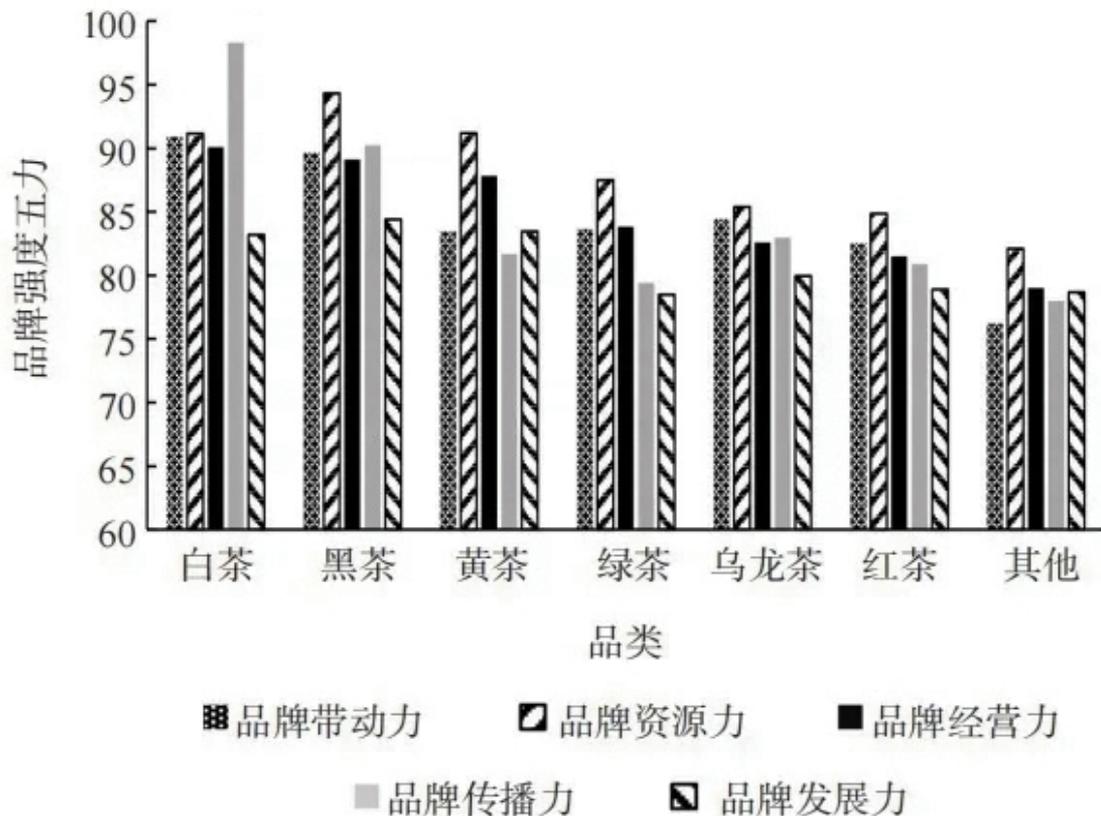


茶关注

福鼎白茶品牌价值首次突破70亿元



不同茶类获评品牌的“品牌强度五力”平均值

本报讯(通讯员)5月21日,第五个“国际茶日”活动在陕西安康举行,活动中发布了“2024中国茶叶区域公用品牌价值评估结果”。

经浙江大学CARD中国农业品牌研究中心、中茶所《中国茶叶》杂志、浙江大学茶叶研究所、中国国际茶文化研究会茶业品牌建设专委会和浙江永续农业品牌研究院等权威机构评估:福鼎白茶获中国茶叶区域公用品牌第四。

2024年,福鼎白茶品牌价值70.66亿元,较2023年度增加了9.96亿元(价值增量第一),涨幅16.40%。品牌价值首次突破70亿元,实现了新的跨越,在本次评估的131个茶叶区域公用品牌中位列第4。

白茶、黑茶、乌龙茶3个品类的平均品牌价值排名前三。从不同茶类品牌的品牌价值最高值来看,西湖龙井(84.35亿元)、普洱茶(83.53亿元)、福鼎白茶(70.66亿元)、武夷山大红袍(55.75亿元)、坦洋工夫(49.07亿元)、福州茉莉花茶(46.03亿元)和霍山黄芽(39.91亿元)分别获得了绿茶、黑茶、白茶、乌龙茶、红茶、花茶和黄茶等品类的品牌价值最高值。

品牌价值位于前10位的品牌中,从价值增量和排序变化可见,10个品牌都出现了不同程度的品牌价值增量,并引发了排序变化:3个绿茶及绿茶为主的品牌的排序出现了下行,而来自福建的福鼎白茶(白茶)和武夷山大红袍(乌龙茶)的品牌价值排序

得到了上升,其中,福鼎白茶品牌价值增量最高,达到了9.96亿元。

比较不同茶类品牌的平均品牌收益和平均单位销量品牌收益可见——白茶、黑茶品牌的平均品牌收益较高,分别为30181.61万元和25622.19万元,有较大的产能与销售规模。

另外,福鼎白茶还获评品牌“品牌强度五力”前10位,位列第六。白茶、黑茶和黄茶类的平均品牌强度乘数分别为19.09、18.97和18.57,在所有茶类中表现较好;不同茶类获评品牌的“品牌强度五力”平均值显示,白茶类获评品牌的平均“品牌强度五力”各指标大多高于其他茶类获评品牌,且品牌传播力特别突出。

茶资讯

全国各地茶友杭州共品福鼎白茶

本报讯(吴小翠)5月20日,福鼎白茶第三届“云中管阳”购茶节暨“大国精品杯”茶王赛颁奖典礼在杭州国际博览中心成功举办,来自全国各地的茶友齐聚一堂,共同品味福鼎白茶的韵味,感受茶文化的博大精深。

