

长风破浪潮头立

——中国以构建人类命运共同体理念与行动深刻作答时代之问

新华社北京1月19日电 “世界怎么了、我们怎么办？”

当全球政要和商界、学界、媒体领袖再次集聚瑞士达沃斯，参加将于1月20日开始的世界经济论坛2025年年会，这一时代的叩问，愈发强烈和紧迫。

地缘冲突延宕，多国政局动荡，经济复苏乏力。人类命运与共的大船，将如何走出危机和困惑，驶向前方？

长风破浪，勇立潮头。自2017年以来，中国国家主席习近平三次出席达沃斯论坛活动并发表重要演讲，既从历史长周期分析把握规律，又从细微处洞察事物变化，把准时代脉搏，作答时代之问，为人类发展进步指明航向。

“习近平主席在达沃斯论坛提出的主张，对当今世界意义重大。”世界经济论坛总裁博尔格·布伦德近日接受新华社记者采访时如此评价。

“经济全球化方向从未改变、也不会改变”

低增长、高债务、高通胀困扰世界，全球极端贫困率20年来首次上升。展望未来，人们不禁要问：全球发展的出路在哪里？经济全球化何去何从？

“坚持创新驱动，打造富有活力的增长模式”“坚持协同联动，打造开放共赢的合作模式”“坚持与时俱进，打造公正合理的治理模式”“坚持公平包容，打造平衡普惠的发展模式”——2017年，习近平主席在瑞士达沃斯，面对经济全球化面临的诸多挑战，给出这样的中国答案。

“尽管出现了很多逆流、险滩，但经济全球化方向从未改变、也不会改变。”习近平主席在2022年世界经济论坛视频会议上再次作出重要论断。

“新一轮科技革命和产业变革深入发展，世界经济数字化、绿色化、智能化进程不断加快，为经济全球化再度加速蓄积了强劲动能”“我们要推动经济全球化更多释放正面效应，进入更有活力、更加包容、更可持续的新阶段”“要加强人工智能国际治理和合作，确保人工智能向善、造福全人类，避免其成为‘富国和富人的游戏’”……

过去一年，习近平主席在多个国际场合呼吁促进创新驱动、完善全球治理、加强全球合作、实现共同发展。这是中国的主张，也是中国的行动。

2025年伊始，全球发展倡议之友小组和联合国系统倡议推进工作组首次政策对话会举行，40多个国家和近20个联合国机构的代表高度赞赏中国在国际发展合作中的引领作用。

落实全球发展倡议，与全球伙伴高质量共建“一带一路”，加入“抗击饥饿与贫困全球联盟”，扩大对最不发达国家单边开放，与阿拉伯国家构建“五大合作格局”，同非洲国家携手推进现代化“十大伙伴行动”，倡导建设和平金砖、创新金砖、绿色金砖、公正金砖、人文金砖……中国基于合作共赢理念，为渴望发展的全球南方国家创造机遇，不断为经济全球化注入活力、拓展空间。

比利时中国经贸委员会主席贝尔纳·德威特说，在当前全球范围内保护主义抬头之时，中国始终秉持共赢理念，推动全球合作，持续倡导合作建设开放型世界经济体系，“确实令人赞赏”。

“让多边主义火炬照亮人类前行之路”

加沙地带中部城市代尔拜拉赫一处难民营里，凛冽的寒风夹杂冬雨，拍打着简陋的帐篷。

加沙冲突爆发以来，巴勒斯坦人萨伊代姆带着全家人辗转于多个难民营。儿子阿尔坎早已失去笑容，女儿乔里因害怕爆炸声整夜蜷缩在帐篷角落不敢入睡。当得知巴以达成停火协议，萨伊代姆心情复杂：“为什么和平来得这么迟？”

环顾世界，战乱冲突让加沙成为人间炼狱，乌克兰危机延宕千日未见曙光，恐怖主义肆虐非洲萨赫勒地区……联合国难民署发布的《2024年全球趋势报告》显示，全球流离失所人数连续12年增长，截至2024年5月已达1.2亿。无数人像萨伊代姆一家一样，迫切渴望和平的阳光。

