

“数”联山海 “智”造未来

——从东博会看中国—东盟人工智能合作新机遇

新华社南宁9月19日电 襟山连海千帆至，朱槿盛放迎客来。

9月17日，第22届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会在广西南宁开幕，60个国家3200余家企业共赴这场秋日之约，16万平方米的展览总规模，集中展示中国与东盟开放合作的新成果。

从推出AI会展智能体到首次创设人工智能专馆和新质生产力专馆，从场内硬核AI产品首发首秀到场外人工智能应用场景持续拓展……站在中国—东盟自贸区3.0版时代的门口，东博会和峰会正见证和推动中国—东盟人工智能合作释放新机遇，共同培育区域经济融合发展新动能。

东博会和峰会成为人工智能合作“大舞台”

渴了，有机器人煮咖啡、制作冰激凌；累了，可坐下来看机器人表演架子鼓，围观机器人拳击赛；谈生意时，各国客商可以使用AI翻译眼镜“同频交流”——这仿若科幻电影的场景，是本届东博会上真实的一幕。

走过22年的东博会，今年首设1万平方米人工智能专馆。超100家国内头部企业、独角兽企业、初创团队参加，不少AI前沿技术和一批新科技、硬核产品争相亮相，人工智能专馆成为中国—东盟数字合作的“超级舞台”。

一批应用，勾勒出未来场景的生动轮廓。

驱干由复合装甲覆盖的防爆机器人“天魁1号”，在发生火灾、爆炸等紧急情况时，能够第一时间进入危险区域开展侦察和救援；

仅需110秒，双臂双杯咖啡机器人便可完成两杯高品质现磨

咖啡的订单，还能做上精美的“拉花”；

从智能匹配商机、云端参展、AI客服到智慧会议管理，支持8种东盟语言的AI会展智能体的17个应用场景全面落地，开幕前即完成超3500对线上预匹配和近900场线下洽谈预约……

一场赛事，展示数字经济的诸多可能。

最初为了配合第22届东博会和峰会而举办的AI赋能千行百业超级联赛，已诞生智慧口岸、榴莲成熟度识别模型、数字果园等一批具备落地条件的成果。“如果说展馆展示的是‘今天’，那么‘A超’则在孕育‘明天’。”广西壮族自治区大数据发展局相关负责人说。

7月举办至今，这一活动已吸引3300多支参赛队伍，其中有329支来自东盟，涉及跨境电商、文旅、汽车、农业等9个子赛道。

一系列对话，凝聚各方共识，推动成果落地。

首次举办中国—东盟人工智能部长圆桌会，成立中国—东盟商务理事会人工智能专业委员会，为人工智能合作提供机制性保障。中国贸促会与东盟10国工商会共同发布《中国—东盟工商界关于人工智能产业合作南宁倡议》等报告，国内人工智能头部企业和东盟国家商协会和企业围绕智慧城市、智慧制造、智慧农业等领域开展洽谈合作。

“用看得见、摸得着的方式，让政府、企业、科研机构、青年创客都能找到自己的接口。”中国贸促会副会长李庆霜说，把峰会打造成为区域人工智能、数字合作的重要平台。

从“山水相连”到“数据相链”

走入东博会崇左市展馆，中越友谊关智慧口岸的沙盘展示令人眼前一亮，通过无人驾驶运输车和自动化吊装设备，货物丝滑通关……作为中国首个跨境智慧口岸，这个项目基于卫星导航、人工智能、数据可控交互等技术，借助智慧指挥调度平台，能实现口岸24小时全天候不间断运行，进一步提升通关便利化水平。

从会场走向会外，山水相连的中国—东盟正以大数据和AI为纽带，从多维度、多领域构建智慧化跨境合作链条，加快打造互利共赢的“数字丝绸之路”。

数字基础设施的互联互通是根基。自治区商务厅有关负责人说，今年南宁国际通信业务出入口局有望投入运营，届时将实现数据从广西南宁直接传输到东盟国家，极大缩短传输距离，降低通信成本，“以南宁到河内为例，数据传输时延将只有3.5毫秒，有力促进跨境电商等数字经济发展”。

作为我国面向东盟开放合作的前沿和窗口，目前广西已建成12条直达越南、老挝、缅甸等东盟国家的跨境陆缆，国际通信信道总容量突破9000吉字节（GB），有效赋能中国—东盟数字贸易与数字经济合作向更深层次、更宽领域拓展。

中国—东盟信息港，为推动中国—东盟数字互联互通而生。在东博会的展位上，它化身为一个数字生态微缩景观，向来宾集中展示大数据、人工智能、云计算等一系列前沿的数字技术和应用解决方案，让抽象的“数字互联互通”变得可视、可感。

