

跟5岁女童学化“纯欲蜜桃妆”？

儿童美妆博主风潮该“刹一刹”了

新华社太原9月14日电 教化妆、代体验、防踩坑，一些靠谱的美妆博主是不少爱美人士的心头好，也受到诸多美妆品牌的青睐。然而，这股美妆风过早地刮向了孩子。社交媒体平台上出现了一批打着“全网最小美妆博主”“跟着萌娃学化妆”等噱头的少儿“网红”。

值得注意的是，背后的成年人赚得盆满钵满，表演和观看的未成年人却可能因过早接触物欲世界而三观迷失。此外，专家指出，引导少儿进行美妆产品代言，并拍摄上传视频涉嫌违法。

稚嫩的脸庞，成人的模样

爱美之心，人皆有之，但当6岁的女儿提出“想要美妆套装，化优雅熟女妆”时，山西太原市居民秦女士十分意外。一番询问过后，秦女士发现，在幼儿园中，少儿美妆博主颇受欢迎。小朋友争相购买少儿“网红”推荐的美妆产品，带着口红、眼影等一起玩耍，还有的热衷模仿，拍摄“美美的”美妆视频。

记者搜索发现，在小红书、B站、好看视频、快手等社交媒体平台上，少儿化妆的图文视频不在少数，有的发布在少儿美妆博主的主页上，还有的在成人博主的主页中穿插发布。

“刚过完5岁生日，化个纯欲蜜桃妆”“精致女孩都应该用，我都用了8瓶了”……短视频中，香甜音乐背景下，身穿露肩装的少

儿“网红”卷出成熟的发型，娴熟地化上一层层粉底和眼影，对着镜头嘟嘴眨眼，用清脆的娃娃音熟练介绍化妆品，引导网友购买，俨然一副出入社交场合的大人模样。

“商家和平台为了经济利益忽视价值取向。”在山西省运城市当幼师的刘婷说，想变美、想被很多人喜欢是小朋友的共性，商家和平台利用了这一点，助推美妆穿搭风潮在儿童中流行起来。

“少儿美妆博主受捧的背后是近年来快速发展的儿童美妆产业。”广东省化妆品学会常务副秘书长、暨南大学生命科学技术学院教授刘忠说。有电商平台发布数据显示，2020年国内儿童彩妆销售额同比增长了300%。“85后”妈妈成为主动给孩子购买化妆品的主力军。

记者在电商平台搜索“儿童化妆品”发现，产品种类繁多，口红、腮红、眼影等一应俱全，店铺十分活跃。直播电商从业者黄小树（化名）指出，快速发展的儿童美妆企业有旺盛的广告需求，一个在小红书上拥有10万粉丝的博主，每接一单广告就能获得数千元收益，可谓获利可观。

让孩子过早化妆、当博主，实在“坑”娃

对一些家长而言，为孩子拍摄短视频，小范围上传发布，可以记录生活、锻炼孩子的口语表达。但多位业内人士表示，多数

少儿美妆博主实际上是由成年人策划制作内容交由少儿“网红”进行表演，以“吸睛”为目的，获取流量为商家做广告，进而赚取利益，纯粹记录生活的博主少之又少。

营造人设，打造少儿美妆博主，不仅“坑”了自家娃，也“坑”了别家娃。

——儿童易沉迷其中，滋生攀比心理。有家长观察到，为了推销产品，少儿美妆博主常说“幼儿园小朋友都在用”“快让妈妈给你购买吧”，对儿童激励作用明显，“一旦听到，转脸就让我购买产品”，或者跟同学比着买。

化妆、拍视频的动作会在儿童心中留下痕迹。一位网友留言道：“太爱模仿了，时常看到闺女对着手机偷偷化妆，嘴里说着美妆博主常说说的话。”

北京志霖律师事务所副主任赵占领认为，美妆产业细分领域众多，若将注意力投入其中，会耗费大量精力，侵占儿童的学习、户外活动等时间。且社交媒体具有一定的成瘾性设计，儿童过早接触美妆、“网红”等，容易沉迷其中，还会引起同伴间的效仿，引发攀比。

——化妆品使用低龄化、泛化倾向明显，不合格儿童彩妆产品盛行。多位受访专家指出，目前儿童彩妆的使用存在泛化倾向。广州中医药大学第一附属医院皮肤美容科主任医师丁慧说，儿童彩妆产品并不是大众类产品，它是为艺术类、演员模特等方向的孩子设计的，供他们在特殊

