

## 庆祝澳门回归祖国25周年大会暨澳门特别行政区第六届政府就职典礼隆重举行 习近平出席并发表重要讲话

》》》详细内容见今日7版

### “Cityride”走红 百年“凤凰”乘风而上

本报记者 谢超

#### 奋进强国路 阔步新征程

强信心 稳经济 促发展

冬至时节,室外的阵阵寒意挡不住奋战四季度的热情。走进位于司徒镇上海凤凰自行车江苏有限公司的生产车间,全新的生产制造团队、完全自主的生产线,让人耳目一新。工人们正在有条不紊地忙碌着,不一会儿就有一辆自行车组装下线。

“这是我们的电助力自行车,虽然只占总产量的3%,但是营收占比却超过10%。”公司总经理张海波指着一批刚刚下线的电助力自行车告诉记者,它们即将被打包,发往欧洲、北美洲、亚洲等全球各地。

电助力自行车起源于日本,后在欧美壮大。这种自行车在传统的基础上,增加了“动力辅助系统”,以“人力+电力”的混合动力模式运行。“通俗地说,是一辆只有在骑车人踩踏的情况下,电机才会介入助力的自行车,不骑就不供电。”张海波介绍,相比

传统自行车,由于电控系统的介入,使踩踏频率在上下坡时始终如一,长途骑行不会累,通勤范围能扩展到30到50公里,且不产生碳排放。

当前,一辆电助力自行车出厂价是普通自行车的10倍以上,更重要的是,电助力产品的市场规模将数倍于当前的自行车市场。“我们提前布局电助力领域,在2019年就着手建立了锂电产品的专业研发和业务团队,并搭建锂电上游供应链,加大在‘动力辅助系统’领域核心零部件的共同开发,不断将高端产品推向更广阔的市场。”张海波说,上半年,凤凰电助力自行车出口同比增长30%。

“锂电助力产品的主要市场是欧美发达国家,国内市场近年来也发展迅速,相当一部分用户已经购买了锂电产品,并感受到了完全不同于传统自行车的骑行体验。在国内各大热门骑行

线路,我们都看到了锂电助力产品的身影。”张海波说。

近年来,“Cityride”的风从欧美吹到了国内,让自行车这种传统交通工具,成为年轻人的时尚风向标,也让“凤凰”这家有着127年历史的中华老字号,守得云开见月明。

不过,凤凰是以通勤车起家,虽然通过电助力自行车在国外探索到了一片广阔的“蓝海”,但现在年轻人爱的是山地车、公路车等新潮产品,老字号能守住国内市场吗?

“机会总是留给有准备的人。”作为在上海凤凰自行车工作11年的老员工,品牌总监徐力说,虽然国际高端自行车品牌纷纷进入中国市场,但产品价格往往较高,成为很多消费者入局的门槛,“从当前的市场需求来看,高性价比产品有很大的前景空间。”

为积极响应市场需求,凤凰推出了多款新型自行车,以满足消费者对于健康、环保出行方式的追求。“我们在去年推出全新子品牌FNIX,明星车型涵盖全尺寸的公路车、山地车、锂电自行车,致力于成为引领大众运动出行、健康生活的高端自行车品牌。”徐力向记者介绍道。

FNIX,意为“Find New Idea X”——寻找新的理念和想法。“通过与头部主播合作,进一步提升FNIX品牌在年轻人中的影响力;通过与‘英雄联盟’IP联名、线上地区达人宣传和建设数字化销售体系等运营方式,开启品牌‘出圈’加速度。”徐力告诉记者,今年9月,FNIX官方赞助了环上海·新城自行车赛,从学生族到上班族,再到专业骑行爱好者,纷纷参与其中,感受骑行乐趣。现场不乏多位骑行达人、博主打卡并体验FNIX旗下热门车型,为FNIX在高端骑行圈的破圈打下坚实基础。

据上海凤凰自行车三季报显示,报告期内公司实现营业总收入18.33亿元,同比增长42.96%;归母净利润5016.43万,同比增长52.15%。“主营业务的快速增长,正是得益于公司高端品牌FNIX(菲尼仕)的崛起和电助力自行车的发力。”徐力说。

从民用通勤起步,凤凰自行车自下而上踏足高端骑行圈。新时代下,凤凰人不守旧、思进取,使得“老”凤凰焕发“新”光彩,也让老字号与时俱进,获得新一轮成长。



### 我市两个项目 入选省级高技能人才重点项目

本报讯(记者 桂祉越)近日,江苏省人社厅发布了关于年度高技能人才重点项目评审结果公示。我市技工学校汽车零部件制造与检测入选省级高技能人才专项公共实训基地,江苏鸿晨集团有限公司眼视光技术入选省级高技能人才专项公共实训基地培育对象。

丹阳市技工学校于1995年由江苏省人民政府批准建校,是丹阳唯一一所省(部)级重点技工学校,2015年学校整体入驻职教园,与江苏省丹阳中等专业学校行政机构合并办学。学校汽车专业一直重视实训基地建设,按企业要求配置教学设备,拥有汽车发动机、底盘、电器、汽车检测、汽车故障诊断及汽车二级维护等实训室,配置大众、通用、丰田、新能源汽车吉利帝豪等国内主流车型,配有大众汽车ABS/EBD制动系统实训台、汽车故障电脑诊断仪、车身电器系统实训台、亚龙传感器与检测技术实验桌等维修检测诊断设备,已投入使用的实验实训场地总面积达2284平方米,实训工位达500个,满足学生、职工及失业人员实训和技能鉴定。

近年来,鸿晨集团实施了一系列内容丰富且成效显著的培训计划,不仅提高了员工及行业从业者的技能水平,同时也为公司的高质量发展提供了坚实的支撑。通过与武汉科技大学、南京师范大学中北学院、镇江高等职业技术学院等高校展开合作,推动了“产教融合”项目,为眼视光产业输送了大量理论与实践相结合的高技能人才。鸿晨集团还积极参与江苏省地方标准《视光学检查规范》的贯标培训,确保了行业服务的标准化和专业化。



### 年终“户外风”续热 服装外贸订单足

随着服装外贸“质升量稳”活力增强,国内市场年终购物季服装消费“户外风”的续热,我市多个生产羽绒服、时尚棉衣、户外冲锋衣等服装产品厂家呈现出海起势、内需接力的新态势。冬季外贸服装出口美国、俄罗斯、英国等地的订单大增,国内在天猫、唯品汇等电商网络平台销售火热。

图为我市华顺服装有限公司快马加鞭赶制“户外风”外贸订单服装现场。(记者 溢真 通讯员 姜锁平 摄)

值班: 汤 鹤 朱江达  
编辑: 朱江达  
组版: 殷 霞  
校对: 光 华



扫码看丹阳最权威新闻



看新闻享服务,  
就用“我的丹阳”