“我们致力于为中国数商开拓东盟市场搭建合规、高效的合作桥梁。着力推动中国数据产品

和解决方案、数据人才培养以及行业标准规范在东盟国家落地。”中国东信高级解决方案经理黄恺杰说，截至目前，公司已成功带动21家数商出海。

从畅通信息动脉到赋能产业升级，再到密切人文交流，“人工智能”正为中国—东盟更多合作领域注入新动力。

位于马来西亚八打灵再也市的中国—马来西亚人工智能创新合作中心内，阿里云、大疆、深度求索（DeepSeek）等十多家中国人工智能领军企业在此云集。

“我们与马来西亚电子政务集团（MYEG）共同建设‘面向中国—东盟的数字证照跨境服务平台’，目前正推动中马两国数字身份互认的落地应用，通过AI智能体，中国‘星火·链网’和马来西亚Zetrix区块链的结合，可以实现两国公民在驾驶资格、金融、旅游等领域的跨境身份无缝验证。”广西北投信创集团副总工程师苑翔说。

自贸区再升级加速释放乘数效应

当前，中国正加快实施“人工智能”全球合作行动，推动人工智能普惠共享，而东盟是全球增长最快的数字市场之一。

东盟秘书长高金洪表示，中国庞大的数字生态与领先平台将为双方合作提供强大支撑。双方应着力推动数字贸易、电子商务、数据治理等领域合作，并把握人工智能、机器人、物联网、云服务 etc 等全球趋势，共同培育独角兽企业与科技巨头，将本地区打造为创新高地。

“我现在戴的这款眼镜，可以实现在线和离线的外文翻译，也有提词作用，我们正在对接缅甸

方面的需求，实现缅甸语的精准翻译。未来还将进一步开拓东盟市场。”东博会展馆内，深圳云译科技有限公司广西负责人巴灿边展示公司产品边对记者说。

商务部门介绍，中国—东盟自贸区3.0版升级议定书有望年内签署。从2.0版到3.0版，一个包容、现代、全面、互利的自贸协定，将加快释放人工智能合作的潜力。

东博会期间，众多东盟国家人士来到中国—东盟人工智能创新合作中心（“南A中心”）参观。今年前8月中心签约国内人工智能项目51个，落地项目40个；签约东盟国家企业16家，覆盖人工智能多个领域。

“‘南A中心’可以通过东博会，打通技术、资源、市场链路，进而打造包含东盟语料的AI大模型与行业垂类AI智能体，为东盟各国量身定制应用方案，将AI从技术转化为推动区域经济增长的生产力引擎。”中心首席科学家郭沙说。

今年2月，中国—老挝人工智能创新合作中心签约。目前，由广西投资集团投资建设的老挝中心已建成交约500平方米的展示与交互区域。从算力基础设施到老挝语大模型研发，再到共建企业征信系统等，依托“北上广研发+广西集成+东盟应用”模式，广西正以系统化的方式，全方位地为老挝的AI发展提供支撑。

北京大学国际关系学院教授翟崑说，通过规则对接、标准互认、机制互通，3.0版将更有利于人工智能解决方案在东盟市场顺畅落地，推动双方在数字经济等领域携手合作，释放出更大的乘数效应。

部分航班儿童票贵过成人票，儿童票优惠去哪儿了？

新华社北京9月19日电 在公众认知中，“儿童票半价优惠”是公共交通领域普遍通行的购票规则，体现了国家对未成年人的优待。然而近期有家长发现，购买部分航班机票时，半价儿童票竟贵过成人票。

儿童机票的优惠去哪儿了？如何更好维护旅客合法权益？“新华视点”记者进行了调查。

部分航班儿童票贵过成人票

国庆长假临近，不少家庭开始计划出游。广州市民陈先生在某第三方平台预订国庆期间从广州飞往杭州的机票时，却遇到了“怪事”：当选择“一大一小”出行方案时，某航班成人票价格仅为670元，而儿童票却标价680元。陈先生很纳闷：“儿童票不是应该更优惠吗，怎么比成人票还贵？”

陈先生的遭遇并非个例。近期多位家长反映，遇到购买儿童机票价格高过成人票的情况。

事实究竟如何？记者随机在多家航空公司官网和第三方平台查询了不同航班价格，发现许多航班的儿童票与成人票价格持平，但仍有少数航班儿童票价格更高。例如，从成都飞往北京的某次航班，成人票价为990元，儿童票价则为1000元。