场合短暂使用，但目前少儿美妆博主等的宣传并没有交代这一点，只是一味推荐购买。

此外，儿童化妆品市场存在诸多乱象，家长若无甄别能力，很容易买到不合格产品。彩妆研发师、美妆博主王芳观察到，市面上很多所谓的儿童彩妆声称专为儿童开发设计、无毒无害，实际上把产品包装成儿童玩具进行销售；还有的厂家在送检、备案时只显示“化妆品”，删去“儿童”等字眼，规避有关部门对化妆品的严格检查。

“彩妆含有大量人工合成的色素和粉剂类成分，而且油彩的防腐成分很多，合格的儿童彩妆产品都会对儿童皮肤造成负担，不合格的彩妆产品，可能还会给儿童的呼吸系统等造成损伤。”丁慧说。

——部分视频内容传递软色情信息和容貌焦虑。记者观察到，一些少儿美妆博主所说所写的“心机”“绿茶”等内容呈现成人化趋势，甚至包含“纯欲”“斩男”等软色情词汇。“这些内容被小孩子说出来，又被小孩子看到，影响太恶劣了。”秦女士说。

“过早地让孩子接触化妆，不会让孩子建立对‘美’的正确认识，一些孩子的审美观会变得非常单一，还会使其忽视对心灵、智慧上，以及自然美和多元美的追求。”中国政法大学传播法研究中心副主任、中消协专家委员会专家朱巍认为，美妆风潮低龄化也意味着物化女性、容貌焦虑等倾

向过早地传递到儿童身上。

儿童代言美妆产品涉嫌违法，专家呼吁加强平台监管

受访专家和业内人士认为，儿童代言美妆产品行为涉嫌违法，应整改下架违法内容，加强平台监管。朱巍指出，广告法明确规定，不得利用不满10周岁的未成年人作为广告代言人。在针对未成年人的大众传播媒体上，不得发布医疗、药品、化妆品、美容广告以及不利于未成年人身心健康的网络游戏广告等。有关平台应尽快下架违法视频，整改相关板块，对存在违法行为的家长、审查不严的平台依法追责和教育。

专家建议加强对监护人的宣传教育，改进学校美育工作。北京师范大学法学院教授刘德良说，监护人应该更加慎重，不可为短期利益，让儿童过早接触成人世界。幼儿园和学校也应重视美育，培养青少年鉴赏美创造美的能力。

此外，还应规范儿童彩妆市场发展。2021年6月18日，国家药品监督管理局就《儿童化妆品监督管理规定（征求意见稿）》公开征求意见。刘忠表示，征求意见稿对儿童化妆品的安全性评价进行了严格要求，但惩处力度还稍显不足，监管措施仍需进一步加强。同时规范儿童彩妆广告用语，让确有需要的儿童用上无毒无害的美妆产品。

激活人才引擎 赋能乡村振兴

蒋和胜 岳锋 李小瑜



人才是实现全面脱贫攻坚与乡村振兴的关键要素，是实现农业农村现代化的重要支撑，乡村振兴先要振兴乡村人才、农业农村现代化先要培育现代化人才。习近平总书记指出：“乡村振兴是乡村振兴的基础，要创新乡村人才工作体制机制，充分激发乡村现有人才活力，把更多城市人才引向乡村创新创业。”如何高效培育人才并让他们主动融入乡村振兴，如何凝聚人才并让他们扎根美丽乡村，如何激活人才引擎新动能，以人才的智慧和头脑赋能乡村振兴，让现代化人才在乡村振兴的沃土中建功立业是乡村振兴人才机制建设的关键所在。

一是要坚持科教育人，拓宽本土人才成长路径。

本土人才是乡村振兴的重要力量，在推动乡村振兴中往往具有得天独厚的优势和义不容辞的使命感。本土人才既熟悉地域环境，又心怀浓厚的乡土情结，既愿扎根奋斗，又无惧风雨艰难。想要盘活用好本土人才，需要进一步完善人才培养机制，

拓宽本土人才成长路径。首先，加快培育高素质农民队伍。充分利用互联网资源，开展农民在线教育。加强与职业学校、企业的联合培养工作，通过专家授课、技术指导、技术交流等方式，开展农民继续教育和技能培训。引入产业工人、手工艺人、非遗传承人授课教学，推广“学徒制”培养模式，让更多的农民成长为掌握一技之长的能工巧匠。其次，重点培育农村实用人才带头人。制定本土人才培养计划，通过学历提升、技能指导、实战实训等方式重点培养一批带动能力强、影响力大的家庭经营农场主、种养殖大户、农业职业经理人、农民合作社带头人等新型职业农民。最后，大量培育基层专业技术人才。壮大乡村教育、卫生健康、文化旅游体育、乡村规划建设等领域本土人才队伍，划拨专项经费支持本土专业技术人才培训、进修，建立定向医学生、师范生的选育机制。

