

高新区:项目引擎轰鸣,发展温度攀升

本报记者 云莹 通讯员 云宣

贯彻落实市委十四届十次全会精神

新建项目数量同比提升30%,26个丹阳市级以上重点产业类项目完成投资7.14亿元,其中7个镇江级重点产业项目全部开工,制造业投资增速超83.7%;“2+1”主导产业实现产值13.66亿元,占规上工业总产值比重65.1%、同比提高3.6个百分点,战略性新兴产业产值、高新技术产业产值占规上工业比重分别达37.2%、59.5%……一串串闪亮的数字串联起高新区今年以来的发展轨迹。

作为市级重点产业类项目,正在建设中的金石三维汽车零部件3D打印全球生产基地项目无疑是其中浓墨重彩的一笔。走进江苏金石五维智能科技有限公司,只见展厅内陈列着汽车零部件、生肖雕塑、舰船模型、医

疗用品、鞋子等种类繁多、各式各样的产品。尽管形态、材质、用途各不相同,但相同的是它们都是通过3D打印技术生产出来的。而在智能生产车间里,一台台排列整齐的打印设备,正在进行打印作业,现场看不到一个工人。

“与传统铸造工艺相比,3D打印工艺无需模具,铸型一次成型,制作周期短、人工成本低,契合新质生产力发展方向,将为传统产业转型升级注入新动能。”江苏金石五维智能科技有限公司总经理吴浩介绍,江苏金石是深圳市金石三维打印科技有限公司在华东地区布局的全资子公司,致力于打造汽车零部件3D打印全球生产基地,产品包括汽车零部件、文创、电子消费品等

以及3D打印设备。目前,总投资30.8亿元建设金石三维汽车零部件3D打印全球生产基地项目正在有序推进。整个项目规划用地145亩,将分两期推进。一期达产后预计年营业收入超9亿元,税收贡献逾8000万元,并带动数百个技术岗位就业。

“高新区对我们非常重视,去年10月项目落地后为我们提供了过渡性厂房,一边让我们扎根下来先行生产,一边帮助我们推进新项目建设,真正做到有求必应、无事不扰。”吴浩说,今年初,过渡性厂房完成了装修和设备进场,正式开始接订单生产。截至6月底,江苏金石营收已超4000万元。

金石三维项目火热的生产、建设现场并非个例。放眼整个高新区,丹拓公司总投资5亿元、年产240万吨锂电池防火绝缘材料生产线新建项目正在紧锣密鼓地进行厂房建设;泰科微5G/B5G/6G基站天线研发与制造中

心项目主体已完工,工人们正忙于内部装修;法拉电子数字化升级技改项目对现有生产线进行智能化改造,年产51亿只电解电容器,产能大大提升……一个个项目的落地推进,为高新区高质量发展注入了源源不断的强劲动能。

“作为省级高新区,我们紧扣‘高新’定位,聚焦项目精准发力,重点产业项目成熟度、开工率创近年新高,产业核心竞争力持续增强。”高新区党工委书记荆东根表示,下半年,高新区将抢抓发展机遇期,继续做好“高新”文章。一方面,坚定不移地坚持产业强区,持续发挥好6个党政领导带队招商作用,力争全年新签约总投资30亿元以上项目1个、10亿元以上项目3个以项目招引、建设的新成效为高新区后续的发展奠定强有力的基础;另一方面,大力推动科技创新与产业创新深度融合,积极放大法拉电子等传统企业转型升

级的标杆效应,大力推动企业向新攀高,同时深耕脑科学、低空经济、AR/VR等领域的项目招引与培育,不断争取更多优秀人才、科技资源、社会资本向高新区倾斜,勇当全市未来产业发展排头兵。

发展的最终落脚点在于民生福祉。荆东根说,在抓好经济发展的同时,高新区将守牢民生底线,坚定不移抓好安全生产、环境保护及社会稳定工作,目前正在开展的“万善云阳-温暖常在”系列活动,包括社会稳定、重点人群帮扶、城市暖心关怀、丰富群众文体活动、心理健康平台建设等专项行动。“通过专项行动的开展,我们将建立各项保障体系、深入做精民生实事,不断提升群众的获得感、幸福感,形成善治、和谐、稳定的新气象。”荆东根表示,高新区将用心用情用力写好更有“温度”、更具“质感”的民生答卷。

