

香海琴枫“沉浸式三国”火爆出圈

景区8天接待游客近3万人次

本报讯（记者 王晶）国庆中秋假期，香海琴枫景区凭借精心打造的“梦回三国”沉浸式主题游园活动，在8天长假中吸引近3万人次游客，客流量同比增长10%，其影响力更从江苏本地辐射至安徽、河南、湖北乃至东北地区，实力“出圈”。

景区火爆的背后，是深厚地域文化与创新旅游形式的巧妙结合。景区运营总监张颢馨

介绍，“香海琴枫”中的“香”字正源于三国时期东吴名将孙权的妹妹、刘备的妻子孙尚香，景区所在的孙巷村相传为其出嫁之地，是名副其实的“尚香故里”。“我们这次活动命名为‘梦回三国’，就是希望借此回溯本地历史，打造独特的文化IP。”

浓浓的家乡情怀也感染了本地青年。扮演孙尚香的NPC演员戴佳怡今年23岁，是一名在广州读硕士的研究生，此次特意

利用假期回乡参与活动。“作为一名丹阳人，我非常希望能借这个机会，为宣传家乡的三国文化尽一份力。”戴佳怡说。

景区还进行了一系列创新探索，其中最核心的亮点是推出了镇江地区首创的“NPC任务式互动游园”，让游客从旁观者变为三国故事的参与者。同时，全天不间断的十余场主题演艺，如“尚香大典”“三国战旗舞”“三国蝶恋舞”以及首次

在镇江地区亮相的“天女散花”表演，共同构成了一场沉浸式的视觉与文化盛宴。此次活动的成功举办，直接带动了景区内及周边乡村的发展。内部招商数量比往期增加了30%，营业额超百万元，更吸纳了约100名周边村民参与到保安、保洁、现场管理与餐饮服务等业态中，为他们提供了在家门口就业增收的机会。

（上接1版）

经济效益上，该村以“品质赢市场”为核心，依托优质品种与精细化生态管理，从源头全面提升稻米品质。品质跃升直接转化为品牌溢价与市场竞争力，成功实现“优质优价”——预计稻米单价将迎来可观增长，既直接增厚村集体经营收益，又借助合作社辐射带动，为周边农户搭建稳定增收桥梁；同时，通过延伸加工、拓宽销售渠道，进一步壮大村级集体经济，夯实“合作社+农户+市场”的共赢机制。2024年，富祥粮食加工农民专业合作社销售额突破1700万元，用实打实的数据印证产业活力。

社会效益上，该村发展的核心价值，在于其构建了可复制、可推广的乡村振兴样板，释放出强大的示范与辐射效应。通过常态化组织技术培训，该村将水稻绿色种植、秸秆综合利用等先进实用技术精准传递给农户，有效提升区域农业科技应用水平，让更多农民掌握“生态致富经”。更重要的是，村里村通过实践打磨，形成了一套接地气、易操作的本地化生态循环农业模式——从品种选择到田间管理，从资源循环到品牌打造，每一步都清晰可学，为周边乡镇乃至更大范围的农业转型提供了“样里方案”，助力推动区域农业产业结构优化升级，社会效益深远持久。

从党建引领强根基，到绿色循环添动能，样里村以实干执笔，绘就出一幅产业兴、生态美、百姓富的振兴画卷。这一生态循环种植模式的成功实践，不仅将为市场输送更多绿色优质的“样里大米”，更将凝练出可借鉴、可推广的“样里经验”，为农业绿色高质量发展贡献乡村智慧与力量。



扫码看丹阳最权威新闻

“双节”车市遇冷 消费者观望情绪浓

本报讯（记者 印牧欣）国庆中秋假期结束，记者走访本地多家汽车4S店了解到，受我省汽车置换更新补贴政策突然取消影响，今年“双节”期间，本地车市整体销量出现下滑，消费者观望情绪明显增强。

昨日上午，记者在深蓝汽车镇江丹阳店看到，店内仅有极少数顾客在咨询。“今年‘双节’期间的销量比往年降低了30%。”该店店长、丹阳市顺锦汽车销售有限公司总经理万军介绍，销量下滑与省级补贴政策退

出直接相关。他透露，9月27日，我省临时发布公告，宣布于次日暂停实施汽车置换更新补贴政策，引发了一波“抢购潮”。9月28日当天，该店客流量与订单量激增，销量达到平时的3倍。“这部分订单提前释放了假期购车需求，也导致部分潜在客户暂缓购车计划，整体购买力有所减弱。”