“导致这一问题原因，是战乱、冲突、地区动荡。解决这一问题的出路，是谋求和平、推动和解、恢复稳定。”2017年，习

近平主席在达沃斯演讲中为彼时困扰世界的难民潮、民众颠沛流离问题指明症结、开出药方。

“让多边主义火炬照亮人类前行之路”，2021年，习近平主席在世界经济论坛“达沃斯议程”对话会特别致辞中，为弥合日益加剧的和平赤字、信任赤字指明方向。

“国家和，则世界安；国家斗，则世界乱”“让和平的薪火代代相传，让发展的动力源源不断，让文明的光芒熠熠生辉”“各国都安全，才有真安全”……近年来，在联合国日内瓦总部，在上合、金砖、亚太经合组织、二十国集团等双边多边场合，习近平主席深刻把握人类社会发展的历史逻辑，一次次发出和平与发展的时代强音，为维护世界和平稳定注入正能量。

推动联合国安理会通过首份加沙停火决议，向加沙提供多批人道主义援助，推动巴勒斯坦内部和解进程取得突破；同巴西联合发表关于政治解决乌克兰危机的“六点共识”，派特使开展三轮穿梭斡旋，会同有关全球南方国家发起“和平之友”小组……中国以行动展现担当，坚定做世界和平的维护者。

巴基斯坦首任上海合作组织国家协调员巴巴尔·阿明认为，习近平主席提出的全球安全倡议与联合国宪章宗旨原则一脉相承。“中国基于全球安全倡议理念开展行动，为世界和平切实贡献力量。”

“同球共济”，团结合作

巴拿马运河，连接太平洋和大西洋的重要国际航运通道，被称作“世界之桥”。

现年61岁的阿亚克斯·穆里略是运河事务部水文经理。最近10多年来让他愈发担忧的是，受全球气候变化影响，运河周边降雨少了，运河水量也随之减少，已经严重影响航运。因为干旱，运河2023年一度被迫限制通行船只数量，削减货轮载货量。

巴拿马运河地理位置特殊，其“身体状况”直接影响国际物流成本，关乎能源、农产品、基础原材料等大宗商品价格。它面临的困境，是气候变化全球影响



这是2024年8月20日在南非北开普省拍摄的由中国电建集团山东电建三公司承建的南非红石100兆瓦塔式熔盐光热电站项目(无人机照片)。该项目是撒哈拉以南非洲首个塔式熔盐光热电站项目，也是南非最大可再生能源投资项目之一。新华社发

的一个缩影。

穆里略告诉记者，为应对气候挑战，运河事务部与周边社区达成森林保护协议，引入电动车以促进减排，但气候变化问题远非运河管理局、巴拿马一国甚至周边几国所能应对。“为什么我们不一起解决全球性挑战？”

在气候变化、公共卫生、核安全、恐怖主义等问题上，人们日益认识到，面对共同挑战，人类不分国家和种族，利益相关、命运相连，唯有携手合作才能共克时艰。

“宇宙只有一个地球，人类共有一个家园。”2017年，习近平主席在联合国日内瓦总部发表主旨演讲，深入阐释构建人类命运共同体理念。

2021年，习近平主席在世界经济论坛“达沃斯议程”对话会特别致辞中再次发出诚挚呼吁：“无论是应对眼下的危机，还是共创美好的未来，人类都需要同舟共济、团结合作。”

在德国柏林普鲁士协会名誉主席福尔克·恰普克看来，中国领导人多次向世界阐述构建人类命运共同体理念，引导更多人从思考“我的未来”到“我们的未来”。

今天，构建人类命运共同体理念在世界范围内广受认同，多次写入联合国大会决议和多边文件，网络安全、气候变化、卫生健康等各领域命运共同体目标

陆续确立；三大全球倡议深入人心，目前已有82个国家加入“全球发展倡议之友小组”，119个国家和国际组织支持全球安全倡议，第78届联合国大会一致通过中方提出的决议设立文明对话国际日。过去一年，习近平主席在不同场合多次呼吁各方秉持“同球共济”精神，凝聚起更广泛共识。

