

G20“非洲时刻”彰显全球南方力量

新华社约翰内斯堡 11 月 21 日电 二十国集团(G20)领导人第二十次峰会将于 11 月 22 日至 23 日在南非约翰内斯堡举行,峰会主题为“团结、平等、可持续”。这是 G20 峰会首次在非洲大陆举办,具有重要历史意义。

非洲多国人士认为,G20 约翰内斯堡峰会将把非洲国家的发展诉求、独特视角和解决方案直接置于全球治理改革进程的聚光灯下,留下鲜明的“非洲印记”,进一步提升全球南方国家的代表性和话语权,为坚持多边主义、构建开放型世界经济、促进发展合作凝聚共识。

“非洲时刻”凸显世界格局之变

“终于到了非洲时刻。”继 2023 年 9 月非洲联盟(非盟)受邀加入 G20 后,G20 峰会在今年首次来到非洲大陆,非洲民众借 2010 年南非世界杯主题曲《非洲时刻》的歌词来庆祝这一好消息。

非洲学者认为,G20 迎来“非洲时刻”,凸显国际政治经济格局深刻变化,包括非洲国家在内的全球南方国家群体性崛起,正从全球治理的被动参与者逐步变为重要推动者,向世界发出南方声音、彰显南方力量。

南非国际关系与合作部副部长阿尔文·博特斯说,南非已经举办近 130 场 G20 相关及配套会议和活动,并加强与非盟合作,确保将非洲等全球南方发展优先事项纳入 G20 议程,放大非洲在全球经济治理领域的声音。

就本次峰会,东道主南非提出四个优先事项,即加强灾害应对能力、保障低收入国家债务可持续、推动公正的能源转型和利

用关键矿产资源促进实现包容性增长及可持续发展。

塞内加尔通讯社社长莫马尔·迪翁格说,G20 峰会首次在非洲举办“恰逢其时”。当前,非洲大陆自贸区建设深入推进,为加速非洲区域一体化注入动力。这次峰会将有助于非洲把区域一体化成果转化为国际影响力和话语权,并为全球南方国家凝聚共识提供平台。

肯尼亚非洲政策研究所所长彼得·卡关贾认为,非洲等全球南方曾在国际金融体系改革、气候变化应对等关键议题上遭到边缘化,如今正携起手来,不断扩大自身影响力、维护共同利益、团结应对挑战。

“非洲视角”聚焦发展赋能合力

当前,百年变局加速演进,世界经济增长动能不足,全球发展赤字扩大。非洲国家也面临着与发展息息相关的一系列严峻挑战。非洲多国人士认为,本次峰会将在促进合作、赋能非洲发展的同时,为应对全球性挑战提供“非洲视角”。

南非总统拉马福萨说,今年 G20 峰会将致力于推动全球南方国家,特别是非洲国家的发展议程。他表示,期待本次峰会达成改革国际金融体系的共识,就应对中低收入国家的债务脆弱性问题作出政治承诺,进一步推动落实二十国集团《债务处理共同框架》。

“这次峰会有望为推动非洲发展凝聚更广泛合力,进一步释放非洲发展潜力。”肯尼亚内罗毕大学国际问题学者莱米·尼翁盖萨·穆拉库说,改革国际金融体系等议程“将有效助力各国实现可持续发展目标”。



在穆拉库看来,中国积极加强同非洲各国的各领域合作,树立了互利共赢、共同发展的典范,“这次峰会将有助于进一步推动非洲与中国及 G20 其他全球南方成员的务实合作,促进共同发展”。

多国人士表示,非洲近年来在绿色转型、数字经济等领域进行了有益探索,相关经验以 G20 为平台纳入国际社会讨论,能够为共同应对挑战、实现更具包容性的全球发展提供新思路。

乌干达东非国际大学管理学教授戴维·贝古米亚认为,非洲拥有丰富的可再生能源资源,正成为清洁能源发展的重要参与者,体现出非洲在应对气候变化上的巨大潜力,可以通过这次峰会为各方共同应对风险挑战提供更多创新性方案。