二是要坚持产业聚人，汇聚时代新农人。

产业振则乡村兴。产业既是实现乡村振兴的物质基础，也是人才施展才华的重要载体。只有富民兴业，乡村才能凝心聚力，要让以农业为基础的乡村产业，成为人们有奔头的致富产业，从而为推动全面乡村振兴提供持续不断的发展动能。首先，推进产业融合，改善乡村创新创业生态。促进农业与二三产业的融合发展，增加农业附加值，延伸农业产业链，积极发展休闲农场、文化创意农园、乡村民宿、艺术村、农村电商等新业态新模式，为新农人汇聚乡村提供一展拳脚的舞台，让新农人成为令人羡慕的好职业。其次，以产业园区为载体，为新农人搭建创客平台。依托产业园区，建设一批农业创新驿站、创客联盟、人才孵化器、人才工作站等平台，提供用地保障、金融支持、创业补助等政策，吸引新农人入住平台创业。最后，开发乡村创业项目，支持新农人创办领办产业链项目。加强新农人开展全产业链培训和数字化、网络化技能培训，组织新农人到示范园区、示范基地参观学习。组建由专家、企业家和农村优秀实用人才等相关人员代表组成的创业导师团队，为新农人提供技术指导、经营诊断和跟踪服务等。

三是要坚持制度引人，强化乡村治理人才队伍。

人才回流乡村，离不开良好的人才引进制度。构建科学的

引人拴心机制，既能增强乡镇基层对人才的吸引力，又能为乡村振兴输送持续的新鲜血液。首先，壮大农村基层党组织队伍、优化队伍内部结构。稳抓农村党组织干部的选拔和培育工作，高标准高质量配备乡村振兴“领头雁”。扩大农村党组织干部选拔范围，重点考虑大学毕业生、致富带头人、返乡能人以及退役军人。建立基层党组织成员后备人才库，为乡村振兴积累丰富的有生力量。制定农村基层党组织成员（包括后备人才）培训计划，强化思想政治教育、治理带富能力和服务意识的培训力度。其次，多渠道多维度引进乡村治理人才。聚焦乡村经营、社会治理、法律服务、农技应用推广等重点工作，以制度强化专业人才配套建设。既要通过项目奖补、税收减免等方式积极招录乡村紧缺专业服务人才，夯实人才基础；同时也要依托国家重大人才工程、人才专项计划，引导一批杰出人才、领军人才投身基层服务、融入乡村振兴。最后，改善乡村治理人才福利待遇水平，完善晋升通道。积极兑现乡村治理人才引进岗位激励和安家补贴。制定市场化的绩效考核办法，建立容错纠错机制，确保乡村治理人才待遇正常增长。打破乡村人才晋升困难瓶颈，建立从优秀乡村治理人才中选拔乡镇机关公务人员常态化机制。

四是要坚持环境留人，共建宜业宜居美丽乡村。

人才具有流动性，乡村人才难得而易失，想要留住更多优秀人才扎根乡村、奉献乡村，需要“筑巢引凤”，营造宜居宜业的人才成长环境，让乡村成为令人向往的地方。首先，乡音乡情留人。实现乡村振兴，既要以乡音乡情为纽带感召一大批新乡贤以携带资本回归、回乡交流任职、知识传播、技能传承等多途径回归家乡、支援家乡，又要号召对家乡饱含热血深情的优秀人才积极参与家乡建设，鼓励创新创业，以实际行动回馈家乡。其次，社会环境留人。增加乡村就业岗位，提供创业支持，提升乡村人才社会地位；逐步缩小城乡之间公共服务差距，补齐乡村医疗、教育、交通、物流、网络等服务短板，为自愿振兴乡村、服务乡村的优秀人才提供舒适的创业干事社会环境。最后，绿水青山留人。一方面，深入贯彻“绿水青山就是金山银山”的理念，坚持绿色发展，注重生态保护，打造山乡景美的人居环境，让绿水青山成为美好生活的源泉活水；另一方面，高标准高要求整治村容村貌，高标准高质量推动乡风文明建设，持续改善乡村生活居住条件，进一步提升各类人才乡村工作的幸福感、满足感。（作者分别为四川大学经济学院教授和博士生）（据新华社电）