《寂静之地:入侵日》的影评,觉得还不错,所以特地让妈妈陪我来看看。”一名吴姓学生在接受采访时说,她即将进入紧张学习的高三,妈妈今天特地带她来放松一下,“我很喜欢看国外大片,剧情吸引人,特效震撼,最重要的是全英文,可以试试自己能不能不看字幕就能理解。”

据介绍,为了吸引消费者,影院特地推出了暑期特别活动,“今年暑期档,我们影院推出了保利甜蜜七夕活动、买影票送可乐、充值送好礼等活动,希望降低观众观影成本,为影院带来更多的客流量。”

**>> 传递民意民意**  
**>> 关注百姓冷暖**  
**民生热线: 86983119**  
欢迎提供新闻线索,一经采用即付报料费(可线上支付)。

## 倡导全民阅读 共建书香城市



讲文明

树新风

扬正气

促和谐