携手共进推动全球治理改革

“中国是第一个明确表态支持非盟加入 G20 的国家,帮助我们实现了历史性突破。”毛里塔尼

亚高等教育和科学研究部部长顾问亚尔班·哈拉希深有感触地说,“对于帮助非洲提升全球治理参与度 and 话语权,中国是最主要和最坚定支持者。”

当前,全球治理改革处于关键十字路口,让包括非洲在内的广大发展中国家平等参与全球治理重大决策,是实现公正、有效治理的应有之义。

多国人士表示,二十国集团发端于应对全球金融危机的国际合作,是各方共同应对全球性问题的多边机制,这次峰会将为全球南方推动全球治理改革提供宝贵机遇。

哈拉希说,中国提出的全球治理倡议契合世界所需,顺应人心所向。这一倡议以构建更加公正合理的全球治理体系,携手迈向人类命运共同体为目标,与非洲追求公平、包容与自主发展的诉求相契合,能有效提升全球治理体系的代表性、公平性与包容性。

肯尼亚学者卡关贾指出,当前多边主义面临严峻挑战,以协

商取代对抗、以多边合力取代单边霸权已成为国际社会共同心声。“非中合作在推动构建更加公正合理的全球治理体系方面发挥着积极作用,这次峰会也为双方携手推动全球南方在全球治理变革中发挥更大作用带来了契机。”

在峰会召开前,个别西方大国扬言抵制峰会,甚至要求东道国南非不要推动峰会发布共识宣言。对此,南非明确表示不会屈服于胁迫。非洲多国人士认为,这再次证明全球治理变革的迫切性,而南非的坚定立场反映出全球南方国家坚持推动构建更加公正合理的全球治理体系的决心。

“全球治理倡议超越西方霸权逻辑的局限,对于非洲和全球南方国家共同制定发展和治理议程具有指引意义。”南非约翰内斯堡大学非洲—中国研究中心主任孟大为说,相信这次峰会能在 G20 发展历程中留下团结合作、共同应对挑战、推动完善全球经济治理的“非洲印记”,推动各方携手建设一个共同发展的公正世界。

网约车“一口价”：“司乘两难”如何解？

新华社北京 11 月 21 日电 近期,多地针对网约车低价竞争乱象,发布暂停“一口价”“特惠单”、严禁强制司机接“一口价”订单等措施,引发关注。

“一口价”模式旨在提供透明价格,提升消费体验,缘何引发纠纷?是否应取消这一模式?又应如何构建平台、司机、乘客三方共赢的生态?记者就此展开调查。

“一口价”订单引发纠纷

所谓“一口价”模式,是指乘客输入起点和终点后,系统依据行程信息给出固定结算价格。与实时计价不同,在“一口价”计价中,乘客看到的预估车费即为最终实付价格。

业内人士认为,“一口价”模式本身具有独特优势,解决了部分出租车、网约车订单存在的绕路、价格不透明等痛点。乘客可享受较低的出行成本,且不用担心“被宰”;对平台来说,“一口价”订单也可提升调度效率,降低管理成本。

重庆网约车司机黄师傅说:“虽然‘一口价’订单价格比常规订单低,但它数量多,多跑的话可以得到更多派单机会,或更容易接到优质订单。”

但与此同时,部分“一口价”或特惠订单因司机拒载、乘客体

验欠佳等问题引发纠纷。

重庆市民杨女士通过百度地图预约网约车,选择了“一口价”订单。司机接单后,10 分钟后仍未到达。杨女士致电司机,司机称“马上就到”,但 10 分钟后仍未赶到;再度催促下,司机说“你要是等得不耐烦,就取消呗”。杨女士说,自己多次因“一口价”订单遭遇拒载。

也有一些乘客反映,部分司机为节省成本减少空调使用,也有司机张贴“行驶过程中不开空调”或“开空调每公里加价 2 元”的提示;一些司机因想方设法尽快到达目的地而超速超车,导致乘车体验下降。

一名乘客在黑猫投诉平台上反映,打车回家途中,司机疯狂超速、违规变道。一名广东乘客说,有“一口价”订单司机直接表示“这单就是废单”,或是让乘客加 10 元回来的路费。

黑猫投诉平台数据显示,2025 年上半年网约车领域投诉量超 9.4 万件。从投诉问题看,乘客普遍反映实际车费与预估不符、司机服务态度差等。网约车领域纠纷中,“一口价”订单最为突出。

缘何引发纠纷?