2024年，中国同巴西宣布“携手构建更公正世界和更可持续星球的中巴命运共同体”，同塞尔维亚启动构建新时代中塞命运共同体，同非洲共筑新时代全天候中非命运共同体。放眼全球，中国同中亚、东盟、澜湄流域各国、阿拉伯国家以及拉美和加勒比国家等区域性命运共同体建设相继展开，凸显各国人民携手同行的共同心愿。

2025年1月，格林纳达总理迪康·米切尔在访华前夕接受新华社记者专访时表示，中国提出的众多理念及其实践表明，中国有能力且正在引领和推动各国、特别是全球南方应对时代的共同挑战。

构建人类命运共同体是一个美好的目标，也是一个需要一代又一代人接力跑才能实现的目标。时代风云激荡，中国将持续展现大格局大担当，同世界上一切进步力量一道，携手同行，共同开创更加美好的未来。

“烟火气”里的大国经济消费潜力

新华社北京1月19日电 新年伊始，全国多地线下商圈、景点人气汇聚，大江南北“烟火气”越来越旺，市场热度持续攀升。

一组线下商圈热度指标，折射消费“暖意”——

国家信息中心数据显示，2024年基于全国主要城市代表性商圈人流量数据构建的线下消费热度指数同比增长7%；基于生活服务类电商平台用户消费订单数据构建的生活服务消费热度指数同比增长17.7%。

过去一年，在消费品以旧换新等一系列政策支持下，我国大宗消费增长迅速，文旅等消费市场活力十足，消费潜力进一步释放。国家统计局最新数据显示，

2024年我国社会消费品零售总额48.79万亿元，比上年增长3.5%。

开年以来，每到晚上，在嘉陵江北岸的重庆江北区北滨路上聚满大大小小的摊铺，人们围坐在餐桌前，享受着热辣滚烫的火锅。两岸灯火通明，吆喝声此起彼伏，“烟火气”不断升腾。

在中国，“夜经济”的消费市场有多大？从一组数据中可以窥见一斑——

商务部发布的《城市居民消费习惯调查报告》显示，约60%的国内居民消费发生在夜间。中国旅游研究院此前发布的报告称，我国夜间旅游需求持续上涨，2024年国内夜间旅游总花费预

计达到约1.91万亿元。

杭州西湖开放画舫登岛夜游，西安推出“梦长安——大唐迎宾盛礼”夜演，上海开设“摩登夜巴士”……文化、商业、旅游的深度融合，催生了演出经济、沉浸式文旅等新“夜”态，成为激发消费活力的新力量。

随着人们消费习惯的改变和线上购物迅速发展，近年来一些实体商业线下客流受到冲击。压力挑战之下，传统商圈积极拥抱新业态，在调整求变中焕发新的生机。

平均每天举办1场品牌发布等活动；北京首店或概念店占85%；建成北京首个巨型冰屏和空中光影篮球场，让商场成为新

型社交场……瞄准“Z世代”群体消费需求，北京朝阳区的传统老百货商场变身THE BOX潮流新地标，成为北京首个特色城市活力创新中心。

数字浪潮奔涌而来，越来越多线下商圈选择乘“数”而上——杭州湖滨街道搭建元宇宙消费场景“滨次元”，打造24小时不打烊的沉浸式交互型消费体验；北京西单多家商场“云”上开店，将辐射范围从“一域”延伸至全国；上海南京路步行街通过智慧商圈平台，打造线上线下协同发展的新商业生态……

“创新多元化消费场景”“积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济”“扩大服务消费”……中央

经济工作会议作出多项部署。

开年以来，多项扩内需、促消费的政策持续发力——对个人消费者购买手机、平板、智能手表手环等3类数码产品给予补贴；部署落实《零售业创新提升工程实施方案》，“一店一策”推动存量商业设施改造提升；“2025年全国网上年货节”启动，联动线上线下举办一系列配套活动……

“培育壮大新型消费，加快出台推进首发经济的政策文件，发展冰雪经济、银发经济，促进数字消费、绿色消费、健康消费。”商务部新闻发言人何咏前表示，将把扩消费和惠民生结合起来，大力实施提振消费专项行动，推出更多务实举措，持续释放消费潜力。