全民再掀观看“苏超”热潮

本报讯(记者 苑滢)2日晚,丹阳吾悦广场成为球迷的聚集地,一场别开生面的“苏超”观赛活动在此举行。活动通过集中观赛的形式,让市民感受到了足球运动的魅力。

当晚,镇江队与南通队的激烈对决通过大屏幕实时转播,现场200多张座椅座无虚席,流动的人群也在不断加入,观赛氛围浓厚。记者在现场看到,随着比赛的进行,现场观众的情绪被场上一个又一个精彩瞬间点燃。无论是镇江队的顽强防守,还是南通队的犀利进攻,都引发了阵阵欢呼与掌声。市民张铭带着家人在现场占据了一个视野绝佳的位置。“这样的活动太棒了!不仅能和家人一起享受足球带来的快乐,还让我们更加热爱自己的城市。”张铭兴奋她表示。

我市特色农产品亮相苏超赛场

本报讯(记者 邹亚俊 通讯员 陈渊彬)2日晚,“苏超”第八轮镇江对阵南通的比赛在镇江体育会展中心打响,我市农业部门组织本地优质农产品前往参加“苏超集市”,提升“丹阳农品”市场影响力。

据悉,我市农业部门在全市众多农产品中,结合报名情况,筛选了绿舟农场、孙记蔬菜

农场、润丰农业、晶莹花园、谷田农场、三只鹅农业6家优质农产品企业前往展销,产品涵盖了时令水果、卤味、生态畜禽、绿色蔬菜等种类,并在现场提供免费试吃,让球迷用舌尖体验“丹阳味道”。

“‘苏超’可以说是当下最火热的体育赛事之一,我们借助这样的展销机会,把本地名

优农产品展示在全国球迷面前,借用‘苏超’流量带动农产品销售。”市农业农村局招商办相关负责人说。

近年来,我市聚焦农业产业持续健康发展,累计培育省级农业品牌目录2个、市级6个,产品品牌65个,形成了一批丹阳特色优质农产品。

借“苏超”东风,踢出“文旅好球”

本报讯(记者 丽萍 通讯员 赵鹏)近日,我市巧妙借助“苏超”的强劲东风,打出“体育+消费”组合拳,为城市消费注入澎湃动力,尤其是丹阳文旅花式应援“苏超”活动在多个网络平台出圈,引发广泛关注。

“镜彩苏超”嘉年华夜市点燃“夜丹阳”、“镜彩苏超丹阳眼镜”抖音直播热卖丹阳眼镜……市文体广电和旅游局通过抖音平台,以新颖多样的形式展示了丹阳文旅的独特魅力,相关话题在抖音平台浏览量一

天突破525.7万,荣登抖音镇江榜榜首。这不仅提升了丹阳文旅的知名度,还促进了当地眼镜产业的发展,为市民和游客带来了丰富的文化体验。

7月,全市超千名居民医保参保人申请“长护险”

本报讯(记者 曾丽萍 通讯员 夏荣祥)自7月1日,我市长期护理保险制度将城乡居民医保参保人群纳入覆盖范围,与职工基本医保参保人员享受同等保障待遇,全市“长护险”申请人数规模不断扩大。据统计,7月份,全市已有1002名城乡居民医保参保人申请了“长护险”,目前已有980人通过材料审核,399人通过评估和公示享受到长护险待遇,正在公示104人。

据介绍,“长护险”作为一项重要的社会保障制度,旨在为因疾病、伤残、年老等原因导致失能,生活不能自理、需要长期照护的人员提供护理保障和资金补助。今年7月份新政落地以来,我市长期护理保险服务中心组织工作专班走进各镇(区、街道)驻点服务开展政策宣传,将受理窗口前移至群众“家门口”。

下一步,市“长护险”服务中心将聚焦“练内功、强监管、提质量”,全方位筑牢“长护险”服务保障体系。在监管层面,强化对评估机构、护理机构及上门服务机构的常态化稽核,严格执行各项标准规范,通过精准核查、动态监管,坚决守住基金安全底线。在服务质量提升上,重点构建全链条监督反馈机制,一方面,通过定期回访、满意度调查等方式,直接倾听失能人员及其家庭对上门服务的真实评价与诉求,确保问题早发现、早解决;另一方面,健全服务质量监督体系,将监督贯穿服务全程,形成闭环管理。此外,持续加强对护理机构的监督指导和从业人员的专业培训,让保障更有温度。

夏日露天“夜经济”点燃文旅“新引擎”

近日,在丹阳国际眼镜城东广场的“镜彩苏超”嘉年华夜市,众多市民、游客逛夜市、品美食、观比赛,活力满满的夜间文旅新体验,组成了一幅生动鲜活的夏日文旅“人间烟火图”。图为8月2日晚我市球迷在该夜市观看“苏超”比赛直播现场。(记者 溢真 通讯员 华元成 摄)

值班:周德传 曾丽萍
编辑:曾丽萍
组版:赵勤
校对:张敏