一些司机因收入空间不断压

缩,强制低价接单,而对“一口价”订单颇有微词。

记者采访多名网约车司机了解到,虽然在乘客的 App 界面显示是“一口价”,但不同平台上司机收入方式不同,有的是固定收入,有的仍按里程计费。一些司机之所以拒载,是因为“一口价”订单价格过低,部分订单甚至低于正常订单价格 50% 以上。

“乘客看到的‘一口价’,和司机到手的收入不是一回事。”上海网约车司机杨师傅夜间接的一笔特惠快单车,行驶里程 12 公里,乘客端显示 45 元,叠加优惠券后实际支付 37 元,而他按里程计算仅收入 25 元。

记者了解到,堵车场景也令一些司机头疼——遇上高峰拥堵时段,“一口价”订单很可能会倒贴油费、增加时间成本。一名浙江司机称,曾接过一个 11 公里的订单,因为堵车走了 1 小时 40 分,价格却只有 20 元。

业内人士指出,早期平台多以“高额补贴+低抽成”策略抢占市场,但后期部分平台不断压低运价或采用较高抽成模式,司机利润空间不断压缩。

“平台不断降价,为保住订单、留住司机,我们也被迫加入价格战,非高峰时段的单价已从几年前的 1.8 元/公里降至 1.2 元/公里。”携华出行重庆地区负责人张

勇说。

网约车司机赵明告诉记者,他在大平台上接单抽成约为 20%;而中小平台依靠聚合平台引流,司机接单后面临“聚合平台+网约车平台”双边抽成,略高于大平台。

如何构筑三方共赢生态?

近期,多地密集出台网约车价格监管政策。如西安市交通运输局印发通知,明确要求全面暂停“一口价”“特惠单”等低价营销活动,严禁价格欺诈、恶意压价行为。

广东清远、江西鹰潭、浙江宁波等多地召开座谈会,或对网约车平台进行约谈,一些地方提出不得强迫网约车司机接“一口价”订单。

那么,究竟是否应取消“一口价”模式?

多名业内人士表示,治理的核心不是“禁止”,而在于寻求“最优解”。应在规范市场秩序的基础上发挥“一口价”模式的优势,建立合理的定价和利益分配机制,既要保障乘客的合法权益和良好体验,也要维护网约车司机的合理收入。

记者了解到,多地已采取措施,约束平台经营行为、规范行业秩序。

昆明等地发布规范性文件,要求合理设定平台抽成比例上限并公开发布。8 月,滴滴出行、T3 出行、曹操出行等多家企业发布公告减少抽成。业内人士认为,降低抽成比例可以提升司机收入透明度,但需结合长效机制保障实施效果。

近期,国家发展改革委、市场监管总局印发《关于治理价格无序竞争 维护良好市场价格秩序的公告》,明确提出经营者应自觉维护市场价格秩序,共同营造公平竞争、有序竞争的市场环境。

下一步,应如何破解行业困局、实现三方共赢? 业内认为,仍需政府、平台等多方协同努力。

重庆交通运输系统一名相关负责人表示,各地应科学研判城市网约车的需求总量,通过数量管控有效防止恶性竞争导致的社会资源浪费,维护行业稳定健康发展;成立网约车行业联盟,加强行业自律,避免低价“内卷式”竞争。

张勇认为,网约车平台也要转变经营理念,从“降价”转向“提质”,更注重服务质量和用户体验;通过技术驱动和优化管理降低综合运营成本、创新开拓市场场景。与其“卷低价”,更应思考如何实现差异化和高质量发展。