

习近平出席亚太经合组织第三十二次领导人非正式会议并发表重要讲话

》》》详细报道见今日7版

千亩光伏下的“金色”增收与“绿色”账本

本报记者 谢超



“你看，这片区域就是我们即将竣工的‘茶光互补’项目，预计年底就能并网发电。项目投产后，除了每年有稳定的土地租金收入，后期还能为村集体经济增收创造条件。”秋风习习，茶香悠悠，司徒镇屯甸村党委书记毛锁龙指着一大片青翠的茶园向记者介绍。

近年来，司徒镇的土地正悄

然经历一场“阳光革命”。昔日单一的传统种植、养殖水域，如今被一排排整齐划一、蔚为壮观的光伏板阵列覆盖。阳光洒下，板面波光粼粼，仿佛一片“蓝色海洋”。在这片“海”之下，藏着司徒镇精心核算的两本账——一本是看得见、摸得着的“经济账”，另一本则是关乎长远发展的“生态账”。

“茶光互补”：板下生“金”，叶上吐“绿”，算好立体增收账

屯甸村位于我市低山丘陵农业区，太阳能资源丰富，稳定度高，较为适合光伏项目建设。作为我市茶叶的优产区，近年来，在国家大力发展新能源和清洁能源

的政策环境下，屯甸村党委班子深入走访调研，与新能源企业三峡丹阳公用发电有限公司共同探索出“茶光互补”模式：光伏板可以增加散射光，减少直射光，对茶树有遮光作用，迎合了茶树喜阴、喜湿和喜漫射光的特性。

“可别小看这些‘板下茶’，光伏板不是全盖住，而是根据科学计算的高度和间距设计，能有效过滤部分强光直射。我们都知，优质茶叶并不需要暴晒，而是喜欢这种柔和的漫射光。”三峡丹阳公用发电有限公司投资开发部经理胡进介绍，“茶光互补”模式是对土地资源的综合开发，能够有效节约土地，提高

土地利用率和产出率，实现茶叶种植和节能减排两不误。

一“遮”一“挡”，探出了经济效益的新空间。

“‘板下茶’因其独特的小气候环境，茶叶持嫩性更好，氨基酸含量更高，品质普遍优于常规茶园。到盛产期，仅茶叶一项，亩均产值预计能突破8000元。”毛锁龙为记者算了一笔账：一方面，700亩光伏板的土地租金能增加村集体经济收入30万元；另一方面，屯甸村积极引进军逸农业科技有限公司对茶园进行管理运营，推动村企“联姻”新模式，每年可为村集体增加15万元的经济收入。（下转2版）

“镜见丹阳——记述丹阳眼镜故事”短视频大赛启幕

邀您用镜头讲述“中国眼镜之都”的匠心与活力

本报讯（记者 郡玉）10月30日，“镜见丹阳——记述丹阳眼镜故事”短视频大赛正式启动，旨在通过镜头挖掘“中国眼镜之都”的产业底蕴与人文温度，让更多人读懂丹阳眼镜产业的韧性与活力。

本次大赛由南京师范大学中北学院、江苏丹阳镜都文旅产业投资发展有限公司、市融媒体中心联合主办，以“镜见丹阳——记述丹阳眼镜故事”为主题，“镜”代表丹阳眼镜这一核心品牌标识，“见”则寓意见证与记录产业成长、匠人坚守及城市变迁。大赛面向多群体开放，不仅涵盖南师大中北学院及周边院校新闻传播、影视、眼视光等专业学生，也欢迎丹阳及其他地区眼视光行业从业者、短视频创作者与社会大众参与，参赛者可单人或组队（不超过5人）报名。在选题方向上，大赛提供匠心智造、品牌之光、青春视界、潮流风尚、温暖服务五大类别，鼓励参赛者从不同角度展现丹阳眼镜的工匠精神、产业自信、人才培养、设计创新与人文关怀。在作品要求上，参赛视频时长需控制在30秒至180秒（特殊主题可放宽至300秒），严禁AI生成内容。评分将从主题契合度与内容深度、创意性与创新力、技术实现与制作水准、传播潜力与情感共鸣四方面综合考量，其中网络投票占比20%，专家评审占比80%。

