

释放创新潜能！我国科技体制改革稳步推进

新华社北京8月26日电 创新决胜未来,改革关乎国运。深化科技体制改革,是加快实现高水平科技自立自强、建设科技强国的重要支撑。

“十四五”期间,我国持续破除制约创新的体制机制藩篱,科技创新基础性制度框架基本确立,全社会创新创造活力进一步激发。

强化企业科技创新主体地位

青岛德尔通用环保科技有限公司是一家从事工业环境污染治理的高新企业,创新需求强烈却缺专家资源。“我们在云端平台发布了技术需求,通过大数据精准匹配,很快就被来自高校的科研团队‘接单’。”企业负责人宋时香说,在“智库”赋能下,公司产品即将“上新”。

近年来,青岛市打造“云端研发”新模式,通过大数据平台、工业互联网等方式整合“政产学研金服用”各类创新资源要素,帮助解决中小企业“不想创新、不会创新、不敢创新”的问题。

“十四五”时期,我国不断健全企业科技创新主体地位的制度

安排,推动各类创新要素向企业集聚,支持企业提高科技创新能力——

支持企业参与国家重大科研任务,企业牵头和参与重点研发计划项目数量占比约80%;持续优化税收优惠政策,企业研发费用加计扣除比例由75%提高至100%;强化企业主导的产学研深度融合,一批企业牵头的国家制造业创新中心等高能级创新平台建立……

目前,我国高新技术企业超46万家,规上工业高新技术企业达16.9万家。570多家工业企业入围全球研发投入2500强,占比近四分之一。科技企业在科技创新中的“出题人”“答题人”“阅卷人”作用日益凸显。

科技部七司副司长秦浩源说,将进一步建立培育壮大科技领军企业机制,支持企业与高校、科研院所共建创新联合体,促进产业链上下游融通创新。

加快科技成果转移转化

科技成果转化是促进创新链和产业链无缝对接的重要“关口”。“十四五”以来,一系列改革

举措加快畅通从实验室到市场的转化路径。

今年7月,武汉新能源研究院概念验证中心正式启动。这一平台打通“概念验证、中试放大、孵化加速”全链路接力环,将助推科创成果转化落地。

近年来,一批概念验证、中试验证平台加快布局建设,首台(套)、首批次、首版等重大科研成果加大示范应用,正推动科技成果加速向现实生产力转化。

为破解科研人员“不敢转、不愿转”烦恼,我国推动开展职务科技成果赋权、职务科技成果资产单列管理、科技成果评价3项改革试点,激发科研人员成果转化积极性。职务科技成果赋权改革试点期间,已向40家单位的科研人员赋权超4000项成果。

更多金融活水浇灌创新沃土。同科技创新相适应的科技金融体制加快构建,更多金融资本投早、投小、投长期、投硬科技,科技企业融资难、融资贵等问题得到纾解。截至2024年底,已有580余家科技企业在科创板上市,直接融资规模达9000多亿元。

随着科技成果转移转化体系

不断完善,我国科技成果加速从“书架”走向“货架”。全国技术合同成交额从2020年的2.8万亿元提升至2024年的6.8万亿元,提前完成《“十四五”技术要素市场专项规划》确定的5万亿元目标。

激发人才创新创业活力

人是科技创新最关键的因素。我国科技人力资源总量世界第一,如何用好用活人才,让“千里马”竞相奔腾?

西安石油大学教师严正国坚持面向生产实际做研究,研发的可视化测井产品打破国外垄断,并应用于国内多个油气田。得益于学校的职称改革,在论文上不占优势的他,通过成果转化贡献晋升为教授。

严正国的经历,是我国以改革激发人才创新创业活力的一个缩影。

从建立以创新能力、质量、实效、贡献为导向的人才评价体系,到“揭榜挂帅”“赛马制”支持科学家大胆探索;从三轮减负行动为科研人员松绑减负,到学风作风建设持续优化科研生态……近年来,破立并举的全方位改革举措,

激活创新的“一池春水”。

青年科技人才是创新发展的生力军。“十四五”期间,我国加快经费资助、选拔任用、待遇支持等方面改革步伐,支持青年人才挑大梁、当主角。

今年6月,2025年度国家自然科学基金创新研究群体项目全新亮相,首次为40岁以下青年科研团队单设赛道。“要把宝贵的科研资源投向最具创新活力的一线科研人员,助力其早日脱颖而出。”自然科学基金委相关负责人说。

目前,国家自然科学基金45岁及以下科研人员获资助项目数占比约80%;国家重点研发计划参研人员中45岁以下科研人员占比超80%;北斗导航、探月探火等重大战略科技任务的许多项目团队平均年龄都在30多岁……越来越多年轻人活跃在国家科技创新的最前沿。

改革只有进行时,没有完成时。科技部相关负责人表示,下一步,将通过持续深化改革不断优化创新生态,充分调动和激发创新主体的积极性创造性,推动形成全社会尊重创新、支持创新的良好氛围。

二次元火了！如何激活文旅新消费？

新华社上海8月26日电 探访动漫剧情取景地、打卡二次元商场、体验线下游戏音乐会……如今,不少“Z世代”年轻人热衷于跟着动漫IP开启二次元旅行。

二次元,通常指由动画、漫画、游戏等组成的虚拟文娱内容,如今已延伸至周边衍生品、虚拟偶像、主题展会等产品和活动。

二次元文旅升温,反映出怎样的消费趋势?如何破壁出圈,进一步促进文旅消费?记者采访了相关人士。

二次元文旅热潮涌动

“我和同学从浙江出发,在上海玩了3天。”前不久,“00后”大学生张悦来上海参加哔哩哔哩世界数字娱乐动漫文化博览会(简称“BW2025”)。逛漫展之余,她还打卡了武康大楼等景点。