茶王赛邀请国内茶界专家对选送的168个茶样进行评选,通过望、闻、品,从茶叶的外形、汤色、香气、滋味、叶底等方面,对参赛茶样进行综合评估,全程由公证人员陪同。

据悉,本次茶王赛共分白毫银针、白牡丹、寿眉三个品类,经过前期紧张激烈的角逐,最终福鼎市黎头坵茶业有限公司斩获白毫银针和寿眉两项茶王桂冠,福鼎市鼎立香茶业有限公司获得白牡丹茶王。

“云中管阳购茶节本身是一场茶文化的盛会,而茶博会和茶王赛相结合的方式,更能提升赛事影响力、品牌知名度,是推动地方经济发展、实现乡村振兴的重要活动。”国际茶博会承办方负责人向华说。

现场还进行了激动人心的茶王拍卖环节,三个品类的茶王最终都以让双方满意的价格成交。

近年来,管阳镇积极推进茶产业发展,努力打造“云中管阳”公共品牌,取得了显著成效。“下阶段,管阳镇也希望以此活动为契机,秉持传承与创新的理念,深入挖掘茶文化的内涵,积极探索茶产业发展的新路径,为福鼎白茶产业的发展注入新的活力,为推动地方经济发展、实现乡村振兴贡献更多的力量。”管阳镇党委委员、人大主席林加谷说。

遗失声明

本人黄建达,不动产权证书号:闽(2023)福鼎市不动产权第0025493号,坐落桐城铂金华城24栋2梯403室,面积:28.26平方米,建筑面积:133.34平方米。因不慎遗失,现登报声明作废。

挂失人:黄建达
 2024年5月17日

遗失声明

福鼎市钻石音乐餐吧遗失2023年3月14日由福鼎市市场监督管理局核发的食品经营许可证(副本),许可证编号:JY23509820069134,声明作废。

福鼎市钻石音乐餐吧
 2024年5月20日

环评征求意见稿公示

现将《扩建年产5万吨再生锌合金项目环境影响报告书》(征求意见稿)(链接:链接:https://pan.baidu.com/s/1VgYKUG-SY66APV71C6WqVrw?pwd=53wz)公示,于2024年5月17日~31日期间向福鼎市受影响公众征求意见,联系电话:15396053713,联系邮箱:271007712@qq.com。

福建隆信科技有限公司
 2024年5月24日

茶重点

古岭村:穷山沟长出致富“金叶子”

初夏时节,驱车前往桐山街道古岭村,只见一座标准化茶叶初制厂被蜿蜒叠翠的茶山环绕,不时飘出阵阵清香。工厂车间内,机器高速运转,工人正加班加点赶制鲜茶。

“我们引进国家级龙头企业福建品品香茶业有限公司,成立茶产业联合体古岭基地做优做强茶产业,实现以茶富民兴村。”古岭村第一书记苏秉勋告诉记者,四年间,古岭村村集体经济收入由5万元跃升至101.2万元,村民年均收入增长35%以上。

山高路远,且受水源保护地影响,作为移民村,古岭村过去产业发展受限,家底薄。龙头企业为何选择在“穷山沟”投资建厂?

“其中缘由要从2019年说起。”据苏秉勋介绍,那年,我市出台《福鼎市强化茶叶质量安全,做好源头管控责任分解表》,大力推广茶园统防统治工作,古岭村积极响应号召,发动干部下沉一线,全方位宣传引导,带动全村230多户及周边村民发展生态茶园1000多亩。

“生态环境改善了,茶叶品质提升了,但是茶叶依旧卖不好,茶农收入低。有什么用?”在一次入户走访中,茶农徐孝武向苏秉勋抛出了他的疑虑。村民的一席话,让他意识到,古岭村自然村分散,相距远,茶农长期依靠商贩上门收购茶青,采茶时间有限,价格又往往偏低。

为带动茶农增收,助力乡村振兴,苏秉勋给全村村民立下一个承诺:“一定要引进大企业,打通茶叶‘出山路’。”

主动出击,鼓励说服优质企业落户;强化服务,带领考察团深入茶园调研……古岭村党支部牵头领办成立古岭茶业专业合作社,打出一套“招商引资”组合拳,成功引进品品香茶业有限公司联建标准化茶叶初制厂。同时,创新探索“党支部+公司+合作社+农户”的模式,成立品品香茶产业联合体古岭基地,打造古岭生态有机茶基地品牌。

企业引进来,还要“落地生根”。为保障茶青品质,形成与企业的长效合作机制,古岭村创新“联保”机制,由古岭茶业专业合

作社与村民签订协议,开展“统一数字化管理”“统一病虫害防治”“统一用有机肥替代化肥”“统一标准修剪”“统一定价收青”等五大统一管理,并引导片区内茶农利益联结,互相监督,推进茶产业逐步迈向基地化、标准化、品牌化的发展轨道。

产业兴,人心齐。“品品香茶产业联合体古岭基地收购茶青统一加工,解决了茶农的后顾之忧。茶农可以全身心地投入茶园管理与种植,古岭村的茶青和初制茶质量逐年提高。”古岭村党支部书记助理王明双说,目前,古岭村可年产茶叶400吨,每年为村集体增收30多万元,带动本村及周边300多户茶农人均增收3000多元。

有了“本钱”,便有了发展底气。近年来,古岭村持续拓宽增收渠道:投资标准化厂房、出租办公楼、提供社会化管理、探索淡水养殖……2023年,古岭村村集体经济收入持续稳固在百万元。古岭村茶产业发展模式荣获福鼎市茶业领导小组颁发的“福鼎白茶产业联合体模式”荣誉称号。

□ 朱灵塬