本次大赛设置丰厚奖项，包括1个金奖（奖金20000元+证书）、2个银奖（奖金各10000元+证书）、5个铜奖（奖金各5000元+证书）及10个优秀奖（奖金各2000元+证书）。10月30日起启动作品征集，截止到12月15日，参赛者需将作品及相关报名、版权文件发送至官方邮箱zbrwxy@nnudy.edu.cn。12月16日至20日进行作品初审，12月21日至25日开放网络投票，12月26日至31日完成专家终审并公布结果，2026年1月将举办线下颁奖暨展映活动。

值班：史惠铭 茅猛科
编辑：茅猛科
组版：殷霞
校对：芯羽

鱼跃医疗：抢占AI先机加速全球布局



本报讯（记者 谢超）近日，鱼跃医疗发布2025年三季度报告，在“全球化、数字化、可穿戴化”三大战略的清晰指引下，稳步迈向高质量发展新周期。公告显示，今年前三季度公司实现营业收入65.45亿元，同比增长8.58%；归母净利润14.66亿元；经营性现金流净额15.04亿元，同比增长8.77%；公司拟实施上市以来首次三季度分红，每10股派2元，此次分红完成后，鱼跃医疗累计分红将达49.59亿元。

近年来，鱼跃医疗高度重视研发创新并持续加大研发投入，

仅今年上半年研发投入就达2.95亿元，位居国内上市医疗器械企业前四，达到行业头部水平。“通过持续加大研发投入，今年鱼跃医疗的新品亦呈现爆发式增长，覆盖各大业务板块。”鱼跃医疗副总经理郑洪喆介绍，今年鱼跃陆续推出了Anytime 4、Anytime 5系列CGM新品；HeartSave Y|YA系列、myPAD系列AED新品；涡轮制氧机、便携式制氧机、集成式智能中心供氧系统、大无创呼吸机等呼吸治疗新品；房颤血压计、全自动隧道式血压计等家用健康检测新品。“公司依托在德国罗特维尔、上海、深圳、南京、苏州、西藏及丹阳的研发中心，与全球研发人才通力合作，在海内外市场共同发力，实现新品上市、技术突破、产品迭代全面提速。”郑洪喆说。

“鱼跃医疗产品迭代周期加快，进一步体现了企业在业内突

出的全链竞争优势。”相关业内人士表示，医疗器械属于多学科交叉、知识密集、资金密集型的高新技术产业，在AI时代全面面临的产业升级关键阶段，龙头企业将在产业积累与规模优势下进一步放大马太效应，复制产业优势迎来指数级增长。在此背景下，鱼跃医疗通过对前沿技术的大规模整合应用，助推家用医疗器械大众化与健康管理行为前置化，紧抓产业升级机遇，有望全面重塑院外医疗器械市场格局。

目前，AI技术对医疗场景的深度渗透、新材料对产品性能的迭代升级，已成为驱动医疗器械产业变革的核心动力。作为行业龙头，鱼跃医疗已积极布局“AI+”的全面应用。“今年正式发布的医疗垂类大模型与AI Agent健康管家，部分产品已接入阿里AQ、京东‘京医千询’等

健康管理平台，引领家用医疗器械行业全面拥抱AI技术升级。”郑洪喆表示，目前公司还在对鱼跃AI Agent应用程序与现有的“鱼跃健康管家”平台进行整合升级，旨在更好地连接用户与现有及后续推出的产品，打造一体化的健康管理生态体系。

随着鱼跃医疗在产品、技术、研发等领域的全面升级进化，公司的全球化步伐持续加快。今年上半年，鱼跃通过渠道合作与海外本地化建设，实现海外营收同比增长26.63%，在多个国际市场形成重要突破。面向未来，随着公司全球化战略的纵深推进与AI健康管理生态的成熟落地，鱼跃医疗有望在产业升级浪潮中进一步放大龙头效应，向全球医疗器械OOH市场前三的目标稳步迈进，引领国产医疗器械实现从“跟跑”到“领跑”的重要跨越。

“硬核”亮相广交会 特色工具成亮点

在第138届中国进出口商品交易会（广交会）首期展览中，我市超硬材料工具参展企业达50家，占此次广交会一、二、三期我市参展企业总数的53.7%。据悉，此次参展的工具企业中，品牌特装企业有10余家，会员企业如锋泰、华昌、友和、金元素等均以品牌特装闪亮登场，使得丹阳特色工具成为本届广交会一道亮丽风景。图为参展现场。（记者 溢真 通讯员 张建林 摄）