张悦并非个例。BW2025举办期间,数十万“00后”“05后”背着“痛包”(即带有二次元徽章和玩偶的包)来沪观展旅游。美团旅行数据显示,漫展举办当周,上海文旅产品预订量环比增长35%,来沪机票预订量同比上涨近50%,漫展场地周边热门高星级酒店预订量比去年上涨近5倍。

不止是上海,仅今年五一期间,约200场漫展在北京、广州、杭州等多地举办。不久前在杭州举办的第二十一届中国国际动漫节,吸引全球42个国家和地区超2500家企业和机构参展,观众超146万人次。“我和朋友就是跟着漫展旅行,逛完展再顺便玩下周边景点。”一名来自湖南的观众说。

一些传统商场通过二次元改造变身热门打卡点,吸引年轻人扎堆“吃谷”。

据不完全统计,目前国内已有20多个城市的传统核心圈出现二次元主题商场,如上海百联ZX创趣场、西安小寨银泰百货、

武汉潮流盒子·X118商场。社交平台上,分享打卡二次元商场攻略的帖子比比皆是,“线下吃谷”话题浏览量达5.4亿。

记者近期在上海百联ZX创趣场看到,商场每层楼都人流如织,二次元品牌店铺、现场市集等区域聚集了不少从外地前来的二次元爱好者。

还有部分景区与二次元IP联动,打造沉浸式体验。山西文旅依托游戏《黑神话:悟空》推出“跟着悟空游山西”等主题线路,持续吸引游客前来。

前不久,四川文旅与游戏《恋与制作人》开启联动合作,在成都文殊坊设置游戏线下展陈活动。数据显示,文殊坊与《恋与制作人》联动期间,街区客流同比上涨10.53%,出游人群中年轻客群占比提升至54.37%,旅游消费较去年提升5个百分点。

多重因素

撬动二次元文旅热

二次元文化何以撬动文旅消费?

艾媒咨询CEO张毅认为,人们的消费重心从物质转向精神和文化需求,越来越多人情感需求、仪式感、愉悦感买单,二次元恰恰可以体现个性、提供情绪价值、满足社交需求。

数据显示,中国泛二次元用户规模达5.26亿人,比2017年的2.1亿增长近1.5倍;用户群体横跨“80后”至“10后”,其中“Z世代”年轻人是二次元消费的主力。

“作为二次元文化的核心受众,‘Z世代’年轻人消费更注重情感连接和身份认同,愿为热爱和共鸣付费。”名创优品集团副总裁刘晓彬说,一场漫展、一次线下活动,都可以让其奔赴一座城。

二次元文旅升温,离不开热门IP的推动。近年来,一系列精品国产IP带动二次元从亚文化



新华社发

圈层到全龄化破圈。

据介绍,二次元文化早期以日本动漫IP为主;随着中国动漫游戏产业快速发展,二次元文化与中国本土文化相融合,《哪吒之魔童闹海》《黑神话:悟空》《原神》《白蛇:缘起》等精品作品和IP频现。

“通过深挖传统文化内涵、创新表达,一系列精品国产IP备受大众喜爱。”中央文化和旅游管理干部学院研究员孙佳山说,融入中华优秀传统文化的二次元文化,更具文化认同与文化自信,也从相对小众的亚文化发展成为消费市场新亮点。

当前,从中央到地方相继出台相关政策,推动文旅快速发展。

今年3月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》,提出将中华优秀传统文化融入产品设计,支持开发原创知识产权(IP)品牌,促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费。

多地通过区域性政策扶持,积极探索动漫IP的文旅赋能路

径。上海提出推动数字娱乐等领域IP与生产制造联动,联动国潮动漫等特色IP,开发主题文旅秀演项目;广东明确推动动漫影视全链生态协同,开发动漫主题旅游、以二次元IP为核心衍生的周边产品和服务。

持续丰富场景、提升质量

二次元文旅火热,一些地方因此收获流量,进而提升文旅消费。如何通过二次元持续赋能文旅消费场景,激发消费潜力,是各方需要持续求解的问题。

事实上,已经有二次元项目因定位不准、运营不足等原因变成昙花一现。“有的商场盲目跟风,门口贴几张动漫海报,店里堆几只手办,活动搞个Coser(角色扮演者)巡游,看上去很‘次元’,实则缺少共鸣,只能一次性打卡。”张毅说。

还有的项目财力预算不足,导致资金难以为继,陷于烂尾状态。

受访人士认为,二次元文旅

撬动消费增量,应从丰富场景、提升服务质量等方面发力。

“要基于本地特色,充分挖掘本土文化资源,有机结合二次元要素,开发相关主题演艺、展览等活动。”孙佳山建议,一些城市或景区可以与自身特色强关联的二次元作品联动,串联周边景点,推出动漫主题旅游线路,并完善相关旅游景点的服务和配套设施。

张毅表示,还可以加强技术创新,借助人工智能等科技手段赋能衍生品设计,提供更多元、沉浸式的文旅体验。“比如通过裸眼3D、全息成像、AR增强现实技术等,高度还原场景,增加高体感实景互动,让游客身临其境的同时,提升参与感。”

规范市场秩序、保障消费者权益同样重要。受访人士提醒,当前一些地方的二次元文旅消费存在黄牛高价倒卖门票等乱象,需完善相关法规和行业标准,打击价格欺诈等行为,建立更透明的交易环境和维权渠道,推动二次元文旅产业高质量发展。