记者以消费者身份咨询了航空公司客服，客服表示儿童票须

按全价票的50%计费，而成人票由于市场供需变化，常有低于五折的折扣。客服还提示，如果觉得儿童票价格高，可选择为儿童购买成人折扣票。

记者进一步调查发现，家长反映的儿童票与成人票价格“倒挂”现象，往往出现在第三方平台上。比如，同一趟广州至北京的航班，某平台显示成人票1200元、儿童票1350元，而航空公司官网显示成人、儿童票价均为1200元。平台客服解释称，成人可享受会员优惠价，儿童无法适用该优惠。记者在黑猫投诉平台搜索发现，许多投诉指向第三方平台购买的儿童票价格过高且无法退票。

社交网络上，有不少关于儿童机票价格的吐槽——“现在大部分飞机成人票本身就是折扣票，全价五折的儿童票有啥意义？”“儿童票平时很鸡肋，只有在一些大型节假日成人票贵的时候划算。”还有网友发布“儿童机票优惠攻略”，总结哪些航班和时段买儿童票更划算。

多重因素导致儿童优惠票“不优惠”

现行儿童机票的定价规则是怎么来的？

记者从中国民航局了解到，2004年，原民航总局会同国家发展改革委印发的《关于国内航空

运价管理有关问题的通知》规定，儿童乘坐国内航班的票价，按照同一航班成人普通票价的50%计算，婴儿票价按照同一航班成人普通票价的10%计算，航空公司不得附加购票时限等限制条件。

2009年，民航局会同国家发展改革委印发《关于明确儿童、婴儿以及革命伤残军人、因公致残的人民警察旅客票价等有关问题的通知》，对儿童、婴儿购票优惠政策予以重申，同时明确儿童、婴儿乘坐国内航班，可以自愿选择航空运输企业在政府规定政策范围内确定并公布的其他种类票价，并执行相应的限制条件。

中国航空运输协会有关人士表示，当前国内航线的成人票定价以市场调节价为主，航空公司可依市场供需自主定价；而儿童票实行“50%的全价票”的规定有历史沿革。因此，当成人票价格与全价票持平或接近时，儿童票的优惠力度较为明显；但若成人票价格有大幅折扣，以全价票为基准的儿童票就显得不够优惠。

平台与航空公司之间儿童票政策执行存在差异，也是儿童优惠票“不优惠”的重要原因。有的平台没有全面对接所有航司的儿童票优惠政策，有的平台本身购买成人票可叠加使用会员折扣、积分兑换等福利，还有个别平台

存在“霸王条款”，对部分机票擅自加价。

此外，根据现行规定，儿童票除享受票价优惠外，燃油附加费按成人普通票价的50%收取，并可免缴机场建设费。虽然多家航空公司表示，儿童若选择购买成人票，可申请免除上述费用，但过程较为繁琐。“本来就是应该享有的福利，还得和客服交涉才能拿到。如果事先不知道这个福利政策，还要多花冤枉钱。”有家长抱怨道。

落实“儿童机票优惠”需加强政策市场协同

儿童票是国家福利制度的重要组成部分。未成年人保护法规定，城市公共交通以及公路、铁路、水路、航空客运等应当按照有关规定对未成年人实施免费或者优惠票价。

北京市律协消费者权益与产品质量安全法律专业委员会主任芦云表示，在机票市场化定价的背景下，如果儿童机票优惠只能按照全价票的固定比例执行，那么就容易出现儿童票的实际价格和成人票的实际价格差不多甚至“倒挂”的现象。“这一问题的根源在于，20多年前的优惠政策难以匹配当下消费者的需要，应该与时俱进。”

另一方面，不同于铁路客运等票价规则，影响机票价格的因素既有不同舱位的区别，也有退

改签政策、服务内容等权利义务的差别。有业内人士担心，如果儿童机票价格也纳入这些考量，不仅会让定价规则更加复杂，也有增加相关矛盾纠纷的风险。

“现在航空业竞争非常激烈，机票折扣力度越来越大。服务儿童乘客本身需要更多人力物力，如果要在已经很低的成人折扣票上继续给儿童票打‘折上折’，公司经营压力会非常大。”一位航空公司代表坦言。

对此，中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为，儿童机票价格不应“一刀切”，而应在充分尊重航空市场实际的基础上，由行业协会或头部企业牵头，探索制定公平合理的儿童票价优惠措施或行业规范。比如在开展机票打折促销活动时，儿童票价可根据该次航班运营成本，以成人打折票为基准动态调整。

中国民航局有关负责人表示，民航局高度重视儿童等特殊需求旅客的服务工作，鼓励航空公司、机场优化服务，如提供家庭旅客选座、儿童餐食预订等。下一步，民航局将会同国家发展改革委积极研究，鼓励航空公司在政府规定的优惠基础上，给予儿童、婴儿更多购票优惠政策。进一步加强机票价格监管，确保各项优惠政策落实到位。