万军表示，相较于燃油车，新能源汽车受政策退出的影响更为显著。“双节”期间，新能源车型销量占比从往年的50%降至

30%。“原先新能源汽车置换补贴最高达1.2万元。政策取消后，客户购车意愿明显降低。”尽管该店推出2000元至3000元的置换补贴作为应对，但仍难以扭转销售颓势。

比亚迪汽车海洋店则在“双节”期间推出了购车多重优惠政策。在购车立减、厂家补贴、镇江汽车促销活动以及国补的叠加下，单车最高优惠力度达到4万元。该店销售总监吉文强透露，已接近“触底”的优惠幅度吸引了不少顾客前来咨询。“双节”

期间，店内日均客流量维持在20组左右，但同样受省补政策被叫停的影响，成交量较往年不增反降。“销量主要集中在10万元至13万元区间的走量车型，假期总成交约40单。”

尽管当前市场遇冷，业内对年底车市仍抱有一定期待。相关人士分析，若省补政策后续恢复，加之国家将于2026年起对新能源车征收5%购置税，今年11月、12月，新能源汽车或将迎来一波销售小高峰。

我市举办家庭沟通主题心理讲座

本报讯（记者 殷香）为应对职工在快节奏生活中普遍面临的亲子沟通与亲密关系挑战，10月7日至8日，市总工会、市科学技术协会与市心理学会联合主办了以“萨提亚模式”为核心的家庭沟通成长工作坊，旨在通过专业心理学理论，为职工家庭关系改善提供系统性的支持与指导。

此次工作坊特邀国内知名心理学专家、首都师范大学教授蔺桂瑞主讲。蔺桂瑞是中国心理学会注册系统首批心理咨询督导师，具备国际认证的萨提亚模式治疗师资格，在心理咨询领域有超过三十年的实践经验，理论功底扎实，临床经验丰厚。

据悉，为期两天的课程内容围绕“家庭沟通理论”展开，重点采用沉浸式体验与互动练习相结合的教学方式。参与者通过课程学习深入觉察自我内心需求，解析家庭互动模式，并掌握“一致沟通”等实操性技巧，以应用于改善实际家庭关系。

我市一作品入选“墨香诏安”国展

本报讯（记者 曾丽萍）近日，“墨香诏安——2025中国书画作品展”复评结果公布，我市蒋丹作品《家山新绿》成功入选，成为丹阳唯一入选该国展的作品。镇江市仅有两件作品入选，其中一件即来自我市。

蒋丹，丹阳人，副研究馆员，现任市美术馆馆长，市书法家协会名誉主席，市美术家协会副主席、中国水墨画院研究员、南京特殊教育师范学院美

术与设计学院客座教授、镇江市高级文化指导师。他书法精于篆隶，国画以山水、花鸟见长。近年来，其书画作品多次发表于《美术报》《中国文化报》等专业报刊，部分作品远赴日本、韩国参展，并于2022年成功举办“水墨丹心——蒋丹书画作品展”，出版《蒋丹书画作品集》。

“墨香诏安——2025中国书画作品展”由中国美术家协会、

福建省文学艺术界联合会与诏安县人民政府联合主办，展览旨在弘扬中华优秀传统文化，在继承中国画传统的基础上，探索现代表现形式，推出更多反映时代气象、汇聚时代精神的精品力作，推动中国画创造性转化与创新性发展。展览面向全国征集作品，共收到来自全国的数千件投稿，经多轮评审，最终192件作品入选，我省有16件作品入围。

皇塘把“远程公证”送到农民家门口

本报讯（记者 陈静 通讯员 姜莉）近日，丹阳市2025年中国农民丰收节系列活动在皇塘镇Fun漫部落举行。借此契机，皇塘司法所深入活动现场，开展了一场贴近农民需求的普法宣传活动，重点是推广远程公证服务，将法律服务送到群众身边。

现场，工作人员通过现场演示、以案释法等方式，向村民生动展示远程公证“零跑

腿、高效率、低成本”的优势，详细讲解申请条件、操作流程和所需材料，帮助群众了解如何在“家门口”通过线上平台办理委托、继承、声明等常见公证事项，切实解决农村群众办事“跑路远、耗时长、成本高”的难题。

活动共发放宣传资料200余份，接待群众咨询50余人次，现场气氛热烈，受到村民广泛好评。不少村民表示：

“原来公证不用非得去城里，在镇上就能办，真是太方便了！”

当天，司法所工作人员还设置了宣传展台，摆放《民法典》读本、远程公证服务指南、涉农法律知识折页等宣传资料。面对前来咨询的村民，工作人员耐心细致地解答他们在土地流转、房屋继承、农产品买卖、劳务纠纷等方面的法律困惑。

